

ANEXO II

AUTOAVALIACIÓN

REQUISITOS OBRIGATORIOS E PUNTUACIÓN MÍNIMA ESIXIDA

1. FERRAMENTA DE AVALIACIÓN
DA ARQUITECTURA

▮ Puntúase do 0 a 4, sendo 0 inexistente e 4 excelente.

▮ A valoración da ocupación responderá aos seguintes parámetros:

0-25%: 0 puntos

26-50%: 1 punto

51-75%: 3 puntos

76-80%: 3 puntos

81-100%: 4 puntos

▮ O grao de diversificación: para que sexa excelente debe ter ao menos un de cada un dos seguintes usos: florería, panadería, froitería, carnicería e peixería

▮ Puntuación: Obrigando a cumprir o 100% dos puntos obrigatorios (80) e chegar ao 50% do total (104)

- Deberá obterse en cada un dos campos obrigatorios unha valoración de 4 puntos, agás os sinalados con 2 puntos.

OBRIGATORIO NON OBRIGATORIO		PUNTUACIÓN	AUTOAVALIACIÓN
CAPÍTULO 1. ARQUITECTURA			
		0/1/2/3/4	
ESTADO DO EDIFICIO			
CUBERTA		4	
FACHADAS		4	
INTERIORES COMUNES CON IMAXE HOMOXÉNEA		4	
ESTRUTURA		4	
CHANS NON DESLIZANTES		4	
ACABADOS E SISTEMA DE ILUMINACIÓN ADECUADO		4	
INSTALACIÓNS			
CUMPRIMENTO NORMATIVA AUGA FRÍA E QUENTE NOS POSTOS			
AUSENCIA DE AUGA EN ZONAS DE VENDA			
APARCADOIRO DE VEHÍCULOS			

VEHÍCULOS CLIENTES		
CONVENIOS PARA APARCADOIRO		
CERCANÍA DO APARCADOIRO		
VEHÍCULOS PRACEIROS		
CONVENIOS PARA APARCADOIRO		
CERCANÍA DO APARCADOIRO		
BICICLETAS		
ZONAS DE CARGA E DESCARGA EXTERIOR		
ZONAS DE CARGA E DESCARGA EXTERIOR	4	
PROXIMIDADE A ESPAZOS PRIVADOS PARA PRACEIROS		
SEPARACIÓN DO ACCESO PÚBLICO		
ACCESOS PÚBLICOS E PRIVADOS SECTORIZADOS		
ESPAZOS EXTERIORES DE ACCESO PEONÍS OU SEMIPEONÍS		
ESPAZOS EXTERIORES DE ACCESO PEONÍS O SEMIPEONÍS:		
- PRAZA PÚBLICA		
- RÚA PEONIL		
- RÚA CONVENCIONAL		
TRANSPORTE PÚBLICO ATA O MERCADO		
ACCESOS ADAPTADOS	4	
SERVIZOS PARA OS CLIENTES		
CONSIGNA	4	
TABLÓN DE ANUNCIOS		
ESPAZO PARA CARROS DA COMPRA		
ZONA DE DESCANSO		
ASEOS ADECUADOS PARA CLIENTES	4	
ESPAZO MULTIFUNCIÓN	4	
INTERIORISMO		
ESPAZOS DE VENDA ADECUADOS		
PANTALLAS DE INFORMACIÓN		
PUNTO DE INFORMACIÓN/ OFICINA DE ATENCIÓN AO CLIENTE	4	
WIFI		
POSESIÓN DUN PLAN DE XESTIÓN DE RESIDUOS	4	
ECOPUNTO	4	
SISTEMAS DE RECICLADO	2	
ELIMINACIÓN DE RESIDUOS	2	
SINALÉCTICA E ROTULACIÓN XERAL	4	
FACHADAS	4	
MAPAS DE FUNCIONAMENTO DO EDIFICIO "VOSTEDE ESTÁ AQUÍ"		
EFICIENCIA ENERXÉTICA		
POSESIÓN DE AUDITORÍA ENERXÉTICA		
ILUMINACIÓN		
GRAO DE AISLAMENTO TÉRMICO		
CLIMATIZACIÓN		

