



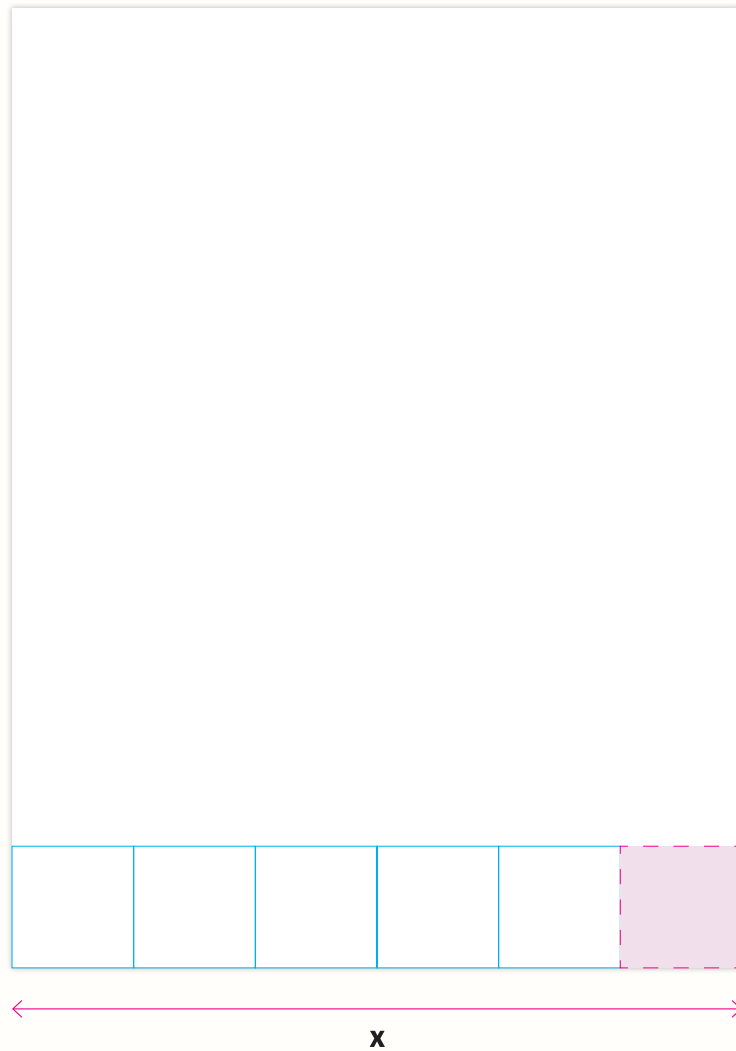
MANUAL DE IMAXE DE CAMPAÑAS

CREACIÓN DE SISTEMA 

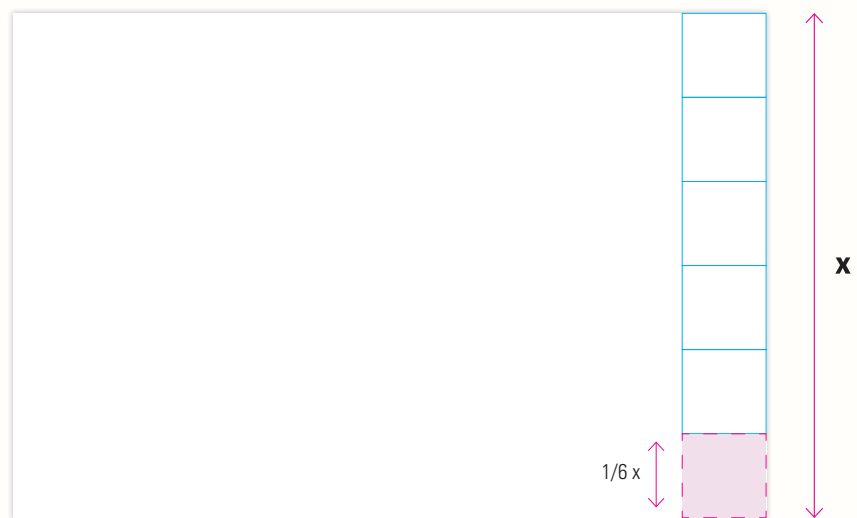
O tamaño da caixa será de 1/6 de "x" con respecto ao lado mais pequeno da gráfica.

Existen excepcións a esta norma que veremos máis adiante.

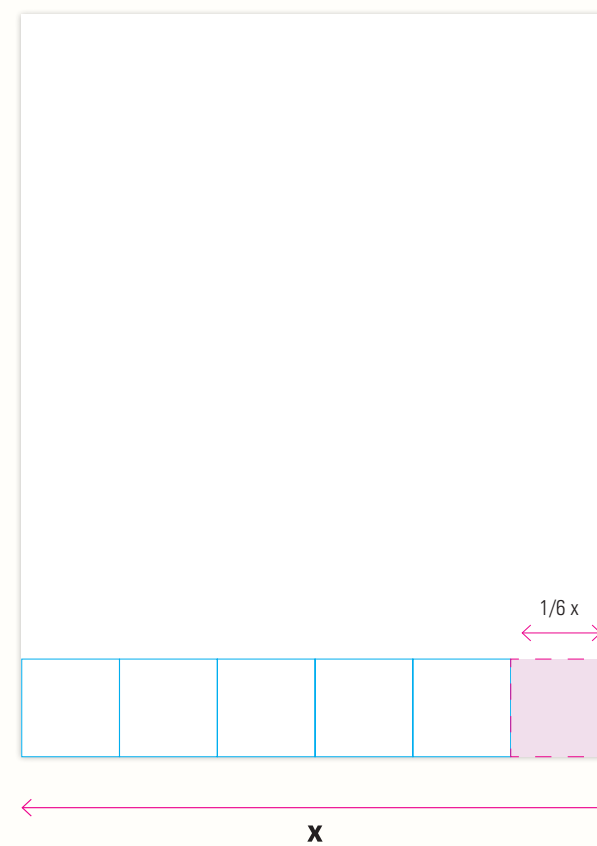
páxina



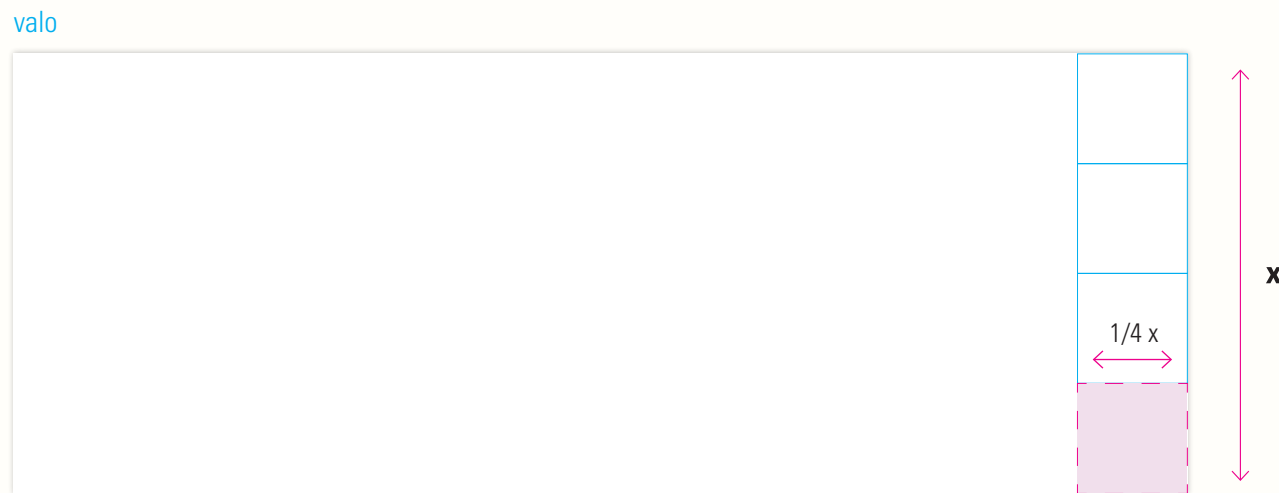
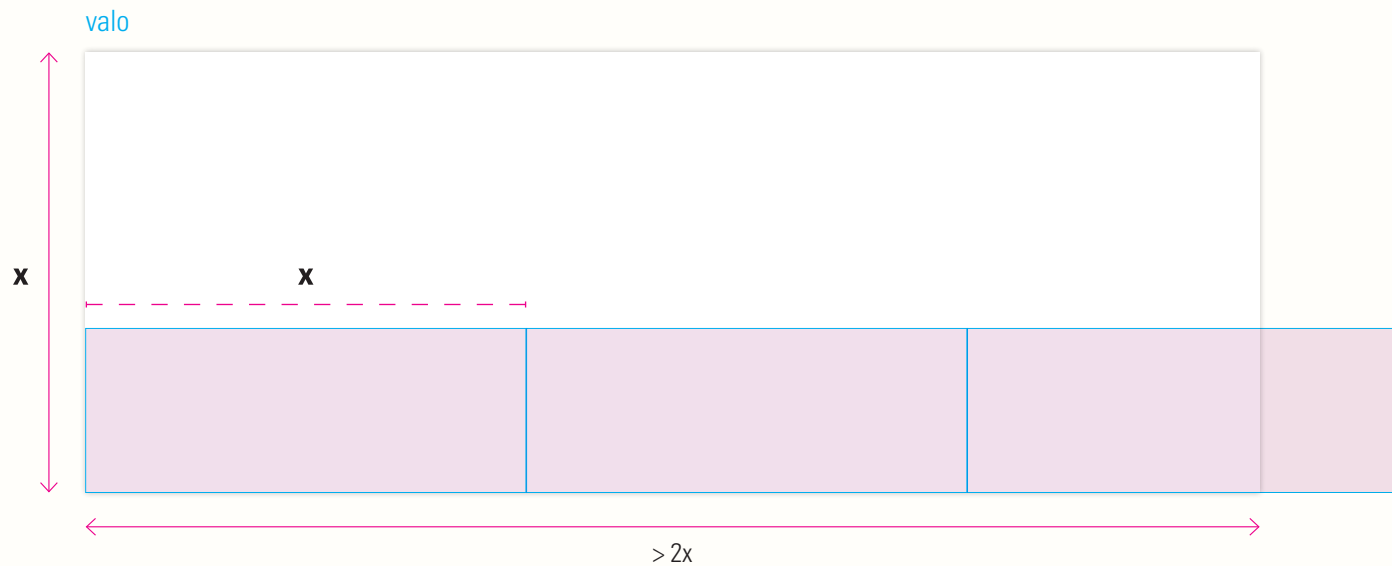
media páxina



