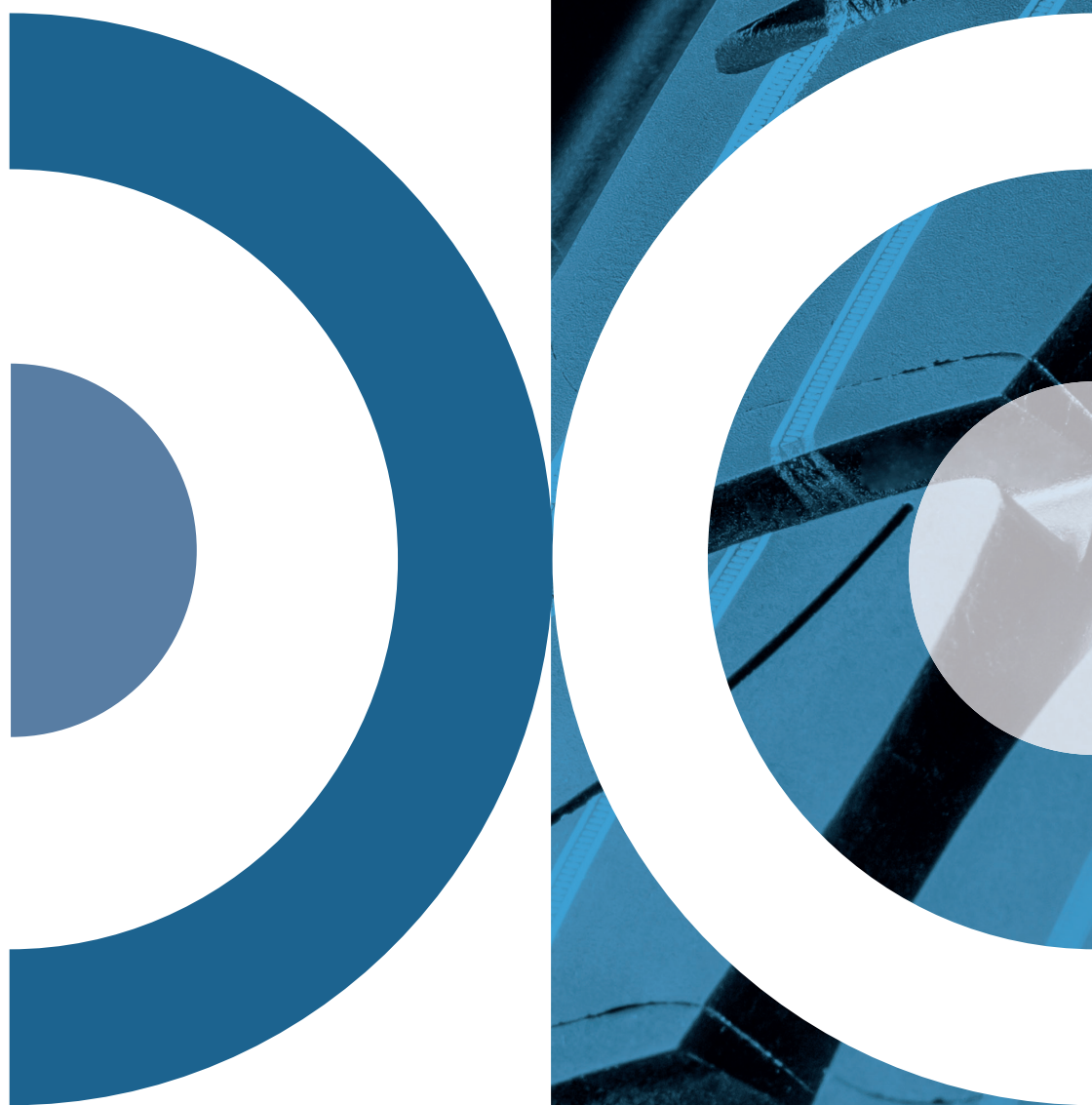


Plan director de
automoción
2025-2027



XUNTA
DE GALICIA

XUNTA
DE GALICIA

Editor: Consellería de Economía e Industria
Deseño e maquetación: Roi Scroll

Santiago de Compostela, 2025

Plan director de **automoción**

2025-2027



XUNTA
DE GALICIA

Índice

1.	Introdución	6
2.	Liñas xerais e directrices	10
3.	Instrumentos de apoio á industria	20
4.	Dimensionamento e caracterización da industria galega	34
5.	Análise da situación actual do sector da automoción	50
6.	Tendencias e proxección a futuro do sector da automoción	64
7.	Obxectivos estratéxicos e criterios esenciais de intervención	74
8.	Prioridades sectoriais	80
9.	Plan de acción. Medidas e mecanismos para fortalecer a industria	88
10.	Marco económico-financeiro e planificación	128
11.	Sistema de gobernanza: procedemento de seguimento e avaliación	146
12.	Conclusión	160
	ANEXO I: medidas	164
	ANEXO II: participantes	224

01.





Introducción

01.

Introdución

A industria galega desempeña un papel fundamental no desenvolvemento económico e social de Galicia. Coa diversidade de sectores existentes na comunidade, entre os que destacan **a industria da automoción, a da construción naval, a do sector metalmecánico, a industria forestal, a agroalimentaria ou a das TIC**, Galicia ten unha estrutura industrial que contribúe significativamente ao PIB rexional e á creación de emprego.

Nos últimos anos, a industria galega enfróntase a importantes desafíos derivados da globalización, da cambiante contorna tras diferentes acontecementos xeopolíticos a nivel mundial; a transición cara a unha economía verde e dixital ou a necesidade de mellorar a competitividade en mercados cada vez máis esixentes, especialmente en Europa coas normativas e regulacións existentes. Non obstante, Galicia tamén conta con **importantes oportunidades para impulsar o seu crecemento sustentable a longo prazo**, como a dispoñibilidade de recursos naturais, a transformación dixital e a innovación tecnolóxica, intrínsecas ao sector industrial, a colaboración público-privada ou a resposta aos esforzos de Europa cara á reindustrialización dos países da Unión.

O 29 de febreiro de 2024, o Consello da Xunta de Galicia acordou declarar seis sectores como estratéxicos para Galicia: construción naval, automoción, industria das TIC, metalmecánico, forestal-madeira e loxística. Grazas a esta declaración, estes sectores contarían con plans directores industriais específicos que servirían como folla de ruta, integrando as medidas, os mecanismos e os recursos necesarios para o seu impulso e, en xeral, para o desenvolvemento do territorio.

O 17 de febreiro de 2025, o Consello da Xunta acordou declarar tres novos sectores como estratéxicos: alimentario, téxtil e confección, e industria da construción.

·
·
· **O obxectivo destes documentos**
· **é fortalecer o sector industrial en Galicia,**
· **co fin de incrementar o emprego de**
· **calidade e o investimento, reforzando así**
· **todo o tecido empresarial e as sinerxías**
· **sectoriais e/ou intersectoriais.**
·

O Plan director dos distintos sectores industriais de Galicia xorden dunha estreita colaboración público-privada entre a Xunta de Galicia e os destinatarios das medidas. Así, ao longo de varios meses, desenvolveuse un proceso participativo e colaborativo de interlocución con todo o sector, onde se integraron os principais representantes das diferentes cadeas de valor, desde clústeres e organizacións empresarias a pemes dos distintos elos, pasando polas grandes empresas tractoras ou polos axentes de coñecemento, entidades de innovación, axentes sociais, representantes das persoas traballadoras, etc. Con todos eles desenvóléronse grupos de traballo e mesas redondas agrupadas en diferentes ámbitos, para analizar e identificar necesidades e posibles liñas de actuación que cómpre desenvolver a nivel sectorial. Posteriormente, esas necesidades priorizáronse para facilitar a súa resposta a través da definición das medidas e dos recursos que debe poñer en marcha a Xunta de Galicia para impulsar o sector.

O resultado de todo ese proceso resúmese nos plans directores industriais sectoriais, cuxos apartados abranguen desde as motivacións contextuais que levan ao seu desenvolvemento ata o sistema que garantirá a súa continua actualización.

- ▶ Así, nun primeiro intre, faise referencia aos **contextos políticos rexional, nacional e europeo** que enmarcan todo o plan, asegurando unha coherencia global e un enfoque claro cara aos obxectivos establecidos para, a continuación, pasar a facer unha análise e caracterización da industria galega onde se pon de manifesto o peso dos diferentes sectores industriais na economía rexional.
- ▶ Nun segundo bloque analízase a **cadea de valor e a situación actual de cada un dos sectores industriais**, xunto coa súa perspectiva de futuro, partindo dunha visión global que inclúe aspectos xeopolíticos e macroeconómicos, medioambientais, tecnolóxicos, sociais e operativos.
- ▶ Unha vez analizados o contexto e os propios sectores, nun terceiro bloque establécense os **obxectivos estratéxicos e os criterios esenciais sobre os que se asentará o plan**, para pasar a reflectir as **prioridades sectoriais e a resposta** que a Xunta de Galicia dá a estas en forma de medidas, recollidas no plan de acción, e de recursos, recollidos no marco económico-financeiro.
- ▶ Para completar todo o anterior e pechar o círculo, por último recóllese o **procedemento de seguimento e avaliación do plan director**. O dito procedemento garante non só a revisión do plan prevista normativamente, senón tamén que se converta nunha canle estable de comunicación Xunta-industria e nunha ferramenta viva de política industrial que permita incorporar novas demandas e necesidades do sector e que facilite a toma de decisións e a rápida resposta a elas por parte da Xunta de Galicia.

02.





Liñas xerais e directrices

2.1 Contexto actual: transición verde e dixital

2.2 A política industrial en Galicia

2.3 Outras políticas relacionadas

02. | Liñas xerais e directrices

►► 2.1

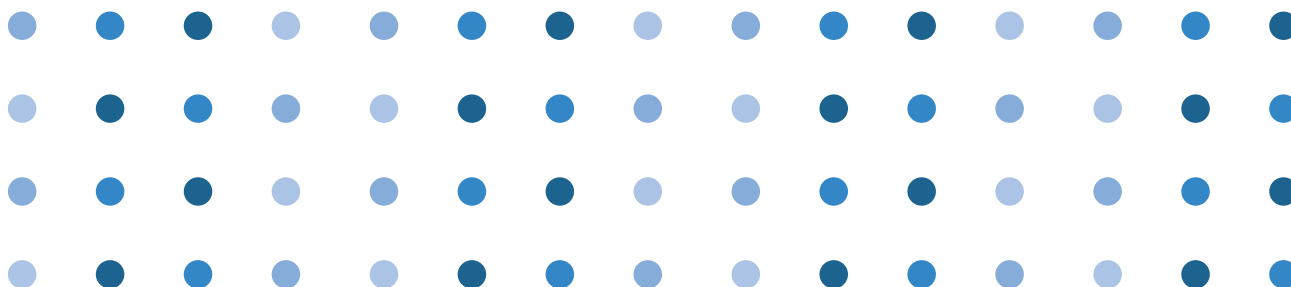
Contexto actual: transición verde e dixital



A industria debe liderar a dobre transformación verde e dixital que supón un novo paradigma, e constitúe, actualmente, o gran reto da sociedade europea. Esta transición verde e dixital é un **proceso vital e dinámico** que reflicte a necesidade urxente de abordar desafíos sociais, ambientais e económicos, promovendo a sustentabilidade e a competitividade nun mundo cada vez máis dixitalizado. Hoxe en día, esta dobre transición está enmarcada por diversas políticas e estratexias tanto a escala europea como nacional e rexional.

A nivel europeo, o Pacto Verde Europeo eríxese como o pilar fundamental da transición verde, co ambicioso obxectivo de converter Europa no primeiro continente climaticamente neutro para 2050. Este pacto abarca compoñentes clave como a redución de emisións de gases de efecto invernadoiro, a economía circular, a protección da biodiversidade, a promoción dunha agricultura sustentable e a transición cara a enerxías limpas.

- Dentro do propio Pacto Verde existe
- un Plan Industrial que busca **incrementar**
- **a competitividade da industria europea**
- mediante a adopción de medidas
- que conduzan a **cero emisións netas,**
- **impulsando así a transición cara**
- **á neutralidade climática.**



Imaxe 1: Liñas principais do Pacto Verde

Fonte: Unión Europea 2020



Para asegurar a súa correcta implantación, desenvolvéronse lexislacións específicas como a Lei europea do clima e o paquete "Fit for 55", ademais de preverse unha asignación de fondos a través do Mecanismo de Recuperación e Resiliencia (NextGenerationEU), que apoia, entre outros, proxectos que fomentan a sustentabilidade ambiental. Adicionalmente, a Estratexia de Mobilidade Sustentable e Intelixente promove transportes máis limpos e innovadores, e o programa Horizonte Europa financia investigacións en enerxías renovables e sustentabilidade. Estas

políticas integran esforzos para un crecemento económico sustentable e dixital en toda a UE. Por último, RePowerEU é unha iniciativa que busca reducir a dependencia das importacións de combustibles fósiles e promover fontes de enerxía sustentables, acelerando o investimento en tecnoloxías limpas e mellorando a eficiencia enerxética. Ao fortalecer a infraestrutura e diversificar a subministración enerxética, o plan permitirá impulsar a reindustrialización da Unión, abarataando os custos enerxéticos e mellorando a competitividade da industria europea.

España, en liña cos obxectivos europeos, estableceu a súa propia folla de ruta para a transición verde. O Plan Nacional Integrado de Enerxía e Clima (PNIEC) 2021-2030, revisado posteriormente para o período 2023-2030, é un documento estratéxico que fixa metas concretas para a redución de emisións, a mellora da eficiencia enerxética e a promoción de enerxías renovables. Complementando este plan, a Lei de cambio climático e transición enerxética, aprobada en 2021, ten como obxecto facilitar a descarbonización da economía española e a súa transición a un modelo circular.

Simultaneamente, a transición dixital está a transformar todos os sectores económicos e sociais en España e en Europa. A Estratexia Dixital Europea busca facer de Europa unha líder global na economía dixital, centrándose en áreas como a intelixencia artificial, o 5G, a ciberseguridade e a dixitalización da industria. Esta estratexia complementase co Programa Europa Dixital, que financia diversas actuacións que van desde mellorar a infraestrutura dixital a desenvolver competencias dixitais avanzadas entre os cidadáns europeos. Adicionalmente, a Comisión Europea lanzaba en marzo de 2021 unha iniciativa destinada a promover e acelerar a transformación dixital de Europa para 2030, chamada Década Dixital Europea. Esta estratexia establece unha folla de ruta e uns obxectivos claros para garantir que a Unión Europea (UE) poida aproveitar ao máximo as oportunidades que ofrece a dixitalización en todos os ámbitos económicos e sociais.

Pola súa parte, en España, a Axenda España Dixital 2025 recolle un conxunto de medidas, reformas e investimentos, articuladas en dez eixes estratéxicos, aliñados coas políticas dixitais marcadas pola Comisión Europea. Este plan estratéxico abrangue o despregamento de infraestruturas dixitais de última xeración, a promoción da economía dixital e a mellora das competencias dixitais da poboación. Ademais, o Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia dedica unha parte substancial dos seus fondos á dixitalización da economía e da Administración pública, co obxectivo de tratar que España aproveite as oportunidades que ofrece a innovación tecnolóxica. Asemade, a súa compoñente número 12 (Política Industrial España 2030) define un obxectivo xeral: o impulso da modernización e a produtividade do ecosistema español de industria-servizos mediante a dixitalización da cadea de valor, o impulso da produtividade, a competitividade e a mellora da eficiencia enerxética dos sectores estratéxicos claves na transición ecolóxica e transformación dixital.

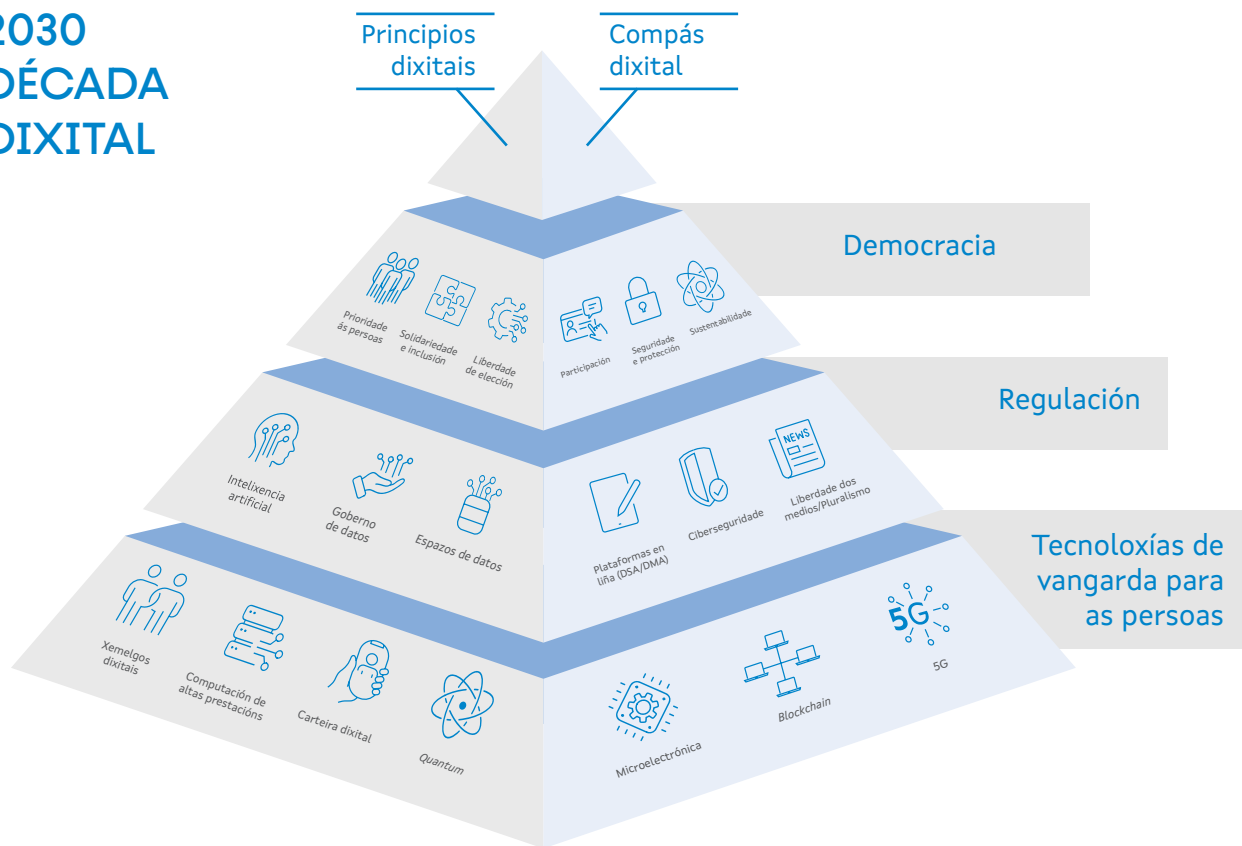
ESPAÑA DIXITAL 2025

1. Garantir unha conectividade dixital axeitada para o 100% da poboación, promovendo a desaparición da fenda dixital
2. Liderar en Europa o desenvolvemento da tecnoloxía 5G
3. Reforzar as competencias dixitais das persoas traballadoras e do conxunto da cidadanía
4. Reforzar a capacidade española en ciberseguridade
5. Impulsar a dixitalización das administracións públicas
6. Acelerar a dixitalización das empresas
7. Acelerar a dixitalización do modelo produtivo mediante proxectos tractores de transformación sectorial
8. Impulsar España como hub audiovisual
9. Favorecer o tránsito cara a unha economía do dato, aproveitando as oportunidades que ofrece a intelixencia artificial
10. Garantir os dereitos dixitais da cidadanía

O anterior materialízase nos seguintes obxectivos concretos:

- **Dixitalización de sectores estratéxicos**, establecendo mecanismos de colaboración público-privada para o desenvolvemento de solucións tecnolóxicas que incrementen a produtividade en toda a cadea de valor destes sectores, nos cales España ten unha posición de liderado.
- **Modernización e sustentabilidade da industria**, con especial atención ao acompañamento da transformación da industria electrointensiva.
- **Promoción das industrias de condución "verde" e dixital**, incluíndo proxectos de interese común europeo.
- **Estratexia Española de Economía Circular e modernización do sistema de transporte, xestión e tratamento de residuos**.

2030 DÉCADA DIXITAL



Imaxe 2: Liñas da Década Dixital Europea e da Axenda España Dixital 2025.

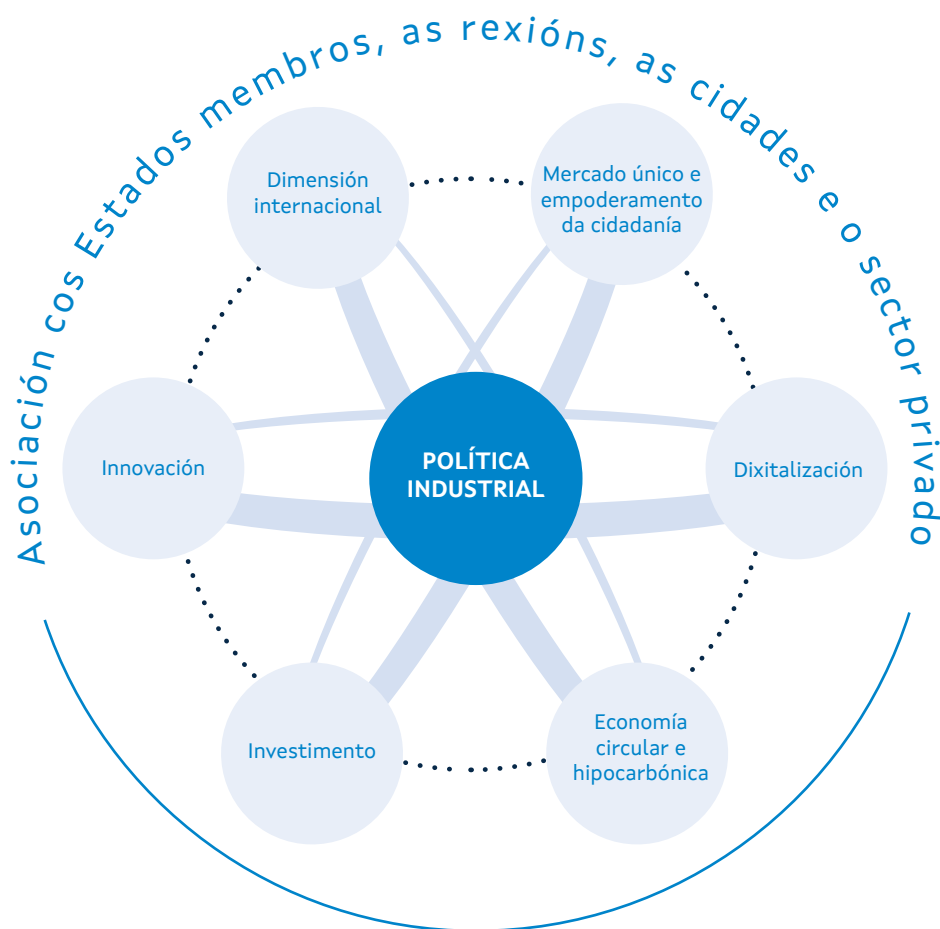
Fonte: Elaboración propia baseándose en infografías da UE e o MITECO.

A nivel galego, estableceuse a Estratexia Galega de Cambio Climático e Enerxía para o ano 2050, que reflicte ambiciosas metas e medidas para a descarbonización da comunidade, aliñándose cos obxectivos nacionais e europeos, tanto para a mitigación como para a adaptación ao cambio climático. En liña con estes obxectivos, nace tamén a Axenda Enerxética de Galicia 2030, unha folla de ruta para a consecución dos obxectivos intermedios en 2030 que permitan alcanzar a neutralidade climática en 2050. Galicia é unha comunidade con elevados recursos naturais para a produción enerxética, especialmente en canto ás enerxías renovables, pero que durante décadas aproveitou tamén o carbón para xerar electricidade.

No ámbito dixital, a Estratexia Galicia Dixital 2030 marca o camiño para a transición cara a tecnoloxías dixitais e alíñase coa Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia (RIS3) 21-27, buscando fortalecer o tecido económico e industrial mediante diferentes obxectivos específicos, fortemente aliñados tamén coa Axenda España Dixital 2025.



Finalmente, as estratexias europeas, nacionais e autonómicas conflúen aliñándose cos obxectivos da Estratexia Industrial Europea lanzada en marzo de 2020 e actualizada en maio de 2021. Esta estratexia céntrase sobre tres liñas principais: **mellorar a resiliencia do mercado único europeo, reforzar a autonomía estratéxica da UE e acelerar a dobre transición ecolóxica e dixital.** Inclúe, ademais, medidas para apoiar a innovación, para modernizar industrias existentes, para promover tecnoloxías limpas e dixitais e para crear empregos cualificados, así como para fomentar a cooperación transnacional e a formación en competencias dixitais.



Imaxe 3: Eixes da política europea.

Fonte: Unión Europea 2017.

No referente a Galicia, desde un punto de vista socioeconómico, a transición dixital e verde representa **unha oportunidade para impulsar a innovación e a competitividade**, incrementando as compoñentes tecnolóxicas nos diferentes sectores industriais e posicionando mellor a comunidade para aproveitar novos mercados e crear empregos en ámbitos emerxentes, algúns deles relacionados co aproveitamento das enerxías renovables, os das tecnoloxías da información e da comunicación, os da intelixencia artificial e os da economía circular. No seguinte apartado descríbese con máis detalle a política industrial na comunidade.

▶▶ 2.2

A política industrial en Galicia



A política industrial en Galicia está enfocada a **fortalecer e modernizar o seu tecido produtivo, a mellorar a competitividade das súas empresas e a fomentar un desenvolvemento sustentable e inclusivo**. A industria na comunidade é diversa e inclúe sectores consolidados como o naval, o metalmecánico, a automoción, o forestal-madeira, a loxística ou a alimentación, e tamén sectores emerxentes como a industria das tecnoloxías da información e a das enerxías renovables e do almacenamento enerxético.

Como parte fundamental do tecido empresarial galego, a industria vese afectada por distintos documentos estratéxicos. A continuación resúmense algúns deses documentos que incluíron medidas para o desenvolvemento da industria durante os últimos anos:

1. Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015
2. Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia (RIS3 Galicia) 2014-2020
3. Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020
4. Axenda da Competitividade Galicia Industria 4.0 2015-2020
5. Estratexia Integral de Optimización Loxística de Galicia-EIOLG (2019)
6. Estratexia Galega de Economía Circular (2019)
7. Plan Rexional Integrado de Enerxía e Clima 2019-2023
8. Axenda Enerxética de Galicia 2030.
9. Estratexia Galega de Cambio Climático e Enerxía 2050
10. Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia (RIS3 Galicia) para o período 2021-2027
11. Estratexia Galicia Dixital 2030 (2021)
12. Plan Estratéxico de Galicia 2022-2030

Alén desa presenza transversal en distintos documentos, existe un marco legal específico para o desenvolvemento da política industrial como é o Texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial, aprobado polo Decreto legislativo 1/2015, do 12 de febreiro, que ten entre os seus obxectivos **deseñar os instrumentos precisos para a eficaz e eficiente realización das actividades de planificación e de promoción no ámbito das competencias que o Estatuto de autonomía lle atribúe á Comunidade Autónoma de Galicia**.

No título II (Planificación da política industrial) do dito texto refundido, recóllense dous instrumentos para a planificación da política industrial na comunidade:

- **Os plans directores dos distintos sectores industriais**, que son instrumentos de carácter estratéxico que teñen como finalidade promover o desenvolvemento da actividade industrial no sector específico que corresponda, mediante a definición das medidas necesarias para o seu impulso.
- **O plan autonómico de impulso e aceleración dos proxectos industriais**, que é o instrumento para facilitar a implantación e ampliación de determinados proxectos industrias en Galicia e reducir os seus prazos, tendo en conta a súa relevancia e o seu interese no marco da política industrial.

É no primeiro dos instrumentos onde se encaixa este Plan Director da Industria, así como o resto dos plans sectoriais. O funcionamento do dito instrumento debullarase nos seguintes apartados.



2.3

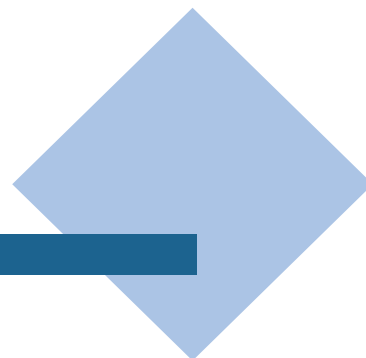
Outras políticas relacionadas



A intersección entre as políticas industrial, enerxética e económica en Galicia supón un eixe fundamental para trazar unha folla de ruta cara a un desenvolvemento económico sustentable e resiliente na comunidade autónoma. Neste contexto, **a política enerxética de Galicia cobra unha relevancia crucial ao orientar o rumbo cara a unha matriz enerxética máis diversificada**, limpa e sustentable, nun sector cada vez máis crecente na comunidade. A industria ten a necesidade de buscar territorios con dispoñibilidade de recursos renovables para implantar as súas iniciativas, co fin de poder acadar o obxectivo da descarbonización. Esta é unha das razóns polas que Galicia está sendo un lugar que concentra o interese dos investidores e está a aproveitar unha oportunidade que lle outorga unha importante vantaxe competitiva.

A aposta polas enerxías renovables, pola eficiencia enerxética e pola descarbonización da economía expón oportunidades de creación de emprego e crecemento económico. Ademais, Galicia despregou un abanico de iniciativas complementarias, como o **Plan de Acción de Economía Circular, que ten como obxectivo principal situar Galicia á vangarda das políticas de Economía Circular ata o ano 2030**, impulsando un novo modelo produtivo e social. Doutra banda, dentro da Axenda de Competitividade de Galicia-Industria 4.0, a Estratexia Integral de Optimización Loxística de Galicia (EIOLG) establécese como o plan que permite identificar as grandes oportunidades loxísticas de Galicia mediante un enfoque eficiente e intelixente, fomentando o aproveitamento da súa ampla e destacada rede de infraestruturas de calidade e nodos loxísticos. No camiño cara á nova loxística 4.0, a EIOLG promove o desenvolvemento dos sectores estratéxicos galegos, aumentando a súa competitividade e o seu valor engadido, e serve de apoio ao tecido produtivo nesta nova revolución industrial. A Estratexia para a Educación Dixital 2030, en cambio, ten como obxectivo promover o desenvolvemento da contorna educativa dixital e mellorar as habilidades dixitais das comunidades educativas a través de accións dirixidas a estudantes, profesorado, familias, institucións educativas e a comunidade en xeral.

Tanto a política industrial en si mesma como as outras políticas relacionadas encádranse na estratexia xeral da comunidade, delimitadas no Plan Estratéxico de Galicia para o período 2022-2030. A estratexia xorde dunha análise exhaustiva da situación socioeconómica e territorial de Galicia, tendo en conta os escenarios macroeconómicos e financeiros previstos para os próximos anos. O plan céntrase en **deseñar medidas que aborden os desafíos demográficos, que impulsen a sustentabilidade ambiental e a dixitalización, que fomenten a innovación e o capital humano, que valoren os aspectos distintivos da rexión e que promovan unha recuperación económica resistente e sustentable**. O anterior plasmouse en cinco eixes, 21 prioridades de actuación e 70 obxectivos estratéxicos, resumidos a alto nivel no seguinte cadro:



Eixe 1. O reto demográfico	1.1 Acadar un nivel de emprego elevado e de calidade, que garanta o equilibrio entre a vida profesional e a privada 1.2 Mellorar a atención ao benestar e á calidade de vida das familias 1.3 Mellorar o acceso á vivenda e as súas condicións de habitabilidade 1.4 Fortalecer unha asistencia sanitaria accesible e de calidade
Eixe 2. Galicia verde e sustentable	2.1 Fomento dunha economía baixa en carbono baseada en fontes de enerxía máis limpas e menos agresivas co medio ambiente, dando prioridade ás fontes de enerxía renovables. Potenciar a eficiencia enerxética en todos os sectores: público, industrial e doméstico 2.2 Garantir unha mobilidade sustentable 2.3 Garantir unha resposta integral ás necesidades da cidadanía en materia de emerxencias, incluídos os efectos do cambio climático, e aumentar a resiliencia fronte aos riscos relacionados co clima e os desastres naturais 2.4 Impulsar un modelo de crecemento sostible que aproveite as potencialidades do medio, dando prioridade á xestión eficiente do ciclo da auga, á economía circular e a protección do patrimonio natural
Eixe 3 Competitividade e crecemento	3.1 Mellorar as capacidades de investigación e innovación e a adopción de tecnoloxías avanzadas 3.2 Impulsar unha transformación dixital inclusiva e sostible 3.3 Impulsar o crecemento e competitividade das pemes, a transición industrial e o emprendemento 3.4 Promover as infraestruturas produtivas e as de rede 3.5 Aproveitar as potencialidades de Galicia cara a un sector primario moderno e competitivo 3.6 Fomentar o turismo sustentable e de calidade
Eixe 4 Cohesión social e territorial	4.1 Promover unha educación inclusiva e de calidade 4.2 Facer que o crecemento chegue a toda a cidadanía, en particular ás persoas máis desfavorecidas e apoiar a integración socioeconómica da poboación retornada e inmigrante. Garantir a igualdade de trato e a non discriminación 4.3 Potenciar a cultura e a lingua galega como elementos clave para construír unha sociedade inclusiva e cohesionada e que contribúa á calidade de vida da cidadanía 4.4 Impulsar a cohesión territorial e desenvolver os servizos no territorio baixo o concepto de cidade única
Eixe 5 Gobernanza	5.1 Unha boa administración, que avance na presentación de servizos e xeración de valor engadido á cidadanía, baseada na planificación e a avaliación das políticas públicas. Empregando procedementos sinxelos, accesibles e áxiles que redunden nunha atención eficiente e de calidade 5.2 Unhas finanzas sustentables para un crecemento san 5.3 Reforzo do autogoberno e coordinación interadministrativa

Fonte: Consellería de Facenda e Administración Pública.

Como se poderá ver ao longo dos seguintes apartados, e como non podería ser doutra maneira, os plans directores industriais sectoriais están perfectamente aliñados coas distintas estratexias da Xunta de Galicia e co Plan Estratéxico de Galicia 2022-2030.

03.





Instrumentos de apoio á industria

3.1 Mapa industrial

3.2 Plans directores sectoriais

3.3. Outros instrumentos

03. | Instrumentos de apoio á industria



Como se recolle no apartado anterior, as actuacións da Xunta de Galicia en materia de política industrial afectan de maneira transversal a distintos instrumentos de planificación. Non obstante, neste capítulo analizaranse os instrumentos adoptados pola Xunta de Galicia especificamente para apoiar e desenvolver o tecido industrial rexional. En particular, centrárase a atención en dous instrumentos fundamentais: **o mapa industrial e os plans directores sectoriais da industria**.

Ambos están regulados polo mesmo marco normativo, definido no Decreto legislativo 1/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o Texto refundido das disposicións legislativas da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial, recentemente modificado pola Lei 10/2023, do 28 de decembro, de medidas fiscais e administrativas.

Por unha banda, o **mapa industrial** que se está a desenvolver desde a Xunta de Galicia vaise converter nunha ferramenta cartográfica estratéxica que delineará as actividades industriais na rexión. Non só identificará as áreas industriais existentes, senón que tamén servirá como instrumento predictivo para orientar os investimentos futuros e as políticas de desenvolvemento territorial.

Ao mesmo tempo, os **plans directores sectoriais da industria** son cruciais na política industrial galega, establecendo estratexias e directrices para o desenvolvemento dos sectores industriais estratéxicos. Abordan aspectos como a promoción da innovación, o reforzo da competitividade das empresas locais e a creación de sinerxías entre os diversos axentes do sector.

Ambos instrumentos, malia as súas particularidades, **comparten unha estrutura e unha metodoloxía comúns** establecidas polo marco normativo vixente, garantindo coherencia e eficacia nas estratexias adoptadas para o fortalecemento do tecido industrial galego.

A continuación, faise referencia a cada un dos instrumentos.



3.1

Mapa industrial



- O mapa industrial de Galicia concíbese como un **instrumento complementario aos plans directores** sectoriais que achegará información sobre as estruturas esenciais e necesarias para a súa planificación e desenvolvemento.

Este instrumento de política industrial presenta un valor e unha utilidade propios. Neste sentido, a súa funcionalidade principal establécese ao redor de tres actividades básicas:



- **Análise:** o mapa industrial debe servir para compoñer unha perspectiva analítica exhaustiva e fundamentada en fontes oficiais e cuantitativas da situación da industria galega.



- **Consulta:** o mapa debe servir como instrumento de consulta de información fiable, actualizada, contextualizada, comparable e visual para os responsables públicos implicados no deseño e desenvolvemento de políticas de planificación e promoción industrial.



- **Medición de impacto:** ademais de incluír un cadro de mando de indicadores propio para medir o impacto das súas medidas, o mapa industrial é unha canle pola que comprobar os seus resultados finais e a súa capacidade de transformación do tecido industrial.

Este instrumento é, na súa perspectiva máis básica, unha matriz de datos que se estruturará nunha serie de eixes que conforman a súa estrutura temática:



Eixe de empresas industriais

Que serve para caracterizar as organizacións produtivas que operan nos sectores industriais en termos de natureza, número, tamaño e forza de traballo.



Eixe de territorio

Que se emprega para definir as características do territorio en que se atopan as empresas industriais, fundamentalmente desde o punto de vista socioeconómico.



Eixe de solo industrial

Que ten como propósito informar sobre a situación do solo dispoñible para as actividades industriais.

Ademais da súa función á hora de determinar os sectores estratéxicos da industria galega, a través da información contida no mapa poderá facerse un seguimento dos plans directores, pero tamén ter información actualizada que permita obter informes, cadros de mando, gráficas, sistemas de alerta, DAFO e demais datos de análise que poidan servir como base para a toma de decisións estratéxicas en política industrial.

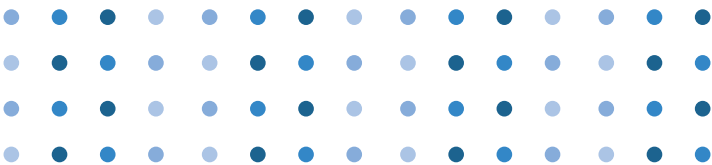
Cada eixe está definido por un conxunto de variables ou indicadores específicos que axudan a concretar e definir os eixes.

Eixe	Empresas industriais	Territorio	Solo industrial
Variable	• Caracterización de empresas • Densidade empresarial • Crecemento de empresas • Especialización industrial	• Man de obra dispoñible • Risco de despoboamento • Situación económica • Emprendemento	• Dimensión • Accesibilidade • Dotacións • Conexións

Cada variable está, á súa vez, definida por un conxunto de dimensións que permiten matizar a información resultante e, así, a propia variable pode adecuarse ás necesidades específicas que xurdan con cada consulta.

Estes datos derivan do procesamento de datos obtidos dunha ou varias fontes de información.

En resumo, o mapa industrial de Galicia estase a conformar como unha ferramenta de información fundamental no deseño de políticas públicas xunto cos plans directores sectoriais, que se recollen no seguinte apartado.

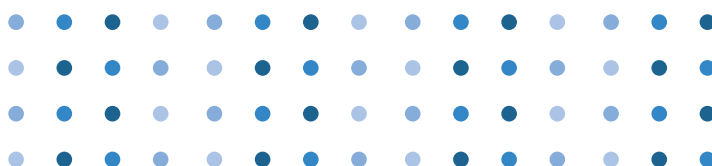


▶▶ 3.2 Plans directores sectoriais



Os **plans directores sectoriais** son ferramentas estratéxicas deseñadas para fomentar o desenvolvemento da actividade industrial en áreas específicas. **O seu obxectivo é definir e establecer as medidas necesarias para impulsar estes sectores**, con miras a fortalecer todo o tecido industrial da Comunidade Autónoma de Galicia e promover a creación e o mantemento do emprego na industria.