ESPAZOS PRIVADOS PARA TRABALLO DE PRACEIROS FÓRA DOS POSTOS		
CÁMARAS FRIGORÍFICAS ADAPTADAS Á NORMATIVA VIXENTE		
ALMACÉNS		
DE LIMPEZA		
DE RECIPIENTES E EMBALAXES		
DE RESIDUOS DA ACTIVIDADE		
VESTIARIOS DE PRACEIROS E TRABALLADORES		
ASEOS DE PRACEIROS E TRABALLADORES:		
- CHANS		
- REVESTIMENTOS VERTICAIS		
- TEITOS		
- CUBERTAS INTERIORES		
- RESPONSABILIDADES		
- PERIODICIDADE COA QUE SE REALIZA LIMPEZA DAS INSTALACIÓNS, EQUIPOS E MOBILIARIO		
- PRODUTOS EMPREGADOS		
CALIDADE DO AIRE INTERIOR. IMPACTO DE CHEIROS:	4	
- EXTRACCIÓN NATURAL		
- EXTRACCIÓN FORZADA		
CALIDADE DO ESPAZO INTERIOR. IMPACTO DO RUIDO INTERIOR		
PORCENTAXE DE OCUPACIÓN DO MERCADO	4	
GRAO DE DIVERSIFICACIÓN DE OFERTA DE POSTOS	4	
RESTAURACIÓN		
CARNES		
PEIXE		
FROITAS E VERDURAS		
LÁCTEOS, OVOS		
PANADERÍA		
FLORERÍA		
OUTROS (agasallos, reparación de zapatos, comercio xusto, produtos elaborados, artesanía, obra de autor, encurtidos, aceites)		
TOTAL	208	
TOTAL OBRIGATORIOS	80	
TOTAL MERCADOS EXCELENTES	104	

2. FERRAMENTA DE AVALIACIÓN DA XESTIÓN MUNICIPAL/PRIVADA

A puntuación máxima deste capítulo é de:
68 PUNTOS

Para alcanzar a excelencia debe dispoñerse
dos 44 puntos obrigatorios e alcanzar un total
de 54 (un 80% do total)

- Deberá obterse en cada un dos campos obrigatorios unha valoración de 4 puntos.

☐ OBRIGATORIO ☐ NON OBRIGATORIO	PUNTUACIÓN	AUTOAVALIACIÓN
CAPÍTULO 2. XESTIÓN MUNICIPAL / PRIVADA		
	0/1/2/3/4	
MANTEMENTO		
HORARIOS DE LIMPEZA CLAROS E FIXOS	4	
SUMINISTRO DE MATERIAL DETERIORADO. RAPIDEZ E EFICACIA	4	
RECOLLIDA DE RESIDUOS DE MANEIRA EFICAZ, ADAPTADA AOS USOS E HORARIOS DO MERCADO	4	
ADAPTACIÓN DOS SERVIZOS DE MANTEMENTO ÁS DISTINTAS ACTIVIDADES	4	
XESTIÓN		
NORMATIVA REGULADORA DA XESTIÓN ACTUALIZADA	4	
ORDENANZA FISCAL DE TAXAS POLA PRESTACIÓN DO SERVIZO NO MERCADO, ACTUALIZADA	4	
HORARIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO ADECUADOS Á ACTIVIDADE DO MERCADO		
XESTOR PÚBLICO: PERSOA RESPONSABLE DE TODO O MERCADO DESDE A ADMINISTRACIÓN		
CAPACIDADE SANCIONADORA. RÉXIME DISCIPLINARIO E MECANISMOS DE CONTROL	4	
PROGRAMA DE ACTIVIDADES	4	
COLABORACIÓN COS PRACEIROS	4	
FORMACIÓN CONTINUADA DOS PRACEIROS CON CURSOS ADAPTADOS Á SÚA MEDIDA	4	
REUNIÓN PERIÓDICAS NO MERCADO. INTERCAMBIO DE SUXESTIÓNS E NECESIDADES DOS PRACEIROS	4	
EXISTENCIA DA FIGURA DO XERENTE DO MERCADO		
SERVIZO DE REPARTO A DOMICILIO		
EXISTENCIA DE FÓRMULAS DE AGRUPACIÓN DE PRACEIROS		
MEDIDAS ACTIVAS PARA POSTOS VACANTES		
TOTAL	68	
TOTAL OBRIGATORIOS	44	
TOTAL MERCADOS EXCELENTES	54	

3. FERRAMENTA DE AVALIACIÓN DE OBRIGAS E RESPONSABILIDADES DOS PRACEIROS E PRACEIRAS

Para valorar os praceiros e praceiras, elaborárase unha ficha como esta para cada un dos postos que teña o mercado.

Ao menos o 90% dos postos debe cumprir cos requisitos obrigatorios (40 puntos) e un 50% debe superar esa puntuación.

- Deberá obterse en cada un dos campos obrigatorios unha valoración de 4 puntos.