rouba páxina

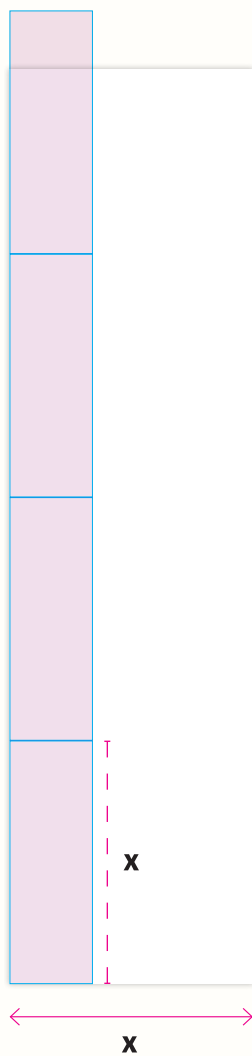


Cando o lado maior da gráfica sexa máis do dobre que o lado menor usaremos como medida $1/4$ de "x" para a construción da caixa.

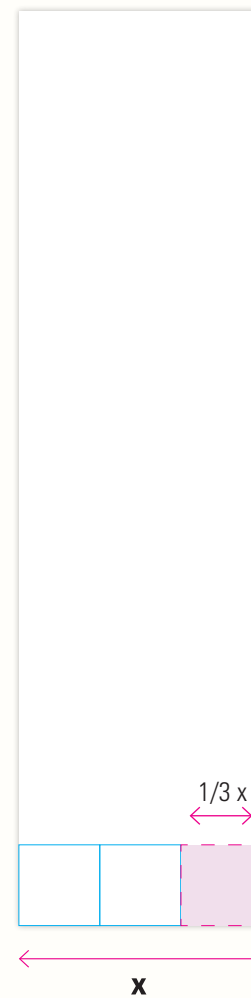


Cando o lado maior da gráfica sexa máis do triplo que o lado menor usaremos como medida $\frac{1}{3}$ de "x" para a construción da caixa.

