

ANEXO II

AUTOEVALUACIÓN

REQUISITOS OBLIGATORIOS Y PUNTUACIÓN MÍNIMA EXIGIDA

1. HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE LA ARQUITECTURA

Se puntúa de 0 a 4, siendo 0 inexistente y 4 excelente.

La valoración de la ocupación responderá a los siguientes parámetros:

0-25%: 0 puntos

26-50%: 1 punto

51-75%: 3 puntos

76-80%: 3 puntos

81-100%: 4 puntos

El grado de diversificación: para que sea excelente debe tener al menos uno de cada uno de los siguientes usos: floristería, panadería, frutería, carnicería y pescadería

Puntuación: Obligando a cumplir o 100% dos puntos obligatorios (80) e chegar ao 50% do total (104)

- Deberá obtenerse en cada uno de los campos obligatorios una valoración de 4 puntos, excepto los señalados con 2 puntos.

 OBLIGATORIO	 NO OBLIGATORIO	PUNTUACIÓN	AUTOAVALIACIÓN
CAPÍTULO 1. ARQUITECTURA			
		0/1/2/3/4	
ESTADO DEL EDIFICIO			
CUBIERTA		4	
FACHADAS		4	
INTERIORES COMUNES CON IMAGEN HOMOGÉNEA		4	
ESTRUCTURA		4	
SUELOS NO DESLIZANTES		4	
ACABADOS Y SISTEMA DE ILUMINACIÓN ADECUADO		4	
INSTALACIONES			
CUMPLIMIENTO NORMATIVA AUGA FRÍA E QUENTE NOS POSTOS			
AUSENCIA DE AUGA EN ZONAS DE VENTA			
APARCAMIENTO DE VEHÍCULOS			

VEHÍCULOS CLIENTES		
CONVENIOS PARA APARCAMIENTO		
CERCANÍA DEL APARCAMIENTO		
VEHÍCULOS PLACEROS		
CONVENIOS PARA APARCAMIENTO		
CERCANÍA DEL APARCAMIENTO		
BICICLETAS		
ZONAS DE CARGA Y DESCARGA EXTERIOR		
ZONAS DE CARGA Y DESCARGA EXTERIOR	4	
PROXIMIDAD A ESPACIOS PRIVADOS PARA PLACEROS		
SEPARACIÓN DEL ACCESO PÚBLICO		
ACCESOS PÚBLICOS Y PRIVADOS SECTORIZADOS		
ESPACIOS EXTERIORES DE ACCESO PEATONALES O SEMIPEATONALES		
ESPACIOS EXTERIORES DE ACCESO PEATONALES O SEMIPEATONALES:		
- PLAZA PÚBLICA		
- CALLE PEATONAL		
- CALLE CONVENCIONAL		
TRANSPORTE PÚBLICO HASTA EL MERCADO		
ACCESOS ADAPTADOS	4	
SERVICIOS PARA LOS CLIENTES		
CONSIGNA	4	
TABLÓN DE ANUNCIOS		
ESPACIO PARA CARROS DE LA COMPRA		
ZONA DE DESCANSO		
ASEOS ADECUADOS PARA CLIENTES	4	
ESPACIO MULTIFUNCIÓN	4	
INTERIORISMO		
ESPACIOS DE VENTA ADECUADOS		
PANTALLAS DE INFORMACIÓN		
PUNTO DE INFORMACIÓN/ OFICINA DE ATENCIÓN AL CLIENTE	4	
WIFI		
POSESIÓN DE UN PLAN DE GESTIÓN DE RESIDUOS	4	
ECOPUNTO	4	
SISTEMAS DE RECICLADO	2	
ELIMINACIÓN DE RESIDUOS	2	
SEÑALIZACIÓN Y ROTULACIÓN GENERAL	4	
FACHADAS	4	
MAPAS DE FUNCIONAMIENTO DEL EDIFICIO "USTED ESTÁ AQUÍ"		
EFICIENCIA ENERGÉTICA		
POSESIÓN DE AUDITORÍA ENERGÉTICA		
ILUMINACIÓN		
GRADO DE AISLAMIENTO TÉRMICO		
CLIMATIZACIÓN		