As medidas previstas nos plans están orientadas a fortalecer o sector industrial galego. Isto inclúe mellorar a competitividade das industrias existentes, fomentar a súa internacionalización, promover a sustentabilidade e impulsar a innovación nos seus procesos produtivos. O fin último é incrementar o emprego industrial de calidade en Galicia. Ademais, estas medidas tamén están dirixidas a atraer investimentos que reforcen o tecido industrial galego, aproveitando e fortalecendo as sinerxías tanto sectoriais como intersectoriais. De aí que, como se verá no apartado correspondente, **as prioridades sectoriais estean agrupadas arredor dos seguintes ámbitos:**



Asemade, os plans directores industriais sectoriais fixan os seus obxectivos dentro dun período temporal concreto; no caso deste plan director, eses obxectivos abarcarán o **período 2025-2027**, a pesar de que o enfoque derivado das tendencias e prioridades sectoriais abrangue unha **visión 2030**. Dentro dese marco temporal trienal, especifícanse **os mecanismos e recursos necesarios para lograr estes obxectivos**, así como os sistemas que se utilizarán para avaliar a eficacia e a eficiencia das medidas implantadas. Estes plans non só establecerán un camiño claro para o desenvolvemento industrial, senón que tamén proporcionarán un marco para a avaliación continua e a adaptación, asegurando que as estratexias sigan sendo relevantes e efectivas nunha contorna industrial en constante cambio.



-
- En resumo, estes plans buscan
- identificar e **superar as barreiras**
- **que poidan impedir o crecemento**
- **industrial**, promovendo unha
- contorna favorable para a innovación
- e a modernización das infraestruturas
- industriais cun enfoque centrado
- nas persoas.
-

Ao mesmo tempo, salientase a importancia da sustentabilidade, asegurando que o crecemento industrial non só sexa economicamente viable, senón tamén ambientalmente responsable e socialmente inclusivo.

En canto á metodoloxía, os plans directores sectoriais seguen un enfoque de **cuádrupla hélice**, implicando no proceso a Administración e o tecido empresarial, xunto á denominada academia/centros de competencias e á propia cidadanía.



- **Cidadanía.** Ábrese unha dobre xanela para as achegas da cidadanía. De feito, unha das primeiras accións foi a publicación no Portal de Transparencia da Xunta de Galicia da posta en marcha do proceso de elaboración do plan director. E haberá unha segunda publicación aberta tras a súa aprobación formal.
- **Academia/centros de competencia.** Integrados na cadea de valor do sector, foron incluídos no proceso igual que a propia industria.
- **Tecido empresarial e axentes sociais.** No anexo II recóllese a relación de axentes que participaron de maneira directa na elaboración do plan.
- **Administración.** Creouse un grupo de traballo coas distintas entidades da Xunta de Galicia competentes na materia.

O proceso dividiuse en varias fases:



Fase 1. Fase de lanzamento

- **Declaración dos primeiros sectores estratéxicos.** Baseándose en distintas fontes de información, entre as que se encontra a información manexada para a articulación do futuro mapa industrial, o Consello da Xunta do 29 de febreiro de 2024 declara estratéxicos:

- Automoción
- Construción naval
- Industria metalmecánica
- Industria das TIC
- Sector forestal-madeira
- Loxística industrial

O 17 de febreiro de 2025, o Consello da Xunta acordou declarar tres novos sectores como estratéxicos: alimentario, téxtil e confección, e industria da construción.

- **Definición da metodoloxía e recollida de información base.**
- **Publicación no Portal de Transparencia da Xunta.**



Fase 2. Fase de análise

Esta fase centrouse no tratamento exhaustivo da información existente seguindo as indicacións e os contidos previstos no marco legal dos plans directores sectoriais. Asemade, desenvóléronse dúas ferramentas complementarias:

- **Estudo comparativo de políticas industriais**, seleccionándose as rexións de País Vasco (España), Baden-Württemberg (Alemaña) e Bretaña (Francia).
- **Mapa de axudas** existentes en Galicia relacionadas coa industria que, ademais de facilitar unha visión global deste tipo de apoio, serviu para confirmar a implicación das distintas unidades da Xunta de Galicia relacionadas coa industria.



Fase 3. Fase de interlocución sectorial

Probablemente sexa esta a fase máis relevante, dado que o estreito contacto co sector industrial avala o contido deste plan. Tanto os datos sectoriais como as tendencias e, sobre todo, as prioridades sectoriais xorden nesta fase de interlocución.

Houbo varios tipos de contacto:

- **Informante de primeiro nivel.** Nesta categoría encóntranse varios axentes:
 - Os clústeres e agrupacións sectoriais industriais como representantes das diferentes cadeas de valor.
 - As empresas e entidades que participaron nos focus group para a detección de necesidades e determinación de prioridades ou que, no caso de centros tecnolóxicos e outras entidades de referencia para cada sector, foron entrevistados de maneira individual.

- **Outros informantes clave**, tamén de dous tipos:
 - Representantes das persoas traballadoras e axentes sociais.
 - Representantes doutras cadeas de valor estreitamente ligadas ao sector.
- **Outros informantes.** Resto dos diferentes ecosistemas industriais sectoriais cuxas achegas foron recollidas de maneira telemática.

Así, os plans directores industriais sectoriais están baseados nas necesidades reais manifestadas polo propio sector durante esa fase de interlocución.



Fase 4. Identificación e priorización de medidas e redacción dos plans directores industriais sectoriais

Nesta fase **identificáronse as medidas específicas e estimouse o orzamento necesario para soste as iniciativas propostas baseándose nos resultados obtidos da priorización de necesidades e solucións**. Defínese un conxunto de accións concretas e asígnanse os recursos necesarios para a súa implantación, asegurando que as iniciativas sexan viables e efectivas. Unha vez recompiladas as necesidades e priorizadas e identificadas as liñas de actuación, a Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial organizou un grupo de traballo (GT) con todos os órganos da Xunta que teñen competencias sobre as medidas que cómpre poñer en marcha. O GT foi o encargado de proporcionar e validar as medidas e de definir o seu marco financeiro.

O resultado final é a elaboración e redacción dos plans directores industriais. Este enfoque metodolóxico **garante que os plans directores industriais sexan froito dun proceso riguroso e colaborativo, aliñado coas necesidades reais do tecido industrial galego**. Ademais, permite a participación activa dos actores clave do sector, asegurando que as medidas propostas sexan relevantes e teñan un impacto positivo no desenvolvemento industrial da rexión.



Fase 5. Fase final

Esta fase está liderada pola Xunta de Galicia, por ser o axente principal de dúas das súas tres actividades:

- Determinación das medidas que dan resposta ás necesidades/prioridades sectoriais, calendarización e determinación do seu marco económico-financeiro.
- Trámites de aprobación formal dos plans directores industriais sectoriais polo Consello da Xunta tras informar ao Consello Económico e Social e ao Consello de Economía e Competitividade, así como publicación no Portal de Transparencia.
- Paralelamente ao anterior, deseñárase o sistema de seguimento e avaliación do plan, así como o seu sistema de gobernanza.

O enfoque cuádrupla hélice e o esquema en distintas fases, coa participación activa de todo o sector e da Xunta de Galicia no seu conxunto, garante a conexión entre as prioridades sectoriais aquí recollidas e as necesidades reais dos sectores industriais de Galicia.

▶▶ 3.3 Outros instrumentos



3.3.1 *Impulso de proxectos industriais*

A lexislación autonómica regula dúas figuras orientadas ao impulso dos proxectos industriais en Galicia co obxectivo de contribuír a que poidan executarse no menor tempo posible, mediante o acompañamento e asesoramento ás persoas promotoras dos investimentos durante as tramitacións administrativas que sexan necesarias, así como a simplificación e axilización das devanditas tramitacións. Estas figuras son os proxectos incluídos dentro do Plan de impulso e aceleración de proxectos industriais e os proxectos industriais estratéxicos (PIE).

Trátase de dúas ferramentas de atracción de investimentos e axilización administrativa que permiten o acompañamento e o asesoramento ás persoas promotoras durante as tramitacións administrativas que sexa necesario realizar ante a Administración xeral da comunidade autónoma e outras administracións públicas, co obxectivo de contribuír a que os proxectos industriais poidan ser executados no menor tempo posible.

No caso do Plan autonómico de impulso e aceleración de proxectos industriais, os proxectos que aspiren a ser incluídos nel deben acreditar un investimento superior a 800.000 euros en activos fixos, excluídos os terreos. Mediante este plan, ademais de darse o indicado acompañamento e asesoramento, e reducirse os prazos na tramitación dos procedementos, colabórase co concello onde se vai implantar o proxecto, asegurando a coordinación entre as administracións, así como a cooperación e asistencia activa que puidese precisar a Administración municipal para o eficaz cumprimento das súas competen-

cias en relación coa implantación do proxecto, coa finalidade de lograr a posta en marcha do proxecto industrial no menor tempo posible.

Pola súa banda, a figura dos proxectos industriais estratéxicos (PIE), cuxa tramitación urxente está impulsada de oficio pola Xunta de Galicia, está deseñada para que se poidan acoller a ela os proxectos que acrediten, entre outros requisitos, un investimento superior a dous millóns de euros en activos fixos, excluídos os terreos, e a creación dun mínimo de 25 empregos. Esta figura busca atraer e potenciar novos investimentos nacionais e internacionais, fomentar a innovación, a internacionalización e a competitividade, así como simplificar os procedementos administrativos necesarios para a súa implantación.

Igualmente, a Xunta de Galicia está a traballar na elaboración dun proxecto de lei de administración ambiental de Galicia que, no marco da regulación básica estatal, aúne, simplifique o labor e dote de maior seguridade xurídica aos operadores suxeitos ás técnicas de intervención ambiental.



3.3.2 Medidas de fomento de dispoñibilidade de solo empresarial

Para o ano 2025, a lexislación prevé outros instrumentos de apoio á industria, dirixidos a fomentar a dispoñibilidade de solo empresarial, que buscan facilitar o desenvolvemento e a implantación de proxectos empresariais en Galicia.

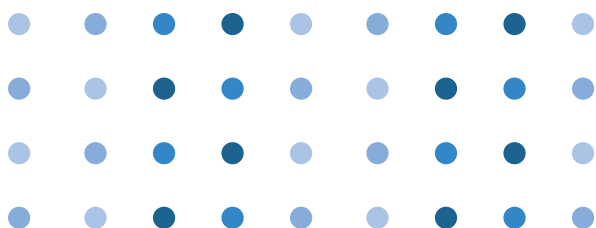
Por unha parte, continuarase o desenvolvemento da medida posta en marcha no ano 2024, que permite estender o réxime de dereito de superficie a todas as parcelas propiedade da sociedade Xestión do Solo de Galicia (Xestur, S.A.), e que inclúe os oito primeiros anos de utilización de forma gratuíta.

Por outra parte, co fin de dar resposta ás demandas urxentes de creación de solo empresarial e de implantación de proxectos industriais, así como para reducir os prazos de inicio das actividades económicas, impulsarase a creación de solo empresarial nas áreas en que se promovan iniciativas empresariais que poidan ser cualificadas como proxectos industriais estratéxicos, mediante a posibilidade de tramitar conxuntamente tanto o instrumento urbanístico de creación de solo empresarial (a través dun Proxecto de interese autonómico) como a propia tramitación dos proxectos industriais estratéxicos.

Ademais, co obxecto de favorecer a implantación de iniciativas empresariais e industrias en áreas rurais, a redución dos prazos de inicio das actividades económicas, a creación de empregos e o impulso e a dinamización demográfica, o sector público autonómico fomentará a creación de solo empresarial en concellos rurais. Con este fin, e como medida temporal e extraordinaria, habilitase a posibilidade de declarar e aprobar proxectos de interese autonómico de creación de solo empresarial en concellos cunha poboación inferior a 20.000 habitantes.

Nos dous instrumentos indicados, establécese unha tramitación áxil e que reduce ao máximo os prazos de tramitación, co fin de conseguir que as industrias poidan dispoñer do solo empresarial que requiren para a súa implantación ou ampliación, acelerando o máximo posible o inicio da súa actividade económica e de creación de emprego industrial. Ademais, prevese a posibilidade de que as entidades instrumentais do sector público autonómico con competencias en materia de creación de solo empresarial, ou as entidades do sector público local, poidan participar na sociedade que desenvolva o proxecto de interese autonómico, fomentándose a colaboración público-privada na creación de solo empresarial.

Finalmente, incorporaranse a partir do ano 2025 outras medidas que teñen o mesmo obxectivo de colaborar co sector nos aspectos relativos a facilitar a selección e utilización do solo empresarial, como a delimitación de zonas de implantación prioritarias de proxectos industriais, que permite identificar e difundir áreas con características especialmente aptas para albergar novas iniciativas industriais, ou as melloras na xestión e operación do Censo de solo empresarial de Galicia, o que permitirá que o sector industrial teña un mellor coñecemento das parcelas dispoñibles para a implantación dos seus proxectos.



3.3.3 Medidas dirixidas a reducir os custos enerxéticos da industria galega a través do aproveitamento de recursos naturais

Un dos problemas aos que se enfrontan as empresas na actualidade é o elevado custo enerxético, así como a súa variabilidade. Neste contexto, o tecido produtivo reclama propostas concretas en materia enerxética, que permitan dispoñer de prezos estables e competitivos, que lles permitan crecer e á vez poder cumprir o reto da descarbonización da súa actividade.

Neste contexto, o pasado 11 de novembro de 2024 publicouse no Diario Oficial de Galicia a Lei 2/2024, do 7 de novembro, de promoción dos beneficios sociais e económicos dos proxectos que utilizan os recursos naturais de Galicia. O obxecto desta lei é promover o desenvolvemento sustentable do territorio galego mediante a regulación e a promoción dunha serie de actuacións e instrumentos, entre as que se atopa a busca do maior beneficio social e económico na execución dos proxectos que aproveitan recursos naturais en Galicia (fontes de enerxía renovables, concesións de augas para certos usos ou proxectos mineiros). Na relación de posibles beneficios sociais e económicos que se buscan mediante esta lei inclúense, entre outros, a redución de custos da enerxía e a redución da dependencia enerxética dos consumidores locais e industrias das zonas situadas no ámbito de influencia dos proxectos ou da comunidade autónoma.

En coherencia cos obxectivos desta lei, mediante a Lei 5/2024, do 27 de decembro, de medidas fiscais e administrativas, propúxose a incorporación dunha serie de medidas dirixidas a que o aproveitamento de recursos naturais en Galicia repercuta dunha forma beneficiosa nos consumidores de enerxía galegos e, entre eles, na industria galega.

As modificacións introducidas, que afectan tanto ás novas instalacións de aproveitamento de enerxía eólica como ás infraestruturas destinadas a usos industriais para a produción de enerxía eléctrica que tivesen revertido á Administración autonómica nos casos de extinción de concesións, buscan que unha parte da enerxía xerada (en xeral, un 50%) teña que ser destinada a contratos de subministración de enerxía a medio ou longo prazo (PPA) a un prezo predeterminado para a súa utilización por consumidores locais e industriais das zonas situadas no ámbito de influencia dos proxectos, ou, no caso de que non existisen consumidores interesados nesas zonas, situados na Comunidade Autónoma de Galicia.

Desta forma, contribuírase á redución dos custos da enerxía e á diminución da dependencia enerxética dos consumidores locais e industriais das zonas situadas no ámbito de influencia dos proxectos, fomentando a constitución de comunidades de enerxías renovables e garantindo, en xeral, a dispoñibilidade dunha parte da enerxía xerada polos parques eólicos e instalacións hidroeléctricas por parte dos consumidores galegos con prezos estables a medio e longo prazo, evitando a variabilidade dos custos enerxéticos e mellorando a súa competitividade.

3.3.4 Seguridade industrial

Todos os sectores produtivos de Galicia, algúns de tanta transcendencia como a agricultura, a automoción, a enerxía, a minaría e o sector naval ou o comercio, están directamente afectados pola normativa de seguridade industrial.

Tradicionalmente, a Xunta de Galicia vén desenvolvendo actuacións que permitan incrementar o nivel de cumprimento da normativa en seguridade industrial e, polo tanto, a prevención e limitación dos riscos asociados á seguridade das instalacións que afecten a persoas, bens e contorna.

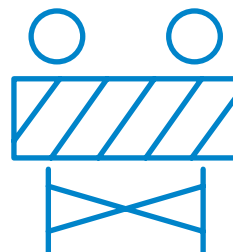
Co fin de intensificar os resultados destas actuacións, desde o ano 2024 a Xunta de Galicia, a través da Consellería de Economía e Industria, está a desenvolver un conxunto extraordinario de actuacións para a mellora da seguridade industrial en Galicia.

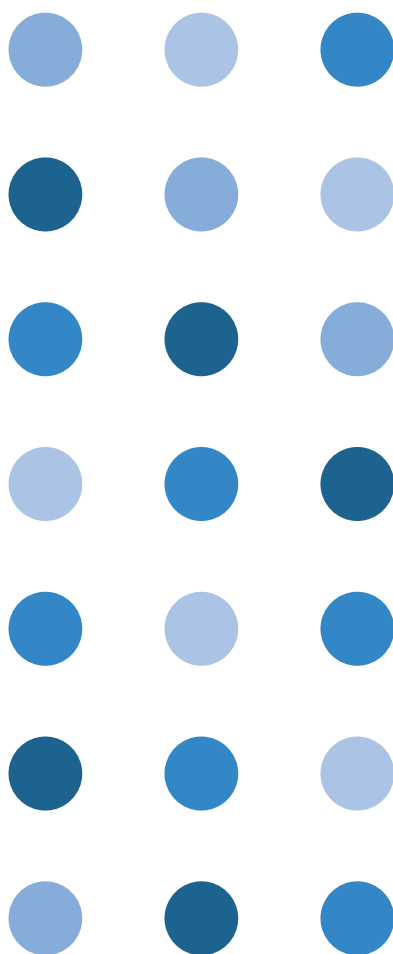
Entre as actuacións que se están a levar a cabo, cómpre salientar:

- A creación do Consello Galego da Seguridade Industrial, a través dunha modificación do Texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial, aprobado polo Decreto legislativo 1/2015, do 12 de febreiro. Trátase dun órgano colexiado da Administración da Comunidade Autónoma de Galicia, adscrito á Consellería de Economía e Industria, de natureza consultiva e de participación, para o impulso e coordinación dos criterios e actuacións en materia de seguridade industrial. Neste órgano están integradas as asociacións empresariais e sindicais máis representativas, os colexios profesionais con competencias en materia de industria, os axentes do sector industrial e do sistema da seguridade industrial de Galicia, así como os órganos da Administración Autonómica competentes en materia de industria, enerxía, traballo, sanidade, medio ambiente, protección civil e ordenación do territorio.

Este órgano permite avanzar na idónea aplicación das medidas dirixidas a garantir a seguridade industrial en Galicia, cunha estratexia coordinada con todos os axentes implicados na infraestrutura da seguridade e calidade industrial.

- O desenvolvemento de plans extraordinarios de inspección de seguridade industrial, que complementan os plans ordinarios que anualmente desenvolve a Consellería de Economía e Industria, e que teñen como fin colaborar coas empresas e persoas traballadoras na detección de posibles incidencias que poidan supoñer riscos para a seguridade das persoas ou dos bens.
- A implementación de medidas de difusión e formación sobre seguridade industrial, dirixidas a mellorar a formación das persoas responsables da seguridade industrial nas empresas, así como a difundir as vantaxes do cumprimento da normativa aplicable, co fin de concienciar a cidadanía sobre as vantaxes que supón manter as instalacións coa máxima calidade desde un punto de vista de seguridade. Entre as actuacións que se están a desenvolver no marco deste plan atópanse o desenvolvemento de xornadas técnicas, o Congreso Anual de Seguridade Industrial ou a elaboración de guías didácticas nesta materia.





04.





Dimensionamento e caracterización da industria galega

4.1 Crecemento económico: VAB industrial

4.2 Emprego industrial

4.3 Produtividade por persoa ocupada

4.4 Exportacións

4.5 Conclusións e retos

04. | Dimensionamento e caracterización da industria galega

Para analizar e dimensionar o peso da industria galega, tanto desde o punto de vista económico como en termos de emprego xerado, pártese da análise das seguintes variables:

- **Valor agregado bruto (VAB) da industria galega** – Evolución en cifras absolutas e en termos estruturais por contribución ao PIB.
- **Análise da ocupación industrial** – Cifra absoluta, porcentaxe con respecto ao total de ocupación galega, peso das diferentes ramas industriais, caracterización do perfil máis habitual da industria e o papel do emprego feminino.
- **Produtividade por persoa traballadora**, calculado como un indicador que parte do VAB industrial e da cifra de poboación ocupada na industria.
- **Exportacións**, como variable de medida da internacionalización da industria galega.

Dentro da implementación do futuro mapa industrial de Galicia, teranse en conta outras variables de actividade industrial e o seu peso nos diferentes ámbitos territoriais, pero, para o desenvolvemento deste apartado, partiuse de variables macroeconómicas representativas que sirvan para perfilar a situación de partida do sector industrial galego.





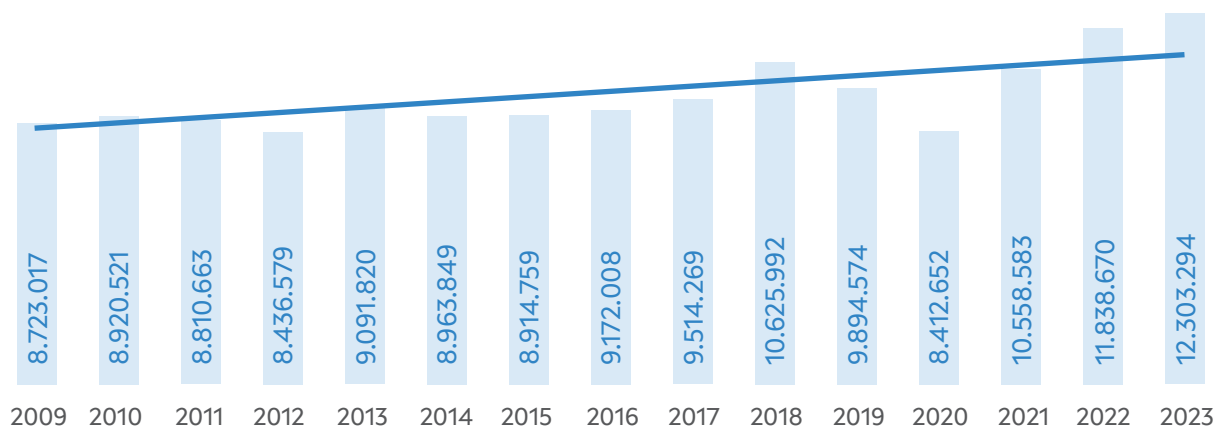
4.1

Crecemento económico: VAB industrial



O valor agregado bruto (VAB) da industria galega reflicte unha tendencia positiva nos últimos anos, aínda que experimentou caídas derivadas do impacto da pandemia.

Gráfica:
Evolución do VAB industrial. Serie 2009-2023



Fonte: IGE. Contas económicas trimestrais¹. Elaboración propia. (Datos en miles de euros)

Como dato de referencia, debemos citar que, anteriormente á covid-19, o ano 2018 é o que marca o mellor rexistro en termos de VAB industrial, rexistrando o nivel máis alto desde 2009.

No período pospandemia, 2021 marca o inicio da recuperación, acadando un nivel de valor agregado bruto próximo aos mellores resultados dos anos precedentes. Porén, é nos anos 2022 e 2023 cando se consolida esta tendencia alcista, logrando rexistros récord e marcando os mellores resultados de toda a serie histórica de datos. Cómpre salientar que 2023 segue a mellorar o nivel de VAB industrial, ao rexistrar un incremento interanual do 3,9% sobre o ano precedente (incremento calculado a prezos correntes).

Desde o punto de vista estrutural, ao longo de 2023 a contribución media da industria ao PIB galego foi do 16,2%.

En conclusión, podemos falar dun **ciclo positivo na evolución da cifra absoluta do VAB industrial**, pero o peso estrutural debería seguir incrementándose, tendo como **obxectivo alcanzar o 20% da contribución da industria ao PIB galego**.

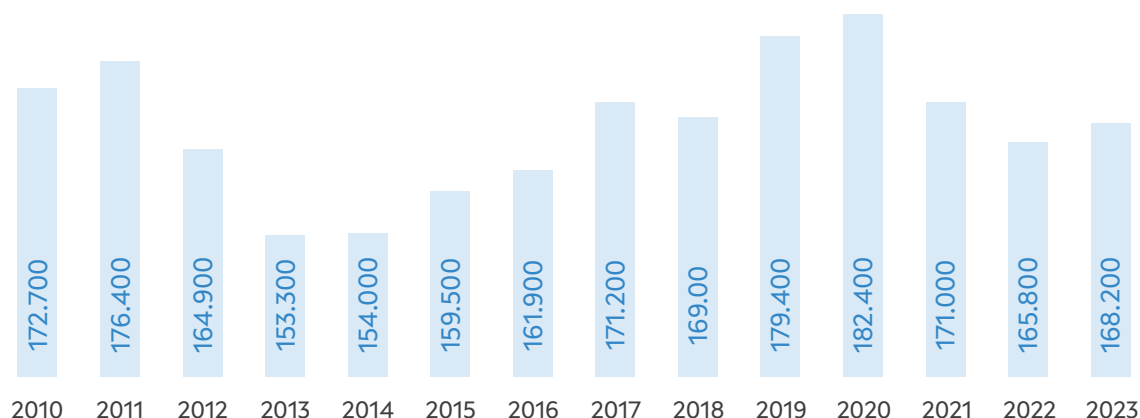
¹ Os datos anuais de 2021 son provisionais. Os datos anuais de 2022 e 2023 son avances.

▶▶ 4.2 Emprego industrial

Partindo dos datos anuais da EPA para o ano 2023, a industria galega representa un 14,9% do total da poboación ocupada en Galicia, porcentaxe que supera a media estatal, que é do 13,3%. Baseándose nestes datos, pódese afirmar que, estruturalmente, o emprego industrial galego ten un peso superior ao de España.

A evolución da ocupación media industrial no período 2010-2023 queda reflectida na seguinte gráfica:

Gráfica:
Evolución da ocupación industrial en Galicia



Fonte: IGE. EPA 2010-2023. Elaboración propia.

Con respecto ao inicio da serie de datos, a ocupación industrial reflicte unha caída de 4.500 persoas, o que supón un descenso do -2,61%. Paralelamente a esta evolución, cómpre salientar o efecto que está a supor no mercado de traballo galego a caída continuada de poboación activa, 54.400 persoas menos desde o 2010, un descenso do -4,17%, superior ao reflectido na ocupación industrial.

+ 1,45% 

No ano 2023, Galicia rexistrou unha media de **168.200 persoas ocupadas na industria, incrementando a cifra nun 1,45%** con respecto ao dato de 2022.

A continuación, caracterízase a ocupación industrial en Galicia, tanto desde o punto de vista da actividade como do perfil tipo das persoas que traballan no sector.



4.2.1 Caracterización da ocupación por ramas de actividade

A repartición da ocupación por ramas de actividade indica que a rama de alimentación e bebidas aglutina o 25% do total da ocupación industrial galega, é dicir, 1 de cada 4 persoas que traballan na industria galega fano nestas actividades. En segundo lugar, a industria metalmecánica e a fabricación de material de transporte (inclúe automoción e naval) presentan un peso similar, ambas as dúas un 20%.

Atendendo a estes resultados, os primeiros plans directores vinculados directamente coa actividade industrial que xa se están a elaborar supoñen a aplicación dunha serie de medidas e liñas de actuación que van afectar a un 50% da poboación ocupada no sector:

20% Metalmecánica

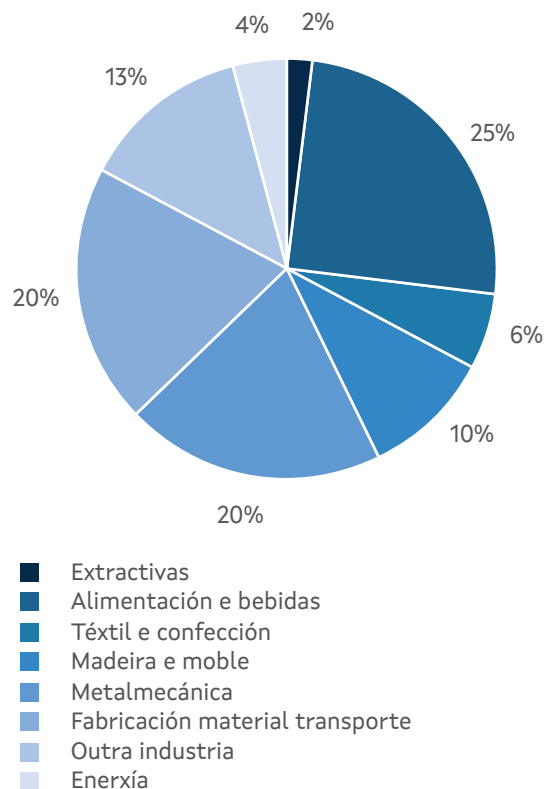
20% Automoción e Construción naval

10% Madeira e moble

Gráfica:

Distribución da ocupación industrial en Galicia

Fonte: IGE. EPA 2023. Elaboración propia.

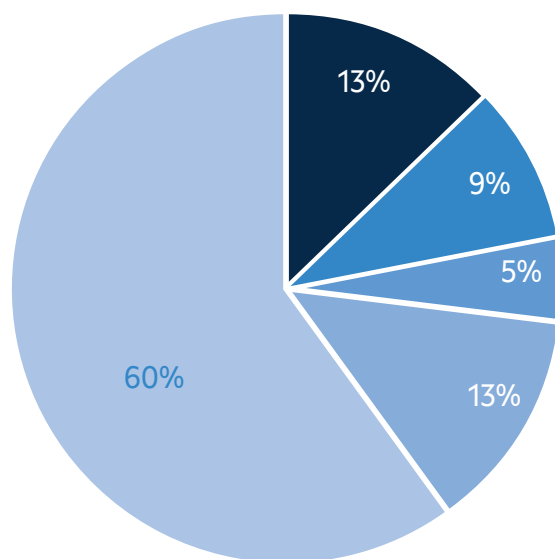
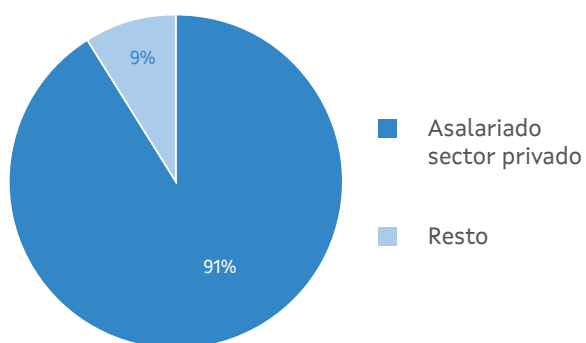
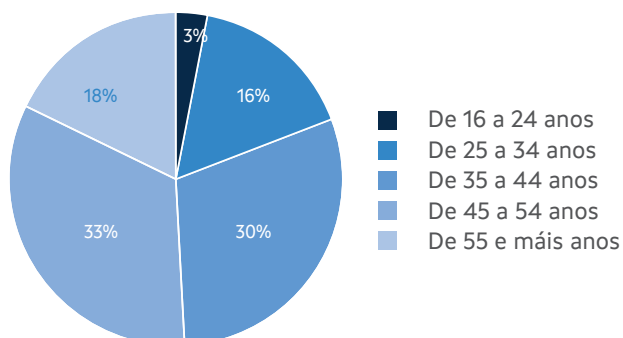
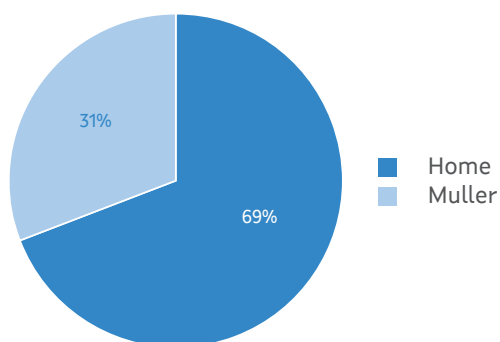


4.2.2 Caracterización das persoas ocupadas na industria galega

A análise das variables proporcionadas desde a EPA permite caracterizar a industria como un sector fortemente masculinizado que conta cun colectivo de persoas traballadoras de idades intermedias, aínda que lixeiramente nesgado cara ao segmento de 45-54 anos.

Cómpre salientar que a poboación ocupada con menos de 30 anos representa o 9,8% do sector industrial.

Gráficas:
Perfil máis habitual e situación laboral
da ocupación industrial



- Menos de 1 ano
- De 1 ano a menos de 2 anos
- De 2 anos a menos de 3 anos
- De 3 anos a menos de 6 anos
- 6 anos ou máis

Esta información permite debuxar un sector estable, con **traballos maioritariamente a tempo completo, e onde o 60% das persoas ocupadas levan 6 anos ou máis na mesma empresa.**

Por outra banda, o sector industrial, xunto coa construción, son os sectores cunha menor taxa de temporalidade. No caso da industria, o 12% das persoas asalariadas teñen un contrato temporal, fronte a un 16,7% de media galega. Dito doutro xeito, **o 88% da poboación asalariada na industria conta cun contrato indefinido.**

- Complementando esta
- información, **os salarios**
- **industriais superan os custos**
- **salariais da construción e**
- **dos servizos.**



Gráficas:
Custos salariais/mes por sectores económicos



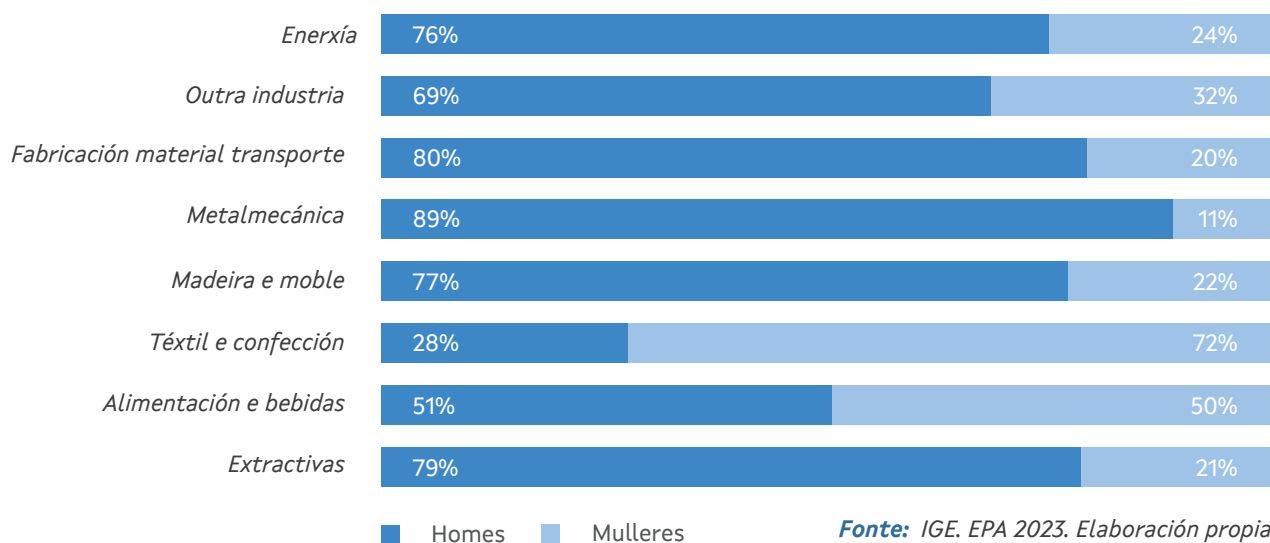
Fonte INE:
Enquisa trimestral de custo laboral. T4 2023.

Con respecto ao cuarto trimestre de 2022, todos os sectores económicos experimentaron unha suba salarial, pero é o sector industrial o que presenta un maior ritmo de crecemento interanual, concretamente un 6,32%, fronte a un incremento medio do 2,94%.

Emprego industrial feminino

As mulleres representan o 31% do total das persoas ocupadas na industria galega, sen embargo, esta subrepresentación feminina non se produce na industria téxtil onde a muller concentra un 72% da ocupación, nin na industria de alimentación e bebidas, onde a participación de ambos os dous sexos aparece equilibrada.

Gráfica:
Distribución ocupación industrial por sexos²



Fonte: IGE. EPA 2023. Elaboración propia.

² Os datos da EPA están estimados baseándose nos resultados da mostra, polo que os resultados agregados das variables poden acadar sumas totais que superen o 100% en termos porcentuais.

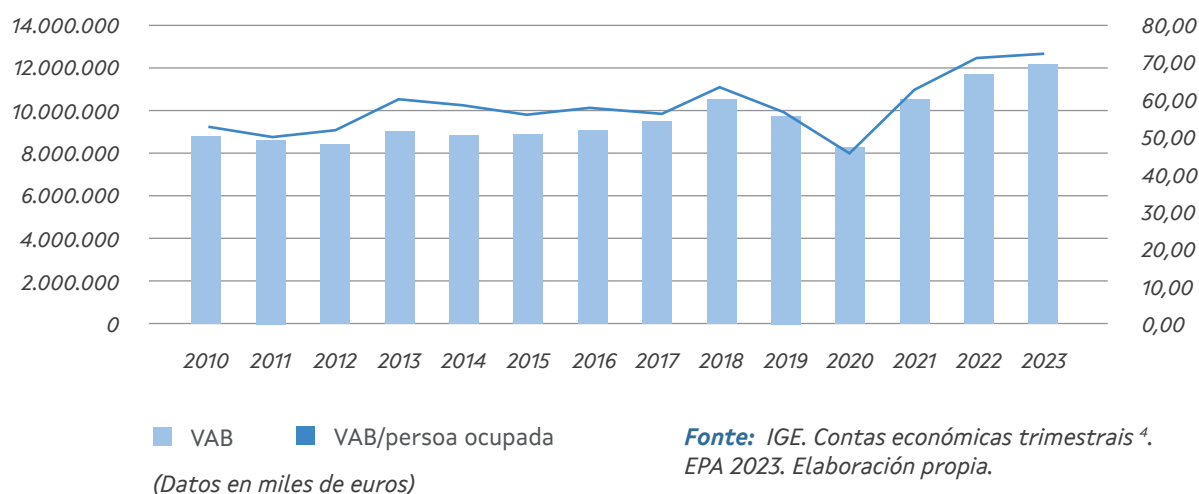
A subrepresentación feminina concéntrase noutras ramas de actividade industrial máis técnicas, especialmente na industria metalme-cánica, onde as mulleres só rexistran un 11% de ocupación.

- Neste contexto, o papel da muller
- na industria debe fomentarse
- articulando os mecanismos
- necesarios que faciliten a súa
- incorporación en planta e en postos
- directivos, así como aproveitando
- o talento feminino nos estudos
- de carácter científico-tecnolóxico.

▶▶ 4.3 Produtividade por persoa ocupada

Contrapoiando as estatísticas dos dous apartados anteriores, podemos calcular o VAB industrial por persoa traballadora, é dicir, a riqueza que achega a industria ao PIB en termos de persoa ocupada no sector.

Gráficas:
Evolución VAB/ Evolución produtividade ³



Esta gráfica pon en evidencia que os tres últimos anos de crecemento do VAB industrial van acompañados dun incremento da produtividade por persoa ocupada no sector, logrando tamén achegas récord e amosando unha evolución paralela por parte das dúas medicións.

A dixitalización é un factor que beneficia claramente a produtividade. As novas maneiras de traballar supoñen cambios fundamentais no modelo de organización, fomentando a axilidade grazas á asistencia da tecnoloxía dixital. Estes cambios tamén requiren potenciar novas habilidades e experiencias colaborativas e compartidas intra e intersectoriais.

³ A produtividade calculouse dividindo o VAB industrial anual entre o número de ocupados medios na industria ese mesmo ano.

⁴ Os datos anuais de 2021 son provisionais. Os datos anuais de 2022 e 2023 son avances.



Os plans directores
contan con eixos
estratéxicos que tratan
de **fomentar o
desenvolvemento
da dixitalización e
a formación das persoas**,
como vía de aumentar
a produtividade e
a competitividade
das empresas.