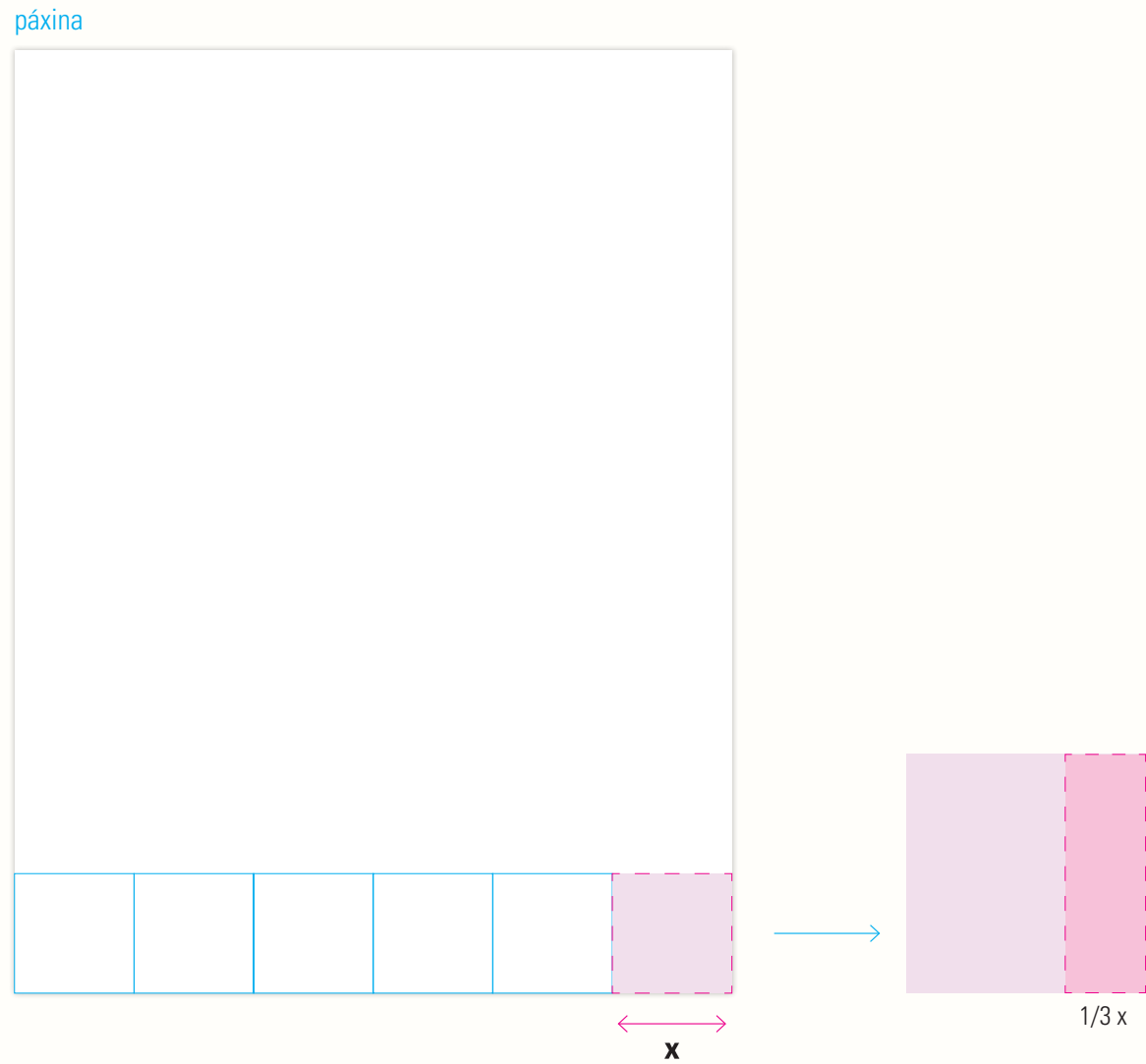
dobre columna

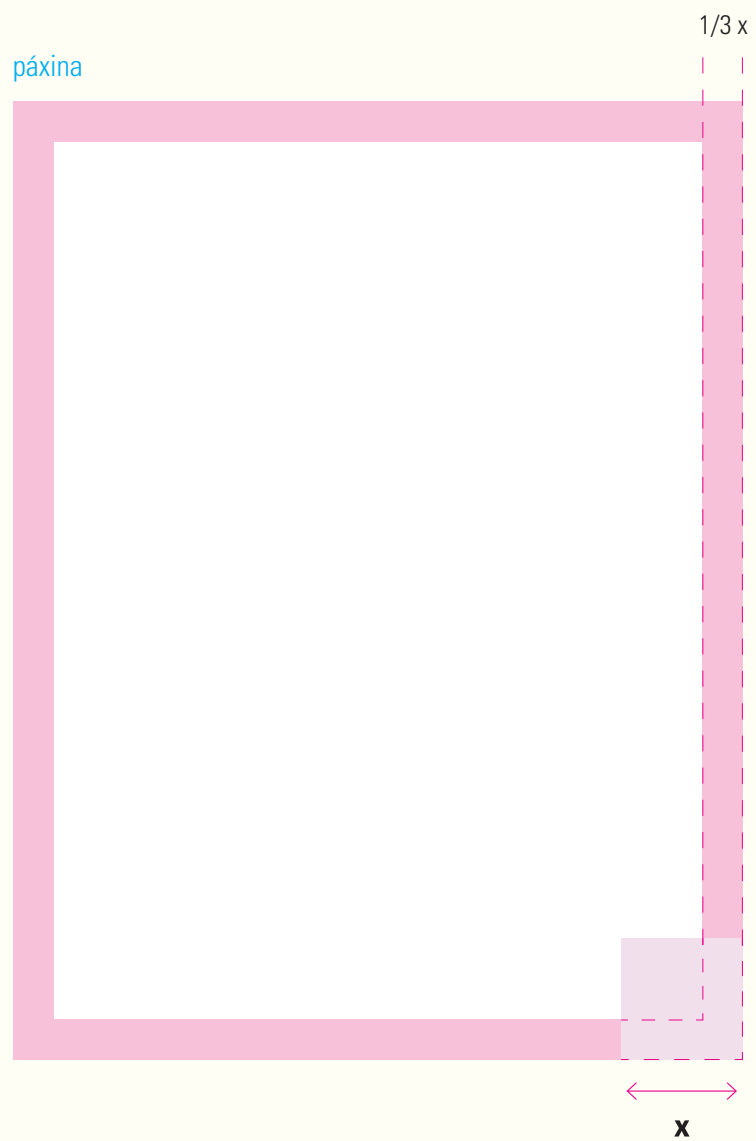


dobre columna

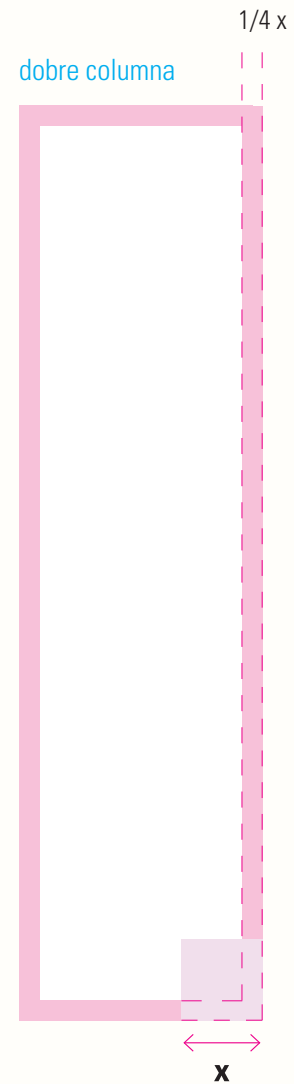


Para o tamaño do marco interior usaremos como medida un $\frac{1}{3}$ de "x" con respecto á caixa.





No caso das gráficas cuxo o lado maior sexa máis do triplo que o lado menor usaremos como medida $1/4$ de "x" para o tamaño do marco.



**A logotipo da marca de
"Galicia. O bo camiño."
deberá ir centrado
verticalmente coa caixa.**



Para a aliñación horizontal tomaremos como referencia a letra "i" do logotipo.



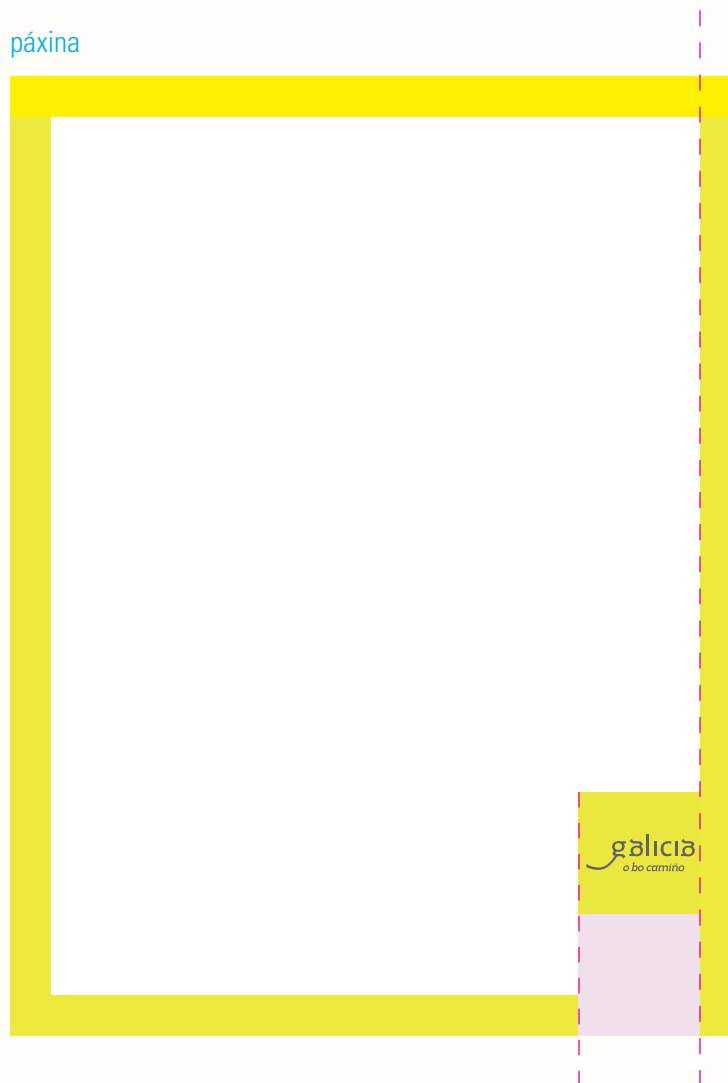
Esta distribución da marca dentro da caixa só poderá utilizarse nas gráficas propostas neste manual e nunca como elemento único. Estará sempre acompañada do marco interior de cada modelo



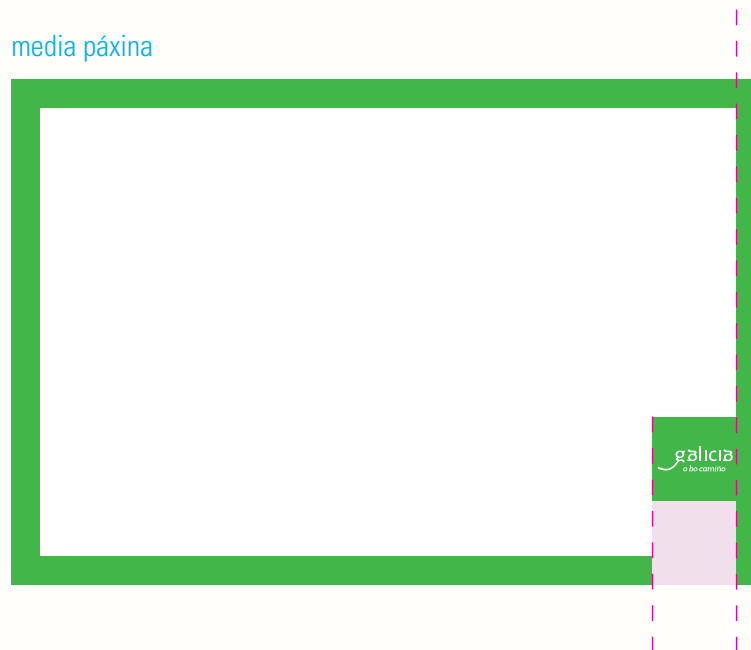
Como norma xeral a caixa coa marca "Galicia. O bo camiño." estará situada na parte inferior dereita.

Irá sempre pegada á beira interior do marco e situada a unha distancia ao dobre da súa altura con respecto á base da gráfica.