ESPACIOS PRIVADOS PARA TRABAJO DE PLACEROS FUERA DE LOS PUESTOS		
CÁMARAS FRIGORÍFICAS ADAPTADAS A LA NORMATIVA VIGENTE		
ALMACENES		
DE LIMPIEZA		
DE RECIPIENTES Y EMBALAJES		
DE RESIDUOS DE LA ACTIVIDAD		
VESTUARIOS DE PLACEROS Y TRABAJADORES		
ASEOS DE PLACEROS Y TRABAJADORES:		
- SUELOS		
- REVESTIMIENTOS VERTICALES		
- TECHOS		
- CUBIERTAS INTERIORES		
- RESPONSABILIDADES		
- PERIODICIDAD CON LA QUE SE REALIZA LIMPIEZA DE LAS INSTALACIONES, EQUIPOS Y MOBILIARIO		
- PRODUCTOS EMPLEADOS		
CALIDAD DEL AIRE INTERIOR. IMPACTO DE OLORES:	4	
- EXTRACCIÓN NATURAL		
- EXTRACCIÓN FORZADA		
CALIDAD DO ESPACIO INTERIOR. IMPACTO DEL RUIDO INTERIOR		
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DEL MERCADO	4	
GRADO DE DIVERSIFICACIÓN DE OFERTA DE PUESTOS	4	
RESTAURACIÓN		
CARNES		
PESCADO		
FRUTAS Y VERDURAS		
LÁCTEOS, HUEVOS		
PANADERÍA		
FLORISTERÍA		
OTROS (regalos, reparación de zapatos, comercio justo, productos elaborados, artesanía, obra de autor, encurtidos, aceites)		
TOTAL	208	
TOTAL OBLIGATORIOS	80	
TOTAL MERCADOS EXCELENTES	104	

2. HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL/PRIVADA

La puntuación máxima de este capítulo es de:
68 PUNTOS

Para alcanzar la excelencia debe disponerse de los 44 puntos obligatorios y alcanzar un total de 54 (un 80% del total)

- Deberá obtenerse en cada uno de los campos obligatorios una valoración de 4 puntos.

☐ OBLIGATORIO ☐ NO OBLIGATORIO	PUNTUACIÓN	AUTOEVALUACIÓN
CAPÍTULO 2. GESTIÓN MUNICIPAL / PRIVADA		
	0/1/2/3/4	
MANTENIMIENTO		
HORARIOS DE LIMPIEZA CLAROS Y FIJOS	4	
SUMINISTRO DE MATERIAL DETERIORADO. RAPIDEZ Y EFICACIA	4	
RECOGIDA DE RESIDUOS DE MANERA EFICAZ, ADAPTADA A LOS USOS Y HORARIOS DEL MERCADO	4	
ADAPTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO A LAS DISTINTAS ACTIVIDADES	4	
GESTIÓN		
NORMATIVA REGULADORA DE LA GESTIÓN ACTUALIZADA	4	
ORDENANZA FISCAL DE TASAS POR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO EN EL MERCADO, ACTUALIZADA	4	
HORARIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO ADECUADOS A LA ACTIVIDAD DEL MERCADO		
GESTOR PÚBLICO: PERSONA RESPONSABLE DE TODO EL MERCADO DESDE LA ADMINISTRACIÓN		
CAPACIDAD SANCIONADORA. RÉGIMEN DISCIPLINARIO Y MECANISMOS DE CONTROL	4	
PROGRAMA DE ACTIVIDADES	4	
COLABORACIÓN CON LOS PLACEROS	4	
FORMACIÓN CONTINUADA DE LOS PLACEROS CON CURSOS ADAPTADOS A SU MEDIDA	4	
REUNIONES PERIÓDICAS EN EL MERCADO. INTERCAMBIO DE SUGERENCIAS Y NECESIDADES DE LOS PLACEROS	4	
EXISTENCIA DE LA FIGURA DEL GERENTE DEL MERCADO		
SERVICIO DE REPARTO A DOMICILIO		
EXISTENCIA DE FÓRMULAS DE AGRUPACIÓN DE PLACEROS		
MEDIDAS ACTIVAS PARA PUESTOS VACANTES		
TOTAL	68	
TOTAL OBLIGATORIOS	44	
TOTAL MERCADOS EXCELENTES	54	

3. HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES DE LOS PLACEROS Y PLACERAS

Para valorar los placeros y placeras, se elaborará una ficha como esta para cada uno de los puestos que tenga el mercado.

Al menos el 90% de los puestos debe cumplir con los requisitos obligatorios (40 puntos) y un 50% debe superar esa puntuación.