Todo este proceso de cambio debe entenderse dentro da xa citada transformación dixital e verde, xa que a sustentabilidade é outro vector clave neste proceso de cambio dos sistemas produtivos e do modelo de negocio.



4.4

Exportacións



Outro factor que favorece a expansión da industria galega e que serve para diversificar mercados e minimizar riscos é o da internacionalización.

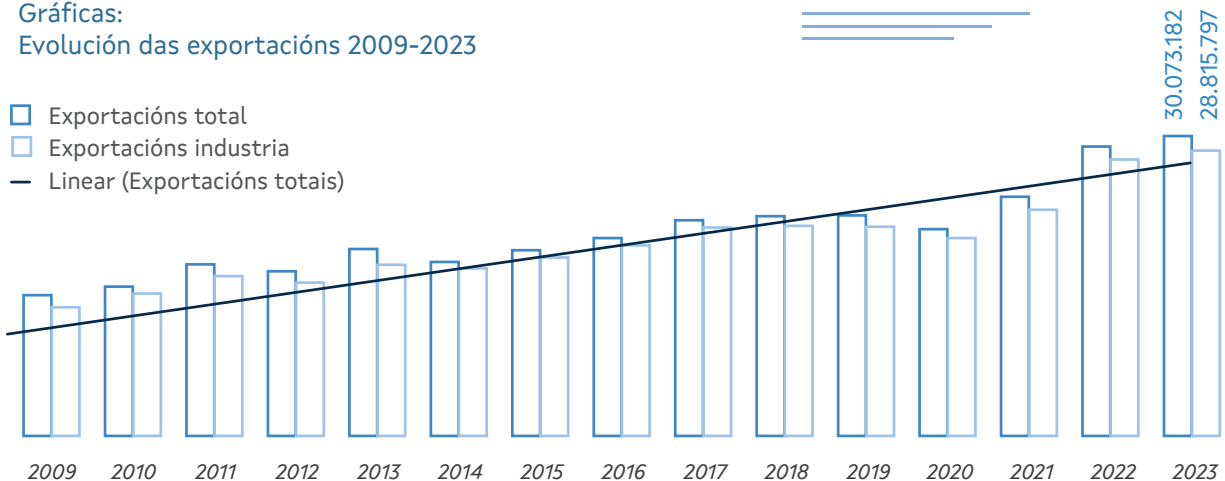


Cifras récord,

As exportacións galegas están marcando cifras récord superando os 30.000M€ no 2023.

Gráficas:
Evolución das exportacións 2009-2023

- Exportacións total
- Exportacións industria
- Linear (Exportacións totais)



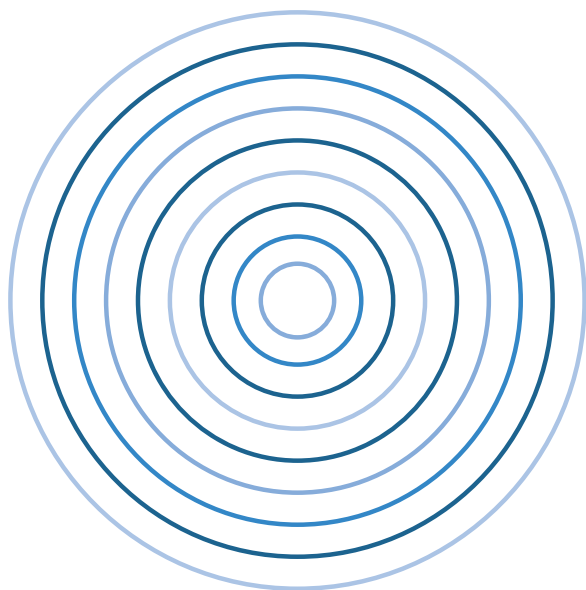
Fonte: IGE. Elaboración propia.

(Datos en miles de euros)

O maior peso das exportacións corresponde ao sector industrial, xa que supón arredor do 96% do total das exportacións galegas. Centrándose nos resultados referidos a CNAE industriais (desde o 05 ao 39), a cifra de exportacións está próxima a acadar os 29.000 millóns de euros atendendo ao resultado do ano 2023.

A internacionalización, o desenvolvemento de negocio e a apertura de novos mercados constitúen outro vector de competitividade que fomenta a diversificación de clientes e a minimización de riscos.

►► 4.5 Conclusións e retos



A industria galega evolucionou positivamente no ano 2023 malia o contexto socioeconómico cambiante dos últimos anos: inestabilidade económica global marcada polos conflitos xeopolíticos, que tiveron un efecto importante nas cadeas de subministración combinada coa crise enerxética que afectou negativamente á produción e á exportación. Asemade, os esforzos en sustentabilidade e a adaptación ás normativas medioambientais esixiron de investimentos significativos que, aínda que necesarios a longo prazo, supuxeron un verdadeiro reto inmediato.

En conxunto, a industria galega demostrou unha sobresaínte capacidade de resiliencia e adaptación, sentando as bases para un futuro promedor, aínda que con importantes desafíos por superar.

Boa mostra é que, a pesar deste contexto global, a industria galega evolucionou positivamente en cifras de VAB industrial, comezou a recuperar emprego e está conseguindo cifras récord en exportacións.

Estes datos positivos resultan esperanzadores, pero, no actual contexto de transición dixital e verde, a industria debe adaptarse e posicionarse neste novo contexto produtivo para mellorar a súa competitividade e para converter Galicia nun polo de atracción de novos investimentos e proxectos industriais.



Deste modo, a posta en marcha dos plans directores debe ir **orientada a acadar novos retos e obxectivos**:



O VAB industrial debe **aumentar o seu peso estrutural** e continuar cunha senda de evolución positiva que nos permita lograr o obxectivo do 20%.



A cifra de ocupación industrial **debe de seguir aumentando** nos próximos anos, fomentando a incorporación das mulleres en ramas industriais fortemente masculinizadas.



A mellora da imaxe da industria na sociedade debe servir como estímulo **para atraer man de obra**. A incorporación de persoas mozas no sector é un dos retos que cómpre conseguir para paliar o problema da falta de remuda xeracional.



A produtividade industrial debe mellorarse coa incorporación das **novas tecnoloxías**, coa dixitalización de procesos e coa adaptación aos novos requisitos do mercado de traballo.



O **impulso da internacionalización** vai permitir que se sigan acadando cifras récord nos próximos anos.



Por último, debe de **fomentarse un ecosistema industrial que facilite a implantación de novos proxectos** e que proporcione as políticas públicas que promovan o impulso e a consolidación da industria galega.

A análise de cada actividade industrial estratéxica vai permitir afondar en todos estes retos e definir outros que poidan xurdir das diferentes prioridades demandadas desde o sector.



Esta información servirá como punto de partida para **deseñar e planificar a política industrial de Galicia**.



Plan director de automoción





Tras unha análise e caracterización da industria en Galicia, que pon de manifesto o seu carácter estratéxico para a comunidade autónoma, elaboráronse os diferentes plans directores de industrias sectoriais, cada un orientado a abordar as particularidades e necesidades de sectores clave para a nosa economía. O Plan Director de Automoción preséntase como un documento estratéxico esencial dirixido a fomentar a innovación, a eficiencia e a sustentabilidade no sector do automóbil galego, e a acompañar o sector na súa adaptación á dobre transición verde e dixital.

No marco do compromiso co desenvolvemento industrial sustentable e a promoción da competitividade dos sectores estratéxicos, levouse a cabo unha análise exhaustiva do sector industrial en Galicia. Esta análise permitiu identificar as fortalezas, debilidades, oportunidades e ameazas específicas da nosa industria, proporcionando un contexto sólido e detallado para o deseño de intervencións específicas.

Neste contexto, atendendo ao gran desafío ao que se enfronta a industria da automoción galega para manter a súa competitividade e tratando de paliar no posible os impactos aos que se ve sometido o sector de xeito máis inmediato, a Xunta de Galicia decidiu abordar unha primeira medida extraordinaria dirixida a apoiar a execución de investimentos executados no ano 2024 por empresas industriais do sector de automoción galegas ou cun centro de traballo en Galicia. Os investimentos que se favoreceron inclúen equipamentos, sistemas, obras e consultoría de proxectos de futuro ante a transición do sector, así como proxectos de aforro e eficiencia enerxética ou de aproveitamento de enerxías renovables. Esta axuda, dotada con 18 millóns de euros, supuxo un primeiro escudo de apoio ao sector na súa transición á mobilidade sustentable, particularmente á electromobidade. Ademais, aprobouse un apoio extraordinario de 4 millóns de euros ao CTAG para mellorar as súas instalacións e equipamentos, e promover así a mellora tecnolóxica en toda a cadea de valor.

Neste senso, este plan non só reflicte as conclusións da análise sectorial previa, senón que tamén propón accións concretas e metas alcanzables que permitirán consolidar a posición de Galicia como referente no ámbito da automoción a nivel nacional e internacional, e incidirá na adopción de novas medidas que sirvan de apoio necesario dentro deste proceso de transición. A través deste, a Xunta de Galicia pretende impulsar a transformación tecnolóxica e dixital, mellorar a capacitación dos profesionais e fomentar a colaboración entre empresas, centros de investigación e administracións públicas, co fin de acompañar o sector no seu proceso de transición e fortalecer a súa competitividade futura.

Ademais, a Xunta de Galicia, a través da Consellería de Economía e Industria, está a definir posibles liñas de axudas para os vindeiros anos que permitan fortalecer a competitividade das empresas na cadea de valor industrial da automoción en Galicia, impulsando os investimentos e a xeración de novo coñecemento na promoción de tecnoloxías limpas, como o vehículo eléctrico, mediante a transformación dixital e ecolóxica. Neste ámbito, considérase tamén prioritario impulsar actuacións que permitan reducir a pegada de carbono e a descarbonización da cadea de valor do sector da automoción, facendo do sector un referente en termos de sustentabilidade e eficiencia. No obxectivo de reducir a pegada de carbono, deberá ter un papel fundamental a adquisición de compoñentes a provedores próximos, evitando longos desprazamentos que, en xeral, provocan maiores emisións de gases contaminantes á atmosfera.

05.





Análise da situación actual do sector da automoción

5.1 Cadea de valor da automoción

5.2 Magnitudes sectoriais

5.3 Evolución e tipoloxía de empresas

5.4 Proxectos estratéxicos

5.5 DAFO

05.

Análise da situación actual do sector da automoción

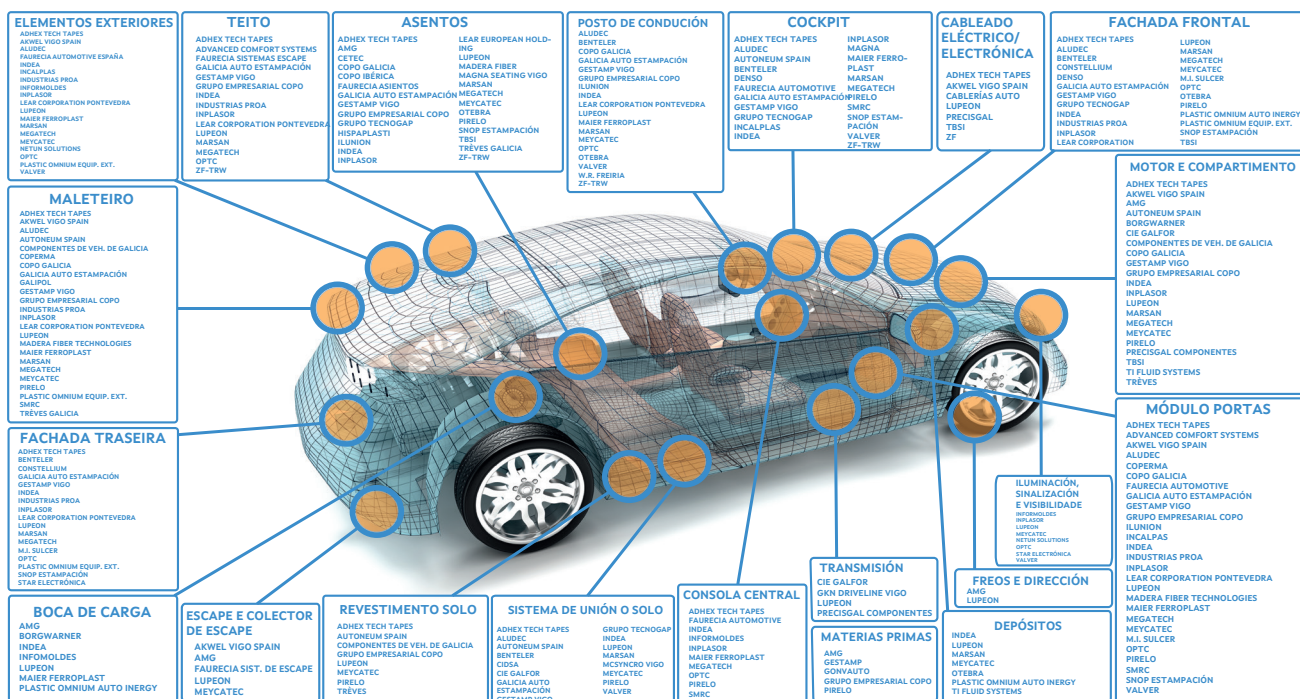
5.1 Cadea de valor da automoción

O sector da automoción galego conta cunha das cadeas de valor máis completas de Europa. Esta cadea de valor está aglutinada no Clúster de Automoción e Mobilidade de Galicia (Ceaga), que é o axente especificamente dirixido a este sector e que conforma un completo ecosistema colaborativo de innovación con máis de 200 compañías, ás que se suman as máis de 80 startups creadas no seo da aceleradora Business Factory Auto & Mobility.

Ademais, existen outras entidades asociativas que agrupan outras empresas que tamén pertencen ao sector da automoción, como ASIME, patronal da industria do metal e tecnoloxías asociadas, que tamén desenvolve liñas de actuación para o impulso do sector da automoción, nomeadamente en materia de formación, comercio exterior ou innovación, neste último caso sendo considerada Agrupación Empresarial Innovadora (AEI), ademais de organizar importantes congresos internacionais como o AutoMob Summit. Así mesmo, ASIME impulsa o Digital Innovation Hubs (INFABHUB) nas cadeas de valor de automoción, que conta co selo de excelencia da Unión europea e é membro da Rede Europea de DIHs.

MAPA DE ECOSISTEMAS DE AUTOMOCIÓN E MOBILIDADE TERRESTRE DE GALICIA

CADEA DE VALOR PRINCIPAL



INDUSTRIA AUXILIAR

#LOXÍSTICA E TRANSPORTE

4FLOW SPAIN/ AR VR MEIFUS/ AUGUSTO LOGÍSTICA/ COPERMA/ COPO GALICIA/ DROGAS VIGO/ ERRECÉ/ ESYPRO/ EXACT SYSTEMS/ EXLA PACKAGING/ GALICIA AUTO ESTAMPACIÓN/ GECOINSA/ GOYCAR/ GRUPO EMPRESARIAL COPO/ ILUNION/ INPLASOR/ IZMAR/ KALEIDO, IDEAS & LOGISTICS/ MARSAN/ OPTC/ SERVEO INDUSTRIA/ STOCKAGES VIGO/ TECNICARTON/ TRANS PEREIRAS/ TRANSPORTES ANÍBAL BLANCO

#MATRICERÍA E UTILLAXES

ANTOBAL/ CENTRO TECNOLÓGICO DE GRUPO COPO/ COMEGAL/ DEMSU/ EMENASA/ EUROPRECIS GALICIA/ GALLEGA MECÁNICA/ GESTAMP VIGO/ GOYCAR/ GRUPO EMPRESARIAL COPO/ HERLAYCA/ HISPAMOLDES/ INFORMOLDES/ INPLASOR/ LUPEON/ MARSAN/ MATRIGALSA/ MECANIZADOS RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ/ OPTC/ PRECISGAL UTILLAJE/ SERVEO INDUSTRIA/ UTINGAL

#ENXEÑARÍA

ANCORA/ AR VR MEIFUS/ BIBUS SPAIN/ BOSCH REXROTH/ CENTRO TECNOLÓGICO DE GRUPO COPO/ COPERMA/ CTAG/ DATA MONITORING/ DECUNA/ EFIMOB/ EMENASA/ ERRECÉ/ EUROPRECIS GALICIA/ EXACT SYSTEMS/ EXLA PACKAGING/ FORMEL D/ GALLEGA MECÁNICA/ GRUPO EMPRESARIAL COPO/ GRUPO PRECISGAL/ HERLAYCA/ HERMES SMART CONTROL/ HGA/ HISPAMOLDES/ HYPNON PROGRAMMING/ INDUSTRIAS DELTA VIGO/ INEQ/ INFORMOLDES/ INGALSA/ ISEGA/ IZMAR/ LOGICMELT/ LUPEON/ MECANIZADOS ATLÁNTIDA/ MTS/ MUUTECH/ OPTC/ OPTARE 5G/ PROBOTECH/ SERVEO INDUSTRIA/ STOCKAGES VIGO/ TECDISMA/ TRANSPORTES ANÍBAL BLANCO/ UNIMATE ROBÓTICA/ UTINGAL/ VIGOTEC/ XOIA

#SUBMINISTRACIÓNS INDUSTRIAIS

DROGAS VIGO/ GECOINSA/ INDUSTRIAS PROA/ REGADI

#AUTOMATIZACIÓN E ROBÓTICA

ABB/ AR VR MEIFUS/ BOSCH REXROTH/ CROMADOS ESTÉVEZ/ DATA MONITORING/ DECUNA/ EMENASA/ EUROPRECIS GALICIA/ HERLAYCA/ HYPNON PROGRAMMING/ INDUSTRIAS DELTA/ INGALSA/ ISEGA/ LEDISSON/ LOGICMELT/ MTS TECH OPTC/ PROBOTECH/ SFC SOLUTIONS/ TECDISMA/ UNIMATE ROBÓTICA/ UTINGAL/ VIGOTEC

#CENTROS TECNOLÓXICOS

CENTRO TECNOLÓGICO DE GRUPO COPO/ CETEC/ CTAG/ GRUPO EMPRESARIAL COPO/ MARSAN/ OPTC

#MAQUINARIA E PEQ. LIÑAS INTEGRADAS

ABB/ BIBUS SPAIN/ BOSCH REXROTH/ CENTRO TECNOLÓGICO GRUPO COPO/ CROMADOS ESTÉVEZ/ EMENASA/ EUROPRECIS GALICIA/ GALLEGA MECÁNICA/ GRUPO EMPRESARIAL COPO/ HERLAYCA/ INDUSTRIAS ABALDE/ INDUSTRIAS DELTA VIGO/ INFORMOLDES/ LÁSER GALICIA/ MARSAN/ MECANIZADOS RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ/ OPTC/ PIRELO/ PRECISGAL COMPONENTES/ REGADI/ TALLERES COVI/ STAR ELECTRÓNICA/ UTINGAL

#SUBCONTRATACIÓN DE PROCESOS

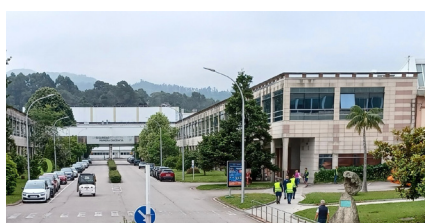
4FLOW SPAIN/ AC SYSTEMS ATLANTIC/ ANÍBAL METALMECÁNICA GALLEGA/ CENTRO TECNOLÓGICO DE GRUPO COPO/ COPERMA/ CROMADOS ESTÉVEZ/ CTAG/ DROGAS VIGO/ EUROPRECIS/ EXACT SYSTEMS/ FORMEL D/ GALICIA AUTO ESTAMPACIÓN/ GALLEGA MECÁNICA/ GESTAMP VIGO/ GRUPO EMPRESARIAL COPO/ HERLAYCA/ INDUSTRIAS ABALDE/ INDUSTRIAS DELTA VIGO/ INFORMOLDES/ LÁSER GALICIA/ MARSAN/ MECANIZADOS RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ/ OPTC/ PIRELO/ PRECISGAL COMPONENTES/ REGADI/ TALLERES COVI/ STAR ELECTRÓNICA/ UTINGAL

#MANTEMENTO E SERVIZOS

ABB/ AR VR MEIFUS/ BIBUS SPAIN/ BOSCH REXROTH/ CENTRO TECNOLÓGICO GRUPO COPO/ DATA MONITORING/ DECUNA/ DEMSU/ DIM/ ELECPO/ ERRECÉ/ EUROPRECIS GALICIA/ GALLEGA MECÁNICA/ GOYCAR/ GRUPO EMPRESARIAL COPO/ HERLAYCA/ INDUSTRIAS DELTA VIGO/ INFORMOLDES/ ISEGA/ IZMAR/ LOGICMELT/ MANTENIMIENTOS INDUSTRIALES SULCER/ MTS/ PROBOTECH/ RUHER INGENIEROS/ UNIMATE ROBÓTICA/ UTINGAL/ VIGOTEC

#DIVERSOS

ANCORA/ AR VR MEIFUS/ AUGUSTO LOGÍSTICA/ CARROCERÍAS DAER/ EMENASA/ EXACT SYSTEMS/ FORMEL D/ GALLEGA MECÁNICA/ GECOINSA/ GESTAMP VIGO/ GOYCAR/ INDUSTRIAS DELTA/ INFORMOLDES/ INPROSEC AUTO/ ISEGA/ IZMAR/ KALEIDO, IDEAS & LOGISTICS/ LITTLE ELECTRIC CAR ESPAÑA/ LOGICMELT/ MECANIZADOS RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ/ MOVELCO MOBILITY/ MUUTECH/NORT 3D/ OPTARE 5G/ OPTC/ SERVEO INDUSTRIA/ STOCKAGES VIGO/ XOIA/ ZF-TRW



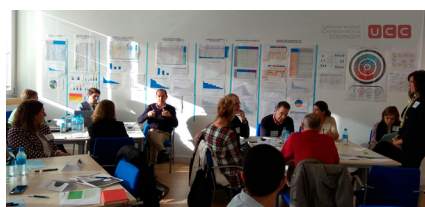
STELLANTIS - CENTRO DE VIGO



SEDE DE CEAGA



CTAG - CENTRO TECNOLÓGICO DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA



UCC - UNIVERSIDADE CORPORATIVA CEAGA



BUSINESS FACTORY AUTO & MOBILITY



DIGITAL INNOVATION HUB INDUSTRIAL DE GALICIA



CAMPUS - UNIVERSIDADE DE VIGO



TERMINAL DE AUTOMOCIÓN NO PORTO DE VIGO



A RÍA DE VIGO, PORTO NATURAL DO ATLÁNTICO

A cadea de valor do sector galego do automóbil é moi completa, xa que a automoción é unha industria de síntese que integra diferentes sectores como o da electrónica/TIC, bens de equipo, metal, químico, téxtil, transporte, madeira..., pero tamén o sector servizos, como I+D+i, medio ambiente, loxística, etc.

Ceaga representa actualmente o punto de unión de toda esta cadea de valor da automoción galega, ao contar entre os seus membros cun fabricante de vehículos (Stellantis Vigo) que ten unha ampla rede de fabricantes de compoñentes e provedores de servizos auxiliares, así como co Centro Tecnolóxico de Automoción de Galicia (CTAG).

A continuación, detállanse os elementos clave da cadea de valor do sector da automoción en Galicia:

• Stellantis Vigo:

O Centro de Vigo, con máis de 60 anos de actividade, é unha das principais plantas de produción de Stellantis e un dos piares básicos da economía galega. A planta fabrica nove vehículos distintos para as marcas Citroën, Peugeot e Opel. Ademais, tamén produce o novo modelo Fiat Doblò e a súa versión eléctrica desde 2022 e o Toyota Proace City. O Centro de Vigo é unha das plantas de Stellantis en que se desenvolve todo o proceso de produción dun vehículo, comprendendo catro unidades: embutición, ferraxe, pintura e montaxe. Conta cun persoal de 6.400 persoas empregadas e pechou 2023 liderando o ranking das fábricas de coches máis produtivas de España, con 531.732 vehículos producidos. O 13% dos vehículos fabricados foron 100% eléctricos.

• O Centro Tecnolóxico de Automoción de Galicia (CTAG):

Creado en 2002 por iniciativa de Ceaga e do Goberno galego cun investimento de 25 millóns de euros, CTAG ten como principal misión contribuír á mellora da competitividade das empresas de automoción, incorporando novas tecnoloxías e impulsando o desenvolvemento, a investigación e a innovación tecnolóxicos. Conta actualmente cun equipo de máis de 1.100 traballadores e traballadoras, incluíndo un bo número de persoal técnico e enxeñeiro, nunha porcentaxe entorno ao 27% e 73%, respectivamente.

• Rede de provedores:

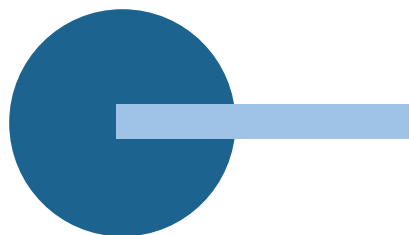
Neste apartado da cadea de valor, inclúense todas as compañías que se dedican á fabricación de compoñentes en grandes series, así como as empresas pertencentes á industria auxiliar (de servizos e procesos de apoio). A industria provedora de Galicia é unha das máis completas de Europa. Ademais, está reforzada por unha cadea de valor auxiliar integrada por empresas loxísticas, de bens de equipo, moldistas, automatistas, robóticos, etc. Actualmente, o 36,4% das empresas do sector pertencen á cadea de valor principal e o 49,6% son empresas da industria auxiliar. O 14% están en ambas as categorías.

É importante destacar que o sector necesita cada vez máis de solucións tecnolóxicas para facer fronte á transición dixital e ecolóxica, polo que a través da Business Factory Auto se crearon máis de 80 startups que achegan solucións ao sector.

• Empresas de mobilidade terrestre:

O concepto clásico de automoción xa non describe a realidade do sector en toda a súa dimensión. O futuro, e xa o presente, pasa por unha nova mobilidade protagonizada polo vehículo intelixente, eléctrico, conectado e compartido. Esta situación está a provocar cambios na cadea de valor do sector. Como primeiro fito, cabe destacar a ampliación do ámbito industrial do sector, coa integración de novas compañías relacionadas coa mobilidade sustentable, dando así cabida a todos os axentes que conforman o ecosistema da nova mobilidade. Tanto fabricantes como empresas de compoñentes pasaron a formar parte dun novo ecosistema en que se converteron en provedores de servizos de mobilidade e onde o vehículo (eléctrico, conectado e autónomo) será só unha das alternativas. En resumo, a cadea de valor da automoción en Galicia foi modificándose e ampliando o seu ámbito nos últimos anos e xa integra novas compañías de mobilidade, así como empresas de recente creación do ámbito da industria avanzada.

- O conxunto desta potente cadea de valor conforma, polo tanto, un completo ecosistema colaborativo de innovación, onde **máis do 50% das empresas son pemes.**
- Ademais, **todo este conglomerado de compañías posibilita que na comunidade galega se poida fabricar o 70% do total dun vehículo.**

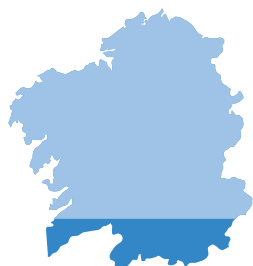


▶▶ 5.2 Magnitudes sectoriais

As empresas do sector da automoción de Galicia son clave para o progreso económico e social da súa con-
torna. Constitúen un motor de innovación e coñecemento cunha gran capacidade tractora ao abranguer
outras industrias (electrónica, química, metal, TIC, loxística, téxtil, etc.).

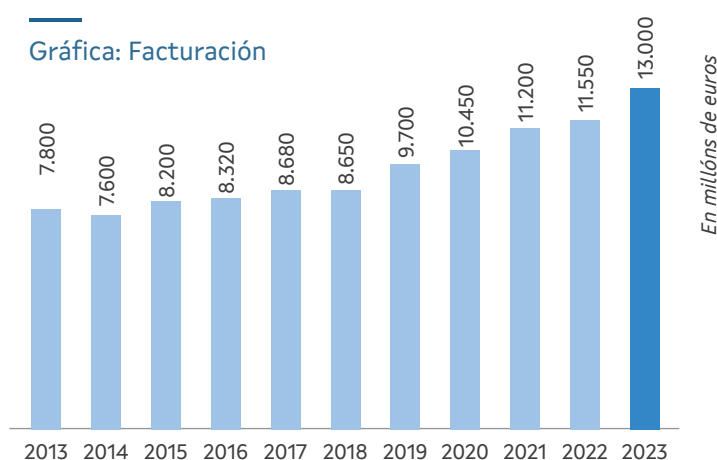
Actualmente, a facturación das empresas gale-
gas do sector da automoción (integradas na súa
totalidade no Clúster de Automoción e Mobi-
lidade de Galicia, Ceaga), ascende a 13.000
millóns de euros. Esta cifra, rexistrada ao peche
de 2023, representa un récord de factura-
ción desde 1997, ano en que Ceaga comezou a
recompilar as magnitudes das súas empresas
membro.

13.000
millóns de euros
en 2023 **Cifras récord**



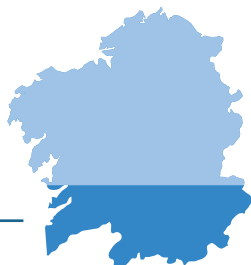
17,2%
sobre a economía
galega en 2023

Gráfica: Facturación



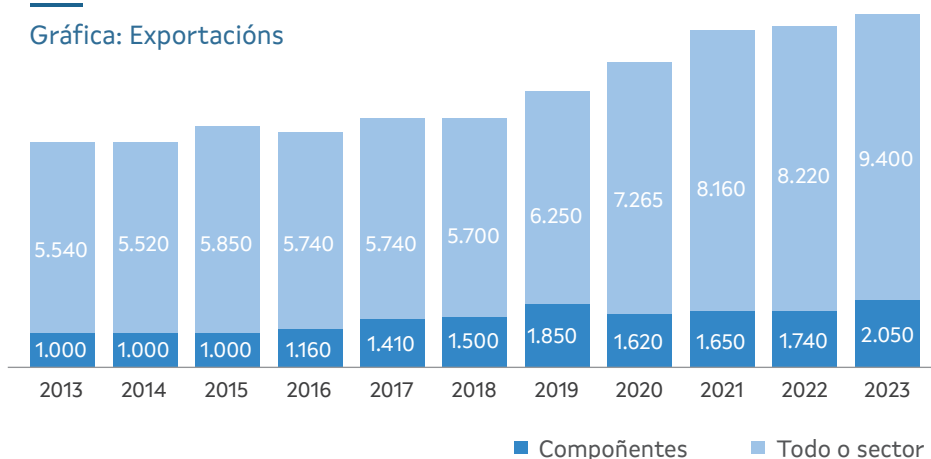
Fonte: Ceaga

As exportacións do sector marcaron tamén o seu mellor dato histórico en 2023, con 9.400 millóns de euros,
o que supón un incremento do 14% con respecto a 2022. Esta cifra equivale ao 31,3% do total de exportacións
de Galicia.



31,3%
sobre a economía galega en 2023

Gráfica: Exportacións

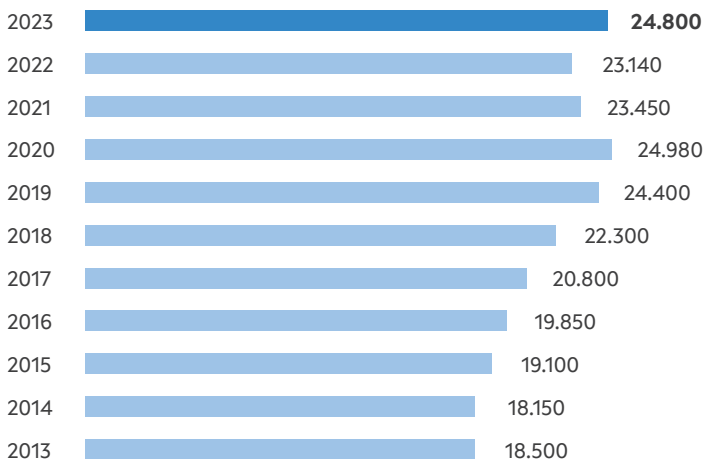


As vendas de compoñentes ao exterior creceron máis que o conxunto do sector, concretamente un 18%, acadando os 2.050 millóns de euros, consolidando á industria provedora como un potente motor exportador. Os principais produtos ou servizos ao estranxeiro estiveron destinados, principalmente, a países como Francia, Portugal, Polonia, Alemaña, Arxentina, Italia, Marrocos, Reino Unido, Suecia ou EE.UU.

No relativo á ocupación, en 31 de decembro de 2023, o sector conta con 24.800 empregos directos, o que representa un aumento do 7% con respecto ao ano anterior. Esta cifra supón o 14,8% do emprego industrial de Galicia.



Gráfica: Emprego



Fonte: Ceaga

En número de empregos

Con todo, o contexto actual de incerteza que vive o sector, protagonizado polo impacto da electrificación, as novas normativas, a competencia dos países de baixo custo ou as dificultades económicas de moitas das empresas de automoción, provocou unha lixeira diminución da cifra de investimentos ata os 132 millóns de euros.



A pesar de todo, **a industria da automoción galega, que fabricou en 2023 o 22% dos vehículos producidos en España, segue liderando a clasificación nacional, grazas a Stellantis Vigo**, que, un ano máis, volve ser a fábrica de coches máis produtiva, alcanzando os 531.732 vehículos, a segunda mellor cifra da súa historia.



5.3

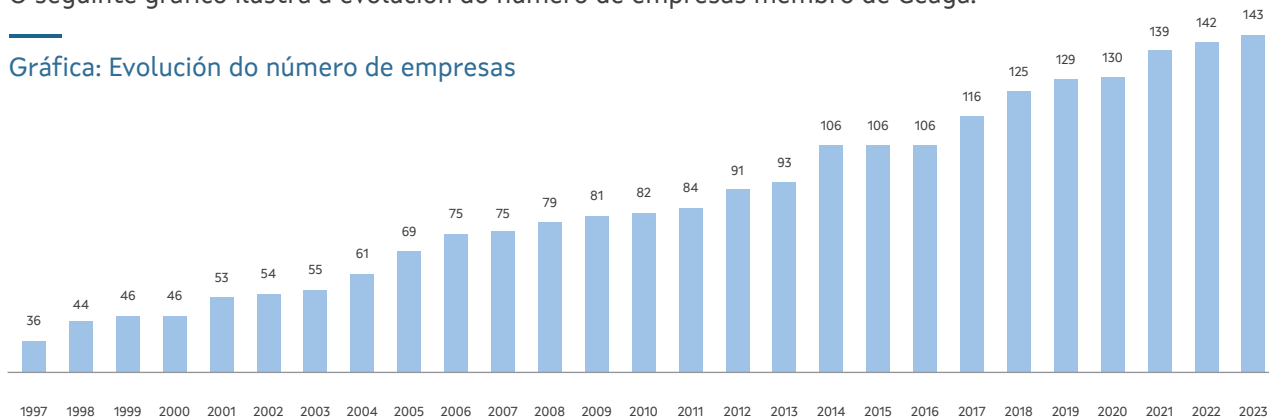
Evolución e tipoloxía de empresas



Máis de 25 anos despois da súa creación, Ceaga aglutina a práctica totalidade do sector da automoción de Galicia, conformando un completo ecosistema colaborativo de innovación con 150 empresas membro de automoción e mobilidade, 14 entidades colaboradoras e ao redor de 80 startups creadas no seo da aceleradora Business Factory Auto & Mobility. En Ceaga concéntrase un dos ecosistemas de automoción e mobilidade máis completos de Europa.

O seguinte gráfico ilustra a evolución do número de empresas membro de Ceaga:

Gráfica: Evolución do número de empresas



En canto á súa tipoloxía, os límites que definen as categorías de empresas (Recomendación 2003/361/CE) son os seguintes:

- **Grande empresa:** ocupa máis de 250 persoas e o seu volume de negocios anual excede os 50 millóns de euros ou o seu balance xeral anual supera os 43 millóns de euros.
- **Mediana:** ocupa menos de 250 persoas e o seu volume de negocios anual non excede os 50 millóns de euros ou o seu balance xeral anual non supera os 43 millóns de euros.
- **Pequena:** ocupa menos de 50 persoas e o seu volume de negocios anual ou o seu balance xeral anual non supera os 10 millóns de euros.
- **Micro:** ocupa menos de 10 persoas e o seu volume de negocios anual ou o seu balance xeral anual non supera os 2 millóns de euros.

A continuación, móstrase a tipoloxía de empresas membro de Ceaga segundo o seu tamaño:

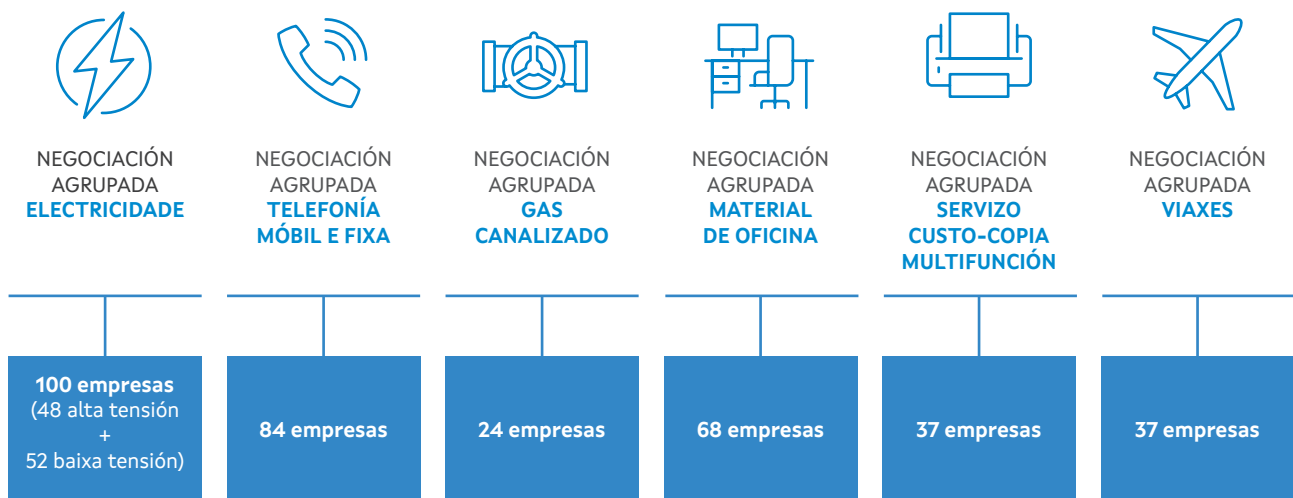
	GRANDE	MEDIANA	PEQUENA	MICRO
Nº Empresas	60 empresas (42%)	17 empresas (12%)	47 empresas (33%)	19 empresas (13%)
Nº Persoas empregadas	20.783	1.204	1.172	81
Facturación/ Persoas empregadas (en €)	540.329 €	144.375 €	127.048 €	71.498 €

(*) Datos actualizados a decembro de 2023

5.4 Proxectos estratéxicos

Para seleccionar os proxectos de maior valor estratéxico do sector da automoción de Galicia, tomáronse como punto de partida os criterios definidos pola European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA). Esta iniciativa da Comisión Europea parte de catro criterios para realizar avaliacións de calidade: (1) aliñación estratéxica co sector; (2) impacto; (3) complexidade; (4) xeración de ingresos. A continuación, inclúense os principais proxectos estratéxicos en marcha do sector:

- **Negociacións agrupadas:** As negociacións agrupadas teñen un alto impacto, posto que lles permiten ás empresas conseguir importantes aforros. Neste sentido, destaca a negociación agrupada de electricidade polo seu alto nivel de excelencia (100%), de acordo cos criterios da ESCA. Púxose en marcha en 2003 con seis compañías. Actualmente, participan 100 plantas, negociando un volume de 92 GWh que supón unha factura anual de 20 millóns de euros.