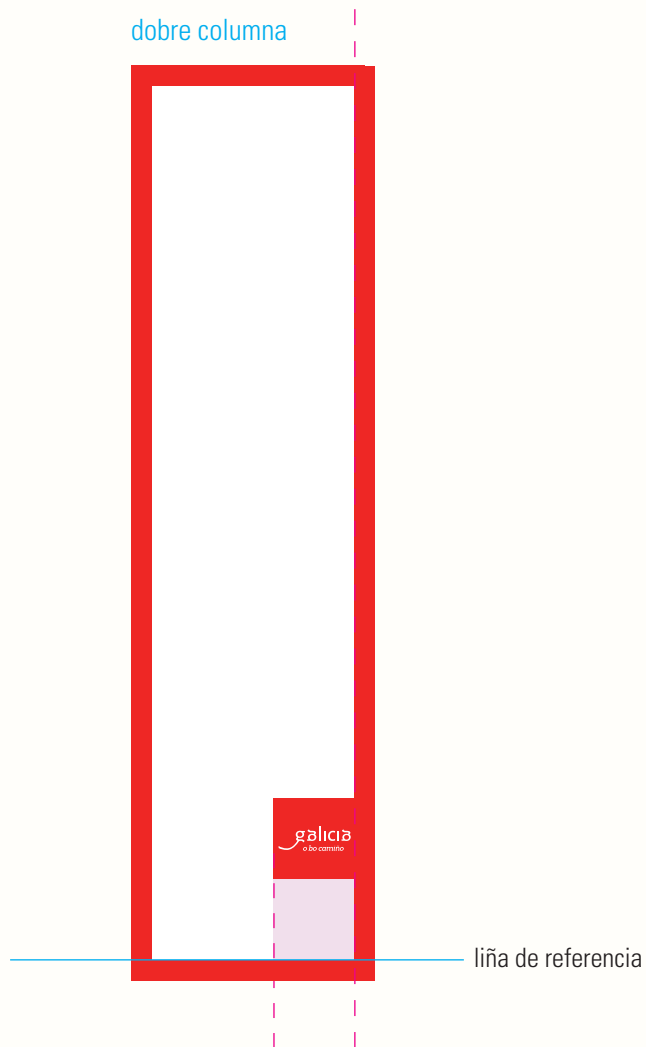
páxina



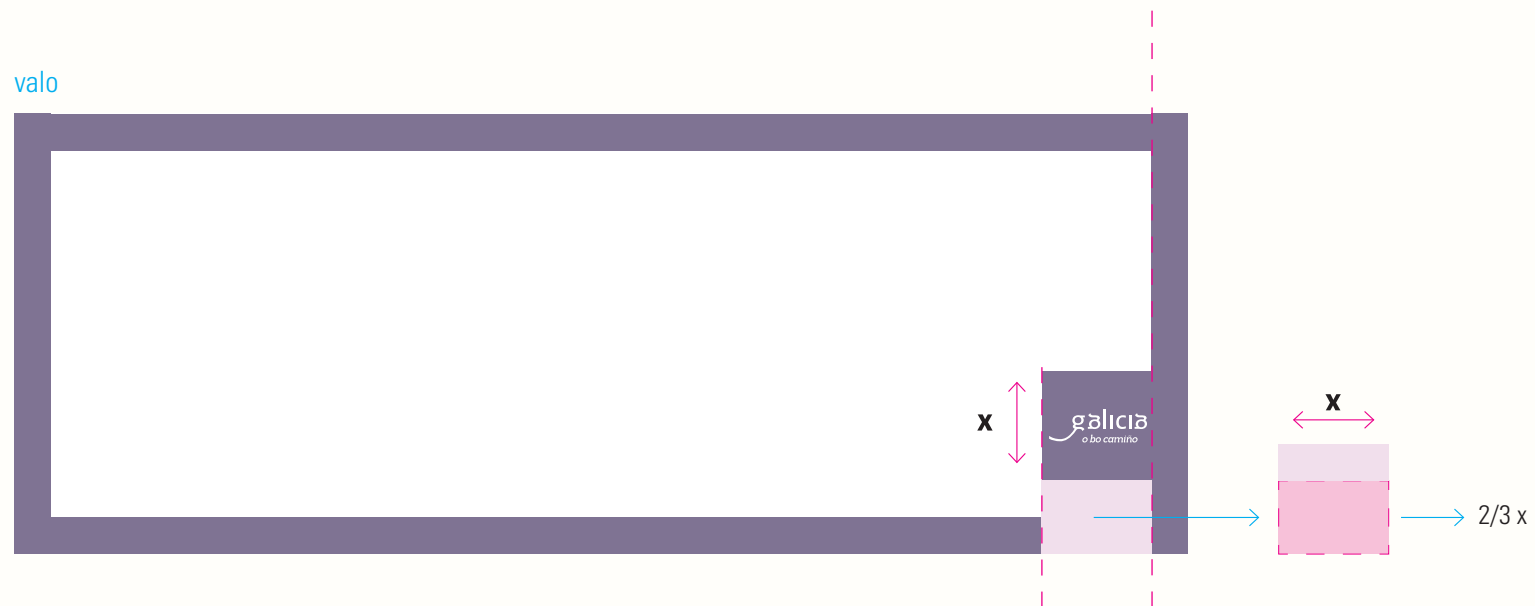
media páxina



No caso das gráficas cuxo o lado maior sexa máis do triplo que o lado menor a caixa estará situada a unha distancia do dobre da súa altura con respecto ao interior da liña de marco.



No caso dos valos a caixa coa marca "Galicia. O bo camiño." estará situada a $\frac{2}{3}$ de "x" desde a base da gráfica.



CLAIM DE CAMPAÑAS 

Univers 59 Ultra Condensed

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789-?!#&

Tracking: -10



ELIXE GALICIA.

Para o subraiado da palabra "GALICIA." tomaremos como referencia de tamaño do punto.



ELIXE RURAL,
ELIXE GALICIA.

ELIXE
GALICIA.

Cando a frase que acompañe ao claim sexa máis grande que éste debemos reducir o tamaño da mesma para que non exceda as dimensións de "Elixé Galicia."

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

ELIXE GALICIA.

x

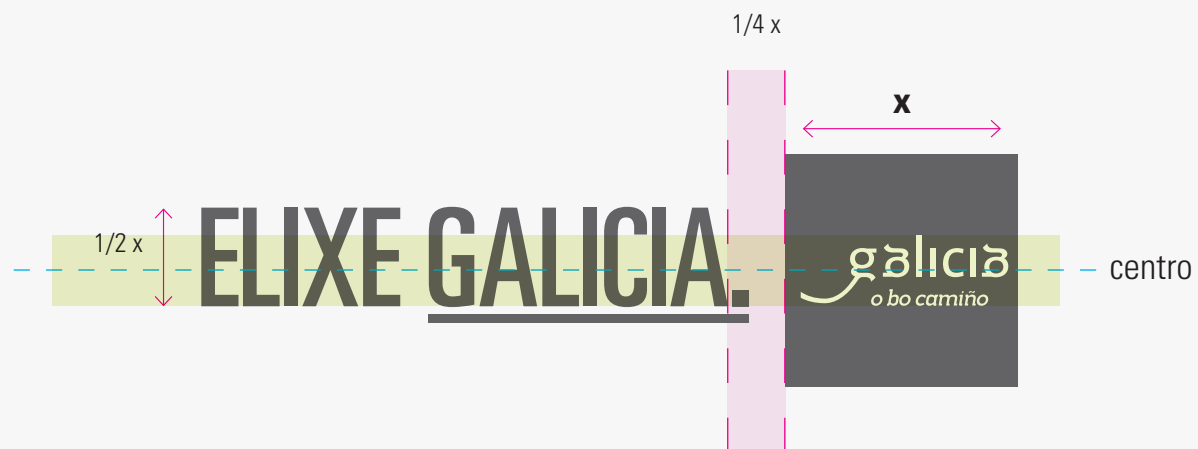
x

**ELIXE RURAL,
ELIXE GALICIA.**

**ELIXE
GALICIA**

*Cando "ELIXE GALICIA" vaia aliñado á dereita e composto en dúas liñas non levará o punto final.

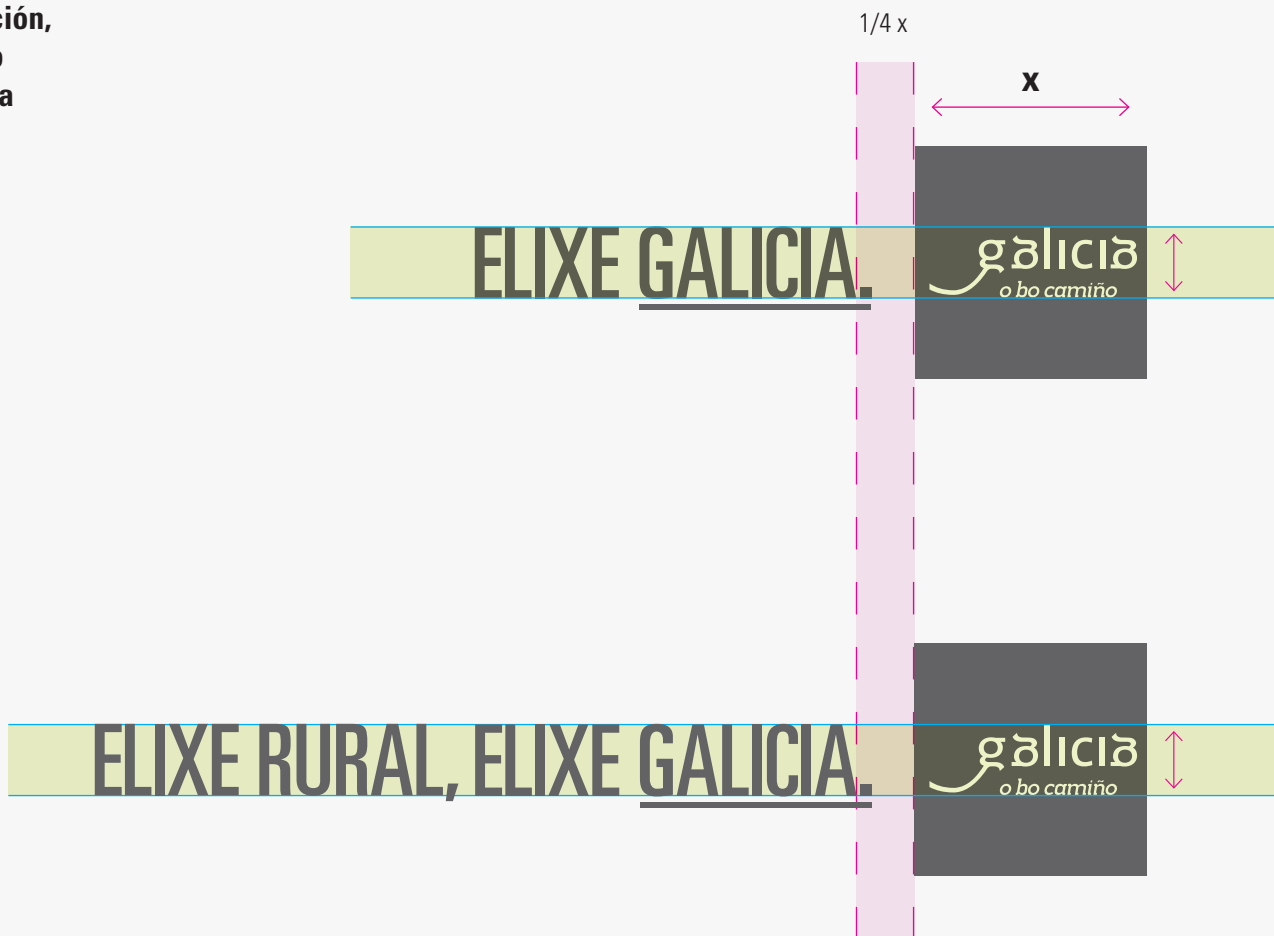
Para a distribución de espazos utilizaremos como referencia o tamaño da caixa e usaremos o límite da letra "A" como elemento de medida.