- Deberá obtenerse en cada uno de los campos obligatorios una valoración de 4 puntos.

☐ OBLIGATORIO ☐ NO OBLIGATORIO	PUNTUACIÓN	AUTOEVALUACIÓN
CAPÍTULO 3. OBRIGAS E RESPONSABILIDADES DOS PRACEIROS/PRACEIRAS		
	0/1/2/3/4	
MANTENIMIENTO DEL PUESTO		
ROTULACIÓN	4	
LIMPIEZA INTERIOR:	4	
- ESPACIOS VISIBLES POR CLIENTES		
- ESPACIOS NO VISIBLES POR CLIENTES		
CÁMARAS ADAPTADAS A LAS NORMATIVAS VIGENTES	4	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA		
VENTA DE PRODUCTOS EN LAS CONDICIONES HIGIÉNICO-SANITARIAS EXIGIDAS	4	
CUMPLIMIENTO DE TODAS LAS NORMATIVAS VIXENTES SEGÚN LA ACTIVIDAD	4	
NO HABER SIDO SANCIONADO POR INCUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS		
GESTIÓN COMERCIAL		
HORARIOS DE APERTURA Y CIERRE PÚBLICOS Y CLAROS	4	
AMPLIACIÓN DE HORARIOS SEGÚN NECESIDADES DEL MERCADO		
INDUMENTARIA	4	
ENTREGA DE TICKETS DE COMPRA, FACTURAS,...	4	
DISEÑO GRÁFICO		
PACKAGING		
INFORMACIÓN DEL PRODUCTO		
TARIFAS DE PRECIOS EXPUESTAS AL PÚBLICO	4	
OFERTAS DEL DÍA PÚBLICAS		
DEGUSTACIONES - PRUEBAS DE PRODUCTOS		
ATENCIÓN AEL CLIENTE	4	
CONOCIMIENTO DE IDIOMAS		
SERVICIOS AL CLIENTE		
PÁGINA WEB INDIVIDUAL		

RECETARIOS		
ACEPTACIÓN DE PEDIDOS - ENCARGOS POR TELÉFONO O MAIL		
TOTAL	84	
TOTAL OBLIGATORIO	40	

4. HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Para valorar el producto, se elaborará una ficha como esta para cada uno de los puestos que tenga el mercado. La puntuación final la dará una media de las valoraciones de todos los puestos, siendo el mínimo exigible en este capítulo de 24 de un total de 48.

Al menos el 90% de los puestos debe cumplir los requisitos obligatorios y el 50% superarlos.

- Deberá obtenerse en cada uno de los campos obligatorios una valoración de 4 puntos.

☐ OBLIGATORIO ☐ NO OBLIGATORIO

	PUNTUACIÓN	AUTOEVALUACIÓN
CAPÍTULO 4. O PRODUCTO		
	0/1/2/3/4	
SEGURIDAD ALIMENTARIA (CUMPLIMIENTO DE TODAS LAS NORMATIVAS VIGENTES)	4	
ETIQUETADO	4	
TRAZABILIDAD A LA VISTA		
FICHAS DE PRODUCTOS ELABORADOS		
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO		
INGREDIENTES		
TRATAMIENTO		
ENVASADO		
ALMACENAMIENTO	4	
CONSERVACIÓN	4	
CADUCIDAD	4	
CRITERIOS MICROBIOLÓGICOS	4	
INSTRUCCIONES DE USO		
TOTAL	48	
TOTAL OBLIGATORIO	24	

5. HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN COMERCIAL Y COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE

Para alcanzar la categoría de excelente, se debe contar con los 20 puntos obligatorios y alcanzar una puntuación de 44 puntos (70% del total).

- Deberá obtenerse en cada uno de los campos obligatorios una valoración de 4 puntos.