- **Programas de formación estratéxicos:** A Universidade Corporativa Ceaga converteuse nunha ferramenta fundamental para anticiparse ás necesidades das empresas do sector e complementar os seus plans de formación específicos. Ao longo do ano organízanse máis de 50 accións formativas. A continuación, destácanse catro programas formativos estratéxicos organizados por Ceaga e que seguen impartíndose na actualidade:

PLAN DE DESENVOLVEMENTO DE EXPERTOS LEAN

En marcha desde 2009 para impulsar e apoiar a transformación Lean das empresas, tanto grandes como pemes, con 4 niveis: iniciación, júnior, sénior e experto. Xa se puxeron en marcha 14 edicións. **Nivel de excelencia: 96,25%.**



PROGRAMA TEAM LEADER LEAN

Plan para desenvolver a figura do Team Leader, clave no despregamento Lean. Impartido ao 100% por profesionais do sector. Metodoloxía orientada a: coñecer e comprender o presente e o futuro do sector; adquirir ferramentas e principios de mellora continua; desenvolver habilidades persoais. **Nivel de excelencia: 82,50%.**



20
Edicións



249
Profesionais
formados



41
Empresas



Grupos
En Vigo e
Ourense

PROGRAMA DESENVOLVEMENTO DIRECTIVO "LIDERADO TRANSFORMADOR"

Programa executivo impartido polo prestixioso IE Business School e organizado por Ceaga co apoio de Igape. Ofrece un foro de aprendizaxe, reflexión e encontro onde os directivos poden desenvolver unha visión estratéxica adaptada ao contexto do sector.



36
Directivos en
28 empresas



77%
Do custo
do programa
subvencionado



4,71/5
Valoración global
do programa



4
Xornadas de
formación e
networking

PROGRAMA "XERACIÓN DIXITAL PEMES-AUTO". EDICIÓN CEAGA

Obxectivo: programa dirixido a ofrecer aos directivos e responsables de área de empresas galegas as ferramentas e coñecementos necesarios para implementar un plan de transformación dixital con éxito co apoio de expertos na materia.



Duración
146 horas lectivas
3 meses



Modalidade
Presencial -
Presencial dixital



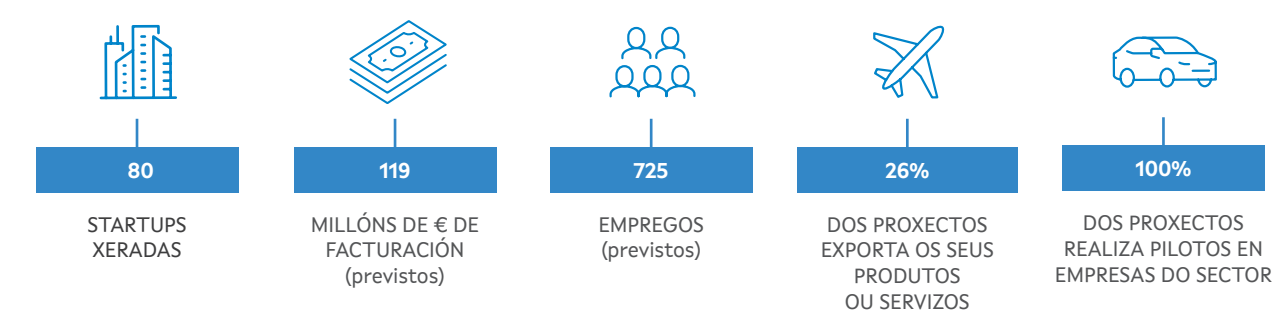
Precio
100%
subvencionado



Dirixido a
Directivos/as e
responsables de área

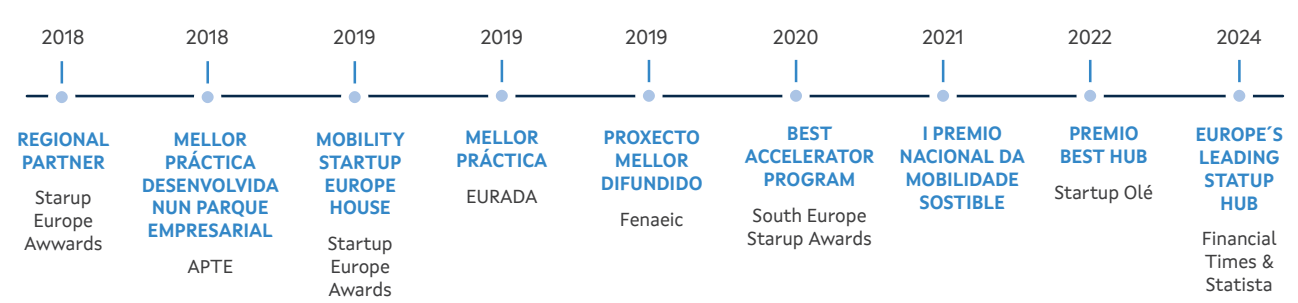


- Plan de apoio ao emprendemento (Business Factory Auto & Mobility):** iniciativa que naceu en 2016 promovida pola Xunta de Galicia, o Consorcio da Zona Franca de Vigo, Stellantis e Ceaga co obxectivo de impulsar a aceleración e consolidación de proxectos especializados en automoción e mobilidade. Desde a súa posta en marcha, posibilitou a creación de 80 startups cunha facturación que alcanzará ao peche de 2024 os 119 millóns de euros e máis de 720 empregos.

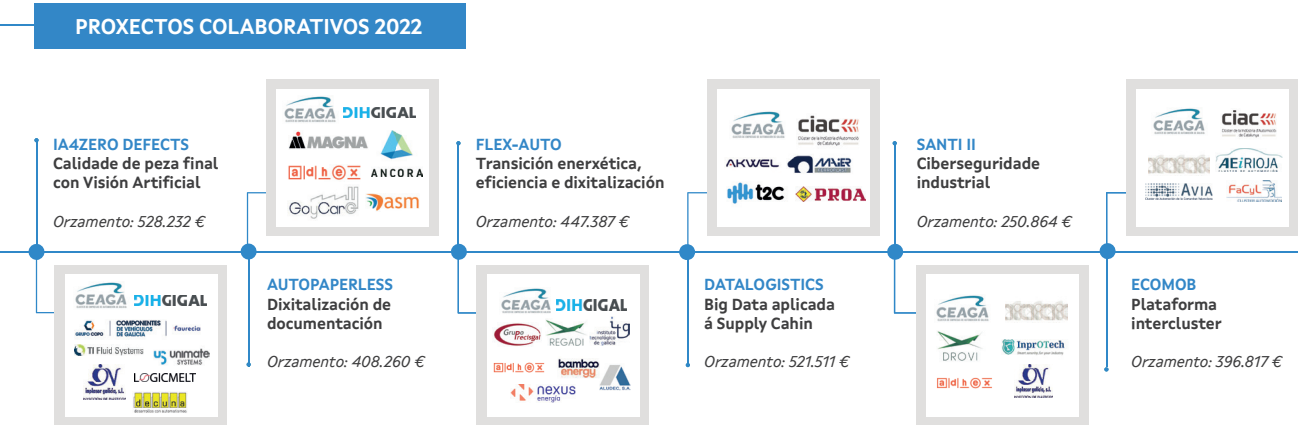


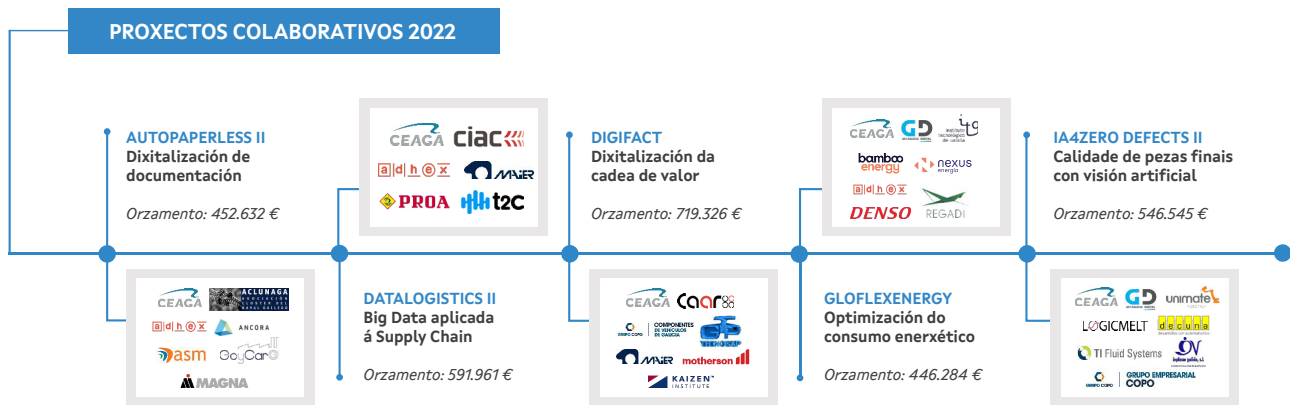
A clave da BFA é a implicación do sector. En cada convocatoria a propia industria define as súas necesidades, segundo as cales se seleccionan os proxectos participantes. As empresas do sector titorizan e asesoran os proxectos e brindan as súas plantas para desenvolver pilotos.

A BFA consolidouse como peza clave do sector da automoción. Proba diso son os numerosos recoñecementos que recibiu nos últimos anos:



- Plataforma de innovación aberta de Ceaga:** a innovación e a colaboración empresarial son dous dos piares fundamentais de Ceaga para impulsar a excelencia operativa e a eficiencia industrial das empresas do sector. Neste contexto, púxose en marcha un proxecto para desenvolver unha plataforma de colaboración que permitise xerar consorcios entre empresas. Aínda que se trata dun proxecto en fase piloto, o obxectivo é que esta plataforma se converta na principal ferramenta de colaboración e innovación aberta do sector da automoción. No marco desta estratexia para impulsar a colaboración entre empresas, puxéronse en marcha 11 proxectos nos últimos dous anos, coa participación de máis de 80 entidades e a mobilización de seis millóns de euros:





- **Observatorio de competitividade / Proxecto BenchManager:**

Este proxecto xa conta con 20 edicións e consolidouse como unha das iniciativas de maior valor estratéxico do sector. Trátase dunha ferramenta para levar a cabo a xeración de informes de posicionamento competitivo, permitindo ás empresas cuantificar a súa situación fronte ao resto do sector baseándose nun conxunto de indicadores e mellores prácticas Lean. Actualmente, participan 24 empresas que reciben un informe anual estruturado, individualizado e valorado no cal se analiza a súa posición competitiva, e acceden, ademais, a visitas de intercambio de boas prácticas.

• Este proxecto conta cun nivel de excelencia do 90%.

- **Proxecto piloto de atracción de talento:** Ceaga puxo en marcha en marzo de 2024 o Plan de atracción de talento como resposta aos problemas das empresas do sector á hora de contratar perfís cualificados. No marco deste plan, lanzouse o Talent Race, un proxecto que pretende atraer talento de universidades e centros de formación profesional ás empresas do clúster a través da resolución de retos. Desta forma, as empresas do sector están a presentar retos reais da industria para que os estudantes propoñan solucións, dándose a coñecer así no ecosistema, compartindo espazos con profesionais, visitando empresas e accedendo a programas de prácticas.

- **DIHGIGAL, O Digital Innovation Hub** para a industria de Galicia, do que o sector da automoción representado por Ceaga é membro fundador. O Hub púxose en marcha a finais de 2020 en colaboración con outros sectores industriais.

• A súa misión é impulsar a transformación dixital da industria de Galicia actuando de conexión entre a oferta e a demanda tecnolóxicas e aproveitando as sinerxías intersectoriais para avanzar máis rápido na dixitalización.

Cómpre salientar outros proxectos estratéxicos de interese impulsados desde ASIME, dentro dos que destacan: o **AutoMob Summit**, congreso internacional de automoción no que se debate sobre o estado desta industria, a cadea de subministración, o desafío da descarbonización e a irrupción dixital; e a **Feira Internacional Mindtech**, para a atracción de expositores e visitantes internacionais, así como para o impulso a empresas startups ou emprendedoras.

5.5 DAFO



A continuación, preséntase a análise DAFO (debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades) do sector da automoción de Galicia, imprescindible para entender a situación actual das empresas e priorizar as actuacións máis estratéxicas.

Análise interna do sector: debilidades e fortalezas

DEBILIDADES (-) | FACTORES INTERNOS

- 1 Escaseza de persoal con talento para incorporarse ao sector.
- 2 Perda de reputación.
Marca AUTOMOCIÓN débil.
- 3 Empresas locais de dimensión e alcance reducido.
- 4 Débil capacidade de innovación de produto ou pouco xeneralizada.
- 5 Escaseza de empresas con solucións no ámbito do vehículo conectado e autónomo (software ADAS, LiDAR, radar, cámaras HD, etc.).
- 6 Escaseza de empresas no ámbito de servizos de mobilidade.
- 7 Aumento xeneralizado de custos (inflación) e alta competencia con Portugal, Marrocos, Turquía e China.
- 8 Déficit de infraestruturas clave para o desenvolvemento do sector.
- 9 Dificultade para atraer investimentos, tanto de empresas actuais como de novas.

FORTALEZAS (+) | FACTORES INTERNOS

- 1 Galicia conta cun gran número de plantas multinacionais de referencia mundial en competitividade (best in class).
- 2 Presenza de compañías con sede en Galicia cun forte posicionamento no mercado internacional.
- 3 Localización de Galicia na fachada atlántica con boas conexións tanto con Portugal, Marrocos e Alxeria como con Francia, Reino Unido, etc.
- 4 Presenza dun clúster, Ceaga, de referencia na UE que actúa como motor de innovación, coñecemento e mellora competitiva no sector.
- 5 Polo industrial moi completo que inclúe: a planta de maior produción de vehículos da Península, fabricantes de compoñentes, empresas da industria auxiliar, CTAG e outros 6 centros de coñecemento, ao redor de 80 startups, etc.
- 6 Implicación da Administración no desenvolvemento do sector.
- 7 Normativa que permite unha implantación moi áxil de proxectos industriais.
- 8 Forte cultura de cooperación sectorial desenvolvida ao longo dos anos.



AMEAZAS (-) | FACTORES EXTERNOS

- 1 Entrada masiva en Europa de vehículos eléctricos procedentes da China.
- 2 Alta competencia de plantas marroquís e portuguesas.
- 3 Posible redución de emprego debido á reorientación da produción cara ao vehículo eléctrico e autónomo.
- 4 Empeoramento do clima laboral ante o contexto actual de incerteza.
- 5 Incerteza ante a inclusión da intelixencia artificial nos procesos industriais (perda de emprego e escaseza de talento cualificado).
- 6 Aumento das políticas corporativas de OEM que priorizan a compra de compoñentes a países de baixo custo (caso de Stellantis).
- 7 Posible perda de capacidade de decisión en Galicia.
- 8 Insuficiente diferenciación e falta de capacidades propias en áreas de crecemento (powertrain eléctrico, ADAS, software, etc.).
- 9 O impacto da pegada de carbono como criterio de compra pode favorecer os provedores de proximidade de fóra de Galicia, e reducir as exportacións de compoñentes desta comunidade autónoma.
- 10 Incerteza socioeconómica xerada por eventos inesperados de carácter global.
- 11 Orografía galega accidentada e montañosa.
- 12 Tendencia ao envellecemento da poboación.
- 13 Incerteza no contexto normativo.
- 14 Incerteza regulamentaria e, en especial, sobre o vehículo eléctrico.

OPORTUNIDADES (+) | FACTORES EXTERNOS

- 1 Ampliación da cadea de valor: entrada de novos actores (teleco, mobilidade, enerxía, electrónica, software, etc.).
- 2 Existencia en España de OEM especializados no vehículo eléctrico e provedores que desenvolven novos produtos para este tipo de vehículos.
- 3 Novas oportunidades en redes de carga e servizos de mobilidade.
- 4 Novas figuras de creación de solo empresarial, que poden permitir o desenvolvemento e implantación de industrias de forma áxil.
- 5 Integración de pezas actuais metálicas ou plásticas con electrónica.
- 6 Novos segmentos de mercado: retrofitting de vehículos, reutilización de baterías, micromobilidade, novos OEM de automoción, etc.
- 7 Apoio da Administración autonómica para garantir a supervivencia do sector (axudas provedores auto).
- 8 Aumento dos aranceis á importación de vehículos e compoñentes desde China para gañar tempo na batalla da competitividade.
- 9 O impacto da pegada de carbono como criterio de compra pode favorecer as compras dentro da comunidade autónoma.
- 10 Que a UE permita fabricar vehículos de combustión con e-fuels ou biodiésel máis aló de 2035.
- 11 Aposta de Galicia polo aproveitamento dos recursos naturais, buscando a súa repercusión na industria e no resto de consumidores galegos.

06.





Tendencias e proxección a futuro do sector da automoción

6.1 Previsións globais no mercado do sector da automoción



06.

Tendencias e proxección ao futuro do sector da automoción

Partindo do contexto da situación actual do sector, diferéncianse unha serie de tendencias globais que impactarán de forma clave nas empresas e que é imprescindible ter en conta para identificar os retos que deberá abordar o ecosistema de automoción nos próximos anos.





Perda de competitividade de Europa

A perda de competitividade de Europa presenta desafíos significativos para a industria da automoción en Galicia, destacando a importancia crítica de adaptarse ás transformacións económicas e tecnolóxicas a nivel continental, así como ás estritas normativas establecidas a nivel comunitario. Neste contexto, a globalización e a crecente competencia internacional expoñen a necesidade de que Galicia diversifique as súas estratexias e fortaleza a súa posición no mercado global. Ademais, o investimento na formación de habilidades laborais e a promoción da innovación son aspectos clave para contrarrestar a perda de competitividade. Galicia debe buscar sinerxías con actores clave no sector da automoción, gobernos e centros de investigación para fomentar a resiliencia, a adaptabilidade e a sustentabilidade nun escenario europeo en constante cambio.



Futuro incerto

Neste contexto cambiante, España enfróntase a retos específicos que deben ser abordados con estratexias innovadoras e adaptables. No caso de Galicia, co seu forte peso e tradición na industria da automoción, debe aproveitar a súa experiencia e o seu coñecemento para adaptarse ás novas tendencias do mercado. Isto implica un maior investimento, focalizado en tecnoloxías emerxentes como a electrificación, a mobilidade sustentable e a conducción autónoma e o vehículo de baixo custo, áreas nas que Galicia debe realizar unha adaptación progresiva.



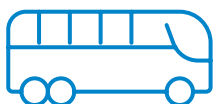
Novos modelos de negocio

A adopción de novos modelos de negocio, en particular a transición cara a servizos de mobilidade terrestre e centrados no cliente, emerxe como unha tendencia crucial para o sector en Galicia. Nun contexto global onde a mobilidade como servizo e a centrada no cliente están a transformar a industria, Galicia enfronta desafíos e oportunidades específicos. A competitividade vese influída pola necesidade de adaptarse a estas tendencias emerxentes, considerando a rápida evolución dos hábitos de consumo, como o vehículo compartido (que reducirá os volumes), e a crecente demanda de solucións de mobilidade flexibles. As regulacións, tanto nacionais como internacionais están marcando pautas para fomentar a innovación e a adaptación a servizos de mobilidade máis sustentables. A conciencia das persoas consumidoras, aliñada coas preferencias europeas, está a experimentar un cambio cara á procura de experiencias de mobilidade personalizadas e sustentables. Neste contexto, Galicia preséntase como un actor clave no novo ecosistema de automoción global, coa responsabilidade de impulsar a innovación a todos os niveis.



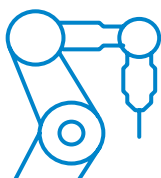
Batalla pola escaseza de persoal con talento

A tendencia global de escaseza de persoal con talento desprega a súa importancia no tecido estratéxico do sector da automoción en Galicia, evidenciando unha necesidade imperiosa de adaptación fronte a outras rexións. A competencia global polo talento especializado maniféstase como un desafío primordial, sendo cada vez maior a necesidade de atraer e reter profesionais cualificados. Por tanto, a capacidade de Galicia para nutrir e manter un ecosistema laboral que fomente a excelencia e a innovación na industria local vólvese esencial.



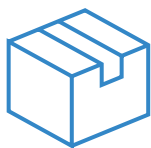
Cambios demográficos e en tendencias de consumo

A tendencia de cambios demográficos e tendencias de consumo exerce unha influencia significativa no sector da automoción galego. Galicia enfróntase á transformación dos seus hábitos de mobilidade debido a cambios demográficos, como a crecente urbanización. A adaptación a estas tendencias implica recoñecer que a posesión de automóviles pode non ser a prioridade para todas as xeracións. As persoas mozas, influídas por factores demográficos e tendencias globais, mostran unha crecente preferencia por opcións de mobilidade alternativas. A mobilidade compartida, os servizos de transporte baixo demanda e as solucións centradas na sustentabilidade captan a atención dunha xeración que valora a flexibilidade e a conveniencia sobre a propiedade tradicional de vehículos. Os volumes de produción en Europa veranse reducidos, co seu consecuente impacto no emprego.



A Industria 5.0

A tendencia da industria do futuro presenta desafíos e oportunidades únicas para o sector en Galicia. Nun contexto global de transformación tecnolóxica e sustentabilidade, a adaptación da industria automobilística galega vólvese esencial para manter a súa posición competitiva. A capacidade de Galicia para liderar en innovación e adopción de tecnoloxías emerxentes será fundamental. A flexibilidade e a axilidade empresarial, a integración de software no vehículo e os compoñentes, así como a aplicación da IA a nivel industrial, tamén serán determinantes. Galicia debe estar preparada para adoptar rapidamente prácticas de Industria 5.0, integrando tecnoloxías como a intelixencia artificial e Internet das cousas nos seus procesos de produción. Isto non só mellora a eficiencia operativa, senón que tamén posiciona as empresas galegas como actores relevantes na vangarda da transformación industrial.



Concepción integral da loxística na cadea de valor

A adopción dunha concepción integral da loxística na cadea de valor emerxe como un factor determinante para o sector en Galicia. A eficiencia loxística convértese nun medio para cumprir coas expectativas ambientais do mercado, o que é especialmente relevante nunha rexión comprometida coa súa riqueza natural. A dixitalización de procesos desde a xestión de inventario ata a planificación da produción permite unha resposta máis áxil e eficiente ás demandas do mercado, o cal é crucial para unha industria que exporta a escala global. Desenvolver e traballar con provedores de proximidade reduce de forma significativa a pegada de carbono do proceso de fabricación dun vehículo, e este obxectivo debería buscarse coa normativa comunitaria, así como cos fondos europeos dedicados a apoiar a Industria no seu proceso de transición, como os correspondentes ao Mecanismo de Recuperación, Transformación e Resiliencia.



Electrificación da mobilidade + vehículos ACES

A tendencia da electrificación e os vehículos ACES (Autónomo e Conectado, Eléctrico e Compartido) transcendeu como unha forza transformadora no sector en Galicia, impoñendo unha serie de desafíos e oportunidades cruciais. En primeiro lugar, a necesidade de adaptación a un mercado global en constante evolución vólvese evidente. España, e a maior parte de Europa, atópase nunha encrucillada, enfrontando a competencia de rexións avanzadas en tecnoloxías de automoción sustentables, principalmente noutras zonas de Europa e Asia; no caso da China, cun custo de enerxía catro veces inferior ao noso e con enormes apoios públicos. A electrificación e a adopción de vehículos ACES son imperativos para manter a competitividade da rexión no escenario internacional. A rexión ten a oportunidade de liderar na creación de servizos de mobilidade compartida e modelos de propiedade alternativos, o cal é vital para o aproveitamento eficiente dos recursos e a redución da congestión e a contaminación. Sería bo que Galicia, ademais de contar cun polo de automoción de referencia mundial, fose un caso de éxito no *testing* e no uso de prácticas relacionadas coa nova mobilidade.



Transformación dixital

Neste escenario, a competitividade vólvese esencial para manter a relevancia da industria galega fronte a rexións en Europa e Asia que avanza en tecnoloxías dixitais aplicadas ao sector. A dixitalización preséntase, por tanto, como un elemento estratéxico para asegurar a continuidade e o crecemento sustentable da industria galega. A incorporación de software aos vehículos e compoñentes feitos en Galicia, así como a adopción de intelixencia artificial e solucións de IoT nas fábricas galegas, pode catalizar unha produción máis eficiente e personalizada, aliñada coas tendencias da Industria 4.0.



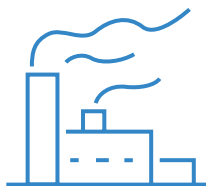
Crise enerxética

A crise enerxética, que marca unha etapa crucial na evolución do sector da automoción en Galicia, require unha adaptación estratéxica para manter a competitividade no escenario global. Coa presión doutras rexións que avanza cara á enerxía sustentable, Galicia debe aproveitar os seus recursos enerxéticos renovables, co fin de contar con enerxía verde e competitiva, apostar polo desenvolvemento eólico, polo autoconsumo, mellorar as redes enerxéticas, etc., para manter a súa relevancia no mercado automobilístico internacional. Ademais, o aproveitamento dos recursos naturais en Galicia, e especialmente da enerxía eólica, debe repercutir na redución dos custos enerxéticos da industria, o que pode conseguirse a través do fomento dos contratos a longo prazo para a subministración eléctrica (PPA).



Crise da cadea de subministración

Fronte á megatendencia imposta da compra en países de baixo custo, a agrupación industrial Ceaga promove que as empresas da industria da automoción en Galicia traballen para superar a crise da cadea de subministración a través da diversificación das súas fontes de compoñentes e a construción de relacións máis sólidas con provedores locais e rexionais. Este enfoque non só busca mitigar os efectos das interrupcións actuais, senón tamén fortalecer o tecido empresarial galego para ser máis autónomo e menos susceptible ás volatilidades do mercado global. Así mesmo, está a poñerse énfase na eficiencia e na flexibilidade da produción. A adopción de procesos de manufactura intelixentes e a integración de tecnoloxías avanzadas, como a robótica e a automatización, están a permitir ás empresas galegas manter a continuidade operativa mesmo fronte a desafíos significativos na cadea de subministración. Unha das claves é modernizar a base de provedores de Galicia a través dun plan integral para impulsar os investimentos produtivos.



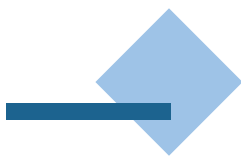
Neutralidade climática

A automoción en Galicia enfróntase ao reto de transformar a súa cadea de valor para adaptarse a un mercado cada vez máis orientado cara á competitividade e á sustentabilidade. A demanda de vehículos eléctricos e a transición cara a prácticas de produción máis verdes esixen un compromiso firme coa innovación e coa descarbonización. Isto inclúe o investimento para innovar sobre o concepto green factory e para desenvolver vehículos de baixas emisións e a procura de sinerxías con empresas tecnolóxicas que lideran en enerxías renovables.

6.1 Previsións globais no mercado do sector da automoción

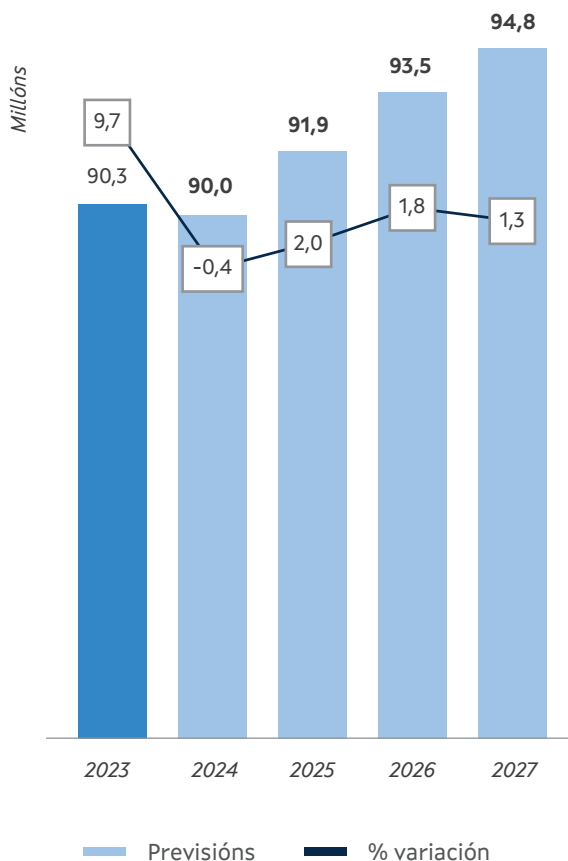


Á hora de establecer as prioridades sectoriais, tamén é necesario ter en conta as previsións na evolución do mercado de automóviles, tanto no eido nacional como europeo e mundial. O aumento ou diminución da produción afectará de maneira inevitable á actividade de toda a cadea de valor, máis aínda cando o 40,5% das vendas do sector de compoñentes galego son exportacións.

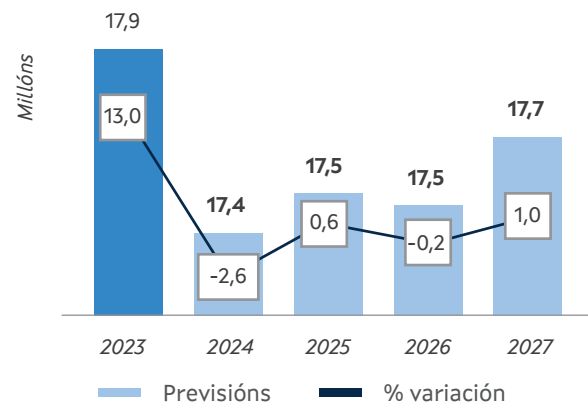


A pesar de que todo indica que os volumes baixarán, as últimas estimacións da empresa de intelixencia de mercados S&P Global, a produción mundial de vehículos baixará en 2024 un 0,4%, ata situarse nos 90 millóns de coches, pero a partir de 2025 espérase un crecemento sostido. Algo similar sucederá a nivel europeo, onde a produción se estabilizará ao redor dos 17,5 millóns de vehículos en 2024, 2025, 2026 e 2027. Isto permitiríalle a España seguir ocupando o segundo posto na clasificación de países con maior produción en Europa, só por detrás de Alemaña. Con todo, en España a tendencia seguirá á baixa, cunha diminución do 4% en 2024 e do 8,7% en 2025, rexistrando ao redor de 2,1 millóns de vehículos producidos.

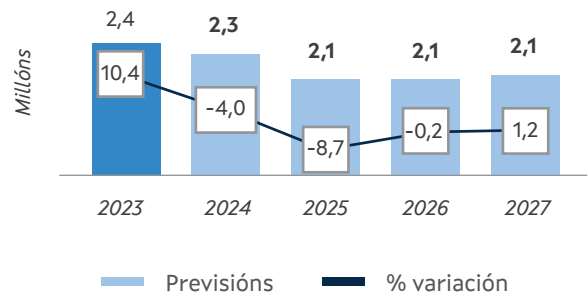
Gráfica:
Producción de vehículos lixeiros no mundo

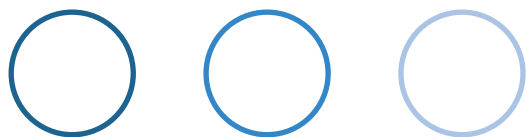


Gráfica:
Producción de vehículos lixeiros en Europa

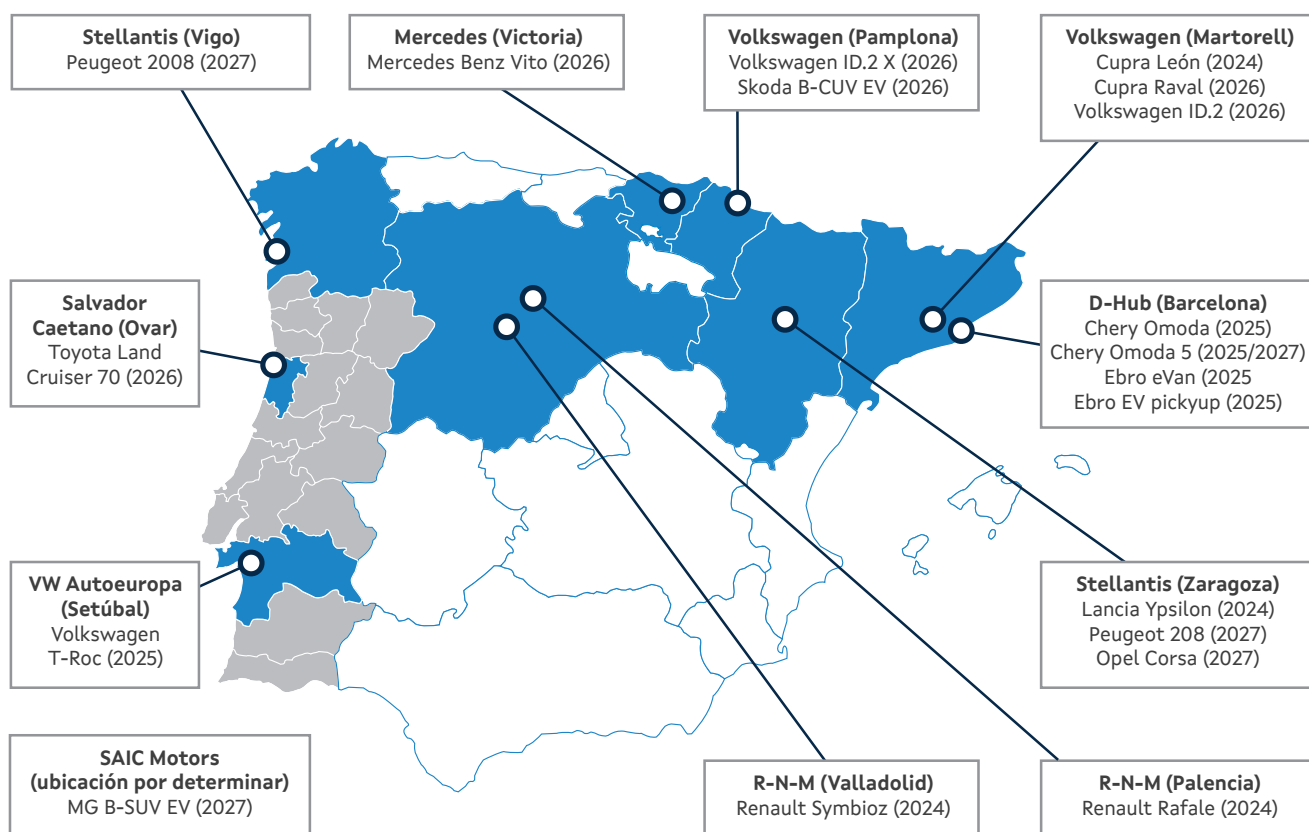


Gráfica:
Producción de vehículos lixeiros en España





Ademais, S&P Global prevé o lanzamento de **19 novos modelos de vehículos entre 2024 e 2027**, que podería producirse na Península Ibérica, **posibilitando a xeración de novas oportunidades para toda a cadea de valor da automoción.**



07.



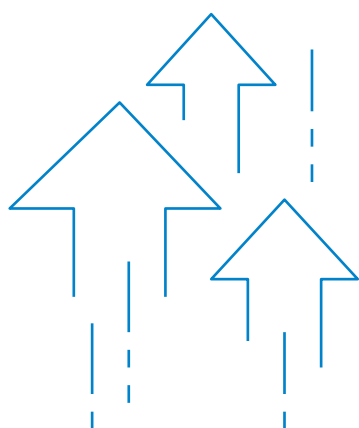


Obxectivos estratéxicos e criterios esenciais de intervención

7.1 Obxectivo estratéxico 1

7.2 Obxectivo estratéxico 2

07. | Obxectivos estratéxicos e criterios esenciais de intervención



· **O obxectivo xeral do plan**
 · **director é potenciar e fortalecer**
 · **o desenvolvemento da actividade**
 · **industrial no sector** para
 · consolidalo como unha cadea
 · de valor competitiva no ámbito
 · internacional, a través da innovación,
 · a dixitalización e a sustentabilidade,
 · co fin de xerar alto valor engadido
 · e empregos estables de calidade.
 ·

Este obxectivo xeral desprégase en dous obxectivos estratéxicos, cinco eixes e sete ámbitos de prioridades que aparecen recollidos na seguinte táboa:

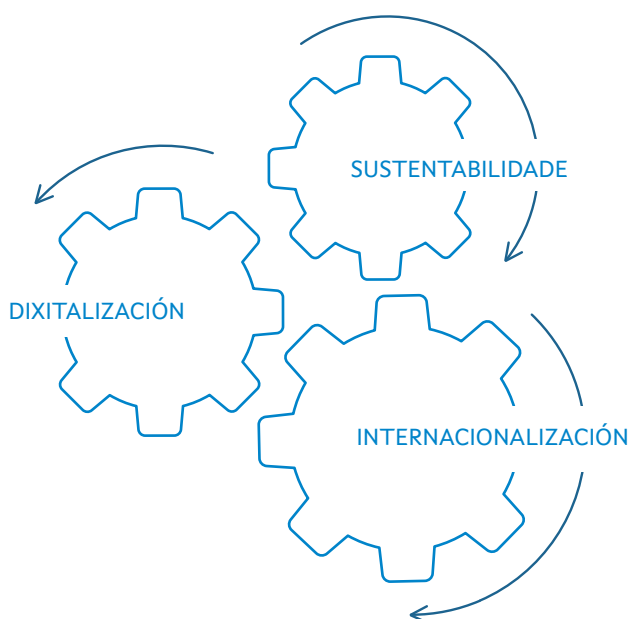
Obxectivos Estratéxicos	Eixes	Ámbitos de prioridades
OE1. Impulsar e consolidar a industria galega aumentando a súa produtividade e competitividade	Eixe 1 Industria galega produtiva, sustentable e exportadora	P.1 Internacionalización
		P.2 Dixitalización
		P.3 Sustentabilidade
	Eixe 2 Competitividade sectorial e consolidación de proxectos	P.4 Competitividade e innovación
		P.5 Inversión
	Eixe 3 Persoas	P.6 Persoas
OE2. Reforzar o ecosistema industrial	Eixe 4 Mellora de infraestruturas e promoción do solo industrial	P.7 Infraestrutura e solo industrial
	Eixe 5 Nova gobernanza	

►► 7.1 Obxectivo estratéxico 1

Co obxectivo estratéxico 1 (OE1) trátase de "Impulsar e consolidar a industria galega aumentando a súa produtividade e competitividade". Estrutúrase en 3 eixes que se desenvolven a continuación.



7.1.1 *Industria galega produtiva, sustentable e exportadora*

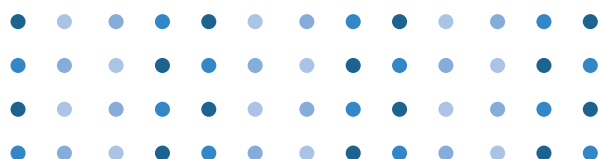


A dixitalización e a sustentabilidade están estreitamente relacionadas. Aplicadas a produtos e procesos, permiten mellorar a produtividade da industria galega e incrementar a súa capacidade de xerar valor.

O proceso de transformación dixital e verde implica cambios en toda a organización industrial, no modelo de negocio e na toma de decisións. A medida que se implanta a tecnoloxía dixital, hai que atopar un equilibrio e asegurar que o seu impacto ambiental sexa o menor posible.

Paralelamente, esta mellora de procesos debería de ir acompañada dunha aposta pola internacionalización de produtos e apertura comercial, xa que é unha estratexia que beneficia o proxecto empresarial e permite diversificar mercados e riscos.

En consecuencia, cómpre poñer en marcha medidas que melloren a produtividade e a xeración de valor da industria galega e que, por outra banda, fagan de Galicia un territorio óptimo para o desenvolvemento desta aposta e un referente industrial internacionalmente.



7.1.2 Competitividade sectorial e consolidación de proxectos

Os desafíos e oportunidades que conforman o actual contexto socioeconómico supoñen non só que as empresas industriais xa establecidas fagan un esforzo de transformación, senón que sexa imprescindible o concurso de novas capacidades industriais que acheguen novas solucións e cubran novas necesidades.

- Deste xeito, cómpre **impulsar a implantación de iniciativas** que traian consigo esas novas capacidades industriais en forma de novos elos en cadeas de valor preexistentes ou de cadeas de valor incipientes completamente novas.