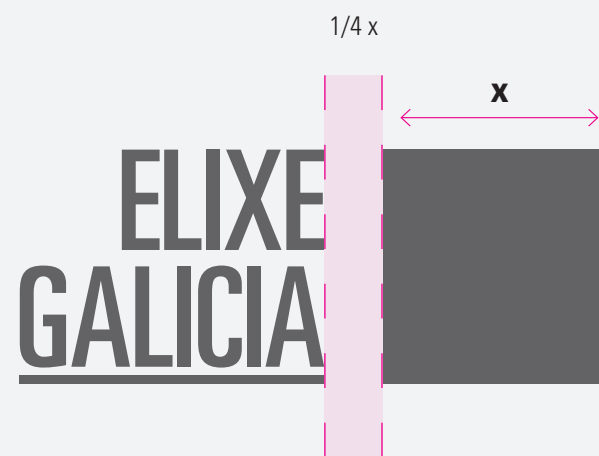


A base de texto estará sempre aliñada coa base do logotipo da marca "Galicia. O bo camiño."



Por motivos de composición, para reducir o tamaño do claim, usaremos a mesma medida e aliñación que o logotipo "Galicia. O bo camiño."





A liña ascendente do claim
estará aliñada coa parte
superior da caixa e a parte
inferior do subraiado estará
aliñada coa parte inferior da
caixa.

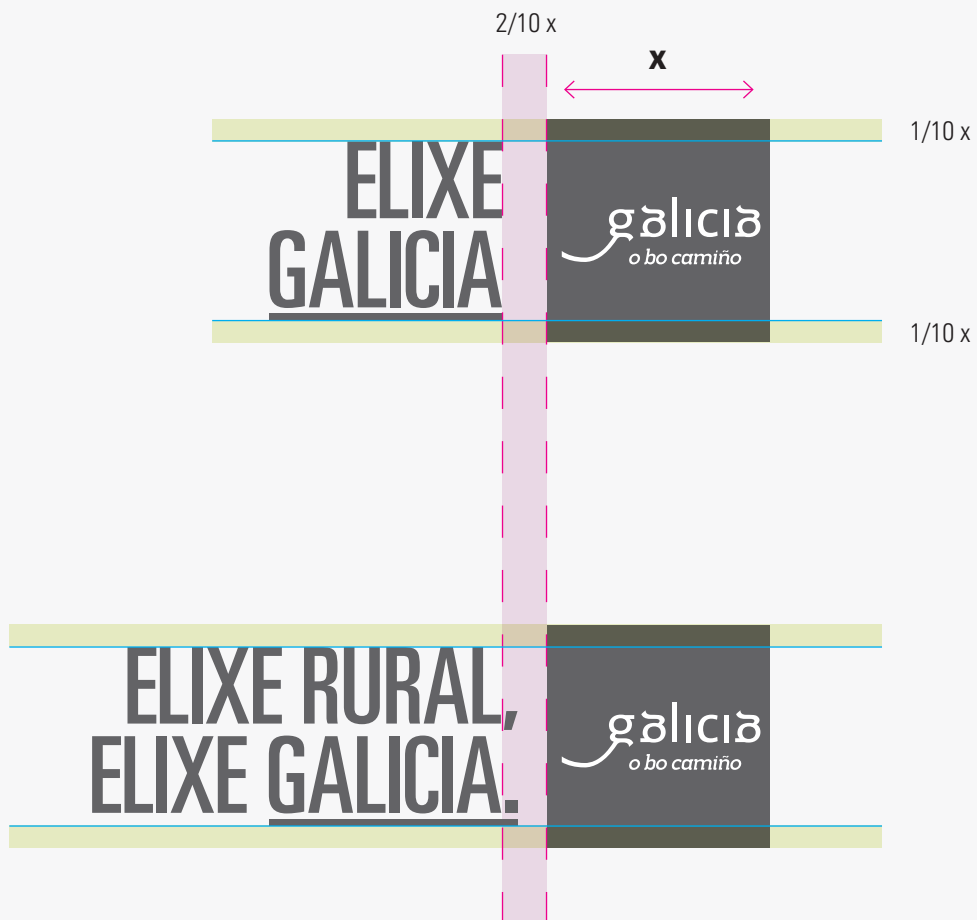


ELIXE RURAL,
ELIXE GALICIA.



ELIXE
GALICIA

Para reducir o claim formado por dúas liñas deixaremos unha marxe superior e inferior de $1/10$ de "x" con respecto aos límites da caixa.



Si é neceserio reducir máis o claim deixaremos unha marxe superior e inferior de $2/10$ de "x" con respecto aos límites da caixa.

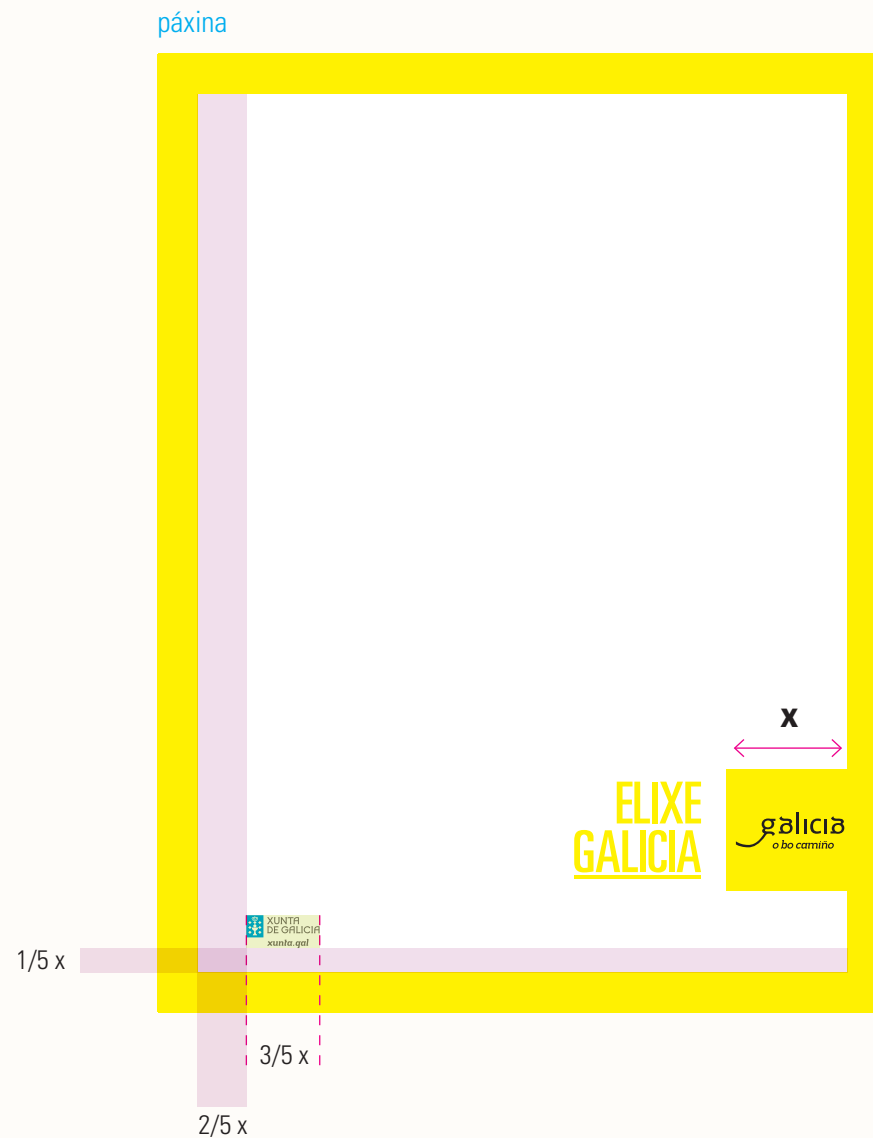


Usaremos sempre o límite da letra "A" como elemento de medida.