☐ OBRIGATORIO ☐ NON OBRIGATORIO	PUNTUACIÓN	AUTOAVALIACIÓN
CAPÍTULO 3. OBRIGAS E RESPONSABILIDADES DOS PRACEIROS/PRACEIRAS		
	0/1/2/3/4	
MANTEMENTO DO POSTO		
ROTULACIÓN	4	
LIMPEZA INTERIOR:	4	
- ESPAZOS VISIBLES POR CLIENTES		
- ESPAZOS NON VISIBLES POR CLIENTES		
CÁMARAS ADAPTADAS ÁS NORMATIVAS VIXENTES	4	
XESTIÓN ADMINISTRATIVA		
VENDA DE PRODUTOS NAS CONDICIÓNS HIXIÉNICO-SANITARIAS ESIXIDAS	4	
CUMPRIMENTO DE TODAS AS NORMATIVAS VIXENTES SEGUNDO A ACTIVIDADE	4	
NON TER SIDO SANCIONADO POR INCUMPRIMENTO DE NORMATIVAS		
XESTIÓN COMERCIAL		
HORARIOS DE APERTURA E PECHE PÚBLICOS E CLAROS	4	
AMPLIACIÓN DE HORARIOS SEGUNDO NECESIDADES DO MERCADO		
INDUMENTARIA	4	
ENTREGA DE TICKETS DE COMPRA, FACTURAS,...	4	
DESEÑO GRÁFICO		
PACKAGING		
INFORMACIÓN DO PRODUTO		
TARIFAS DE PRECIOS EXPOSTAS AO PÚBLICO	4	
OFERTAS DO DÍA PÚBLICAS		
DEGUSTACIÓNS - PROBAS DE PRODUTOS		
ATENCIÓN AO CLIENTE	4	
COÑECEMENTO DE IDIOMAS		
SERVIZOS AO CLIENTE		
PÁXINA WEB INDIVIDUAL		

RECETARIOS		
ACEPTACIÓN DE PEDIDOS - ENCARGOS POR TELÉFONO OU MAIL		
TOTAL	84	
TOTAL OBRIGATORIO	40	

4. FERRAMENTA DE AVALIACIÓN DO PRODUTO

- Para valorar o produto, elaborárase unha ficha como esta para cada un dos postos que teña o mercado. A puntuación final daraa unha media das valoracións de todos os postos, sendo o mínimo exigible neste capítulo de 24 dun total de 48.
- Ao menos o 90% dos postos debe cumprir os requisitos obrigatorios e o 50% superalos.

- Deberá obterse en cada un dos campos obrigatorios unha valoración de 4 puntos.

☐ OBRIGATORIO ☐ NON OBRIGATORIO

	PUNTUACIÓN	AUTOAVALIACIÓN
CAPÍTULO 4. O PRODUTO		
	0/1/2/3/4	
SEGURIDADE ALIMENTARIA (CUMPRIMENTO DE TODAS AS NORMATIVAS VIXENTES)	4	
ETIQUETADO	4	
TRAZABILIDADE Á VISTA		
FICHAS DE PRODUTOS ELABORADOS		
DESCRICIÓN DO PRODUTO		
INGREDIENTES		
TRATAMENTO		
ENVASADO		
ALMACENAMENTO	4	
CONSERVACIÓN	4	
CADUCIDADE	4	
CRITERIOS MICROBIOLÓXICOS	4	
INSTRUCCIÓN DE USO		
TOTAL	48	
TOTAL OBRIGATORIO	24	

5. FERRAMENTA DE AVALIACIÓN DA XESTIÓN COMERCIAL E COMUNICACIÓN CO CLIENTE

Para alcanzar a categoría de excelente, débese contar cos 20 puntos obrigatorios e alcanzar unha puntuación de 44 puntos (70% do total).

- Deberá obterse en cada un dos campos obrigatorios unha valoración de 4 puntos.