Este eixe trata de fomentar o desenvolvemento industrial fortalecendo e completando cadeas de valor, xerando un ecosistema de innovación e articulando actuacións que vaian dirixidas a mellorar a competitividade sectorial e o seu posicionamento estratéxico. Ademais, inclúe instrumentos e medidas que permitan incrementar a capacidade produtiva, tanto ás empresas que estean desenvolvendo a súa transición industrial ou experimentando melloras de xestión e organización como a aquelas outras en dificultades para que poidan solucionar problemas de liquidez que minen a súa competitividade.

A industria galega debe coñecer a oferta de medidas que, desde a Administración, se están poñendo á disposición do sector para fomentar e consolidar o seu crecemento, así como do asesoramento e acompañamento que debe despregar para facilitar a implantación e o desenvolvemento das iniciativas industriais en Galicia.

7.1.3 Persoas

O capital humano vinculado á industria é unha peza fundamental para que esta poida medrar e mellorar a súa competitividade, xa que as persoas traballadoras son as que executan, mediante o coñecemento, a transformación industrial que pivota sobre os aspectos anteriores: novos procesos produtivos, aplicación de tecnoloxías, procesos de innovación, etc.

- **O talento constitúe unha condición crítica para a fixación e o crecemento do tecido industrial,** posto que, en boa medida, a industria require presencialidade, e estas capacidades deben atoparse fisicamente no contorno.



Así, coñecer as necesidades formativas da industria galega supón, por un lado, identificar os perfís profesionais máis demandados que, por tanto, cómpre atraer, e, por outra banda, determinar as accións formativas que convén dirixir tanto ás persoas profesionais xa empregadas como ás que se atopan en proceso de formación.

Neste contexto, a capacitación do capital humano supón un vector de éxito, pero debe ir acompañado dun plan que reteña talento e atraia novas vocacións, xa que as actividades industriais non só demandan cualificación, senón tamén man de obra que amose interese por iniciar unha carreira profesional no sector.

Por último, a formación debe enfocarse tamén coa perspectiva de avanzar na igualdade de xénero, cos mecanismos axeitados que faciliten a incorporación das mulleres en actividades industriais e en postos directivos, así como polo aproveitamento do talento feminino nos estudos de carácter científico-tecnolóxico.

►► 7.2 Obxectivo estratéxico 2

O obxectivo estratéxico 2 (OE2) fai referencia a “Reforzar o ecosistema industrial” e estará integrado por unha parte máis intanxible, consistente na coordinación e no establecemento de colaboracións con axentes a todos os niveis; e por unha parte máis tanxible, onde se inclúen as infraestruturas e os servizos que facilitan o desenvolvemento da actividade, ademais do papel tractor e de liderado exercido desde a Consellería de Economía e Industria.

7.2.1 *Mellora de infraestruturas e promoción do solo industrial*

As áreas industriais deben reunir as condicións e ofrecer os servizos que necesitan as distintas industrias, de tal modo que se impulse o rendemento das empresas xa establecidas e se estimule a implantación de novos proxectos.

Ademais, estimular as áreas industriais por medio de actuacións de mellora en parques empresariais supón unha correa de transmisión directa das políticas de zonificación industrial e do resto das accións de promoción industrial.

A competitividade e a innovación desenvólvense con maior eficacia en zonas de alta concentración industrial e tecnolóxica. O talento e os proxectos empresariais teñen un efecto chamada sobre novo talento e novos proxectos empresariais, ademais de contribuír á súa fixación sobre o territorio.

·
· Especializar a actividade
· industrial por elos de valor en
· áreas específicas do territorio
· implica **beneficios en termos de**
· **fomento de sinerxías de negocio;**
· **aproveitamento de oportunidades**
· **de colaboración en materia de**
· **innovación; simbiose industrial;**
· **captación e retención de talento,**
· **e agrupación de servizos.**
·



7.2.2 *Nova gobernanza*

A Xunta de Galicia vai traballar dunha maneira coordinada nas tarefas de planificación industrial, pero tamén en execución, seguimento e avaliación. A Consellería de Economía e Industria liderará esta materia actuando como un elemento facilitador da actividade industrial en Galicia.

Esta nova gobernanza, vinculada aos plans directores, vai dirixida a garantir a consecución dos obxectivos, o correcto desenvolvemento das actuacións e a implementación de posibles medidas correctivas. Para acadar estes fins, **promóvese unha gobernanza participativa que aliñe os intereses da industria galega coas políticas públicas.**



08.





Prioridades sectoriais

8.1 Internacionalización

8.2 Dixitalización

8.3 Sustentabilidade

8.4 Competitividade e innovación

8.5 Investimentos

8.6 Persoas

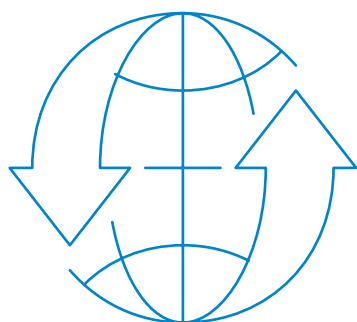
8.7 Solo e infraestruturas

08. | Prioridades sectoriais

Partindo do contexto da situación actual do sector, plasmada no Plan de Competitividade do Ecosistema de Automoción e Mobilidade de Galicia Visión 2030, elaborado por Ceaga, identificáronse sete prioridades sectoriais que impactarán de forma clave nas empresas e que é imprescindible ter en conta para deseñar as liñas que debe recoller o Plan Director de Automoción.

É crucial destacar as seguintes áreas temáticas, que foron designadas como fundamentais polos máis de cen líderes do sector que achegaron tanto as necesidades de futuro como posibles liñas de acción no marco do plan estratéxico de Ceaga:

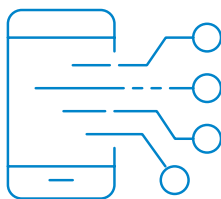
►► 8.1 Internacionalización



A procura de novos mercados de exportación e internacionalización é unha estratexia clave para as empresas do sector da automoción en Galicia, xa que lles permite expandir a súa presenza, diversificar riscos e aumentar o seu crecemento.

Non obstante, cabe destacar que ingresar a novos mercados implica unha análise exhaustiva, unha estratexia ben planificada e a adaptación ás condicións locais para lograr o éxito. Por tanto, a internacionalización de provedores debe ser unha cuestión prioritaria no ámbito sectorial e debe ser abordada cun dobre enfoque: a oportunidade de acceder a un novo mercado (Marrocos, Exipto, Alxeria, etc.) e o perigo que supón non ocupar ese espazo e que se desenvolvan compañías competidoras que acaben exportando a Galicia.

►► 8.2 Dixitalización



A automoción está en constante evolución, sendo a electrificación, a conducción autónoma e a conectividade as principais tendencias actuais. A oportunidade radica en adoptar e liderar estas tendencias, converténdolas nun estandarte da industria galega. Con todo, tamén se presentan desafíos como a rápida adaptación tecnolóxica.

A dixitalización non consiste só en implementar tecnoloxías, senón en transformar a cadea de valor completa, alcanzando tamén o ámbito da loxística, debido á importancia de utilizar tecnoloxía dixital para automatizar e mellorar os procesos loxísticos en todas as fases da cadea de subministración, desde a planificación e o seguimento dos pedidos ata a entrega final ao cliente. A dixitalización ofrece oportunidades para facer os procesos máis eficientes e adaptados ás demandas actuais.

Neste contexto, Galicia ten o reto de implementar unha transición que non só sexa robusta e resistente a futuros desafíos, senón tamén áxil, adaptándose ás cambiantes demandas do mercado, integrando provedores, fabricantes e clientes nun sistema cohesivo e modernizado.

É esencial traballar para conseguir a reactivación e a modernización do sector da automoción en Galicia, dotándoo de tecnoloxía. O aspecto principal será centrar a transformación das prácticas tradicionais de fabricación e produción cara a un enfoque máis innovador, dixital e sustentable. Implica a adopción de tecnoloxías avanzadas, a promoción da colaboración entre actores clave, tanto do ámbito público como privado, e a creación dun contorno empresarial que fomente a competitividade e a capacidade de resposta ante os cambios no mercado. A capacidade de adaptación serao todo. **O obxectivo é revitalizar e modernizar o sector automobilístico galego para asegurar a súa relevancia e o seu éxito a escala nacional e internacional nun contexto de cambios disruptivos.**

►► 8.3 Sustentabilidade



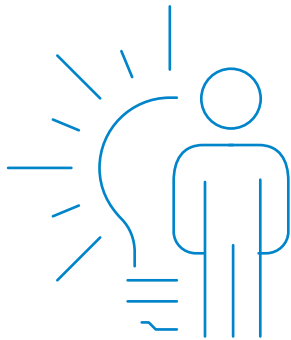
A medida que a sustentabilidade se converte nunha prioridade global, o sector da automoción enfronta o reto de adaptarse ás crecentes demandas ambientais e ás novas normativas. **As green factories, a economía circular e a electrificación de procesos reflicten a dirección que a industria está a tomar.** Ademais, coa imposición de regulacións máis estritas e a necesidade de robustecer a ciberseguridade, o sector necesita redefinirse neste ámbito.

Ao mencionar sustentabilidade e nova normativa, destacamos o compromiso do sector da automoción galego ante desafíos ecolóxicos e regulacións emerxentes. Esta temática ten que ver coa adopción de estratexias como o modelo green factory e a transición cara a vehículos de cero emisións, co foco posto na descarbonización e neutralidade climática para 2050. A sustentabilidade, neste marco, abarca tamén a integración do concepto de economía circular, redefinindo a vida útil dos vehículos e os seus compoñentes.

Por tanto, o sector detectou a imperativa necesidade de desenvolver prácticas sustentables a curto prazo.

▶▶ 8.4

Competitividade e innovación



A competitividade industrial na industria automobilística galega enfrenta desafíos significativos relacionados coa transición cara á electrificación, á competencia global e á xestión eficiente da cadea de subministración. Con todo, existen oportunidades para a innovación, a sustentabilidade, a colaboración e o desenvolvemento de habilidades que poden fortalecer a posición da rexión na industria a nivel global. **Aque-las empresas e rexións que logran unha alta competitividade son máis propensas a atraer investimentos, xerar emprego e contribuír ao crecemento económico e á prosperidade.**

En canto á innovación, responde a un enfoque estratéxico no cal as empresas do sector tentan desenvolver novas tecnoloxías, produtos e procesos. En lugar de depender unicamente de recursos internos e capacidades de investigación e desenvolvemento, as empresas de automoción buscan activamente ideas, coñecementos e solucións externas para impulsar a innovación e manterse competitivas nun mercado en constante evolución. É crucial atraer innovación externa e atopar solucións a problemas específicos. As unidades de innovación son esenciais para manter as empresas á vangarda e garantir a súa competitividade a longo prazo. Captar unidades de innovación significa atraer talento, investimentos e proxectos de investigación e desenvolvemento ao territorio.

A competitividade industrial é unha área extensa que abarca distintos aspectos fundamentais para o sector da automoción. Por esta razón, dividíronse as prioridades en 5 subáreas:



INNOVACIÓN
ABERTA



EXCELENCIA
OPERATIVA



ELECTRIFICACIÓN



MOBILIDADE



FORTALECEMENTO
DO CLÚSTER

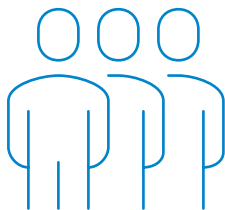


►► 8.5 Investimentos



Galicia ten unha longa tradición no sector automobilístico, pero o panorama global é máis competitivo que nunca. É crucial definir e promover as fortalezas da rexión, xa sexa en termos de capacidade produtiva, de innovación ou de formación especializada. **Débense explorar estratexias para mellorar o posicionamento de Galicia, identificando nichos de mercado, establecendo alianzas estratéxicas e promovendo o sector galego no ámbito da automoción a nivel global.** Isto é fundamental á hora de captar novos investimentos. Galicia deber ser un lugar de interese para os investimentos da automoción e da industria en xeral. Neste contexto, é importante identificar estratexias para revitalizar e modernizar a industria na rexión, fomentando a súa competitividade e sustentabilidade internacionalmente co obxectivo de captar novos negocios e aumentar a visibilidade de Galicia como motor de automoción. A innovación, as boas infraestruturas, o solo industrial, a axilidade administrativa, o talento, a produtividade, o clima laboral, etc., son elementos que cómpre ter moi en conta para captar futuros investimentos na comunidade.

►► 8.6 Persoas

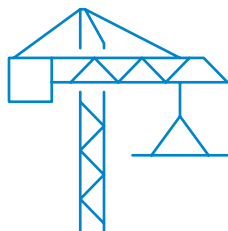


O ámbito das persoas refírese á xestión dos recursos humanos que traballan na industria da automoción e da mobilidade terrestre. Estas son as persoas empregadas e traballadoras que desempeñan un papel fundamental na produción, no deseño, na investigación, no desenvolvemento e en todas as demais funcións relacionadas coa fabricación de vehículos, compoñentes e servizos auxiliares.

O sector galego da automoción, igual que outros sectores industriais en todo o territorio español, enfróntase na actualidade a un desafío significativo: a **escaseza de persoas traballadoras cualificadas**. A pesar de ser un dos motores económicos da rexión, este sector experimentou unha baixada no seu atractivo para as persoas mozas, o que levou a unha diminución na dispoñibilidade de talento. Mentres a industria continúa evolucionando e adaptándose ao mercado global, é esencial abordar este problema e explorar formas de revitalizar o interese nas oportunidades que ofrece o sector.

Coa continua evolución da industria e o seu camiño cara ao vehículo do futuro, moitos profesionais verán como os seus traballos desaparecen ou se modifican. Isto pódese deber a que participan na fabricación de pezas que xa non son necesarias ou ben que, directamente, a montaxe dun coche eléctrico implica menor necesidade de persoal. Por iso, é fundamental ter en conta o ámbito das persoas e a súa importancia para que sexa un eixe fundamental no Plan Director de Automoción.

►► 8.7 Solo e infraestruturas



As infraestruturas para a cadea de subministración do sector da automoción en Galicia son un tema fundamental para garantir a eficiencia e a competitividade da industria. A rexión conta con portos de referencia a nivel internacional, tres aeroportos e unha completa rede viaria e ferroviaria, pero cómpre desenvolver infraestruturas que permitan mellorar a mobilidade de materias primas, os produtos e os bens, co obxectivo de favorecer a actividade do sector a través da redución de custos, mantendo a competitividade e favorecendo as exportacións.

Con respecto á infraestrutura ferroviaria, cómpre mellorar as conexións de Galicia. Na situación actual, as empresas vense obrigadas a facer uso, de forma maioritaria, do transporte marítimo ou terrestre, que no futuro, nalgúns casos, poderían verse comprometidos polas normativas contra a contaminación, o que fai necesario buscar unha solución a curto e medio prazo para o sector.

A cadea de subministración refírese ao conxunto de procesos, actividades e organizacións implicadas na adquisición, produción, transporte e distribución de compoñentes, materias primas e vehículos. Esta cadea de subministración é esencial para a fabricación de vehículos e compoñentes en Galicia e a súa posterior distribución nacional e internacional. Para iso, **é primordial ter en conta a mellora das infraestruturas existentes, así como a importancia do solo industrial para poder realizar posibles ampliacións ou captar novos investimentos que axuden a completar a cadea de valor.** As redes viarias deben mellorarse e aumentar a dotación de áreas de descanso debidamente equipadas para camións. Así mesmo, contar con redes enerxéticas e de telecomunicacións de calidade será vital.



· Estas sete áreas temáticas que acabamos de enumerar
· engloban **as principais necesidades do sector,**
· **e serven como base para que a Xunta de Galicia**
· **poida poñer en práctica plans de acción con medidas**
· **e mecanismos** para facer fronte a estas prioridades
· que o sector da automoción pon de manifesto.
·



09.





Plan de acción. Medidas e mecanismos para fortalecer a industria

Tras a identificación e priorización das necesidades máis urxentes para o sector da automoción en Galicia, que representan as áreas clave en que é preciso actuar para asegurar a competitividade e sustentabilidade do sector a medio e longo prazo, neste apartado preséntanse as iniciativas que a Xunta de Galicia xa está a desenvolver, así como as que prevé implementar no futuro, co fin de dar resposta ás ditas necesidades.

A Xunta de Galicia, consciente das prioridades establecidas, está a poñer en marcha diversos plans de acción, mecanismos e programas de axudas destinados a satisfacer as demandas do sector. Estes esforzos inclúen iniciativas que abranguen desde o fomento da innovación tecnolóxica e a dixitalización ata a mellora da formación profesional e a promoción da sustentabilidade ambiental.

Neste apartado, enumeraranse de forma detallada cada unha das necesidades prioritarias identificadas, acompañadas dos mecanismos que a Xunta de Galicia xa ten en funcionamento e das accións planificadas para o futuro. Deste xeito, proporciónase unha visión clara das estratexias e recursos que se están a mobilizar para apoiar o desenvolvemento do sector da automoción en Galicia, asegurando que as intervencións están aliñadas coas prioridades definidas. O anterior non obsta para que haxa outras medidas de interese para as empresas do sector que se poderán consultar de maneira global a través da Oficina Económica de Galicia.

Así, este documento permitiralles aos diferentes actores do sector coñecer con precisión as ferramentas dispoñibles e os futuros plans de apoio, facilitando unha resposta coordinada e eficaz ás necesidades detectadas. Este enfoque integral pretende garantir que as intervencións da Xunta sexan efectivas e estean plenamente adaptadas ás realidades e desafíos do sector da automoción en Galicia.

Ademais, como anexo a este documento, analizaranse en detalle cada un dos mecanismos dos que a Administración galega dispón.





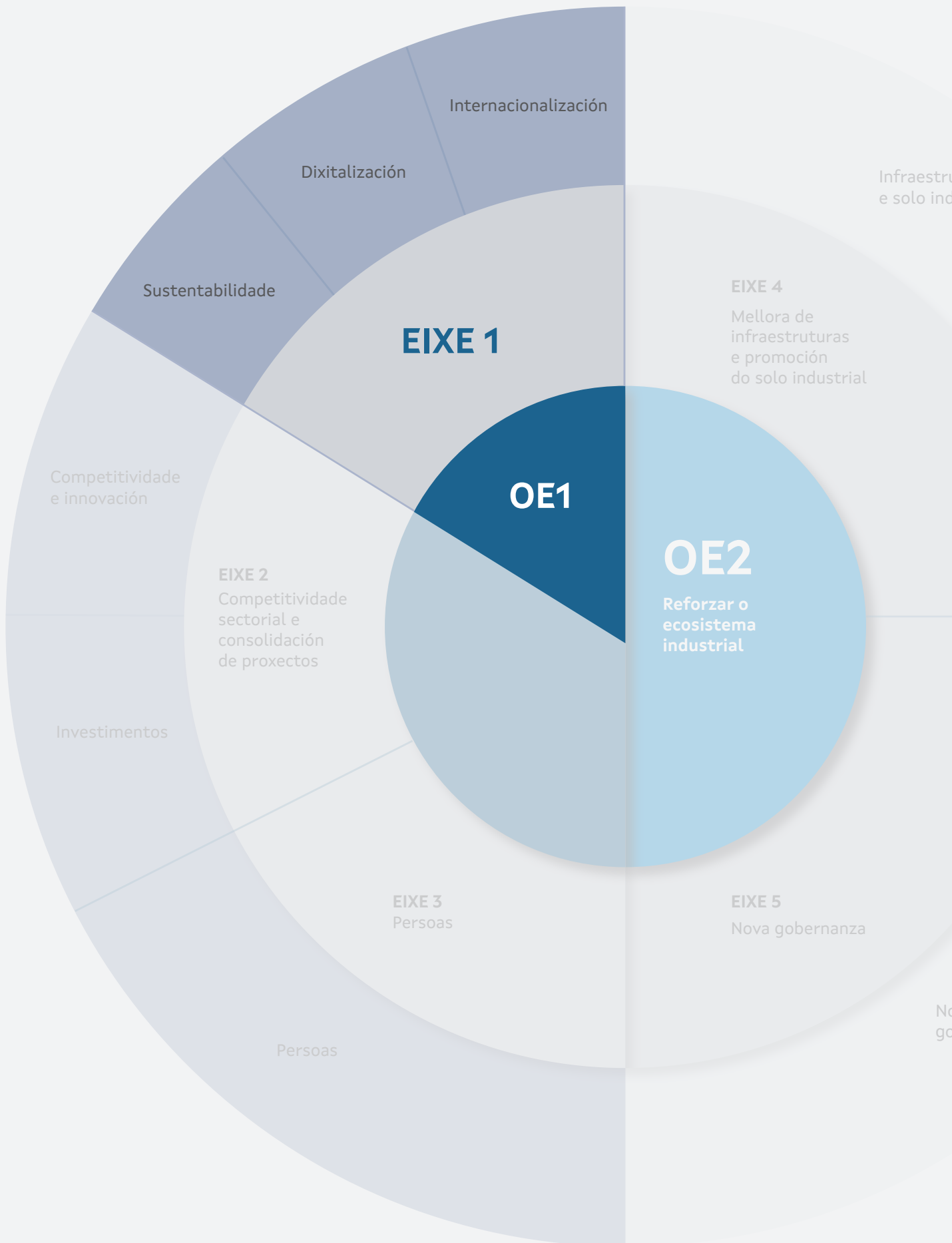
ura
etrial

OE1

Obxectivo estratéxico 1

Impulsar e consolidar
a industria galega
aumentando a súa
produtividade e
competitividade

ova
bernanza



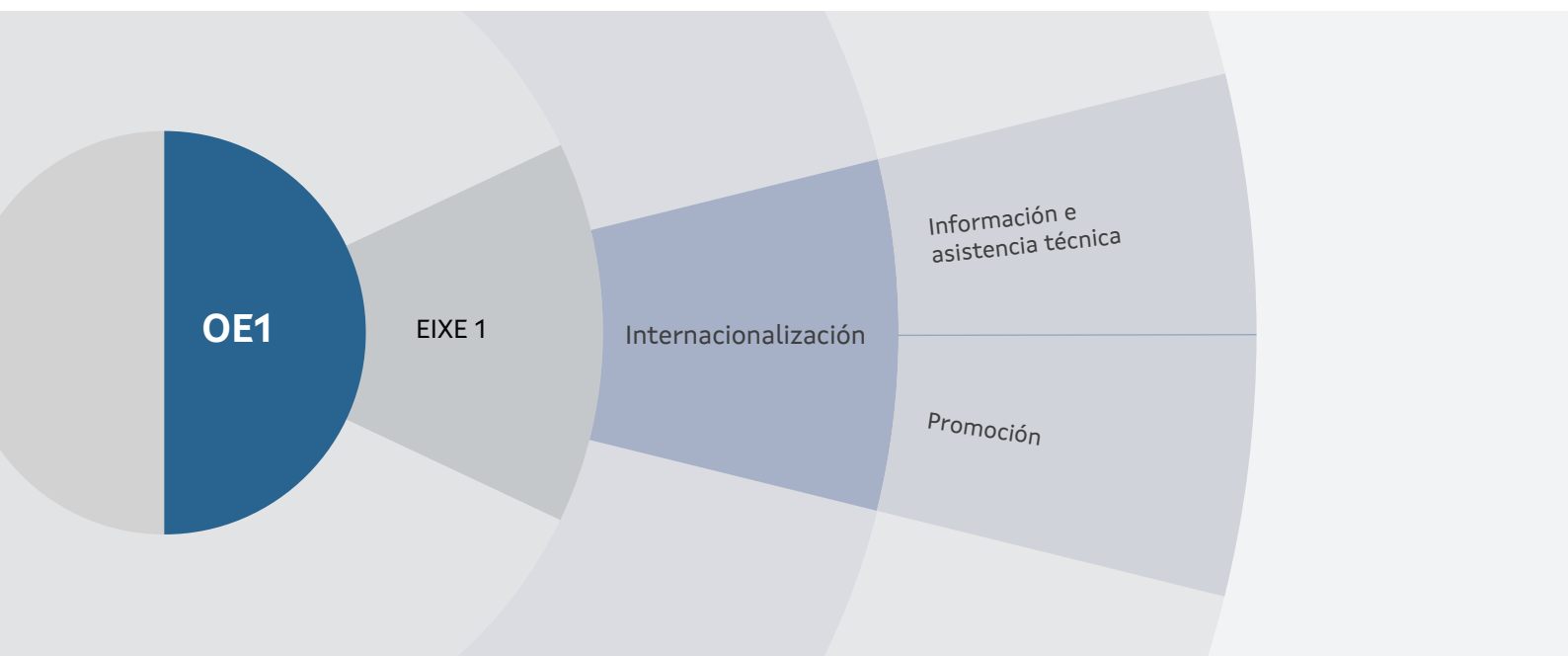
utura
ustrial

EIXE 1

Industria galega
produtiva,
sustentable
e exportadora

ova
bernanza





►► X1 Información e asistencia técnica

De cara a acadar un maior coñecemento dos mercados destino e desenvolver un labor de vixilancia e detección de oportunidades nestes, a Xunta pon á disposición do sector non só a rede propia de oficinas de apoio á internacionalización (antenas empresariais do Igape), senón tamén unha importante rede de bolseiros vinculada a outras institucións como as oficinas comerciais do ICEX.

Por outra parte, o sector considera de grande importancia difundir e potenciar os servizos das empresas (a nivel rexional, nacional e internacional) para apoiar o desenvolvemento de negocio. A Oficina Económica de Galicia conta con servizos dirixidos ao asesoramento para iniciar ou avanzar na internacionalización, pero, para afondar nos servizos de acompañamento, vaise poñer en marcha o Re-acciona Internacionalización, un servizo que se vai prestar para asesoramento internacional como unha nova liña de actuación dentro do programa Re-acciona (véxase a ficha C6.1).

Prioridade X1

Medida X1.1	Antenas Empresariais do Igape	Ficha X1.1
Medida X1.2	Bolseiros de internacionalización.	Ficha X1.2

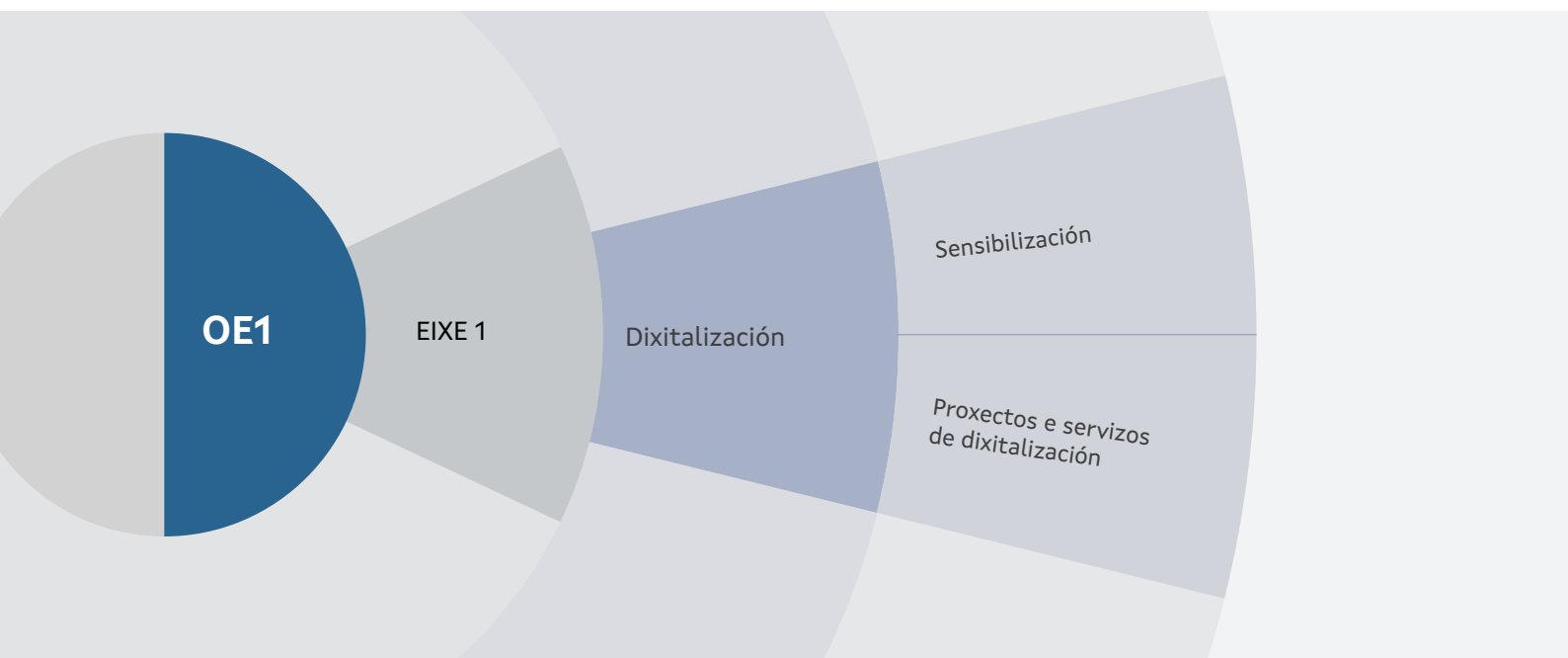
►► X2 Promoción

No ámbito das ferramentas habituais de apoio á internacionalización, destácase desde a promoción de feiras de referencia en Galicia ata o apoio continuado a misións directas e inversas, comerciais e de prospección, plataformas de comercio dixital ou a feiras e outros eventos expositivos, tanto a nivel individual de empresa como a nivel sectorial.

Estas accións veñen sendo acompañadas pola Xunta de Galicia a través de actuacións como o Galicia Exporta Empresas, o Galicia Exporta Organismos Intermedios e o plan Foexga (Plan de fomento de exportacións de Galicia). No que respecta ao desenvolvemento de plans de negocio para a internacionalización dixital, cóntase coa liña de axudas de Galicia Exporta Dixital, que favorece a creación de plataformas dixitais como ferramentas B2match que lle permiten ao sector realizar eventos *matchmaking* en liña.

Prioridade X2		
Medida X2.1	Galicia Exporta Empresas.	Ficha X2.1
Medida X2.2	Galicia Exporta Organismos Intermedios.	Ficha X2.2
Medida X2.3	Axudas FOEXGA-Apoio a grandes empresas.	Ficha X2.3
Medida X2.4	Axudas FOEXGA-Apoio a pemes.	Ficha X2.4
Medida X2.5	Galicia Exporta Dixital.	Ficha X2.5





►► D1 Sensibilización

Desde o sector solicítase a organización de xornadas divulgativas e encontros B2B para favorecer a xeración de relacións comerciais e proxectos colaborativos, posta en común de experiencias, retos e solucións, e identificación de casos de éxito e ámbitos de acción prioritarios como é o caso do vehículo ACES (autónomo, conectado, eléctrico e sustentable). Estas actividades poderán ter a súa canalización a través de programas como o de Obradoiros do Instituto Galego de Promoción Económica (Igape). O sector solicita que este programa poida ampliar o seu número de temáticas noutras áreas como persoas, enerxía, competitividade e innovación, desenvolvemento de negocio, etc.

Prioridade D1

Medida D1.1

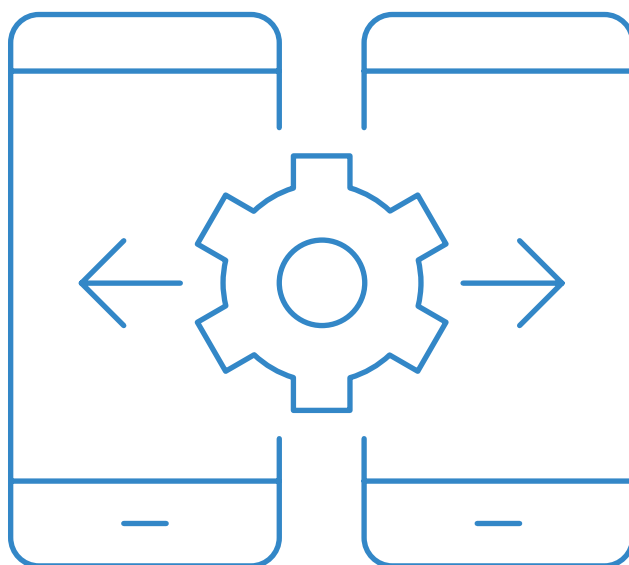
Obradoiros de dixitalización, sustentabilidade e loxística.

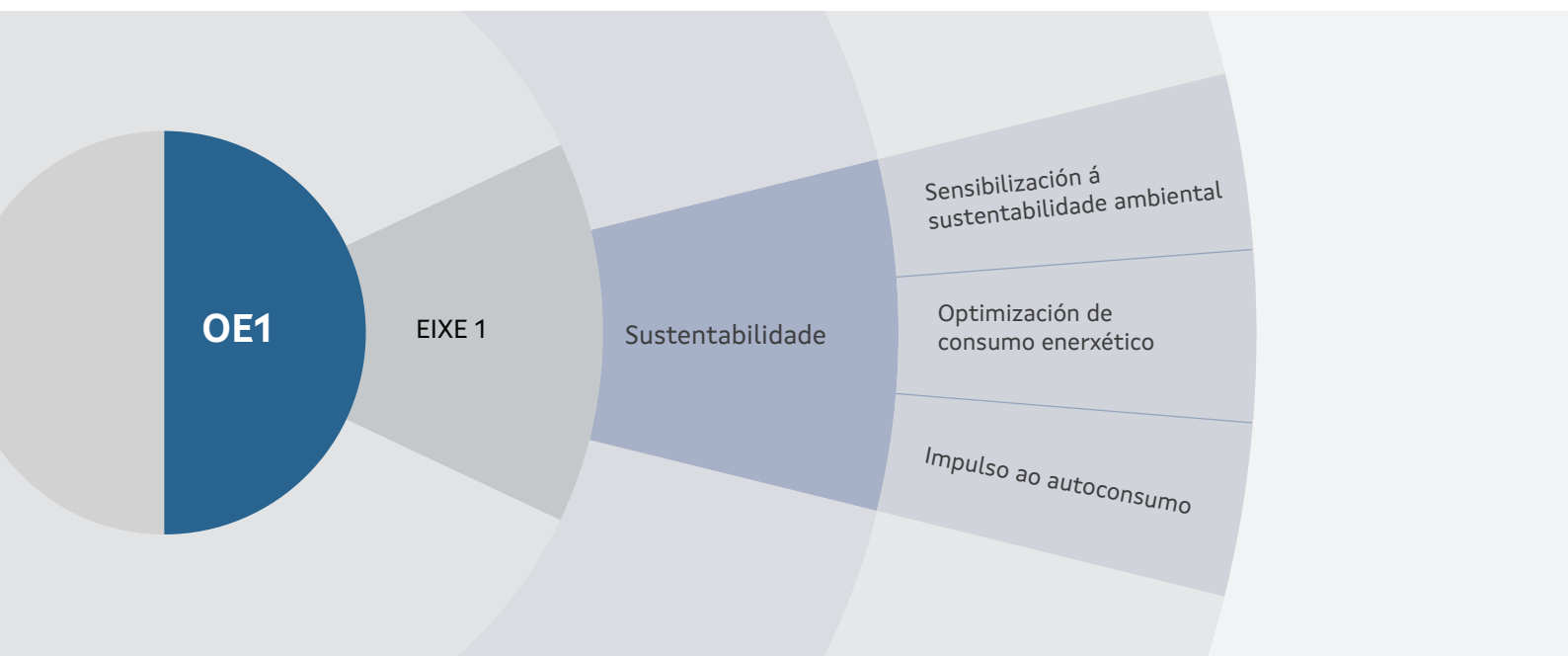
Ficha D1.1

►► D2 Proxectos e servizos de dixitalización

Faise fincapé na importancia destes proxectos con mención expresa á loxística externa e interna. Todos eles son apoiados dentro de liñas expresamente destinadas á I+D+i con proxectos ligados á dixitalización (Fábrica intelixente e sustentable e Axudas á transformación dixital das pemes). Outras axudas que poderían ser de interese para o sector serían o programa Nexos e os centros de fabricación avanzada.

Prioridade D2		
Medida D2.1	Centros de fabricación avanzada.	Ficha D2.1
Medida D2.2	Fábrica intelixente e sustentable.	Ficha D2.2
Medida D2.3	Nexos.	Ficha D2.3
Medida D2.4	Axudas á transformación dixital das pemes.	Ficha D2.4





►► S1 Sensibilización á sustentabilidade ambiental

Como no caso da dixitalización, unha das primeiras actuacións é o intercambio de boas prácticas e experiencias en materia de sustentabilidade ambiental e economía circular e xestión de residuos. Para atender estas prioridades, existen figuras como os Obradoiros de dixitalización, sustentabilidade e loxística.

Prioridade S1

Medida S1.1

Obradoiros de dixitalización, sustentabilidade e loxística.

Ficha D1.1

►► S2 Optimización de consumo enerxético

A alta demanda enerxética nos procesos produtivos precisa de axudas dirixidas a impulsar proxectos de aforro e eficiencia enerxética, así como a emisión de gases de efecto invernadoiro. A crecente normativa neste eido, e a actualización diaria á que están sometidas as empresas do sector, pódese mitigar a través de axudas á implantación de medidas para o avance no cumprimento de criterios ambientais, sociais e de gobernanza (ASG) nas pemes. Cómpre salientar que, desde o Instituto Enerxético de Galicia (Inega), se atendeu a unha das prioridades sectoriais, e vaise incluír unha liña para a asistencia técnica na contratación agrupada de enerxía para as empresas, dentro das axudas de planificación enerxética de concellos e comunidades enerxéticas (recollida dentro do apartado seguinte).

Prioridade S2

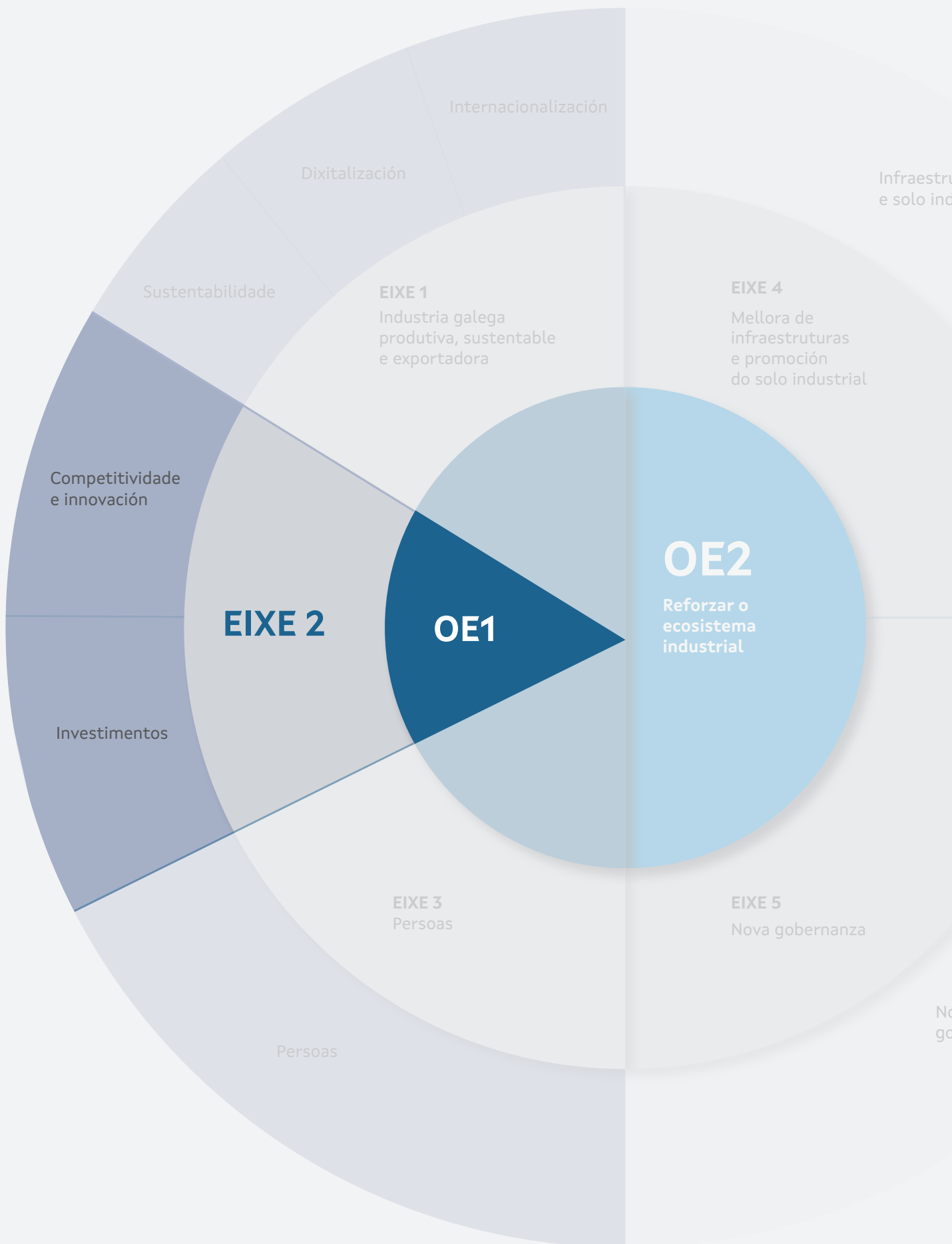
Medida S2.1	Subvencións para proxectos de aforro e eficiencia enerxética nas empresas.	Ficha S2.1
Medida S2.2	Axudas á implantación de medidas para o avance no cumprimento de criterios ambientais, sociais e de gobernanza (ASG) nas pemes galegas.	Ficha S2.2
Medida S2.3	Fábrica intelixente e sustentable.	Ficha D2.2
Medida S2.4	Nexos.	Ficha D2.3

►► S3 Impulso ao autoconsumo

Favorecer solucións de autoconsumo sustentable facilitando a busca de financiamento, a interlocución institucional e o impulso de proxectos de enerxías renovables térmicas e eléctricas, que contribúan á transición enerxética, á redución da pegada de carbono e ao fomento do uso de fontes de enerxía renovables nas empresas. Tamén resulta interesante promover axudas para proxectos de gases renovables consistentes na produción de hidróxeno de orixe renovable ou de biogás/biometano, e o fomento e estudo de proxectos de comunidades enerxéticas e da potencial compra agrupada.