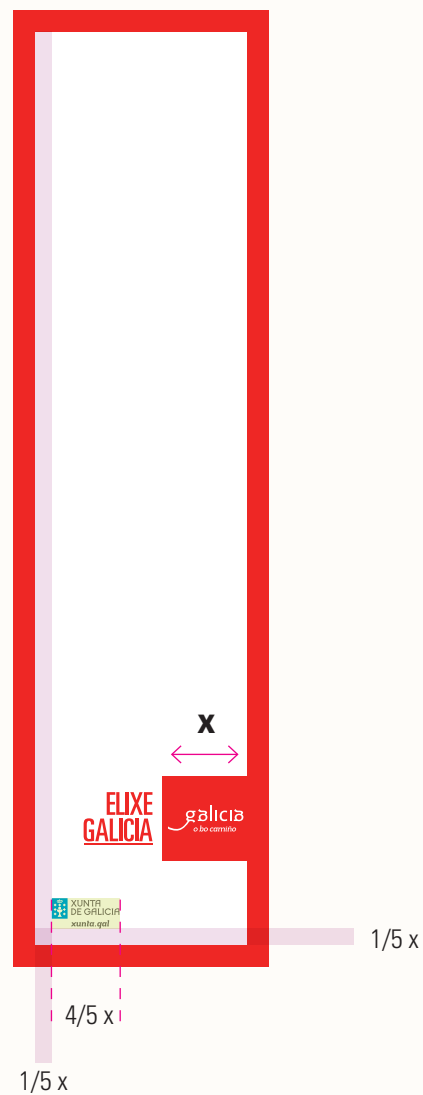
DESEÑO DE GRÁFICAS 

Tomaremos como referencia de tamaño a caixa co logotipo de "Galicia. O bo camiño."



Nos casos en que o lado maior da gráfica sexa máis do triplo que o lado menor o tamaño do logotipo da xunta será de $4/5$ de "x".

dobre columna



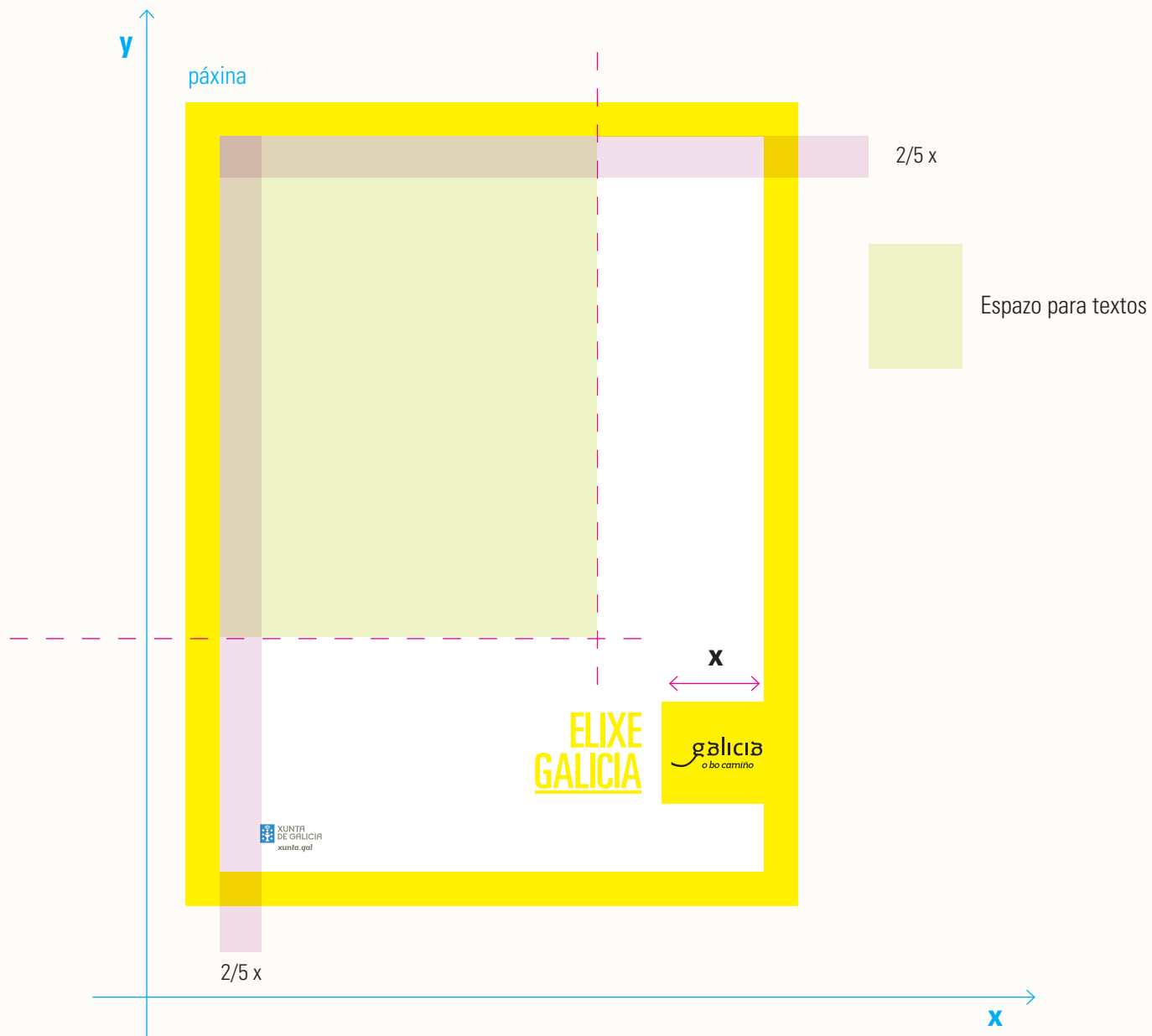
Nos casos en que o lado maior da gráfica sexa máis do dobre que o lado menor o tamaño do logotipo da xunta será de $\frac{3}{5}$ de "x" e irá aliñado coa base da caixa.