☐ OBRIGATORIO ☐ NON OBRIGATORIO	PUNTUACIÓN	AUTOAVALIACIÓN
CAPÍTULO 5. XESTIÓN COMERCIAL - COMUNICACIÓN/ CLIENTE		
	0/1/2/3/4	
ROTULACIÓN EXTERIOR VISIBLE	4	
NOTICIAS E ACTUALIZACIÓNS EN PRENSA		
IMAXE UNIFICADA DO MERCADO. APLICACIÓNS		
LOGOTIPO E IMAXE COMÚN	4	
MODELO DE BANDEROLAS, MUPPIS OU OUTRA SINALÉCTICA VISIBLE		
FOLIOS, SOBRES, FACTURA, CARTELERÍA, TARXETAS DE VISITA,...		
FIDELIZACIÓN DO CLIENTE		
PLANIFICACIÓN E DESENVOLVEMENTO DE CAMPAÑAS DE FIDELIZACIÓN E PUBLICIDADE	4	
NOTAS DE PRENSA (SEGUNDO DESEÑO GRÁFICO)		
VISIBILIDADE		
CARTELERÍA PARA COLOCAR NOUTROS EDIFICIOS PÚBLICOS		
BANNER NA WEB PROPIA Ou NO SEU DEFECTO NA MUNICIPAL		
CAMPAÑAS DE E-MAIL A TODAS AS BASES DE DATOS DISPONIBLES		
PACKAGING E MERCHANDISING COMÚN		
PÁXINA WEB INDIVIDUAL OU COLECTIVA DOS MERCADOS DUNHA CIDADE		
REDES SOCIAIS	4	
FORMULARIO DE CONTACTO	4	
VENDA DE PUBLICIDADE CONTROLADA		
TOTAL	60	
TOTAL OBRIGATORIO	20	
TOTAL MERCADOS EXCELENTES	44	
ELEMENTOS A AVALIAR NA WEB		
VERACIDADE		
NOME DO DOMINIO CLARAMENTE IDENTIFICABLE CO MERCADO		
INTERACTIVIDADE CON FOTOGRAFÍAS E VÍDEOS DE CALIDADE, ENQUISAS, XOGOS,...		
IMAXE GRÁFICA COHERENTE CO RESTO DO DESEÑO		
ESTRUTURADO		
ACTUALIZADO		

ACCESIBILIDADE		
INFORMACIÓN A 3 CLICS		
BUSCADOR ÁXIL		
TEMPO DE CARGA RÁPIDO		
ADAPTACIÓN A DISPOSITIVOS MÓBILES		

6. FERRAMENTA DE AVALIACIÓN DE ATENCIÓN AO CLIENTE

A puntuación mínima esixible para alcanzar a excelencia neste capítulo é de cumprimento dos aspectos obrigatorios e alcanzar polo menos 40 puntos.

- Deberá obterse en cada un dos campos obrigatorios unha valoración de 4 puntos.

☐ OBRIGATORIO ☐ NON OBRIGATORIO	PUNTUACIÓN	AUTOAVALIACIÓN
CAPÍTULO 6. O CLIENTE		
	0/1/2/3/4	
OFICINA DE ATENCIÓN AO CLIENTE		
FÍSICA	4	
ON LINE		
XESTIÓN DAS RECLAMACIÓNS	4	
BUZÓN DE SUXESTIÓNS	4	
ENQUISAS PERIÓDICAS PUNTUAIS POR ACTIVIDADE		
APORTAR E DAR A COÑECER AS ACTIVIDADES PROFESIONAIS, CULTURAIS E SOCIAIS	4	
SERVIZOS PARA O CLIENTE		
SERVIZOS DE HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN	4	
SERVIZO DE ENVÍO A DOMICILIO		
SERVIZO VENDA ON LINE		
ADMISIÓN DE DIFEERENTES MEDIOS DE PAGO		
SERVIZO DE CONSIGNA FRIGORÍFICA		
SERVIZO DE COCIÑADO DE PRODUTOS		
SISTEMA AUTOMÁTICO DE TURNO		
OFERTA DE SERVIZOS DE TRANSFORMACIÓN DE PRODUTO		
SERVIZO DE PERSONAL SHOPPER		
TOTAL	60	
TOTAL OBRIGATORIO	20	
TOTAL MERCADOS EXCELENTES	40	

7. FERRAMENTA DE AVALIACIÓN DE VALOR ENGADIDO

Deben obterse os 16 puntos obrigatorios de alcanzar unha puntuación de 24 puntos.

- Deberá obterse en cada un dos campos obrigatorios unha valoración de 4 puntos.

☐ OBRIGATORIO ☐ NON OBRIGATORIO	PUNTUACIÓN	AUTOAVALIACIÓN
CAPÍTULO 7. VALOR ENGADIDO		
	0/1/2/3/4	
COMPROMISO CO MEDIO AMBIENTE	4	
COMPROMISO CO PRODUTO LOCAL	4	
COMPROMISO SOCIAL		
CONSUMO RESPONSABLE		
COMPROMISO CO EMPRENDEMENTO		
COMPROMISO COA EDUCACIÓN		
OFERTA SOCIOCULTURAL	4	
SISTEMAS DE AVALIACIÓN DE SATISFACCIÓN / SISTEMAS DE MELLORA CONTINUA	4	
TOTAL	32	
TOTAL OBRIGATORIO	16	
TOTAL MERCADOS EXCELENTES	24	