Prioridade S3

Medida S3.1	Proxectos de enerxías renovables térmicas e eléctricas.	Ficha S3.1
Medida S3.2	Subvencións para proxectos de gases renovables.	Ficha S3.2
Medida S3.3	Planificación enerxética de concellos e comunidades enerxéticas.	Ficha S3.3



utura
ustrial

ova
bernanza

EIXE 2

Competitividade sectorial
e consolidación de proxectos



Competitividade e innovación



►► C1 Punto de acollida centralizado

A Xunta de Galicia conta coa Oficina Económica de Galicia, que é un punto de acollida centralizado e singular para facilitar e axilizar a implantación, posta en marcha e desenvolvemento das iniciativas empresariais, e presta consulta dun amplo catálogo de servizos.

Prioridade C1

Medida C1.1

Oficina Económica de Galicia

Ficha C1.1

►► C2 Reforzo de clústeres

Potenciación do papel do clúster como organismo de cohesión do sector e como interlocutor clave coa Administración. O Igape está a traballar nunha liña de actuación dirixida a financiar tanto as súas funcións intrínsecas como a elaboración de traballos vinculados ao desenvolvemento dos plans directores e da política industrial de Galicia.

Prioridade C2

Medida C2.1

Apoio a clústeres industriais para o desenvolvemento de actividades que impulsen a cadea de valor.

Ficha C2.1

►► C3 Fomentar capacidades de organismos de investigación

Actuacións dirixidas a favorecer a cooperación entre os organismos de investigación de Galicia coas demandas do tecido industrial e a promover a mellora tecnolóxica de toda a cadea de valor. Cómpre salientar a posta en marcha dun proxecto dirixido a crear unha rede de laboratorios e centros demostradores para a investigación de solucións de ciberseguridade industrial e de ciberseguridade na automoción.

Prioridade C3

Medida C3.1	Programa de unidades mixtas de investigación.	Ficha C3.1
Medida C3.2	Fortalecemento das capacidades dos centros tecnolóxicos galegos.	Ficha C3.2
Medida C3.3	Rede de laboratorios e centros demostradores en ciberseguridade.	Ficha C3.3

►► C4 Emprendemento innovador

A continuidade de iniciativas de apoio ao emprendemento cuxo obxectivo é a aceleración e consolidación de proxectos especializados que responden aos retos do sector de xeito que sexan innovadores, viables e escalables. O sector conta coa aceleradora Business Factory Auto&Mobility (BFAuto).

Prioridade C4

Medida C4.1	Business Factory Auto.	Ficha C4.1
--------------------	------------------------	------------

►► C5 Proxectos de innovación colaborativa

A colaboración entre pemes, grandes empresas e provedores de solucións é fundamental para manter un nivel de competitividade do sector. Convocatorias como a Fábrica intelixente e sustentable, orientada a proxectos de investigación industrial, desenvolvemento experimental e innovación centrados en tecnoloxías industriais innovadoras; ou outras como a nova liña IA 360, que busca potenciar a innovación a través do desenvolvemento, aplicación e formación da intelixencia artificial no tecido empresarial galego; o novo programa de Espazo de datos; o Igape Innova, dirixido ás pemes para o financiamento das actividades integradas en plans que lles permitan sistematizar e fortalecer a innovación da empresa; o Ticket Innova, que busca fomentar a implementación da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico nas pemes galegas; e as Misións de especialización intelixente para promover a realización de proxectos de I+D+i e investimento produtivo de carácter estratéxico.

Prioridade C5

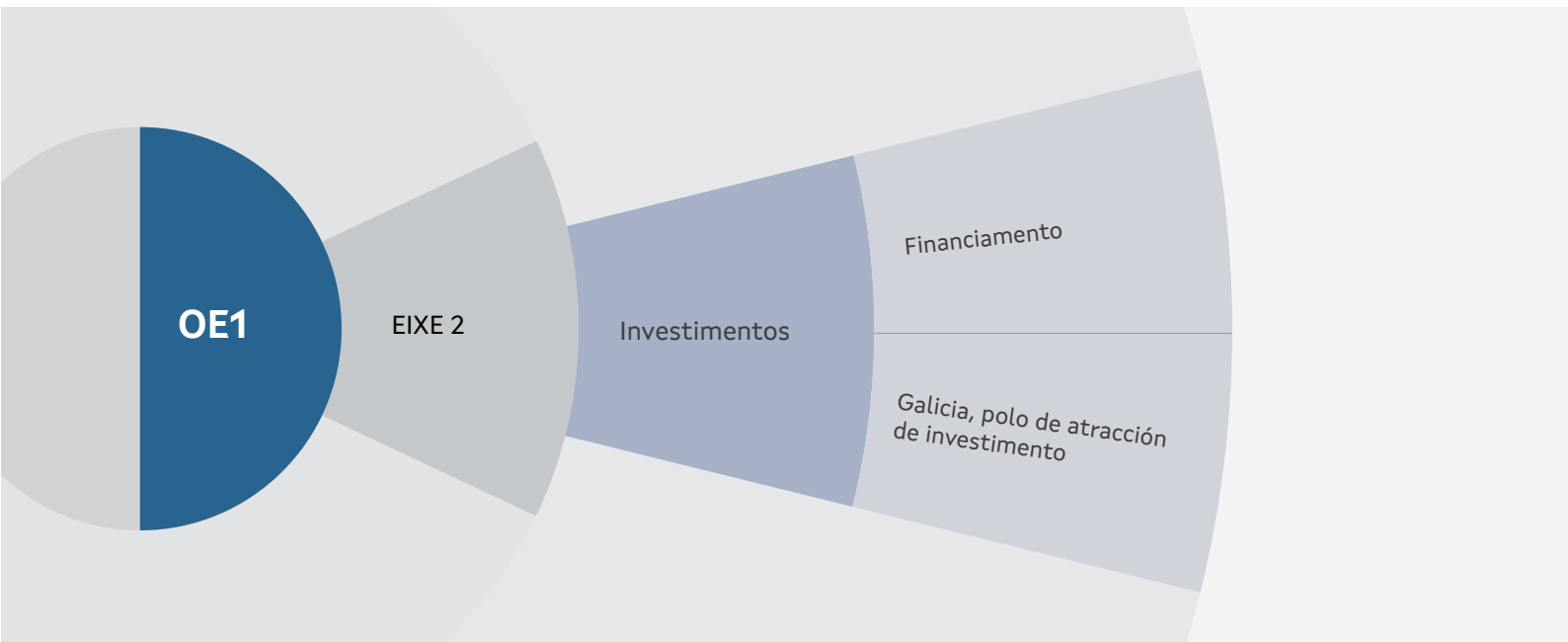
Medida C5.1	Fábrica intelixente e sustentable.	Ficha D2.2
Medida C5.2	IA 360.	Ficha C5.2
Medida C5.3	Espazo de datos.	Ficha C5.3
Medida C5.4	Igape Innova.	Ficha C5.4
Medida C5.5	Ticket Innova.	Ficha C5.5
Medida C5.6	Misións de especialización intelixente	Ficha C5.6

►► C6 Servizos de mellora competitiva

O programa Re-acciona permítelles ás pemes executar proxectos en distintos ámbitos que inciden na mellora da súa competitividade; entre outros, estratexia, *compliance*, talento, ASG (Re-acciona ASG), finanzas, loxística, relanzamento comercial, innovación e a nova liña de internacionalización.

Prioridade C6

Medida C6.1	Re-acciona	Ficha C6.1
--------------------	------------	------------



►► I1 Financiamento

Neste ámbito, o sector conta con financiamento que ten como obxectivo favorecer o acceso a préstamos a longo prazo para financiar investimentos produtivos e/ou circulante estrutural e sistemas de garantías fronte a terceiros para favorecer a capacidade das pemes.

A situación actual do sector precisa de investimentos estratéxicos que faciliten a procura de solo, as xestións administrativas, o recrutamento de profesionais e a creación de solucións relacionados coa “nova mobilidade”.

Ademais, na Consellería de Economía e Industria estanse definindo **liñas de axudas para os vindeiros anos**, que permitirán fortalecer a competitividade das empresas na cadea de valor industrial da automoción en Galicia, impulsando os investimentos e a xeración de novo coñecemento na promoción de tecnoloxías limpas, como o vehículo eléctrico, mediante a transformación dixital e ecolóxica. Así, acábase de anunciar unha dotación extraordinaria de fondos para axudas ao sector da automoción de 50M€ para os anos 2025-2026, que complementa os 22M€ xa asignados no ano 2024. Neste ámbito, considérase tamén prioritario impulsar actuacións que permitan reducir a pegada de carbono e a descarbonización da cadea de valor do sector da automoción.

Prioridade I1		
Medida I1.1	Préstamos para investimentos estratéxicos.	Ficha I1.1
Medida I1.2	Reaval Crecemento.	Ficha I1.2
Medida I1.3	Reaval Garantías.	Ficha I1.3
Medida I1.4	Novas axudas ao investimento na automoción.	Ficha I1.4

►► I2 Galicia, polo de atracción de investimento

Todas estas medidas deben ir encamiñadas a crear unha estratexia dirixida a converter Galicia nun polo de atracción e retención de investimento que estea conformado dentro dun plan coordinado en que participen activamente todos os sectores industriais estratéxicos.

Dentro dos mecanismos que están promovendo esta política de márketing industrial na Comunidade Autónoma de Galicia, habería que citar a Oficina Económica de Galicia, o Plan de impulso e aceleración de proxectos industriais e os proxectos industriais estratéxicos (PIE), xunto coas melloras das infraestruturas de apoio á industria e a dispoñibilidade de solo industrial gratuito. Tamén cómpre citar liñas de axudas específicas para a atracción de empresas a Galicia.

Prioridade C5

Medida I2.1 Axudas para a atracción de empresas a Galicia. Ficha I2.1

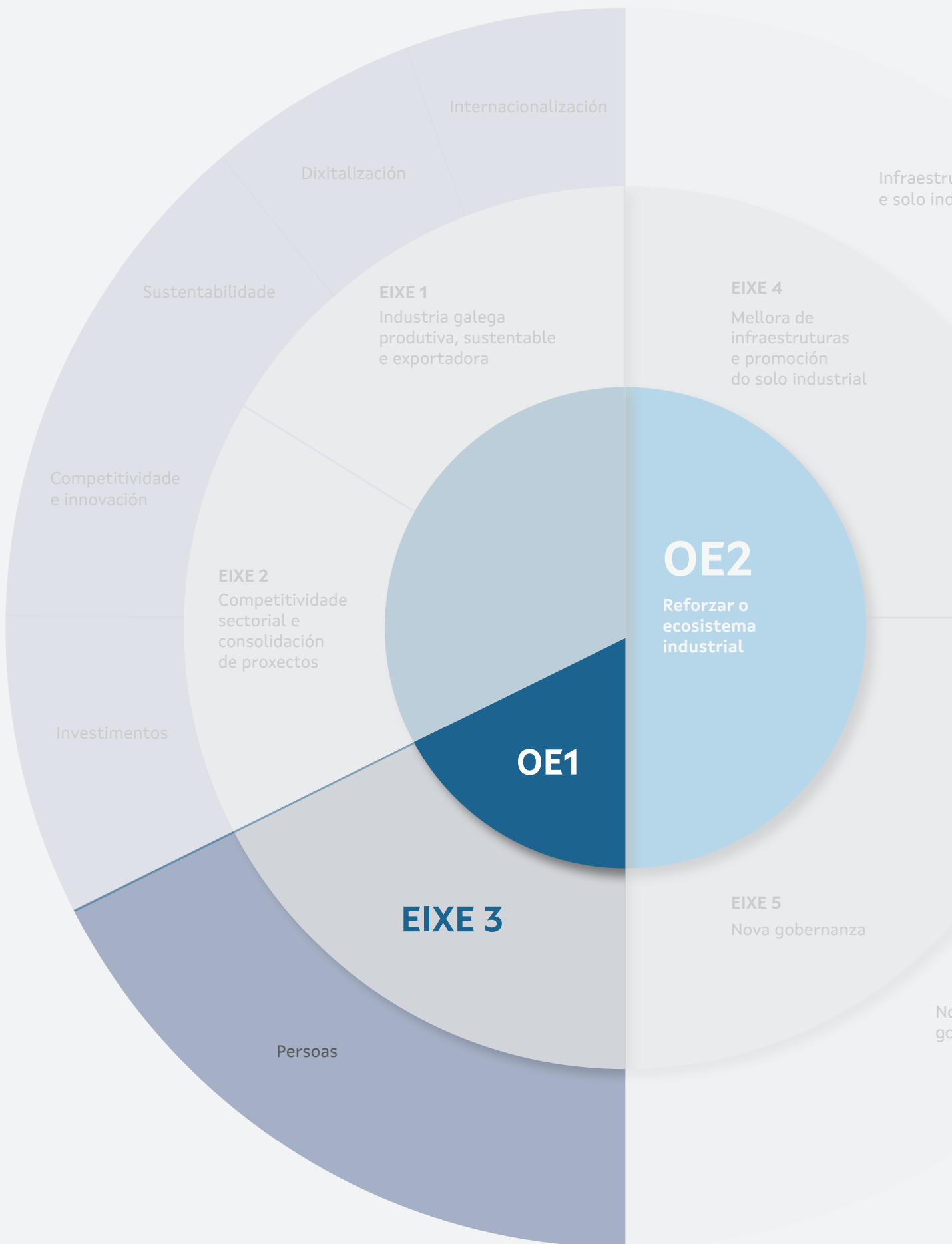
Véxase o apartado de Competitividade e innovación

Véxase o apartado de Infraestruturas e solo

Véxase o apartado de Nova gobernanza







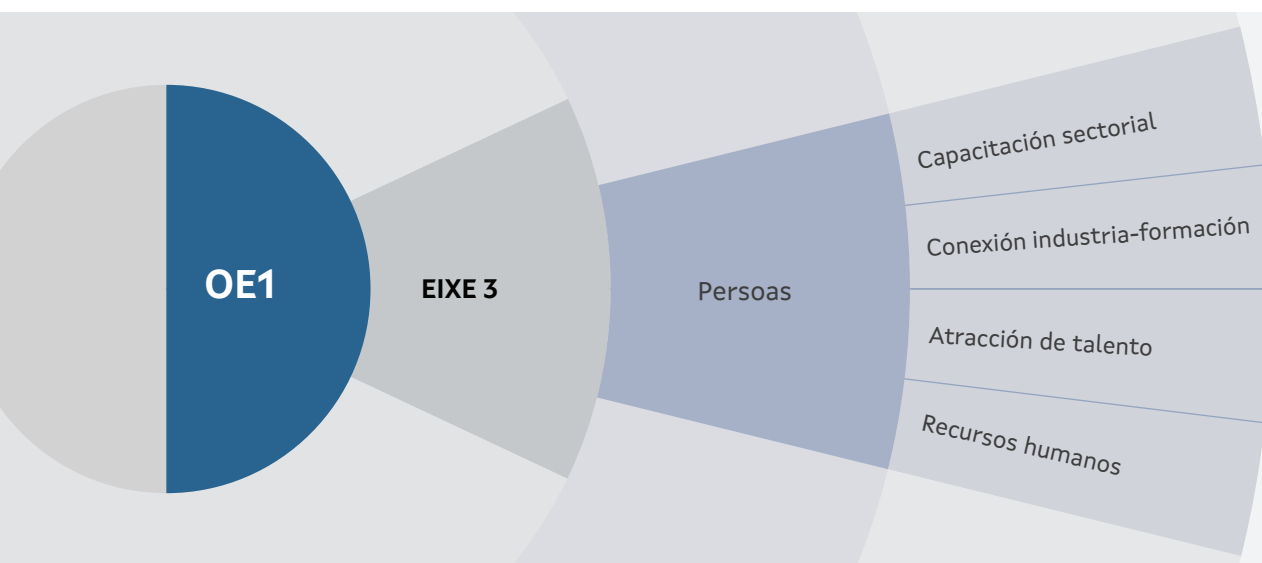
utura
ustrial

EIXE 3

Persoas

ova
bernanza





►► P1 Capacitación sectorial

No eixe das persoas, recóllense diferentes medidas encamiñadas a incrementar a capacitación que permita mellorar a cualificación (*upskilling*) e a reciclaxe (*reskilling*) e formar as persoas de recente incorporación na empresa. Existen convenios de colaboración para ofrecer formación subvencionada ao sector orientada á recualificación e reciclaxe de persoas traballadoras. Adicionalmente, hai outras actuacións que propician a formación nas empresas, como os bonos talento empresa, as unidades formativas con compromisos de contratación e a nova liña de axudas de microformacións a demanda para atender as necesidades específicas das empresas galegas.

Hai que destacar o servizo de apoio a persoas traballadoras afectadas por empresas en crise dirixido a recolocar as persoas afectadas por procesos de reestruturación ou peche de empresas. Proporciona orientación laboral personalizada, así como capacitación profesional mediante o ofrecemento de formación específica.

No que respecta á formación en capacidades directivas, o Igape conta co convenio Capacita, que permite impulsar a formación de alto nivel e favorecer o liderado, o *networking* e a transformación sectorial.

Prioridade P1

Medida P1.1	Bonos Talento Empresa.	Ficha P1.1
Medida P1.2	Accións formativas con compromiso de contratación en unidades formativas das empresas.	Ficha P1.2
Medida P1.3	Convenio para a formación de persoas traballadoras.	Ficha P1.3
Medida P1.4	Mecanismo SPE para empresas en crise.	Ficha P1.4
Medida P1.5	Convenio para a mellora das capacidades directivas.	Ficha P1.5
Medida P1.6	Axudas para microformacións.	Ficha P1.6

►► P2 Conexión industria-formación

Desde o sector demándase adecuar a formación profesional regrada aos requirimentos do tecido industrial. Neste senso, a nova formación dual intensiva proporciona unha maior flexibilidade e permite incluír módulos prácticos que se adapten ás necesidades do tecido produtivo. Adicionalmente, hai outros instrumentos que facilitan a adecuación formativa, como a Rede Galega de Dinamización da Relación con Empresas, que actúa como punto de atención ao empresariado, e o Plan Conecta FP, dirixido a definir novos perfís profesionais relacionados co futuro do sector, que ten previsto realizar un encontro sectorial do metal onde estará incluído o sector da automoción. Pola súa parte, as estadías formativas en empresas ou organismos equiparados permite que o profesorado de FP conte cunha formación enfocada ás necesidades do tecido produtivo, e a formación en alta especialización para o profesorado de FP impartida no Centro Galego de Innovación e Formación Profesional permite desenvolver proxectos de especialización centrándose na innovación tecnolóxica.

Por outro lado, a nova ferramenta de *software* para Perfilado Competencial Emprego Intelixente (EMi) e IA aplicada ao mercado laboral, posta en marcha nas oficinas de Emprego de Galicia, permite detectar sectores emerxentes de emprego e empresas que están contratando en cada unha das ocupacións. Realiza unha sincronización de oferta e demanda en tempo real grazas á intelixencia artificial e detecta as necesidades competenciais non cubertas segundo os requirimentos do mercado de traballo.

Prioridade P2

Medida P2.1	Rede galega de dinamización da relación con empresas na formación profesional.	Ficha P2.1
Medida P2.2	Plan Conecta FP.	Ficha P2.2
Medida P2.3	Plataforma <i>software</i> EMI das Oficinas de Emprego de Galicia.	Ficha P2.3
Medida P2.4	Estadías profesorado FP.	Ficha P2.4
Medida P2.5	Formación de alta especialización para o profesorado de FP.	Ficha P2.5

►► P3 Atracción de talento

Desde o sector, solicítanse medidas dirixidas a incorporar estudantes dos últimos anos de FP/universidade nas empresas como parte do seu itinerario formativo. Nesta liña, destaca o Programa de Doutoramentos Industriais, que permite que estudantes dos últimos anos poidan desenvolver a súa tese de doutoramento nun contorno empresarial real.

Prioridade P3

Medida P3.1	Programa de doutoramentos industriais.	Ficha P3.1
--------------------	--	------------

►► P4 Recursos humanos

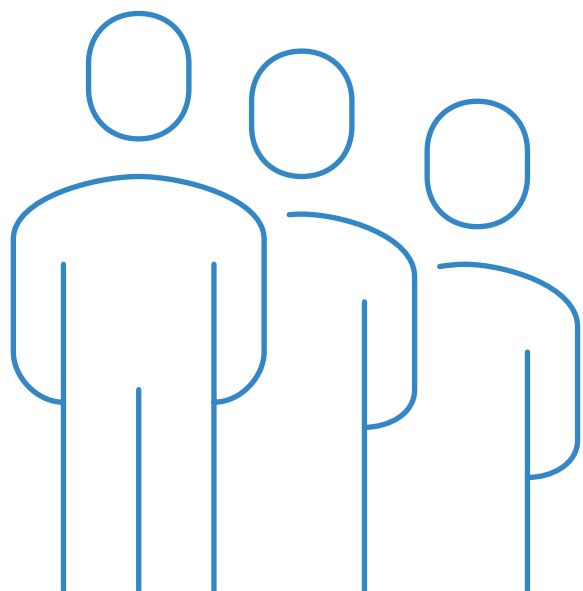
Desde os departamentos de RRHH tamén é preciso un labor importante de coñecemento de boas prácticas, tendencias e normativas que permitan traballar nos eidos da igualdade e dos beneficios sociais. Neste contexto, cóntase co Programa de Axudas para implantar a igualdade laboral, a conciliación e a responsabilidades social empresarial (RSE).

Prioridade P4

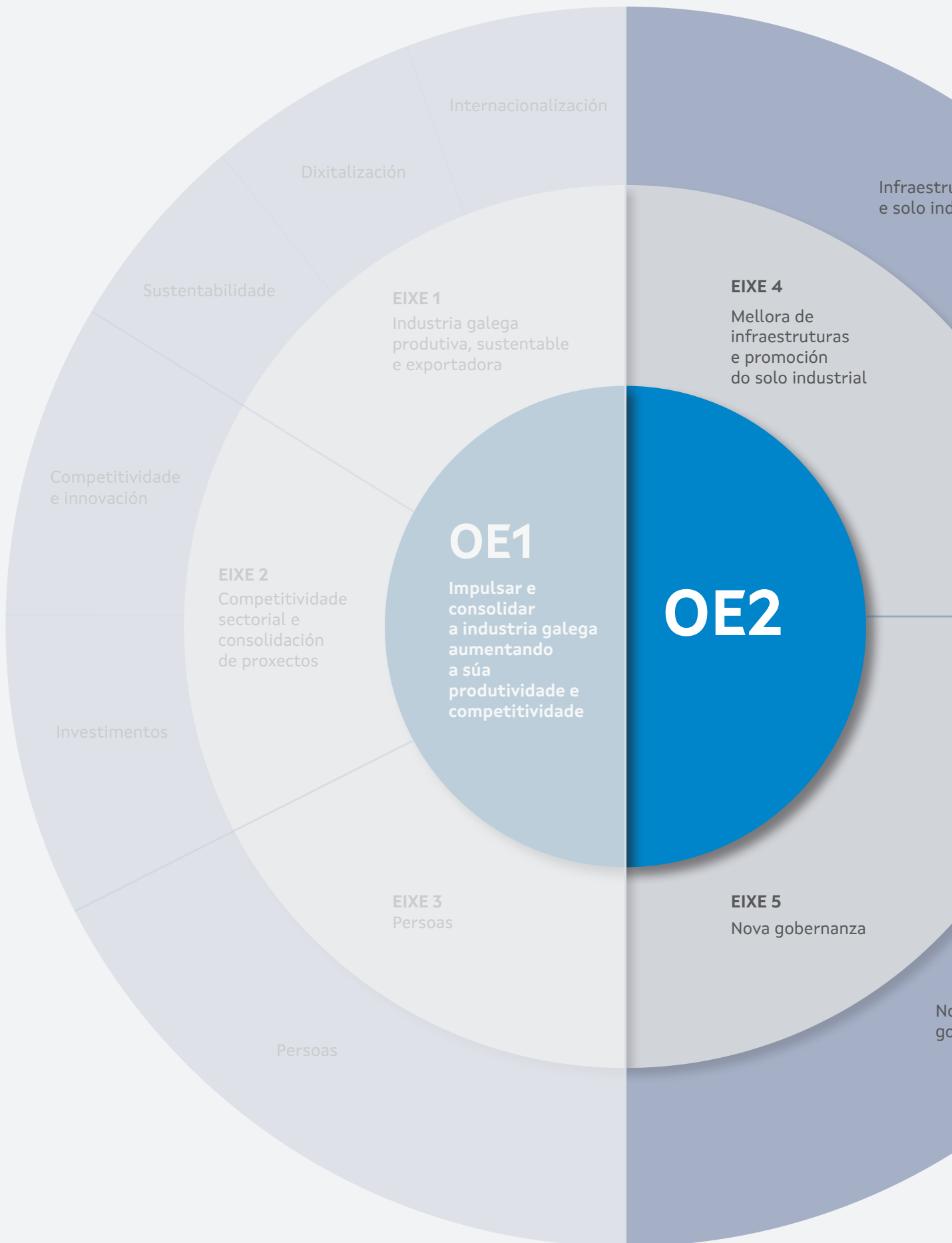
Medida P4.1

Axudas para implantar a igualdade laboral, a conciliación e a responsabilidade social empresarial (RSE).

Ficha P4.1







utura
ustrial

OE2

Obxectivo estratéxico 2

Reforzar o
ecosistema
industrial

ova
bernanza

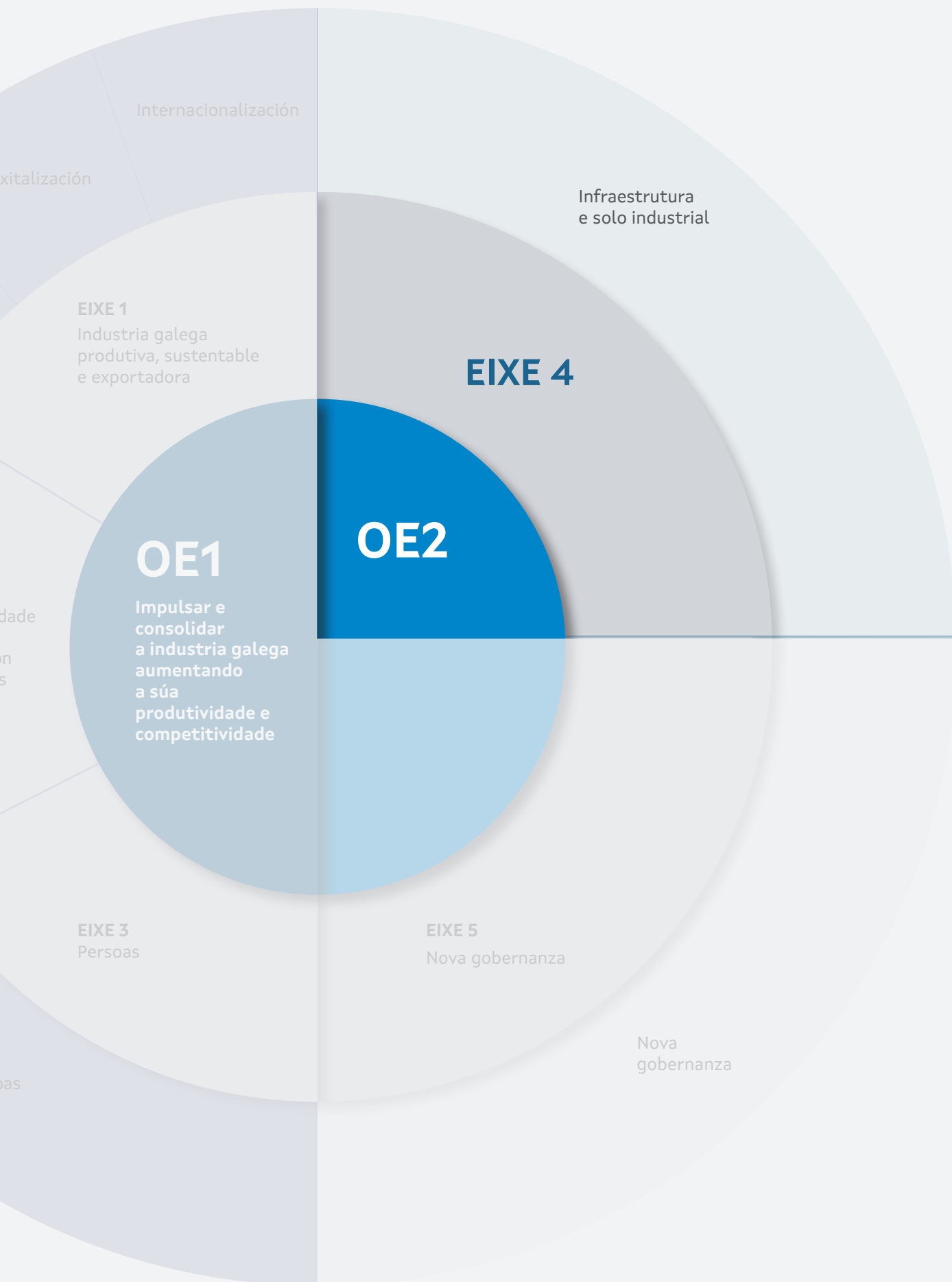
EIXE 4

Mellora das infraestruturas
e promoción do solo industrial

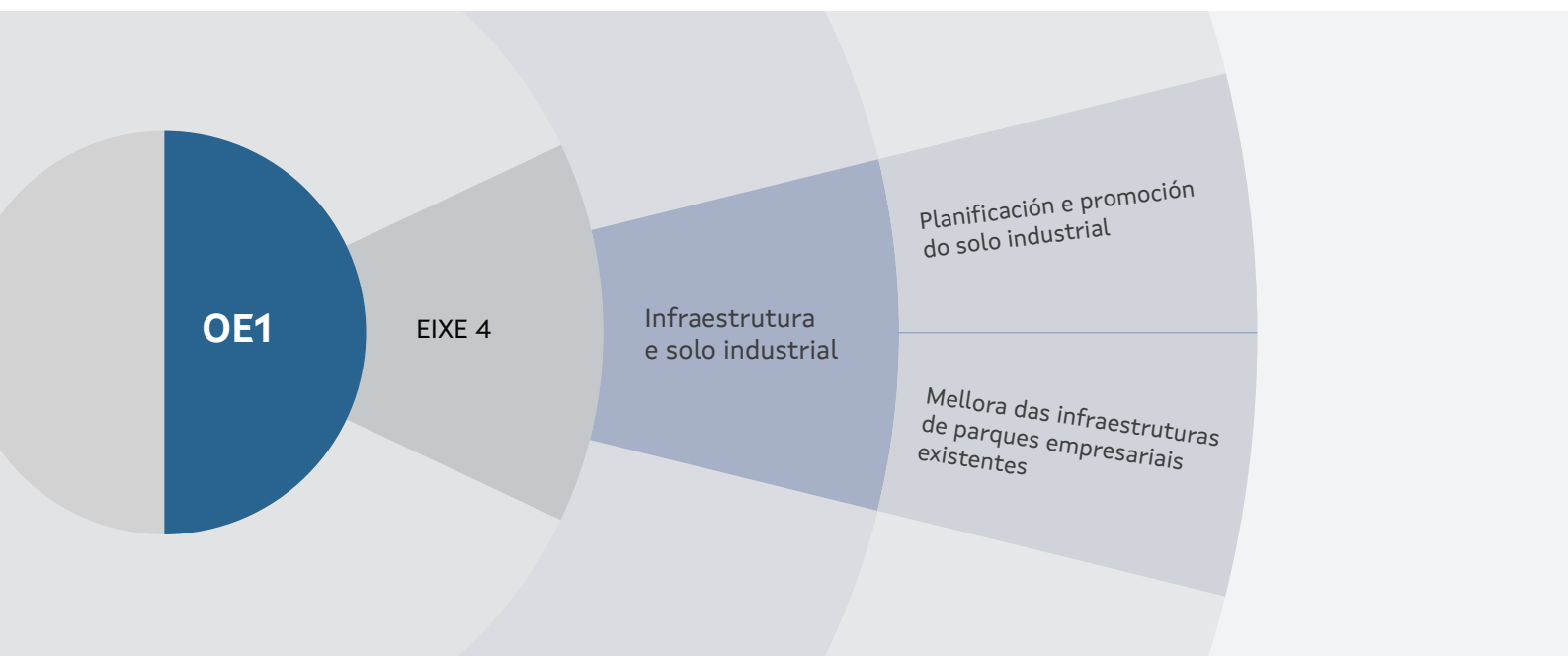


EIXE 2

Competitividade
sectorial e
consolidación
de proxectos



Infraestrutura e solo industrial



►► IF1 Planificación e promoción de solo industrial

A Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial é o órgano competente en materia de solo industrial. No desenvolvemento das súas funcións, está a traballar na implantación de medidas dirixidas a mellorar a información sobre a súa dispoñibilidade no territorio e a articular mecanismos para ofrecer solo industrial competitivo, que complementen outras medidas xa postas en marcha nos últimos meses, como a extensión do réxime de dereito de superficie a todas as parcelas ofertadas por Xestión do Solo de Galicia (Xestur, S.A.), cos oito primeiros anos gratuítos nesta modalidade.

Dentro do desenvolvemento dos plans directores, traballarase tamén en propiciar unha comunicación e coordinación con outros organismos que teñan competencia noutras infraestruturas claves.

Prioridade IF.1

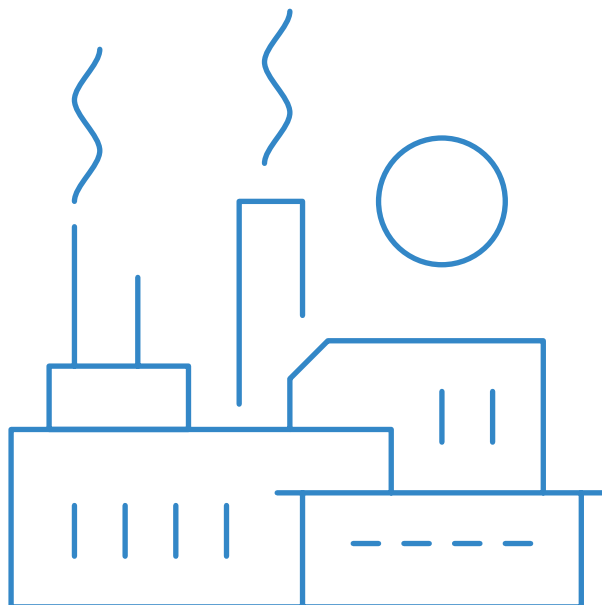
Medida IF1.1	Actualización do Censo de solo empresarial de Galicia.	Ficha IF1.1
Medida IF1.2	Solo empresarial a custo cero durante os primeiros oito anos.	Ficha IF1.2

►► IF2 Mellora das infraestruturas de parques empresariais existentes

A Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial conta cunha serie de axudas dirixidas a este fin.