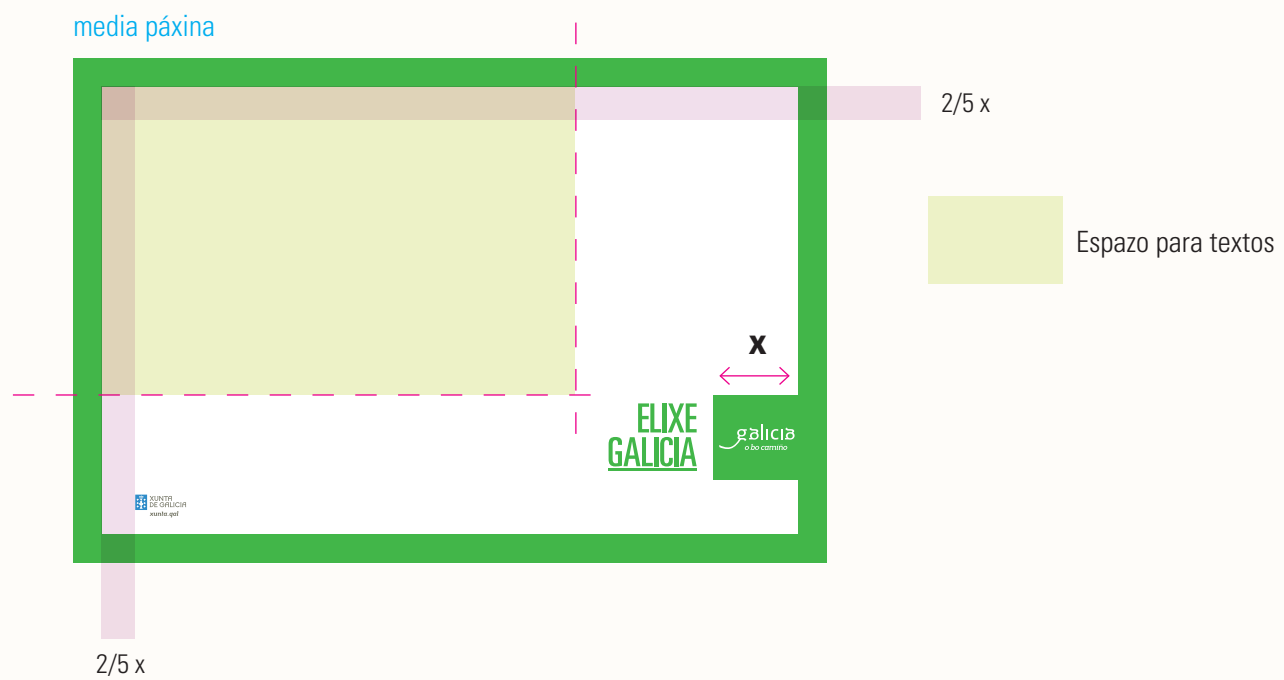


página

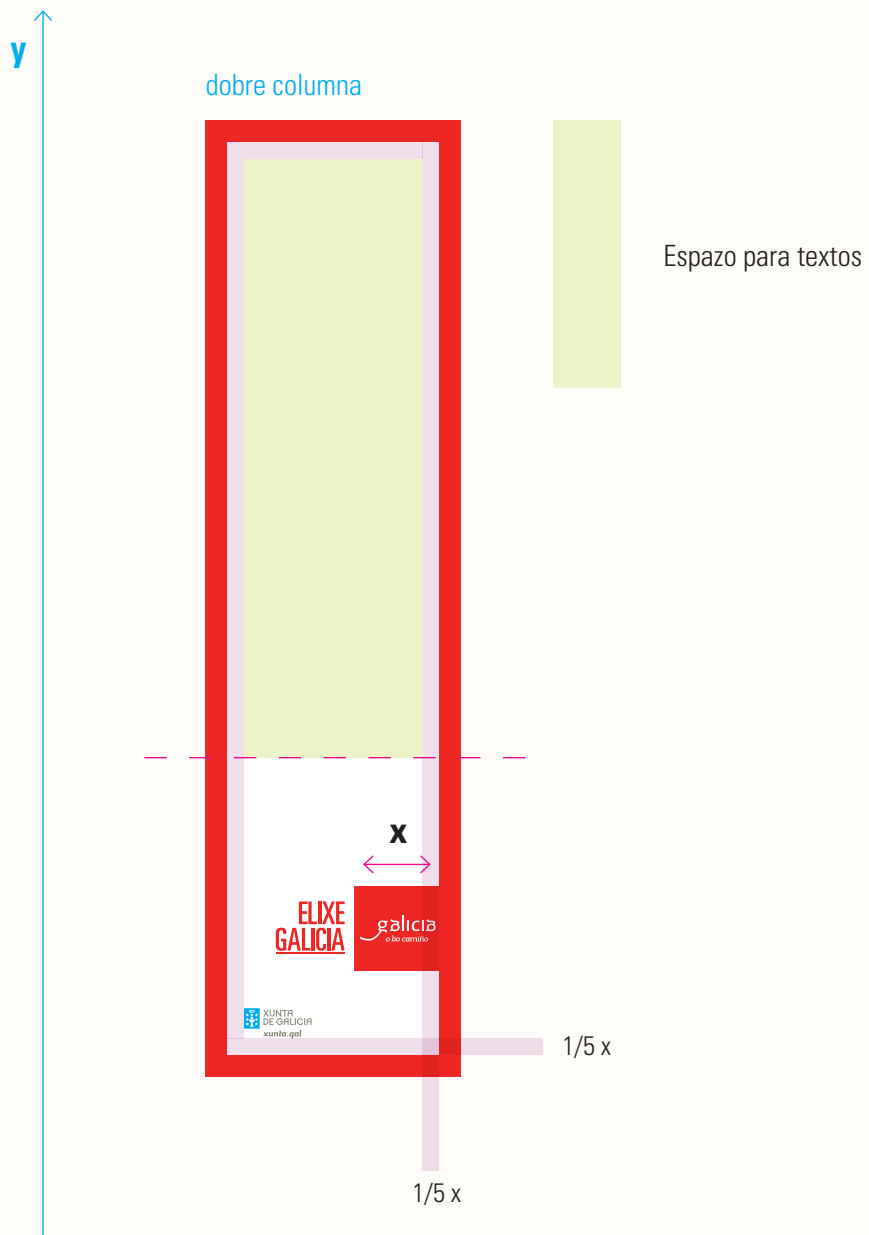


O espazo para o texto non excederá de $2/3$ do total da gráfica tanto no eixe "x" como no "y" e contaremos cun marxe de seguridade de $2/5$ de "x".

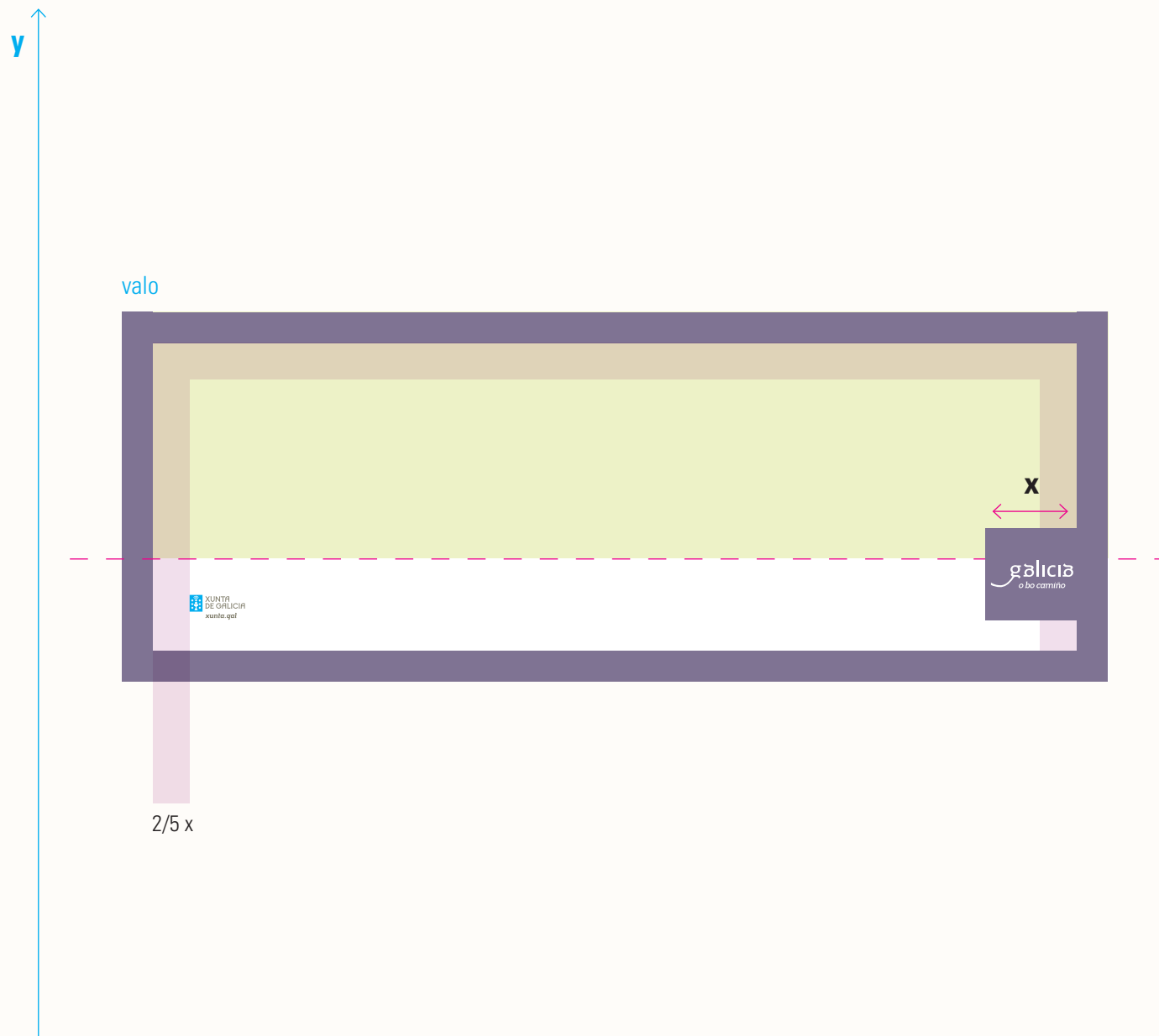




Cando o lado maior da gráfica sexa máis do triplo que o lado menor gardaremos un marxe de seguridade de $1/5$ de "x" e o espazo para o texto non excederá de $2/3$ do total da gráfica no eixe "y".



Nos casos en que o lado maior da gráfica sexa máis do dobre que o lado menor a mensaxe reducirase aos elementos imprescindibles ozzs cales non ocuparán máis de $\frac{2}{3}$ da gráfica sobre o eixo "y".



Ao igual que no claim, a tipografía para os titulares será Univers 59 Ultra Condensed con aliñación á esquerda.

páxina



Para o corpo de texto, sempre aliñado á esquerda como os titulares, utilizaremos a tipografía Univers 47 Light Condensed. Si é preciso destacar algún contido usaremos a tipografía Univers 67 Bold Condensed.

páxina

LOREM IPSUM
DOLOR SIT
AMET, QUIS
ANTE VITAE

x 2x

Ad ut venitatum re in core eosa
solorro quiande reicaeptur, sus
accus as quis sae prae. Obis digente
himus. De voloratio mosaic impore
et prore. Ximi, eumquuntio. Ita cone
et quatent veles molor sim cones
molupturem nimi, consequia culliqu
assinvelit qui denis quias reri blate.
nobist

ELIXE
GALICIA

galicia
o bo camiño

XUNTA
DE GALICIA
xunta.gal

Cando sexa necesario destacar algunha frase do corpo de texto usaremos a tipografía Univers 67 Bold Condensed na mesma cor que o titular.

páxina

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT
AMET, QUIS
ANTE VITAE.**

x 2x

Ad ut venitatum re in core eosa
solorro quiande reicaeptur, sus
accus as quis sae prae. Obis digente
himus. De voloratio mosaic impore
et prore. Ximi, eumquuntio. Ita cone
et quatent veles molor sim cones
molupturem nimi.

2x

**Consequia culliqu
assinvelit qui deni.**

**ELIXE
GALICIA**



As imaxes sempre deberán respectar os tamaños das marxes establecidas.

páxina



media páxina



dobre columna



Si o texto non é lexible encima dunha fotografía podremos usar un fondo de color.