☐ OBLIGATORIO ☐ NO OBLIGATORIO	PUNTUACIÓN	AUTOEVALUACIÓN
CAPÍTULO 5. GESTIÓN COMERCIAL - COMUNICACIÓN/ CLIENTE		
	0/1/2/3/4	
ROTULACIÓN EXTERIOR VISIBLE	4	
NOTICIAS Y ACTUALIZACIONES EN PRENSA		
IMAGEN UNIFICADA DEL MERCADO. APLICACIONES		
LOGOTIPO E IMAGEN COMÚN	4	
MODELO DE BANDEROLAS, MUPPIS U OTRA SEÑALIZACIÓN VISIBLE		
FOLIOS, SOBRES, FACTURA, CARTELERÍA, TARJETAS DE VISITA,...		
FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE		
PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE FIDELIZACIÓN Y PUBLICIDAD	4	
NOTAS DE PRENSA (SEGÚN DISEÑO GRÁFICO)		
VISIBILIDAD		
CARTELERÍA PARA COLOCAR EN OTROS EDIFICIOS PÚBLICOS		
BANNER EN LA WEB PROPIA O EN SU DEFECTO EN LA MUNICIPAL		
CAMPAÑAS DE E-MAIL A TODAS LAS BASES DE DATOS DISPONIBLES		
PACKAGING Y MERCHANDISING COMÚN		
PÁGINA WEB INDIVIDUAL O COLECTIVA DE LOS MERCADOS DE UNA CIUDAD		
REDES SOCIALES	4	
FORMULARIO DE CONTACTO	4	
VENTA DE PUBLICIDAD CONTROLADA		
TOTAL	60	
TOTAL OBLIGATORIO	20	
TOTAL MERCADOS EXCELENTES	44	
ELEMENTOS A EVALUAR EN LA WEB		
VERACIDAD		
NOMBRE DEL DOMINIO CLARAMENTE IDENTIFICABLE CON EL MERCADO		
INTERACTIVIDAD CON FOTOGRAFÍAS Y VÍDEOS DE CALIDAD, ENCUESTAS, JUEGOS,...		
IMAGEN GRÁFICA COHERENTE CON EL RESTO DEL DISEÑO		
ESTRUCTURADO		
ACTUALIZADO		

ACCESIBILIDAD		
INFORMACIÓN A 3 CLICS		
BUSCADOR ÁGIL		
TEMPO DE CARGA RÁPIDO		
ADAPTACIÓN A DISPOSITIVOS MÓVILES		

6. HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE ATENCIÓN AL CLIENTE

La puntuación mínima exigible para alcanzar la excelencia en este capítulo es de cumplimiento de los aspectos obligatorios y alcanzar por lo menos 40 puntos.

- Deberá obtenerse en cada uno de los campos obligatorios una valoración de 4 puntos.

☐ OBLIGATORIO ☐ NO OBLIGATORIO	PUNTUACIÓN	AUTOEVALUACIÓN
CAPÍTULO 6. O CLIENTE		
	0/1/2/3/4	
OFICINA DE ATENCIÓN AL CLIENTE		
FÍSICA	4	
ON LINE		
GESTIÓN DE LAS RECLAMACIONES	4	
BUZÓN DE SUGERENCIAS	4	
ENCUESTAS PERIÓDICAS PUNTUALES POR ACTIVIDAD		
APORTAR Y DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CULTURALES Y SOCIALES	4	
SERVICIOS PARA EL CLIENTE		
SERVICIOS DE HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN	4	
SERVICIO DE ENVÍO A DOMICILIO		
SERVICIO VENTA ON LINE		
ADMISIÓN DE DIFEERENTES MEDIOS DE PAGO		
SERVICIO DE CONSIGNA FRIGORÍFICA		
SERVICIO DE COCINADO DE PRODUCTOS		
SISTEMA AUTOMÁTICO DE TURNO		
OFERTA DE SERVICIOS DE TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTO		
SERVICIO DE PERSONAL SHOPPER		
TOTAL	60	
TOTAL OBLIGATORIO	20	
TOTAL MERCADOS EXCELENTES	40	

7. HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE VALOR AÑADIDO

Deben obtenerse los 16 puntos obligatorios de alcanzar una puntuación de 24 puntos.

- Deberá obtenerse en cada uno de los campos obligatorios una valoración de 4 puntos.

☐ OBLIGATORIO ☐ NO OBLIGATORIO	PUNTUACIÓN	AUTOEVALUACIÓN
CAPÍTULO 7. VALOR AÑADIDO		
	0/1/2/3/4	
COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	4	
COMPROMISO CON EL PRODUCTO LOCAL	4	
COMPROMISO SOCIAL		
CONSUMO RESPONSABLE		
COMPROMISO CON EL EMPRENDIMIENTO		
COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN		
OFERTA SOCIOCULTURAL	4	
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN / SISTEMAS DE MEJORA CONTINUA	4	
TOTAL	32	
TOTAL OBLIGATORIO	16	
TOTAL MERCADOS EXCELENTES	24	