Prioridade IF2

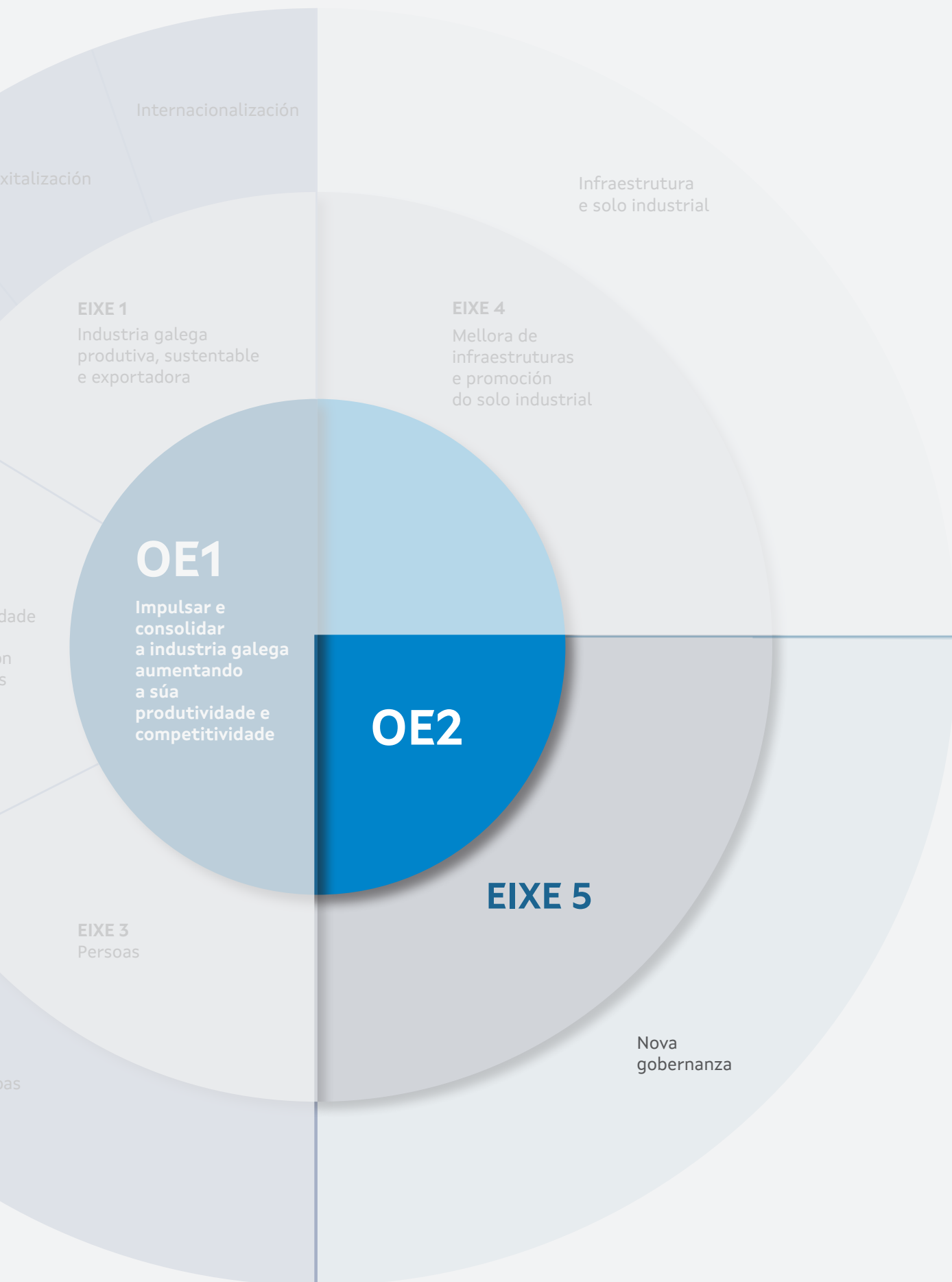
Medida IF2.1	Axudas encamiñadas á habilitación e mellora de infraestruturas dos parques empresariais.	Ficha IF2.1
Medida IF2.2	Axudas para o reforzo e a extensión das redes de distribución eléctrica que dan servizo aos parques empresariais.	Ficha IF2.2

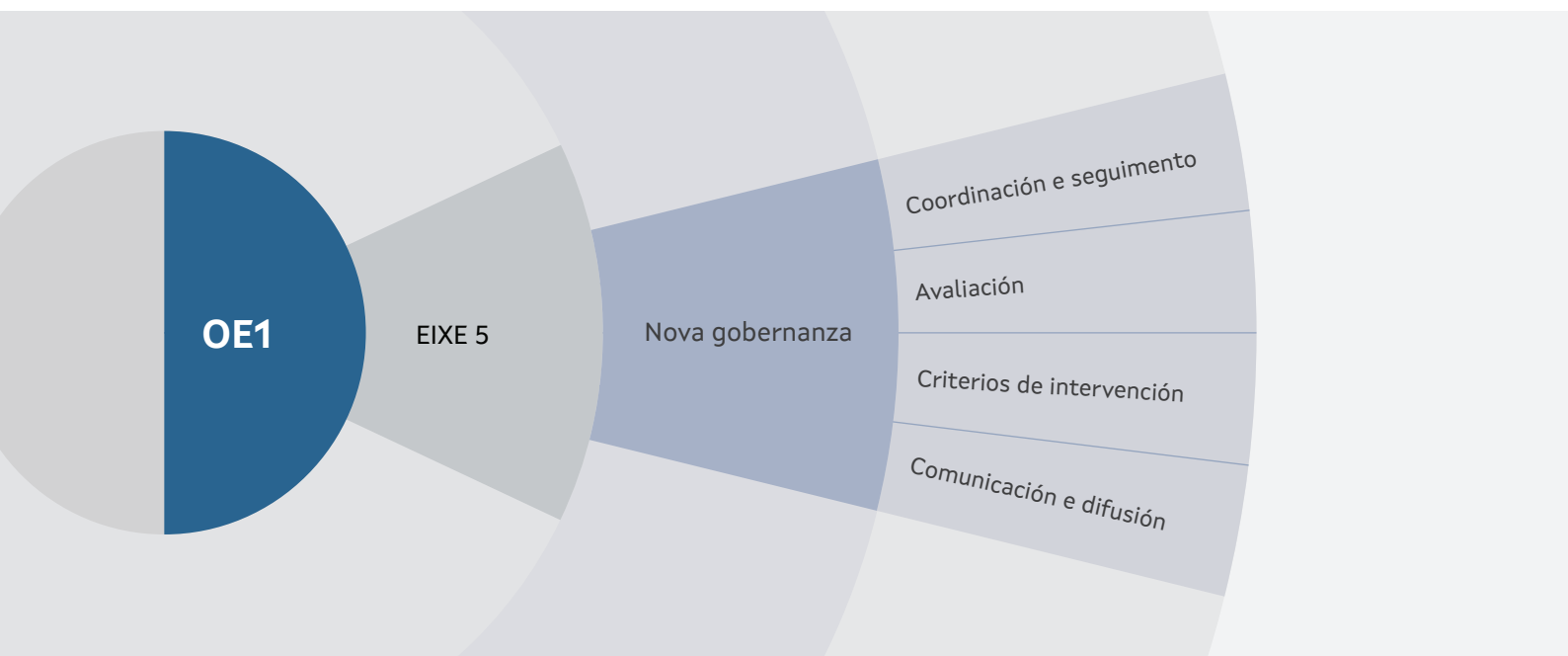


EIXE 5

Nova gobernanza







►► G1 Coordinación e seguimento

A nova política industrial da Consellería de Economía e Industria pivota sobre a articulación dos plans directores e, para a súa posta en marcha, require dunha colaboración integral entre a Administración e os representantes da industria, tanto do sector privado como dos representantes de persoas traballadoras e axentes sociais.

Esta interacción debe realizarse de forma coordinada, atendendo, por un lado, aos requirimentos do tecido industrial e, por outro, á xestión eficiente dos recursos públicos dispoñibles por parte da Xunta de Galicia para atender estas demandas.

Prioridade G1

Medida G1.1	Comisións de seguimento sectoriais.	Ficha G1.1
Medida G1.2	Fortalecemento do diálogo social.	Ficha G1.2
Medida G1.3	Grupos de traballo con organismos da Xunta.	Ficha G1.3

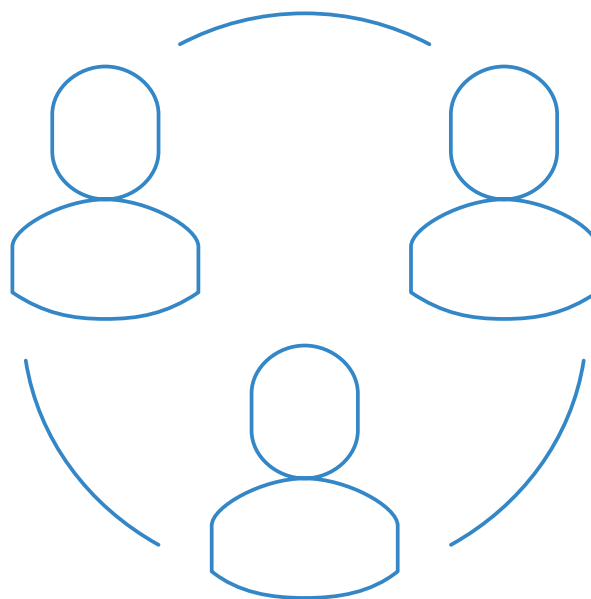
►► G2 Avaliación

A implantación dos plans directores vai ser obxecto de seguimento continuado a través das ferramentas e indicadores asociados ao mapa industrial de Galicia, instrumento de política industrial que se implanta dentro do marco dos plans directores.

Por outra banda, e con obxecto de informar todas as partes interesadas, elaborárase un informe bianual de impacto do plan, realizando unha análise dos indicadores asociados ás diferentes liñas de actuación, e de impacto global atendendo á evolución das variables macroeconómicas.

Prioridade G2

Medida G2.1	Posta en marcha do mapa industrial de Galicia	Ficha G2.1
Medida G2.2	Análises bianuais de impacto do plan director	Ficha G2.2



►► G3 Criterios de intervención

A Secretaría Xeral de Industria e Desenvolvemento Enerxético actúa como punto de contacto para a entrada dos proxectos industriais que contén cunha serie de requisitos vinculados ao investimento asociado e emprego xerado.

Por outra banda, este plan director terá en conta, dentro das liñas de intervención en que proceda, a recomendación de que desde os organismos competentes se teñan en conta criterios de valoración positiva e de sensibilización para fomentar a incorporación das mulleres en actividades industriais onde se atopan infrarrepresentadas.

A pesar de que os índices de sinistralidade en materia de seguridade industrial e de prevención de riscos laborais son baixos, a mellora das condicións que repercuten nestes dous ámbitos debe ser un obxectivo continuo para os órganos competentes da Xunta de Galicia.

Neste sentido, continuaranse promovendo, por unha parte, medidas de mellora da seguridade industrial no sector da automoción en Galicia que permitan acadar maiores cotas de cumprimento dos regulamentos no dito ámbito. Estas medidas poderanse desenvolver en colaboración con entidades do sector público e privado e, con este fin, teranse en conta especialmente as propostas emanadas do Consello Galego de Seguridade Industrial.

Por outra parte, en relación coa prevención de riscos laborais, a Estratexia de Seguridade e Saúde no Traballo de Galicia: Horizonte 2027 constitúe o instrumento a medio prazo para desenvolver de forma ordenada e eficaz as políticas do Goberno galego nesta materia. Esta planificación adóptase co máximo consenso cos interlocutores sociais polo convencemento de que unha materia de tanta sensibilidade debe ser abordada no marco do diálogo social.

Pola súa parte, en materia de prevención de riscos laborais, ao Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral (Issga), como órgano técnico da Xunta de Galicia en materia de prevención de riscos laborais, correspóndelle a xestión e a coordinación das políticas que nas materias de seguridade e saúde laboral establezan os poderes públicos de Galicia, para a mellora das condicións de traballo co obxecto de eliminar ou reducir na orixe os riscos inherentes ao traballo.

O Issga estende a súa actuación a todas as empresas e á totalidade do persoal traballador respecto dos centros de traballo de Galicia, incluídas as administracións públicas e o persoal ao seu servizo. Na súa actuación inclúe especificamente as cooperativas de traballo asociado e as demais cooperativas en relación cos seus socios e socias de traballo.

Así mesmo, leva a cabo actividades de promoción da prevención de riscos laborais en relación coas traballadoras e os traballadores por conta propia e co conxunto da poboación, prestándolles especial atención ás actividades de prevención dirixidas ás pequenas e medianas empresas.



Prioridade G3

Medida G3.1	Plan de impulso e aceleración de proxectos industriais e proxectos industriais estratéxicos (PIE).	Ficha G3.1
Medida G3.2	Discriminación positiva para a incorporación das mulleres na industria.	Ficha G3.2
Medida G3.3	Medidas extraordinarias en materia de seguridade industrial.	Ficha G3.3
Medida G3.4	Medidas desenvoltras en materia de seguridade e saúde laboral.	Ficha G3.4

►► G4 Comunicación e difusión

Estratexia dirixida a difundir os plans directores nun dobre sentido: externo, de cara ao tecido industrial e a sociedade en xeral; e interno, dentro da comunicación entre departamentos da Xunta de Galicia.

Dentro da comunicación externa, tense previsto realizar unha presentación sectorial do plan director, incidindo nas actuacións que aparecen salientadas en cada documento estratéxico e no marco económico asociado. Como medida de difusión de impacto xeral, os plans directores serán publicados no portal da Consellería de Economía e Industria unha vez aprobados no Consello da Xunta.

A nivel interno, toda a información de seguimento e avaliación dos plans será comunicada aos distintos departamentos da Xunta de Galicia con competencia na materia, facilitando a necesaria coordinación institucional e o desenvolvemento operativo do plan director.

Prioridade G4

Medida G4.1	Estratexia de comunicación para dar a coñecer os plans directores.	Ficha G4.1
--------------------	--	------------

10.





Marco económico-financeiro e planificación

10.

Marco económico-financeiro e planificación

O marco económico-financeiro e planificación do plan director establece as bases financeiras e organizativas para a implementación de diversas medidas destinadas a impulsar a economía e a competitividade industrial en Galicia. Este apartado proporciona unha visión integral das medidas planificadas, detallando os seus orzamentos e prazos de execución.

As medidas agrúpanse en diferentes ámbitos estratéxicos, cada un dos cales desempeña un papel crucial no desenvolvemento industrial e económico da rexión. Estas áreas son:



Internacionalización:

inclúe accións para fomentar a presenza internacional das empresas.



Dixitalización:

prevé iniciativas para promover a transformación dixital.



Sustentabilidade:

céntrase en mellorar a sustentabilidade industrial con proxectos de eficiencia enerxética e enerxías renovables.



Competitividade e innovación:

enfocado en fortalecer as cadeas de valor, a innovación, a competitividade sectorial e o posicionamento estratéxico.



Investimentos:

facilita o financiamento de proxectos estratéxicos e a atracción de investimentos.



Persoas:

dirixido á formación, capacitación e desenvolvemento do talento.



Infraestruturas e solo:

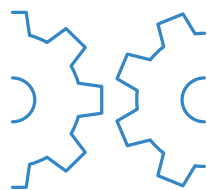
abarca a planificación e o desenvolvemento de infraestruturas industriais e a xestión do solo empresarial.



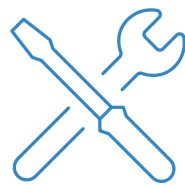
Nova gobernanza:

inclúe medidas para fortalecer a gobernanza e a participación de axentes sociais e económicos.

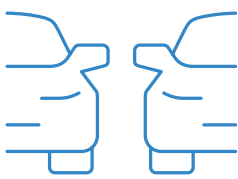
A continuación, para cada unha destas áreas estratéxicas, agrúpanse as diferentes medidas clasificadas por ámbito de aplicación:



Transversais:
medidas xerais para
o conxunto dos
sectores económicos.



Industriais:
medidas dirixidas
ao conxunto do
sector industrial.



Sectoriais:
medidas directas
dirixidas ao sector
da automoción.

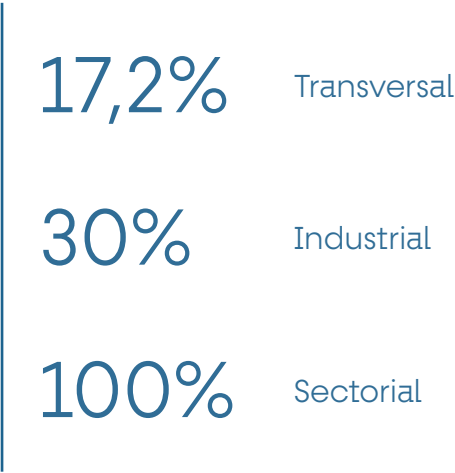
As medidas relacionadas teñen un orzamento previsto, pero hai que ponderalas nos casos en que non estean dirixidas exclusivamente ao sector da automoción.

Así pois, dentro do marco económico e financeiro, as medidas con carácter transversal serán ponderadas segundo a achega do sector da automoción ao PIB de Galicia, que é aproximadamente dun 17,2%, e as medidas sectoriais serán ponderadas cun 100%. Para as medidas de carácter industrial, determinouse unha ponderación do 30%. Para establecer unha ponderación axeitada para as axudas industriais, é esencial coñecer a contribución do sector da automoción ao total da industria galega. Porén, este dato específico non se atopa en ningunha fonte de datos pública, polo que é necesario facer unha aproximación.

A partir dos datos do Instituto Galego de Estatística, obtivéronse tanto a cifra de negocio como o emprego directo correspondente ao CNAE 29 “Fabricación de vehículos de motor, remolques e semirremolques”. Non obstante, segundo as cifras de Ceaga, o número de emprego directo no sector da automoción en Galicia é de 24.800, unha cifra maior que a indicada para o CNAE 29.

Para axustar esta diferenza, realizouse unha proxección da cifra de negocio do CNAE 29 tomando como referencia o dato de emprego proporcionado por Ceaga. Desta forma, obtívose unha estimación máis precisa da cifra de negocio total do sector, que permite comparalo de maneira axeitada co total da industria galega. Este enfoque proporciona unha ponderación que reflicte de maneira máis representativa a contribución do sector da automoción á economía industrial galega.

A modo de síntese, a ponderación do orzamento previsto realizarase do seguinte xeito:



No apartado 11.6 deste plan relaciónanse os indicadores asociados a estas actuacións, permitindo un seguimento detallado e continuo do progreso e impacto das medidas implementadas, asegurando que todas as accións contribúan de maneira efectiva ao desenvolvemento económico e á mellora da competitividade industrial en Galicia.

A continuación, detallaranse nunha táboa as medidas priorizadas para o sector da automoción. Ademais, incluírase unha segunda táboa que conterá outras medidas de interese relacionadas co desenvolvemento e a innovación do sector.

Con respecto á información incluída na primeira táboa, cómpre salientar que existen medidas que non inclúen dotación económica concreta, senón a indicación N/A (non aplicable) debido a que son medidas de apoio, asesoramento ou colaboración, cuxo custo spara a Administración autonómica é unicamente de persoal e outros gastos correntes.

No resto de medidas, que si inclúen orzamento, as dotacións económicas consignadas en cada unha delas son as que xa se atopan previstas e reservadas de acordo cos orzamentos dos distintos centros directivos da Xunta de Galicia. Agora ben, existen medidas cuxa asignación de fondos ten carácter anual, polo que os seus orzamentos concretos poden variar dun ano a outro, para as que, a día de hoxe, unicamente é posible determinar con exactitude os orzamentos do ano 2025, de acordo co proxecto de orzamentos da comunidade autónoma para a dita anualidade. Nestes casos, as anualidades 2026 e 2027 estarán condicionadas ás dispoñibilidades orzamentarias de cada exercicio.

Ao longo dos anos de vixencia deste plan director, a concreción das dotacións orzamentarias anuais futuras para as diferentes medidas irán incorporándose ao documento. Esta incorporación de dotacións orzamentarias, con carácter xeral, e de acordo co previsto no artigo 66.2 do Texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial, aprobado polo Decreto legislativo 1/2015, do 12 de febreiro, non suporá unha modificación do plan director, senón unha actualización que será aprobada por resolución da persoa titular da consellería con competencias en industria, tras o cal se dará traslado dunha copia da actualización ás entidades que participaron na elaboración do plan director orixinario.

En consecuencia, a dotación orzamentaria anual que se pode considerar exacta neste plan director é a correspondente á anualidade de 2025, que, tras a aplicación da ponderación anteriormente indicada, ascende a preto de 60M€, dos que 14M€ se corresponden coa convocatoria extraordinaria de axudas que a Xunta de Galicia acaba de anunciar para impulsar o sector a gañar competitividade nun momento crucial como o actual.

·
·
· Tendo en conta que as contías finais
· correspondentes ás anualidades
· 2026 e 2027, unha vez que se
· concreten para os vindeiros anos
· –con gran probabilidade serán
· dunha orde de magnitude similar ás
· do ano 2025–, pódese estimar que a
· dotación total dedicada pola Xunta
· de Galicia á execución das medidas
· incluídas no **Plan Director da**
· **Automoción para desenvolver nas**
· **anualidades 2025-2027 ascenderán**
· **a uns 135 M€, aos que deben**
· **engadirse os 50 M€ previstos para**
· **as convocatorias extraordinarias**
· **de axudas previstas para o período**
· **2025-2026**, totalizando un apoio
· público de 185 M€.

185M €,
como dotación total
estimada pola Xunta de Galicia
á execución das medidas do
Plan Director da Automoción
para 2025-2027

Medidas priorizadas polo sector						
	Liñas de actuación	Orzamento previsto	Organismo	Ámbito	Ponderación (%)	
INTERNACIONALIZACIÓN	Antenas empresariais	1.621.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Bolseiros de internacionalización	919.732 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Galicia Exporta Empresas	5.200.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Galicia Exporta OOH	1.500.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Plan Foexga grandes empresas	350.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Plan Foexga pemes	2.380.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Galicia Exporta Dixital	2.600.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
DIXITALIZACIÓN	Obradoiros de dixitalización, sustentabilidade e loxística	1.150.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Centros de fabricación avanzada	5.000.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Fábrica intelixente e sustentable	18.500.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Nexos	28.000.000 €	GAIN	Transversal	17,2%	
	Axudas á transformación dixital das pemes	5.900.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
SUSTENTABILIDADE	Proxectos de aforro e eficiencia enerxética	13.890.000 €	INEGA	Transversal	17,2%	
	Axudas á mellora de factores ASG nas pemes	1.000.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Proxectos de enerxías renovables térmicas e eléctricas	8.240.000 €	INEGA	Transversal	17,2%	
	Proxectos de gases renovables	9.150.000 €	INEGA	Transversal	17,2%	
	Planificación enerxética de concellos e comunidades enerxéticas	600.000 €	INEGA	Transversal	17,2%	

	Orzamento ponderado por anualidades			
	2025	2026	2027	TOTAL
	149.812 €	129.000 €	Por determinar	278.812 €
	158.193,90 €	Por determinar	Por determinar	158.193,90 €
	447.200 €	447.200 €	Por determinar	894.400 €
	172.000 €	86.000 €	Por determinar	258.000 €
	51.600 €	8.600 €	Por determinar	60.200 €
	326.800 €	82.560 €	Por determinar	409.360 €
	120.400 €	326.800 €	Por determinar	447.200 €
	146.200 €	51.600 €	Por determinar	197.800 €
	120.400 €	309.600 €	430.000 €	860.000 €
	2.236.000 €	946.000 €	Por determinar	3.182.000 €
	1.204.000 €	1.806.000 €	1.806.000 €	4.816.000 €
	516.000 €	498.800 €	Por determinar	1.014.800 €
	796.360 €	796.360 €	796.360 €	2.389.080 €
	86.000 €	86.000 €	Por determinar	172.000 €
	626.080 €	395.600 €	395.600 €	1.417.280 €
	404.200 €	722.400 €	447.200 €	1.573.800 €
	34.400 €	34.400 €	34.400 €	103.200 €

Medidas priorizadas polo sector						
	Liñas de actuación	Orzamento previsto	Organismo	Ámbito	Ponderación (%)	
COMPETITIVIDADE E INNOVACIÓN	Oficina Económica de Galicia	6.200.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Apoio á estrutura de OOII (axudas a clústeres industriais)	560.000 €	IGAPE	Industrial	100%	
	Unidades mixtas de investigación	4.000.000 €	GAIN	Transversal	17,2%	
	Axudas para o fortalecemento e a ampliación das capacidades dos centros tecnolóxicos	6.774.723 €	GAIN	Transversal	17,2%	
	Convenio AMTEGA-CTAG: Laboratorio de ciberseguridade e hacking ético (vehículo)	2.142.503 €	AMTEGA	Sectorial	100%	
	Convenio AMTEGA-GRADIANT: Laboratorio de ciberseguridade 5G/Laboratorio ciberseguridade industrial	300.000 €	AMTEGA	Industrial	30%	
	Business Factory Auto	1.186.865 €	IGAPE	Sectorial	100%	
	IA 360	10.279.167 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Espazo de datos	1.827.876 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	IGAPE Innova	4.000.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Ticket Innova	1.000.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Misións de especialización intelixente	10.000.000 €	GAIN	Transversal	17,2%	
	Re-acciona	3.288.944 €	IGAPE	Transversal	17,2%	

Orzamento ponderado por anualidades				
	2025	2026	2027	TOTAL
	1.066.400 €	Por determinar	Por determinar	1.066.400 €
	196.000 €	364.000 €	Por determinar	560.000 €
	688.000 €	Por determinar	Por determinar	688.000 €
	860.000 €	305.252,44 €	Por determinar	1.165.252,44 €
	2.075.981,69 €	66.521,68 €	-	2.142.503,37 €
	90.000 €	0,00 €	-	90.000 €
	662.439,10 €	524.425,70 €	Por determinar	1.186.864,80 €
	1.591.215,05 €	176.801,67 €	-	1.768.016,72 €
	314.394,67 €	Por determinar	-	314.394,67 €
	344.000,00 €	344.000,00 €	Por determinar	688.000,00 €
	172.000 €	Por determinar	Por determinar	172.000 €
	860.000 €	516.000 €	344.000 €	1.720.000 €
	324.898,37 €	240.800 €	Por determinar	565.698,37 €

Medidas priorizadas polo sector						
	Liñas de actuación	Orzamento previsto	Organismo	Ámbito	Ponderación (%)	
INVESTIMENTOS	Préstamos para investimentos estratéxicos	80.750.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Reaval Crecemento	32.303.887 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Reaval Garantías					
	Novas axudas ao investimento na automoción	50.000.000 €	IGAPE	Sectorial	100%	
	Atracción de empresas	18.000.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	

PERSOAS	Bonos Talento Empresa	2.000.000 €	Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego	Transversal	17,2%	
	Unidades de formación en empresas	8.000.000 €	Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego	Transversal	17,2%	
	Convenios para a formación de persoas traballadoras	4.713.835 €	Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego	Transversal	17,2%	
	Mecanismo SPE para empresas en crise	N/A	Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego	Transversal		
	Programa Capacita directivos	150.000 €	IGAPE	Transversal	17,2%	
	Accións formativas do sistema de formación profesional dos graos A, B e C, e competencias clave, para persoas traballadoras ocupadas (liña microformacións)	4.000.000 €	Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego	Transversal	17,2%	
	Rede galega de dinamización de FP dual	627.040 €		Transversal	17,2%	

Orzamento ponderado por anualidades				
	2025	2026	2027	TOTAL
	10.965.000 €	2.924.000 €	Por determinar	13.889.000 €
	3.073.018,56 €	1.720.000 €	763.250 €	5.556.268,56 €
	14.000.000 €	36.000.000 €	-	50.000.000 €
	1.737.200 €	670.800 €	688.000 €	3.096.000 €

	344.000 €	Por determinar	Por determinar	344.000 €
	1.376.000,00 €	Por determinar	Por determinar	1.376.000,00 €
	810.779,62 €	Por determinar	Por determinar	810.779,62 €
	25.800,00 €	Por determinar	Por determinar	25.800,00 €
	688.000,00 €	Por determinar	Por determinar	688.000,00 €
	107.850,88 €	Por determinar	Por determinar	107.850,88 €

Medidas priorizadas polo sector						
Liñas de actuación		Orzamento previsto	Organismo	Ámbito	Ponderación (%)	
PERSOAS	Plan Conecta FP		Dirección Xeral de Formación Profesional			
	Ferramenta EMI para a captación de talento	1.916.130 €	Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego	Transversal	17,2%	
	Estadías formativas en empresas (profesorado FP)	177.450 €	Dirección Xeral de Formación Profesional	Transversal	17,2%	
	Proxectos de formación profesorado FP (alta especialización)					
	Doutoramentos industriais	1.668.628 €	GAIN	Industrial	30%	
	Programa Axudas para a igualdade, conciliación, RSE	4.200.000 €	Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais	Transversal	17,2%	
INFRAESTRUTURA E SOLO INDUSTRIAL	Actualización do Censo do solo empresarial de Galicia	N/A	Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial	Industrial		
	Solo industrial a custo cero	5.000.000 €	Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial	Industrial	30%	
	Axudas infraestruturas de parques	3.832.718 €	Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial	Industrial	30%	
	Axudas reforzo e extensión de redes	1.254.454 €	Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial	Industrial	30%	

Orzamento ponderado por anualidades				
	2025	2026	2027	TOTAL
	171.951,84 €	157.622,52 €	-	329.574,36 €
	30.521,40 €	Por determinar	Por determinar	30.521,40 €
	118.088,46 €	207.000,00 €	175.500,00 €	500.588,46 €
	240.800,00 €	240.800,00 €	240.800,00 €	722.400,00 €
	-	-	-	-
	500.000,00 €	500.000,00 €	500.000,00 €	1.500.000,00 €
	1.149.815,40 €	Por determinar	Por determinar	1.149.815,40 €
	376.336,20 €	Por determinar	Por determinar	376.336,20 €

Medidas priorizadas polo sector					
NOVA GOBERNANZA	Liñas de actuación	Orzamento previsto	Organismo	Ámbito	Ponderación (%)
	Comisións de seguimento sectoriais	N/A	Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial	Sectorial	
	Fortalecemento diálogo social	N/A	Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais / Secretaría Xeral de Industria e Desenvolvemento Enerxético	Sectorial	
	Grupos de traballo organismos Xunta	N/A	Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial	Sectorial	
	Posta en marcha do mapa industrial de Galicia	436.000 €	Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial e AMTEGA	Industrial	30%
	Análises bianuais de impacto do plan director	10.000 €	Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial	Sectorial	100%
	Plan de impulso e aceleración de proxectos industriais + PIE	700.000 €	Secretaría Xeral de Industria e Desenvolvemento Enerxético	Industrial	30%
	Discriminación positiva para a incorporación da muller á industria	N/A	Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial e Dirección Xeral de Promoción da Igualdade	Industrial	
	Medidas extraordinarias en materia de seguridade industrial	400.000 €	Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial	Industrial	30%
	Medidas desenvoltas en materia de seguridade e saúde laboral	N/A	ISSGA	Sectorial	
	Estratexia de comunicación dos plans directores	25.000 €	Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial	Sectorial	100%

	Orzamento ponderado por anualidades			
	2025	2026	2027	TOTAL
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	111.300,00 €	19.500,00 €	-	130.800,00 €
	-	10.000,00 €	-	10.000,00 €
	210.000,00 €	Por determinar	Por determinar	210.000,00 €
	-	-	-	-
	120.000,00 €	Por determinar	Por determinar	120.000,00 €
	-	-	-	-
	25.000,00 €	-	-	25.000,00 €

Outras medidas dispoñibles						
	Liñas de actuación	Orzamento previsto	Organismo	Ámbito	Ponderación (%)	
PERSOAS	Programa Arraigo para a captación de talento	943.950 €	Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego	Transversal	17,2%	
	Programa Retorna Cualifica Emprego	1.840.000 €	Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego	Transversal	17,2%	
	Programa Galicia Emprega (incentivos contratación)	59.100.000 €	Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais	Transversal	17,2%	
	Programa Investigo	14.452.200 €	Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais	Transversal	17,2%	
	Programa Primeira Experiencia	18.844.209 €	Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais	Transversal	17,2%	



Orzamento ponderado por anualidades				
	2025	2026	2027	TOTAL
	162.359,40 €	Por determinar	Por determinar	162.359,40 €
	316.480 €	Por determinar	Por determinar	316.480 €
	3.388.400 €	3.388.400 €	3.388.400 €	10.165.200 €
	828.592,80 €	828.592,80 €	828.592,80 €	2.485.778,40 €
	1.080.401,32 €	1.080.401,32 €	1.080.401,32 €	3.241.203,95 €

	2025	2026	2027	TOTAL
TOTAL MEDIDAS Á DISPOSICIÓN DO SECTOR	58.798.671 €	Dotación xa confirmada: 57.011.838 € <i>(18 medidas por determinar orzamento 2026)</i>	Dotación xa confirmada: 11.918.504 € <i>(33 medidas por determinar orzamento 2027)</i>	Dotación xa confirmada: 127.729.013 €

11.





Sistema de gobernanza: procedemento de seguimento e avaliación

- 11.1. Organigrama de fluxo: gobernanza plans directores
- 11.2. Dirección e liderado do plan
- 11.3. Xestión e coordinación
- 11.4. Participación de axentes económicos e sociais
- 11.5. Seguimento e avaliación
- 11.6. Cadro de mando e indicadores de seguimento



11.

Sistema de gobernanza: procedemento de seguimento e avaliación

O sistema de gobernanza asegura a correcta execución e seguimento do plan director, garantindo a coordinación entre as diferentes entidades responsables, así como a participación activa de axentes económicos e sociais. A Consellería de Economía e Industria da Xunta de Galicia desempeña un papel crucial na gobernanza do sector da automoción, asegurando a promoción e dinamización da economía e a política industrial. A súa responsabilidade inclúe a coordinación de políticas económicas e industriais, o apoio á competitividade empresarial e o fomento do desenvolvemento tecnolóxico e sustentable.

A través da planificación, financiamento e xestión do solo industrial, así como a promoción de industrias específicas, a consellería garante un contorno favorable para o crecemento económico e a eficiencia operativa do sector. Ademais, xestiona asuntos relacionados coa propiedade industrial e metroloxía, impulsando un marco regulatorio adecuado para as actividades industriais e asegurando o cumprimento dos estándares de calidade e precisión nos procesos produtivos.

►► 11.1

Organigrama de fluxo: gobernanza plans directores

- **Dirección:**
Secretaría Xeral de Industria e Desenvolvemento Enerxético.
- **Liderado:**
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial.
- **Xestión e coordinación:**
Grupos de traballo Xunta-industria, coordinados desde a Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial.
- **Participación público-privada:**
Comisións sectoriais + Mesa diálogo social + Participación cidadá a través do Portal de Transparencia.
- **Seguimento:**
Equipo técnico da Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial + Departamentos da Xunta de Galicia en función das medidas das que son entidade responsable.
- **Avaliación:**
Equipo técnico da Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial.

11.2

- Durante o período de vixencia do plan, a Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial liderará a súa implementación, coordinando o traballo que van realizar as distintas entidades implicadas e asegurando o seguimento e avaliación de cada unha das medidas incluídas no plan.

Adicionalmente, cada departamento designará unha persoa de contacto que coordinará as accións específicas e asegurarán a comunicación fluída co equipo técnico da DXEISE, constituíndo, se fose preciso, subgrupos de traballo vinculados ao seguimento das diferentes prioridades sectoriais.

▶▶ 11.4 Participación de axentes económicos e sociais

A metodoloxía participativa do plan asegura a inclusión de diversos axentes económicos e sociais. A través de instrumentos como mesas de traballo, entrevistas de profundidade e enquisas telemáticas, recompilaranse achegas valiosas de empresas, clústeres, asociacións, universidades, representantes das persoas traballadoras e resto de entes, organismos, e institucións públicas e privadas relacionadas coa actividade industrial. Ademais, garantirase unha dobre participación cidadá mediante o Portal de Transparencia, tanto antes de iniciar a elaboración dos plans como unha vez finalizados, conforme o establecido no artigo 65 do Texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial, aprobado polo Decreto legislativo 1/2015, do 12 de febreiro.

· Durante a execución do plan director, realizaranse informes bianuais de resultados. Estes documentos serán presentados ante as comisións sectoriais e ante os representantes da Mesa de Diálogo Social, como medida dirixida a potenciar a colaboración público-privada e a acadar unha participación efectiva co tecido produtivo.

· Así mesmo, será presentado ante o Consello Galego de Economía e Competitividade.

▶▶ 11.5 Seguimento e avaliación



Ademais das referidas análises bianuais, o seguimento e avaliación do plan realizarase de maneira continua, combinando tanto información cualitativa como cuantitativa para asegurar a correcta implementación e axuste das medidas.

Este proceso estrutúrase da seguinte maneira:

- 1) **Constitución da comisión sectorial da automoción** por proposta da DXEISE. Estas comisións estarán integradas por persoal da DXEISE e por representantes do clúster de referencia. No desenvolvemento das reunións de traballo e seguimento do plan, poderán participar diferentes entidades e empresas vinculadas co sector, e, se fose necesario, representantes dos grupos de traballo da Xunta con competencia na materia.
- 2) A recompilación de **información cualitativa** realizarase a través da comisión sectorial, que será convocada por proposta da DXEISE. Esta comisión reunirse periodicamente para avaliar e valorar as medidas existentes, así como para propoñer novas medidas ou modificacións sobre as anteriores. Ademais, encargaranse de avaliar e actualizar as prioridades sectoriais, asegurando que as políticas implementadas se manteñan aliñadas cos obxectivos estratéxicos do plan.
- 3) A **información cuantitativa** obterase mediante a análise de indicadores estatísticos do mapa industrial. Esta análise estruturada permitirá medir o impacto real das políticas e accións implementadas.

- 4) **Avaliaranse os resultados das axudas públicas existentes.** Esta información será obtida a través das persoas de contacto designadas por cada departamento responsable da implementación das devanditas axudas e utilizarase para axustar e mellorar as políticas en curso.
- 5) O equipo técnico da DXEISE elaborará **informes de seguimento periódicos.** Estes informes incluírán tanto información cualitativa (proporcionada pola comisión sectorial) como cuantitativa (cadro de mando de indicadores de execución e demais estatísticas do mapa industrial). Os informes de seguimento serán presentados ao grupo de traballo Xunta-industria, e servirán de soporte técnico para analizar avances, identificar desafíos ou propoñer axustes estratéxicos.

▶▶ 11.6 Cadro de mando e indicadores de seguimento

Para contar cunha ferramenta que permita un seguimento en tempo real da execución dos plans directores, contarase cun cadro de mando integral que permita visualizar os diferentes indicadores deseñados para o seguimento deste.

Entre os indicadores de seguimento, identifícanse tanto indicadores estratéxicos como indicadores de execución. A análise terá en conta a evolución de todos eles, tomando como punto de partida o dato de 2024 (ou o último dato dispoñible no momento de iniciar o seguimento).

É necesario facer fincapé en que os indicadores estratéxicos están enfocados en medir a evolución do sector industrial en Galicia desde un punto de vista global, tendo en conta todos os subsectores industriais da comunidade, mentres que os indicadores de execución se refiren a cada medida en particular incluída neste plan.

Nas táboas que se presentan a continuación, enuméranse os diferentes indicadores que se terán en conta para construír o cadro de mando integral e a súa posterior análise.



INDICADORES ESTRATÉGICOS				
	Evolución en función do dato de partida 2024			
	2024	2025	2026	2027
VAB industrial				
% VAB industrial				
Ocupación industrial				
% Ocupación industrial				
% Ocupación industrial feminina				
Produtividade (VAB industrial/ ocupación industrial)				
Exportacións totais				
Exportacións industriais				
Salarios industriais				
Índice de produción industrial				
Índice de cifra de negocios na industria				

INDICADORES DE EXECUCIÓN

	Unidade	Indicador	Dato de partida	Evolución con respecto ao dato de partida		
				2025	2026	2027
Galicia Exporta Empresas	IGAPE	RC001 Empresas apoiadas				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións				
		RCRO2 Invetimentos privados que acompañan o apoio público				
Galicia Exporta OOI	IGAPE	RC001 Empresas apoiadas				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións				
		RCRO2 Invetimentos privados que acompañan o apoio público				
Foexga pemes	IGAPE	RC001 Empresas apoiadas				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións				
		RCRO2 Invetimentos privados que acompañan o apoio público				
Galicia Exporta Dixital	IGAPE	RC001 Empresas apoiadas				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións				
		RCR13 Empresas que acadan unha alta intensidade dixital				
Nexos	GAIN	Empresas apoiadas a través de subvencións				
		Invetimentos privados que acompañan o apoio público				
Axudas á transformación dixital das pemes	IGAPE	RC001 Empresas apoiadas				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións				
		RCR13 Empresas que acadan unha alta intensidade dixital				

	Unidade	Indicador	Dato de partida	Evolución con respecto ao dato de partida		
				2025	2026	2027
Proxectos de aforro e eficiencia enerxética	INEGA	RC001 Empresas apoiadas				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións				
		RCR02 Inversións privadas que acompañan o apoio público				
		RCR29 Emisión de gases de efecto invernadoiro calculados en toneladas de CO ₂ eq./ano				
Proxectos de enerxías renovables térmicas e eléctricas	INEGA	RC022 Capacidade de produción adicional de enerxía renovable (para electricidade) (MW)				
		RCR29 Emisión de gases de efecto invernadoiro calculados en toneladas de CO ₂ eq./ano				
		RCR32 Capacidade operativa adicional instalada para enerxía renovable (MW)				
Proxectos de gases renovables	INEGA	RC001 Empresas apoiadas				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións				
		RCR02 Inversión privada que acompaña o apoio público (euros)				
Unidades mixtas de investigación	GAIN	N.º de organismos de investigación beneficiarios				
		Contía da axuda (euros)				
		Investimento mobilizado (euros)				
Axudas para o fortalecemento e ampliación das capacidades dos centros tecnolóxicos	GAIN	Investigadores/as que traballan en instalacións de investigación apoiadas (ETC anuais): 17				
		Investimentos privados que acompañan o apoio público: 10.000.000 €				

	Unidade	Indicador	Dato de partida	Evolución con respecto ao dato de partida		
				2025	2026	2027
Convenio AMTEGA-CTAG	AMTEGA	N.º actuacións realizadas: 50				
Convenio AMTEGA-GRADIANT	AMTEGA	N.º actuacións realizadas: 50				
Misións de especialización intelixente	GAIN	Empresas apoiadas e Empresas apoiadas a través de subvencións: 9				
		Investimentos privados que acompañan o apoio público (euros): 16.500.000 €				
Re-acciona	IGAPE	RC013 - Valor de servizos, produtos e procesos dixitais desenvolvidos para as empresas.				
		RCR12 - Usuarios de novos produtos, servizos e aplicacións dixitais desenvolvidos por empresas				
Préstamos para investimentos estratéxicos	IGAPE	RC001 Empresas apoiadas (meta 36)				
Reaval Crecemento	IGAPE	RC001 Empresas apoiadas (meta 1200)				
Reaval Garantías						
Atracción de empresas	IGAPE	RC001 Empresas apoiadas				
		RC002 Empresas apoiadas a través de subvencións				
		RCRO2 Investimentos privados que acompañan o apoio público				
Bonos Talento Empresa	D.X. Formación e Cualificación para o Emprego	P227H Persoas participantes homes: 978				
		P227M Persoas participantes mulleres: 902				
Unidades de formación en empresas	D.X. Formación e Cualificación para o Emprego	PEG:P227H participantes en accións de formación homes: 1.846				
		P227M Participantes en accións de formación mulleres: 970				

	Unidade	Indicador	Dato de partida	Evolución con respecto ao dato de partida		
				2025	2026	2027
Convenios para a formación de persoas traballadoras	D.X. Formación e Cualificación para o Emprego	PEG:P227H Participantes en accións de formación homes: 4.553				
		P227M Participantes en accións de formación mulleres: 4.553				
Accións formativas do sistema de formación profesional dos graos A, B e C, e competencias clave (liña microformacións)	D.X. Formación e Cualificación para o Emprego	P227M Participantes en accións de formación. Mulleres: 741				
		P227H Participantes en accións de formación. Homes: 512				
Ferramenta EMI para a captación de talento	D.X. Formación e Cualificación para o Emprego	EEO18 Número de administracións públicas ou servizos públicos obxecto de apoio: 1				
		ER603 Resultado positivo para as institucións do mercado laboral: 1				
Doutoramentos industriais	GAIN	N.º de doutorandos/as				
		N.º de entidades beneficiarias				
		Contía da axuda (euros)				
Programa Axudas para a igualdade, conciliación, RSE	S.X. Emprego e Relacións Laborais	SOEE17 N.º de empresas que reciben axudas para desenvolver medidas de fomento				
		SC05 Persoas con emprego, incluídas persoas traballadoras por conta propia (distinguen homes/mulleres)				
Posta en marcha do mapa industrial de Galicia	Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial e AMTEGA	D0E024 Usuarios que teñen acceso ou están cubertos polas aplicacións/servizos de Administración electrónica				
Programa Arraigo para a captación de talento	Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego	P227H Persoas participantes homes: 165				
		P227M Persoas participantes mulleres: 155				

	Unidade	Indicador	Dato de partida	Evolución con respecto ao dato de partida		
				2025	2026	2027
Programa Retorna Cualifica Emprego	Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego	P227H Persoas participantes homes: 165				
		P227M Persoas participantes mulleres: 155				
Programa Galicia Emprega (incentivos contratación)	Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais	SC06H Persoas menores de 30 anos de idade (homes)				
		SC06M Persoas menores de 30 anos de idade (mulleres)				
		SC16H Participantes con discapacidade. Homes				
		SC16M Participantes con discapacidade. Mulleres				
		SC01M Persoas desempregadas, incluídas as de longa duración. Mulleres				
		SC01H Persoas desempregadas, incluídas as de longa duración. Homes				
		D0C001 Número de empresas que reciben axudas				
		P1027H Persoas galegas residentes no exterior e retornadas. Homes				
		1027M Persoas galegas residentes no exterior e retornadas. Mulleres				
Programa Investigo	Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais	SC01M Persoas desempregadas, incluídas as de longa duración. Mulleres				
		D0C001 Número de empresas que reciben axudas				
		SC01H Persoas desempregadas, incluídas as de longa duración. Homes				
Programa Primeira Experiencia	Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais	SC01M Persoas desempregadas, incluídas as de longa duración. Mulleres				
		D0C001 Número de empresas que reciben axudas				
		SC01H Persoas desempregadas, incluídas as de longa duración. Homes				



12.