ENTORNO WEB 

1°. Titular con fondo fotográfico



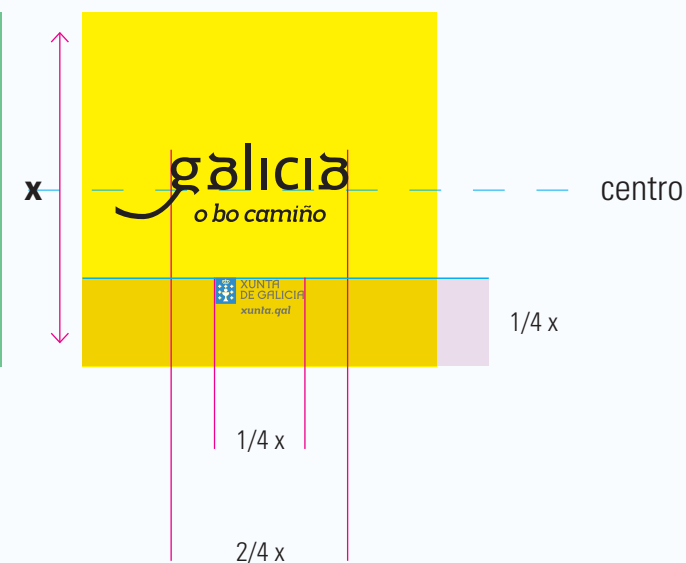
2°. Argumento con fondo fotográfico



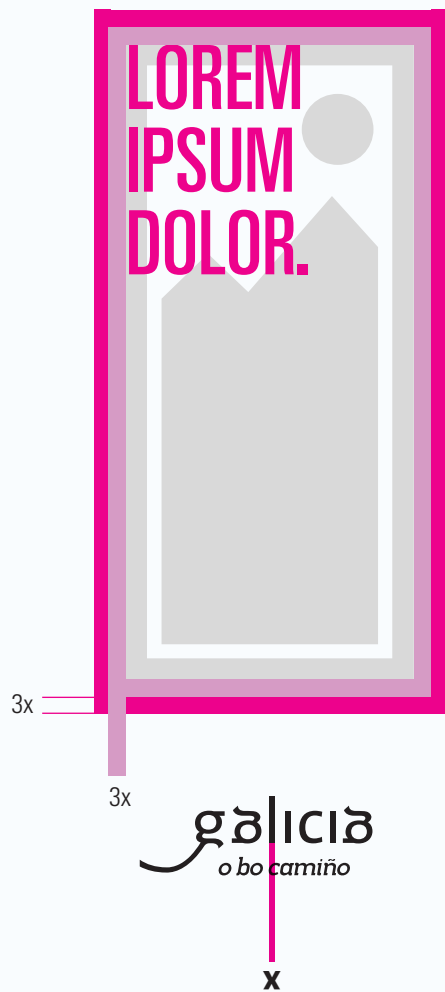
3°. Claim con fondo de cor



4°. Marca "Galicia" con fondo de cor



1º.
Titular con fondo fotográfico



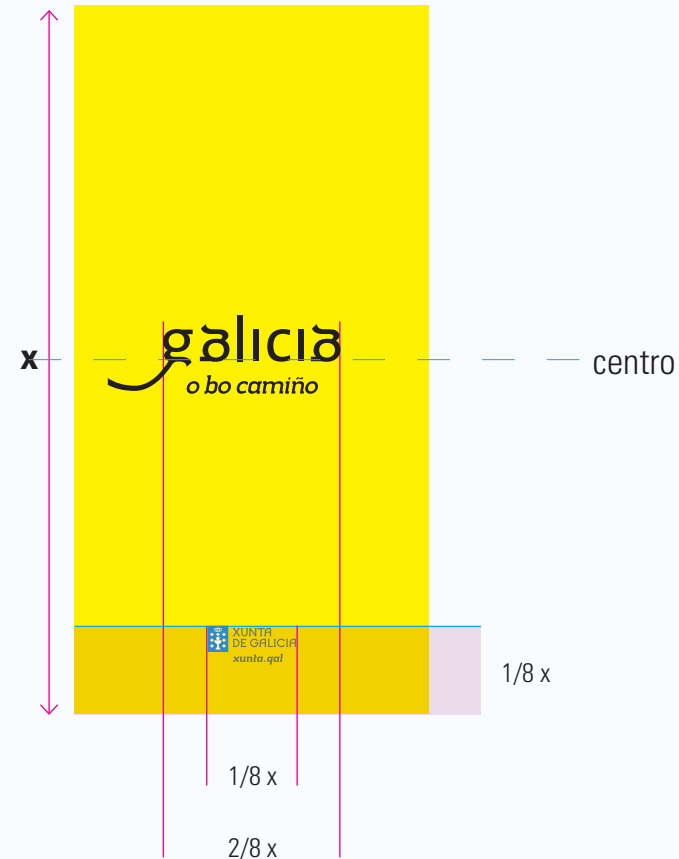
2º.
Argumento con fondo fotográfico



3º.
Claim con fondo de color



4º.
Marca "Galicia" con fondo de color



Os banners horizontales non teñen por qué levar fondo fotográfico e o tamaño máximo de texto será de 2/4 de "x".

1º. Titular con fondo de color.



2º. Continuación de titular con mesmo fondo de color.

LOREM IPSUM, DOLO SIT.

3º. Claim

ELIXE LOREM IPSUM,

4º. Cerre de claim con mesmo fondo de color.

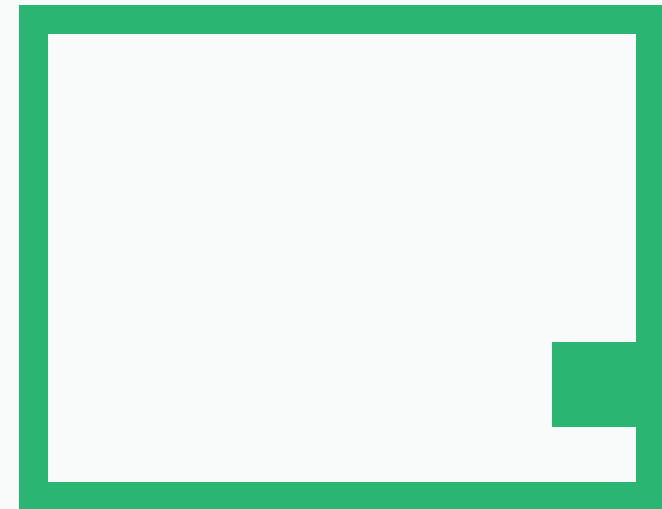
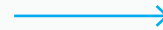


5º. Marca "Galicia"

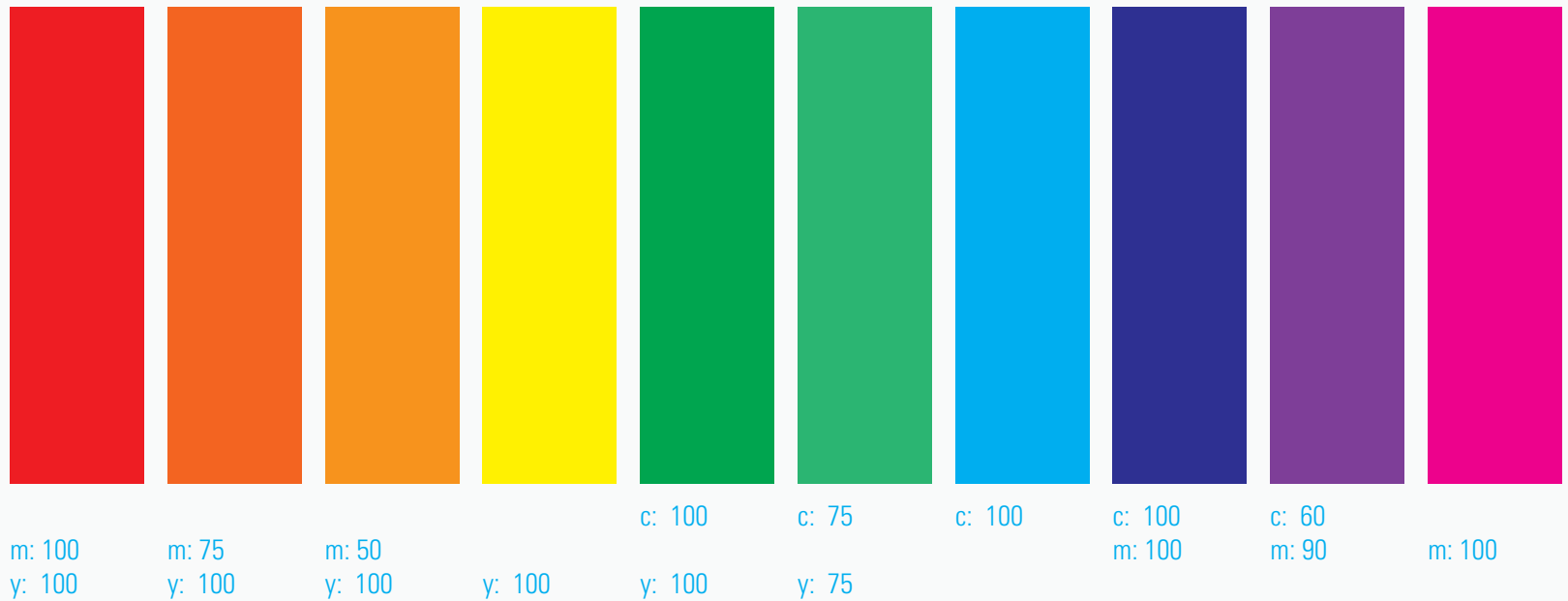


CORES 

Para definir a cor do marco como norma xeral utilizaremos a cor predominante da fotografía que usemos no deseño.



Cando se vaia imprimir en prensa ou noutro soporte con tintas CMYK recoméndase usar algunha das seguintes cores.



Nos medios dixitais, ademáis das posibilidades vistas anteriormente, podremos usar un abanico de cores moito máis amplo.