Conclusión

12.

Conclusión

Tal e como se ten exposto ao longo do plan, as medidas previstas nel tratarán de potenciar o sector da automoción de Galicia nos vindeiros anos e, especialmente, no período 2025-2027.

A análise continua dos resultados das medidas, que se realizará conxuntamente co sector, permitirá a súa adaptación e, de ser o caso, redefinición, o que se plasmará nas futuras actualizacións e modificacións deste plan que se consideren necesarias. Este proceso permitirá que a Administración autonómica dea unha resposta áxil e eficiente ás necesidades deste sector, co obxectivo de contribuír a que afronte con éxito os retos actuais e manteña a posición de liderado que hoxe en día ten dentro do escenario europeo.

ANEXO I





| Medidas

OE1

EIXE 1

Internacionalización

Información e
asistencia técnica

MEDIDA (COD X1.1)

ANTENAS EMPRESARIAIS DO IGAPE

DESCRICIÓN

- As antenas empresariais do Igape encóntranse localizadas en China (Shangai), México (Ciudad de México), EEUU (Miami), Emiratos Árabes Unidos, Marrocos (Casablanca) e Xapón. Son a ferramenta a disposición das empresas para acceder a todo tipo de información, establecer contactos, buscar novos clientes, elaborar axendas..., é dicir, para acompañalas en todo o proceso de acceso e presenza en mercados internacionais. Así, foméntase tanto o impacto como os mercados destino das empresas galegas
- **Beneficiarios:** empresas, organismos intermedios e institucións

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

MEDIDA (COD X1.2)

**ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONAIS
EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL**
(Código de procedemento IG414A)**DESCRICIÓN**

Formación de profesionais en internacionalización empresarial mediante prácticas en Galicia e/ou no estranxeiro, co propósito de mellorar a empregabilidade e ofrecer ás empresas galegas profesionais que lles axuden a incrementar a súa competitividade.

Os bolseiros estarán destinados a organismos de internacionalización en Galicia e en destinos que inclúen 25 países en oficinas propias do Igape ou oficinas comerciais do ICEX. Os países de destino serán os principais destinos de exportacións galegas e o bolseiro poderá servir de enlace específico do sector da automoción en cuestións como a procura de oportunidades de negocios e cuestións técnicas e institucionais das exportación do sector.

Poderá valorarse incluír a opción de que os sectores industriais estratéxicos demanden unha necesidade concreta de prospección nun novo mercado cliente e que, desde o Igape, se puidese xestionar o envío dun bolseiro ou bolseira para realizar esta actividade de estudo e análise das oportunidades de negocio, en caso de non ter presenza no país obxectivo.

- **Beneficiarios:** mocidade galega menor de 35 anos, titulada universitaria e con coñecementos de inglés.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)



OE1

EIXE 1

Internacionalización

Promoción

MEDIDA (COD X2.1)

GALICIA EXPORTA EMPRESAS – AXUDAS PARA A EXECUCIÓN DE ACCIÓNS DE PROMOCIÓN EXTERIOR

(Código de procedemento IG622A)

DESCRICIÓN

- Axudas en réxime de concorrencia competitiva para a realización de accións de promoción exterior xeradoras de vantaxes competitivas que incidan na proxección e posicionamento das empresas galegas nos mercados internacionais.

Dentro destas actuacións, fináncianse:

1. Accións de difusión no estranxeiro, que inclúen compra de espazos publicitarios en distintos medios e deseño e elaboración de catálogos.
2. Accións de promoción internacionais, que inclúen a participación en feiras internacionais e outros eventos expositivos no estranxeiro en calidade de expositor, e visitas de empresas estranxeiras.
3. Accións de prospección en mercados internacionais.
4. Accións de operatividade da internacionalización, como xestión de contratos, certificacións, rexistro de patentes e similares. Inclúe gastos de asistencia xurídica, técnica e servizos para a tradución de documentación.

- **Beneficiarios:** empresas e autónomos/as.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

MEDIDA (COD X2.2)

GALICIA EXPORTA ORGANISMOS INTERMEDIOS

(Código de procedemento IG421A)

DESCRIPCIÓN

- Axudas focalizadas a incentivar a posta en marcha de plans de internacionalización que incidan na proxección e posicionamento das empresas galegas nos mercados internacionais, mediante a realización de accións de promoción no exterior de modo conxunto favorecendo a cooperación empresarial e o aproveitamento de sinerxías entre varias empresas.

Dentro destas actuacións, fináncianse:

1. Accións de difusión no estranxeiro, que inclúen compra de espazos publicitarios en distintos medios e deseño de material promocional conxunto.
2. Accións de promoción internacionais, que inclúen tanto a participación en feiras internacionais en calidade de expositor como misións comerciais a outros países e misións comerciais a Galicia de empresas estranxeiras.
3. Accións de prospección en mercados internacionais.
4. Accións de operatividade da internacionalización, como plataformas de bases de datos, plataformas de comercio dixital, xestión de contratos, patentes e similares.

- **Beneficiarios:** os organismos intermedios empresariais de Galicia:

- Asociacións empresariais.
- Consellos reguladores de denominacións de orixe protexidas, de indicacións xeográficas protexidas e de agricultura ecolóxica.
- Clústeres empresariais.
- Centros tecnolóxicos e centros de apoio á innovación tecnolóxica.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

MEDIDA (COD X2.3)

AXUDAS FOEXGA (FOMENTO DAS EXPORTACIÓNS GALEGAS)

– GRANDES EMPRESAS

(Código de procedemento IG423A)

DESCRICIÓN

- Apoio á internacionalización real de grandes empresas galegas para propiciar a comercialización dos seus bens e servizos nos mercados exteriores.

Neste marco fináncianse:

- Participacións en misións comerciais presenciais no estranxeiro, desenvolvendo unha axenda comercial.
- Participacións en feiras, eventos e congresos de carácter internacional para a promoción no estranxeiro da empresa.
- **Beneficiarios:** grandes empresas que teñan domicilio social e algún centro de traballo radicado en Galicia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

Cámaras oficiais de comercio, industria e navegación galegas:

- Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Santiago de Compostela.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servizos e Navegación da Coruña.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servizos e Navegación de Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Tui.



MEDIDA (COD X2.4)

AXUDAS FOEXGA (FOMENTO DAS EXPORTACIÓNS GALEGAS) PEMES (Código de procedemento IG422B)

DESCRIPCIÓN

- Apoio á internacionalización das pemes galegas para propiciar a comercialización dos seus bens e servizos nos mercados exteriores.

Neste marco fináncianse dous tipos de actuacións:

- Participacións en misións comerciais presenciais no estranxeiro, desenvolvendo unha axenda comercial.
- Participacións en feiras, eventos e congresos de carácter internacional para a promoción no estranxeiro da empresa.

As actuacións que engloban están dirixidas a aumentar a base de empresas exportadoras, fomentar e consolidar a presenza de empresas galegas nos mercados internacionais, conseguir unha maior diversificación tanto sectorial como xeográfica das exportacións, incorporando novos mercados e produtos aos procesos de internacionalización das empresas galegas, e difundir a cultura da internacionalización como ferramenta de progreso e competitividade.

- **Beneficiarios:** microempresas, pequenas e medianas empresas (pemes) que teñan algún centro de traballo radicado en Galicia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

Cámaras oficiais de comercio, industria e navegación galegas:

- Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Santiago de Compostela.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servizos e Navegación da Coruña.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servizos e Navegación de Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Tui.

MEDIDA (COD X2.5)

GALICIA EXPORTA DIXITAL – AXUDAS PARA A INTERNACIONALIZACIÓN DIXITAL DAS EMPRESAS

(Código de procedemento IG401D)

DESCRIPCIÓN

- Esta axuda ten por obxecto apoiar as empresas galegas nos seus procesos de internacionalización dixital, conscientes de que o desenvolvemento das tecnoloxías dixi-tais supón un enorme potencial para mellorar a competi-tividade nos mercados internacionais, tendo en conta que o desenvolvemento de plans de negocio para a in-ternacionalización dixi-tal repercute nas posibilidades de negocio, posibilitando a presenza nos mercados, faci-li-tando o acceso aos clientes, reducindo os custos de tran-sacción e de publicidade, e per-mitindo a apertura de novas canles comerciais, facilitando así uns medios máis eficaces para promover as actividades económicas inter-nacionais e aumentar as vendas.
- Subvención en réxime de concorrencia non competitiva. Réxime de axudas de *minimis*.
- Os tipos de gastos subvencionados son:
 - Consultoría.
 - Aplicacións informáticas.
 - Outros gastos.
- **Beneficiarios:** microempresas, pequenas, medianas e grandes.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OE1

EIXE 1

Dixitalización

Sensibilización

MEDIDA (COD D1.1)

OBRADOIROS MULTIDISCIPLINARIOS DE DIXITALIZACION, SUSTENTABILIDADE E LOXÍSTICA AVANZADA

(Código de procedemento IG300H)

DESCRIPCIÓN

- Apoio para fomentar o encontro entre empresas para explorar solucións tecnolóxicas e vías de colaboración que dean lugar a proxectos de implantación de ferramentas colaborativas sectoriais nos eidos da dixitalización, a sustentabilidade ou a loxística avanzada, susceptibles de optar ás axudas establecidas noutras convocatorias do Igape ou outras administracións galegas ou estatais, ou ben oportunidades de hibridación intersectorial. As temáticas formuladas en cada obradoiro responden a un ou varios destes eidos:

- dixitalización empresarial ou transformación dixital,
- sustentabilidade en calquera das súas vertentes,
- mellora da función loxística nas empresas, con obxectivos de avanzar na loxística avanzada e sustentable.

Estudarase a posibilidade de ampliar as temáticas; por exemplo, persoas, enerxía, competitividade e innovación, desenvolvemento de negocio, etc., converténdose nun instrumento clave para organizar encontros sectoriais.

- **Beneficiarios:** os organismos intermedios de carácter empresarial de Galicia. Para estes efectos, entenderanse:
 - Entidades con personalidade xurídica propia, sen ánimo de lucro, con domicilio social ou centro de traballo en Galicia, que pertencen a unha das seguintes categorías:
 - Asociacións empresariais.
 - Fundacións empresariais ou universidade-empresa.
 - Clústeres empresariais ou hubs de innovación dixital ao abeiro da Estratexia galega de HID.
 - Os centros tecnolóxicos e centros de apoio á innovación tecnolóxica.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OE1

EIXE 1

Dixitalización

Proxectos e servizos de dixitalización

MEDIDA (COD D2.1)

PROGRAMA INFRAESTRUTURAS ESTRATÉXICAS ABERTAS- CENTROS DE FABRICACIÓN AVANZADA

(Código de procedemento IG408C)

DESCRICIÓN

- O obxecto das axudas é apoiar a posta en marcha de proxectos de infraestruturas locais de uso compartido que teñan como finalidade o desenvolvemento do contorno das empresas e das persoas consumidoras, así como a modernización e o desenvolvemento da base industrial, co fin de mellorar a súa competitividade.

Estas axudas ampáranse no artigo 56 do Regulamento (UE) n.º 651/2014 da Comisión, do 17 de xuño de 2014, polo que se declaran determinadas categorías de axuda compatibles co mercado interior en aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado CE (en diante, Regulamento (UE) n.º 651/2014).

Non serán aplicables a infraestruturas de investigación, de agrupacións empresariais innovadoras, sistemas urbanos de calefacción e refrixeración enerxeticamente eficientes, infraestruturas de enerxía, reciclaxe e reutilización de residuos, infraestruturas de banda larga, cultura e conservación do patrimonio, infraestruturas deportivas e recreativas multifuncionais, aeroportos e portos.

- **Beneficiarios:** sociedades mercantís, grande empresa.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)



Proxectos e servizos de dixitalización

MEDIDA (COD D2.2)

FÁBRICA INTELIXENTE E SUSTENTABLE (Código de procedemento IN854A)

DESCRICIÓN

- Axudas para a iniciativa Fábrica intelixente e sustentable, orientada a proxectos de investigación industrial, desenvolvemento experimental e innovación centrados en tecnoloxías industriais innovadoras para apoiar as empresas na súa transición industrial en liña coas prioridades europeas en materia de dixitalización e pacto verde.
- **Beneficiarios:** empresas industriais ou de servizos con centro de traballo en Galicia, que poidan liderar proxectos empresariais de I+D+i de carácter estratéxico e organismos de investigación e difusión con centro de traballo en Galicia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

MEDIDA (COD D2.3)

Programa Nexos (Código de procedemento IN852A)

DESCRICIÓN

- Axudas para impulsar a xeración de solucións innovadoras para cubrir as necesidades estratéxicas dos distintos sectores a través de proxectos de I+D+i desenvolvidos por consorcios de empresas que agrupen grandes empresas e pemes.
O obxecto é fomentar a cooperación entre pemes e demais axentes do sistema rexional de innovación, primando a selección dos proxectos máis novidosos e, en especial, a súa capacidade para poñer no mercado novos produtos e solucións.
- **Beneficiarios:** agrupacións de empresas formadas como mínimo por 3 empresas non vinculadas entre si e como máximo por seis.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL
Axencia Galega de Innovación (Gain)

Proxectos e servizos de dixitalización

MEDIDA (COD D2.4)

AXUDAS Á TRANSFORMACIÓN DIXITAL DAS PEMES

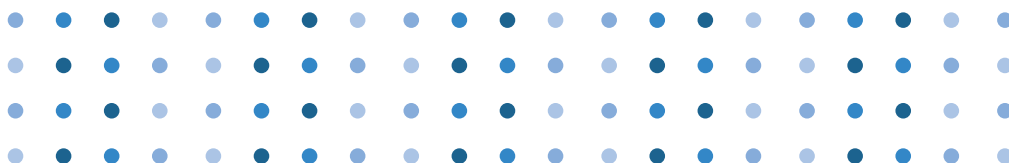
(Código de procedemento IG300C)

DESCRICIÓN

- Axudas destinadas á posta en marcha de proxectos de dixitalización cuxa finalidade sexa a implantación de solucións para o soporte dixital de procesos nunha empresa ou para proxectos de interconexión dixital de procesos entre unha empresa galega e outras empresas ou entre dúas ou máis empresas galegas, como poden ser ordes de fabricación distribuída, sistemas de facturación, ou procesos entre un líder industrial cara ás pemes que conforman a súa cadea de valor.
- **Beneficiarios:** pequenas e medianas empresas (pemes), incluídos empresarios/as autónomos, que teñan un centro de traballo en Galicia onde se vaia realizar o proxecto.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)



Optimización do consumo enerxético

OE1

EIXE 1

Sustentabilidade

Optimización do
consumo enerxético

MEDIDA (COD S2.1)

SUBVENCIONES PARA PROXECTOS DE AFORRO E EFICIENCIA ENERXÉTICA NAS EMPRESAS

(Código de procedemento IN417Y)

DESCRICIÓN

- Impulso á realización de medidas de aforro e eficiencia enerxética que permitan mellorar o desempeño enerxético das empresas galegas, así como as emisións de gases de efecto invernadoiro. Os proxectos apoiados conseguirán un aforro demostrado de enerxía total e enerxía primaria, e inclúense diferentes tipoloxías de actuacións.
- **Beneficiarios:** empresas e persoas autónomas con domicilio social ou centro de traballo en Galicia, ou empresas de servizos enerxéticos que xestionen instalacións consumidoras mediante un contrato de servizos enerxéticos.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Enerxético de Galicia (Inega)



Optimización do consumo enerxético

MEDIDA (COD S2.2)

AXUDAS Á IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS PARA O AVANCE NO CUMPRIMENTO DE CRITERIOS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOBERNANZA (ASG) NAS PEMES GALEGAS (Código de procedemento IG300F)

DESCRICIÓN

- Axudas destinadas á creación de proxectos para o desenvolvemento e a mellora de factores ASG (ambientais, sociais e de gobernanza) nas pemes, mediante o desenvolvemento e a implantación de solucións avanzadas para a produción, transporte e distribución de materias primas, compoñentes, semielaborados e produtos finais, conseguindo a redución e o aforro no uso de recursos naturais, auga e enerxía, así como a diminución na xeración de refugалlos, subprodutos ou residuos. Ademais, tamén inclúen accións para fomentar a responsabilidade social empresarial e mellorar os modelos de gobernanza nas organizacións. Existen dúas liñas: proxectos individuais ou proxectos colectivos de simbiose industrial.
- **Beneficiarios:** pequenas e medianas empresas (pemes), incluídos empresarios/as autónomos, que teñan un centro de traballo en Galicia onde se vaia realizar o proxecto.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)



OE1

EIXE 1

Sustentabilidade

Impulso ao
autoconsumo

MEDIDA (COD S3.1)

PROXECTOS DE ENERXÍAS RENOVABLES TÉRMICAS E ELÉCTRICAS

DESCRICIÓN

- Impulso ao despregamento de proxectos de instalacións para a xeración de electricidade mediante paneis solares fotovoltaicos e de proxectos de instalacións con enerxías renovables térmicas, que contribúan á transición enerxética, á redución da pegada de carbono e ao fomento do uso de fontes de enerxía renovables nas empresas.
- **Beneficiarios:** empresas, entidades sen ánimo de lucro, entidades locais de Galicia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Enerxético de Galicia (Inega)



Impulso ao autoconsumo

MEDIDA (COD S3.2)

SUBVENCIONES PARA PROXECTOS DE GASES RENOVABLES

(Código de procedemento IN421Z)

DESCRICIÓN

- Apoio a proxectos integrais de gases renovables consistentes na produción de hidróxeno de orixe renovable ou de biogás/biometano, obtido por dixestión anaerobia, para o seu aproveitamento en centros de demanda situados en Galicia, favorecendo e fomentando deste xeito o uso racional das enerxías renovables. Os proxectos poden abarcar tanto produción como distribución e autoconsumo dos gases renovables ou do hidróxeno.
- **Beneficiarios:** empresas e autónomos con domicilio social ou centro de traballo en Galicia, ou empresas de servizos enerxéticos que xestionen instalacións consumidoras mediante un contrato de servizos enerxéticos.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Enerxético de Galicia (Inega)



MEDIDA (COD S3.3)

PLANIFICACIÓN ENERXÉTICA DE CONCELLOS E COMUNIDADES ENERXÉTICAS

(Código de procedemento IN418E)

DESCRICIÓN

- Impulso de medidas de mellora na contratación de enerxía nos concellos galegos e do despregamento de comunidades enerxéticas, mediante o apoio á contratación de servizos técnicos e xurídicos, promovendo o aforro enerxético e a sustentabilidade. Inclúen estudos estratéxicos, viabilidade económica e difusión para captación de socios.
- As axudas para a asistencia técnica na contratación agrupada de enerxía ampliarase en futuras convocatorias a agrupacións de empresas.
- **Beneficiarios:** entidades locais, agrupacións de entidades locais e comunidades enerxéticas, ampliándose a empresas en futuras convocatorias.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Enerxético de Galicia (Inega)



Punto de acollida centralizado

OE1

EIXE 2

Competitividade
e innovación

Punto de acollida
centralizado

MEDIDA (COD C1.1)

OFICINA ECONÓMICA DE GALICIA

DESCRICIÓN

- Punto de acollida centralizado e singular da Xunta de Galicia para facilitar e axilizar a implantación, posta en marcha e desenvolvemento das iniciativas empresariais, mediante a prestación de servizos de información, atención, asesoramento, acompañamento e soporte individualizado, personwalizado e especializado. A Oficina Económica de Galicia atende empresas, persoas autónomas e emprendedoras.
- Permite recibir consultas sobre trámites e xestións relacionadas co ámbito empresarial e/ ou profesional en diferentes áreas:
 - Desenvolvemento dunha iniciativa emprendedora
 - Acceso a financiamento e apoios para investir, medrar ou ser máis competitivos
 - Desenvolvemento de proxectos de innovación
 - Inicio ou avance no proceso de internacionalización
 - Impulso da transformación dixital
 - Potenciación do talento e a formación
 - Avance en modelos de eficiencia enerxética, sustentabilidade e economía circular
 - Implantación dunha empresa de fóra en Galicia
 - Calquera outra consulta relacionada co ámbito empresarial ou profesional
- Dentro da súa vocación de servizo e ampliación e/ou mellora funcional, estanse a articular novos eixes de actuación para asesoramento especializado, nas seguintes temáticas:
 - Xeral, para apoio de empresas e persoas autónomas que se vexan afectadas por circunstancias imprevistas
 - Competitividade
 - Enerxía
 - Innovación
 - Industria
- A Oficina Económica de Galicia conta con máis de 100 persoas expertas/colaboradoras con ampla experiencia nos ámbitos obxecto de asesoramento. Contestación nun prazo de 24 horas e asignación dun interlocutor único para cada consulta.

UNIDADE RESPONSABLE

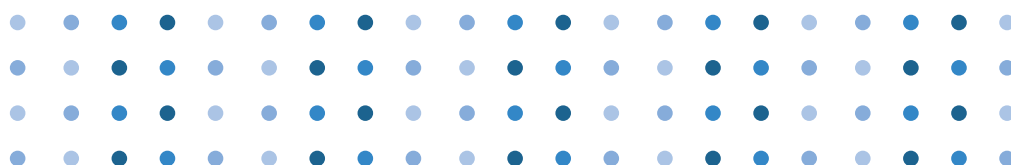
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS INTERNAS

- Consellería de Economía e Industria
- Consellería de Facenda e Administración Pública
- Consellería de Presidencia, Xustiza e Deportes
- Consellería de Medio Ambiente e Cambio Climático
- Consellería de Educación, Ciencia, Universidades e Formación Profesional
- Consellería de Política Social e Igualdade
- Consellería de Vivenda e Planificación de Infraestruturas
- Consellería de Sanidade
- Consellería de Emprego, Comercio e Emigración
- Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude
- Consellería do Medio Rural
- Consellería do Mar

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS EXTERNAS

- Concellos emprendedores
- Cámaras de comercio
- Colexios profesionais
- Clústeres
- Organizacións empresariais (tamén as galegas no exterior)
- Autoridades portuarias
- Centros tecnolóxicos
- Outras entidades representativas do eido sectorial e/ou vinculadas á promoción de proxectos



Reforzo de clústeres

OE1

EIXE 2

Competitividade
e innovación

Reforzo de clústeres

MEDIDA (COD C2.1)

APOIO A CLÚSTERES INDUSTRIAIS PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACTIVIDADES QUE IMPULSEN A CADEA DE VALOR

DESCRICIÓN

- Apoio a clústeres industriais destinado á realización de dous tipos de actividades a financiar por parte da Administración:
 - (1) **Actividades vinculadas ás súas funcións intrínsecas como organismo intermedio de representatividade sectorial.**
 - Dinamización do ecosistema
 - Información e difusión
 - Capacitación e talento
 - Promoción e acompañamento de proxectos
 - Impulso da internacionalización
 - Cooperación sectorial e intersectorial
 - Calquera outra actividade de fortalecemento da cadea de valor
 - (2) **Actividades vinculadas ao desenvolvemento do plan director e á súa elaboración e/ou seguimento en colaboración coa Administración competente.**
 - Actualización periódica da DAFO da situación.
 - Comunicación de datos socioeconómicos relevantes susceptibles de ser integrados periodicamente no mapa industrial de Galicia.
 - Mapeamento actualizado da cadea de valor e mapa de capacidades sectoriais.
 - Vixilancia e detección de novas cadeas de valor, nichos de mercado e oportunidades de negocio.
 - Calquera outro estudo/información relevante que sexa consensuado polas partes en función do desenvolvemento dos plans directores e da evolución do propio sector industrial.
- **Beneficiarios:** clústeres.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

Fomentar capacidades de organismos de investigación



MEDIDA (COD C3.1)

PROGRAMA DE UNIDADES MIXTAS DE INVESTIGACIÓN (Códigos de procedemento IN853A, IN853B e IN853C)

DESCRICIÓN

- Este programa pretende unir o coñecemento e as capacidades dos organismos de investigación galegos coas demandas de innovación do tecido empresarial mediante a constitución de grupos mixtos de traballo para a realización conxunta e coordinada de proxectos de I+D+i.
- Hai 3 modalidades de axuda:
 - **Modalidade A:** axudas para a creación e posta en marcha de novas unidades mixtas de investigación.
 - **Modalidade B:** axudas para a consolidación de unidades mixtas de investigación.
 - **Modalidade C:** axudas para centros mixtos de investigación.
- **Beneficiarios:** Agrupacións entre un organismo de investigación de Galicia e unha ou varias empresas, nos termos previstos no artigo 8.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, que formen parte dunha unidade mixta de investigación para o desenvolvemento de forma conxunta e coordinada de actividades de I+D+i.

Consideraranse organismos de investigación:

- Os centros tecnolóxicos e de apoio á innovación tecnolóxica de Galicia.
- As universidades do Sistema Universitario Galego.
- Os centros en Galicia do Consello Superior de Investigacións Científicas.
- As fundacións de investigación sanitaria de Galicia.
- Outros organismos de investigación de Galicia que teñan definida nos seus estatutos a I+D como actividade principal.

Os pagamentos da axuda da Axencia Galega de Innovación efectuaranse aos organismos de investigación.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL
Axencia Galega de Innovación (Gain)

Fomentar capacidades de organismos de investigación

MEDIDA (COD C3.2)

AXUDAS PARA O FORTALECEMENTO E A AMPLIACIÓN DAS CAPACIDADES DOS CENTROS TECNOLÓXICOS GALEGOS

(Código de procedemento IN607E)

DESCRICIÓN

- Axudas en réxime de concorrencia competitiva para o fortalecemento dos centros tecnolóxicos galegos mediante o apoio a investimentos para a creación e mellora de infraestruturas de investigación e apoio á investigación.

Esta mellora das súas capacidades estará orientada a facilitar o seu crecemento potenciando a súa excelencia no eido internacional e a reforzar as súas actividades de transferencia cara ao tecido produtivo especialmente no caso das pemes.

- **Beneficiarios:** centros tecnolóxicos e centros de apoio á innovación tecnolóxica en Galicia validamente inscritos no Rexistro Estatal de Centros.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL
Axencia Galega de Innovación (Gain)



Fomentar capacidades de organismos de investigación

MEDIDA (COD C3.3)

PROXECTO GALEGO DE CREACIÓN DUNHA REDE DE LABORATORIOS E CENTROS DEMOSTRADORES PARA A INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN SOLUCIÓNS DE CIBERSEGURIDADE

DESCRIPCIÓN

- Convenio de colaboración entre a Xunta de Galicia, a través da Axencia para Modernización Tecnolóxica de Galicia (AMTEGA), e diversos centros tecnolóxicos e de coñecemento de Galicia para crear unha rede de laboratorios e centros demostradores en ciberseguridade no ámbito do programa RETECH (Redes territoriais de especialización tecnolóxica) e no marco do Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia.

O obxectivo deste acordo é crear unha rede de laboratorios e centros demostradores para a investigación e innovación en solucións de ciberseguridade.

Para acadar este obxectivo, establécense 4 liñas de actuacións coordinadas desde AMTEGA e executadas polos seguintes centros tecnolóxicos e de coñecemento:

- ITG: Laboratorio móbil avanzado para auditorías de ciberseguridade do espazo aéreo UAS.
- UVigo: Laboratorio de seguridade, privacidade e confianza en 5G/6G.
- CTAG: Laboratorio de ciberseguridade e *hacking* ético orientado a V&V.
- Gradiant: Laboratorio de ciberseguridade 5G e de ciberseguridade industrial.
- O sector da automoción vaise ver beneficiado de xeito directo polo laboratorio desenvolto polo CTAG e, transversalmente, polo laboratorio de ciberseguridade industrial (Gradiant).

UNIDADE RESPONSABLE

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (AMTEGA)

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

Centro Tecnolóxico de Automoción de Galicia (CTAG)

Centro Tecnolóxico de Telecomunicacións de Galicia (GRADIANT)





MEDIDA (COD C4.1)

BUSINESS FACTORY AUTO (BFA)

DESCRICIÓN

- BFA é unha iniciativa promovida pola Xunta cuxo obxectivo é a aceleración e consolidación de proxectos especializados en automoción e a súa transformación en empresas innovadoras, viables e escalables que atraian e reteñan talento, contribuíndo así a fortalecer a posición do sector e a incrementar a súa proxección internacional.
- O éxito do programa radica en que é a industria a que fixa as súas necesidades, titoriza e asesora os proxectos, brinda as súas plantas para realizar pilotos e facilita a súa incorporación á cadea de valor do sector en Galicia.
- **Beneficiarios:** clústeres, particulares e empresas.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIZOS SELECCIONADAS MEDIANTE PROCEDEMENTO DE CONCORRENCIA COMPETITIVA



Proxectos de innovación colaborativa

OE1

EIXE 2

Competitividade
e innovación

Proxectos
de innovación
colaborativa

MEDIDA (COD C5.2)

IA 360

(Código de procedemento IG408M)

DESCRIPCIÓN

- A finalidade destas axudas é potenciar a innovación a través do desenvolvemento, aplicación e formación da intelixencia artificial no tecido empresarial galego. Para iso, ofértanse as tres liñas seguintes:

Liña A – Desenvolvemento de tecnoloxía IA: Axudas dirixidas ao investimento e ao desenvolvemento de tecnoloxía de intelixencia artificial aplicada á industria e creación de novos produtos con base tecnolóxica IA.

Liña B – Implantación e aplicación de servizos e/ou solucións comerciais baseadas en IA: Proxectos de implantación e aplicación de servizos e/ou solucións comerciais baseadas en intelixencia artificial. Inclúense tamén proxectos para que as empresas preparen as súas infraestruturas de datos e que posteriormente poidan realizar proxectos de intelixencia artificial.

Liña C – Talento e formación IA: Esta liña ten como obxectivo apoiar proxectos de formación sobre intelixencia artificial para lograr mellorar a súa capacitación, competitividade e integración da intelixencia artificial nas súas cadeas de valor.

- **Beneficiarios:** pemes e grandes empresas.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

Proxectos de innovación colaborativa

MEDIDA (COD C5.3)

ESPAZO DE DATOS

DESCRICIÓN

Programa de espazo de datos que se configura como unha experiencia piloto de contornos colaborativos onde diferentes organización e sectores poden com-partir, intercambiar e utilizar datos de xeito seguro, interoperable e con control sobre a súa privacidade.

Trátase de facilitar a creación de novos servizos, pro-dutos e procesos baseados en datos, e que resultarán claves para potenciar e fortalecer o desenvolvemento da intelixencia artificial no noso territorio.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

MEDIDA (COD C5.4)

IGAPE INNOVA

(Código de procedimiento IG408L)

DESCRICIÓN

- Axudas dirixidas ás pemes para o financiamento das actividades integradas en plans que lles permitan sistematizar e fortalecer a innovación da empresa (plans de deseño para a innovación e a sustentabilidade e plans de innovación en procesos e organización). Estas axudas diferenciaranse como segue;

Liña 1 – Plans de innovación: Innovación en procesos e innovación en organización.

Liña 2 – Plans de deseño para innovación: Deseño de produto e/ou servizo e deseño de marca e identidade corporativa.

- **Beneficiarios:** os principais beneficiarios destas actuacións serán pequenas e medianas empresas galegas.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

Proxectos de innovación colaborativa

MEDIDA (COD C5.5)

TICKET INNOVA

(Código de procedemento IG408K)

DESCRICIÓN

- A finalidade destas axudas, programa Ticket Innova é fomentar a implementación da innovación e o desenvolvemento tecnolóxico nas pemes galegas, como ferramentas para o incremento da súa produtividade, crecemento e diferenciación no mercado.

Para iso, incentivarase a colaboración activa, entre as pemes, os centros tecnolóxicos e as empresas especializadas na prestación de servizos de apoio á innovación e desenvolvemento tecnolóxico, mediante acordos que impliquen a prestación de servizos técnicos de apoio á innovación empresarial, incluídos os relativos á xestión da innovación e a súa implantación no mercado, así como á transferencia de tecnoloxía.

Serán axudas en réxime de concorrencia non competitiva e suxeitas ao regulamento (UE) n.º 2023/2831 da Comisión, do 13 de decembro de 2023, relativo á aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado de Funcionamento da Unión Europea ás axudas de minimis.

- **Beneficiarios:** os principais beneficiarios destas actuacións serán pequenas e medianas empresas galegas e, de forma moi especial, as pemes non tecnolóxicas pertencentes a sectores tradicionais non intensivos en innovación.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)



Proxectos de innovación colaborativa

MEDIDA (COD C5.6)

AXUDAS PARA A CONVOCATORIA DE MISIÓN DE ESPECIALIZACIÓN INTELIXENTE

(Código de procedemento IN856C)

DESCRICIÓN

- Axudas destinadas a promover a realización de proxectos de I+D+i e investimento produtivo de carácter estratéxico para contribuír ás Misións de Especialización Intelixente de Galicia no marco da Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia RIS3 2021-2027.

Concretamente, a misión 2, correspondente ao reto 2, oréntase a contribuír á redución dun 57% da emisión de gases de efecto invernadoiro en Galicia, con respecto a 1990, para o ano 2030 a partir do incremento da reutilización de materias primas, produtos e materiais xa presentes no ciclo produtivo.

A convocatoria busca mobilizar e aliñar capacidades empresariais, de coñecemento e tecnolóxicas de diferentes ámbitos e sectores, para desenvolver proxectos con capacidade de impacto real a nivel produtivo e social.

- **Beneficiarios:**
 - Pemes e grandes empresas
 - Centros tecnolóxicos e centros de apoio á innovación tecnolóxica
 - Universidades, organismos e centros públicos de investigación
 - Entidades e institucións sanitarias públicas e privadas que desenvolvan actividade investigadora
 - Entidades públicas e privadas sen ánimos de lucro relacionadas coa I+D+i
 - Agrupacións ou asociacións empresariais que realicen actuacións de I+D+i
- Modalidade de participación:
 - Cooperación a través de consorcios.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL
Axencia Galega de Innovación (Gain)



Servizos de mellora competitiva

OE1

EIXE 2

Competitividade
e innovación

Servizos de mellora
competitiva

MEDIDA (COD C6.1)

RE-ACCIONA

(Código de procedemento IG402A)

DESCRIPCIÓN

- Programa que, a través dunhas empresas seleccionadas, presta unha serie de servizos vinculados coa análise e avaliación, optimización e mellora competitiva, e estratexias de competitividade avanzada.
- O programa Re-acciona ten un carácter flexible e permite readaptar os seus contidos segundo as demandas dos distintos sectores produtivos, polo que terá en conta as recomendacións transmitidas desde o tecido industrial galego.
- Actualmente está a desenvolver servizos nas seguintes áreas:
 - Análise do potencial competitivo e primeiras accións de mellora
 - Desenvolvemento estratéxico integral da empresa
 - Análise do cumprimento normativo e os riscos legais
 - Consultoría en captación, fidelización e xestión de talento
 - Desenvolvemento dunha estratexia de integración ESG
 - Mellora da xestión financeira e busca de financiamento
 - Circularización e optimización dos procesos de produción e cadea loxística
 - Asesoramento para o relanzamento comercial
 - Preparación de procesos certificables
 - Apoio a empresas emerxentes innovadoras
 - Deseño e lanzamento de produtos e servizos innovadores
 - Protección da innovación
 - Asesoramento para o financiamento da innovación

Está previsto iniciar un servizo para asesoría en internacionalización.

- **Beneficiarios:** pemes.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS (ENTIDADES COLABORADORAS) SELECCIONADAS MEDIANTE PROCEDEMENTO DE CONCORRENCIA COMPETITIVA

PRIORIDADE 5 · INVESTIMENTOS

Financiamento

OE1

EIXE 2

Investimentos

Financiamento

MEDIDA (COD I1.1)

PRÉSTAMOS PARA INVERSIONES ESTRATÉGICAS

(Código de procedimiento IG408B - Linya 1)

DESCRIPCIÓN

- Impulso a actuacións consistentes en proxectos de novos investimentos, intervencións de ampliación da capacidade produtiva e/ou mellora de instalacións existentes, que incrementen a competitividade das empresas e as súas capacidades de mercado. As actuacións deben ser superiores a 1.000.000 €.
- **Beneficiarios:** empresas e persoas físicas, agrupacións de persoas físicas ou xurídicas, agrupacións de interese económico, sociedades civís e comunidades de bens, que se inclúan nalgún dos sectores de actividade establecidos na convocatoria e realicen unha iniciativa empresarial nun centro de traballo localizado en Galicia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

Financiamento

MEDIDA (COD I1.2)

REAVÁL CRECEMENTO – PRÉSTAMOS AVALADOS PARA O CRECEMENTO DAS PEMES (Código de procedemento IG535A)

DESCRICIÓN

- O principal obxectivo é favorecer o acceso a préstamos a longo prazo para financiar investimentos produtivos e/ou circulante estrutural por parte das pemes galegas.
- **Beneficiarios:** pequenas e medianas empresas (persoas físicas ou xurídicas) que realicen unha iniciativa empresarial nun centro de traballo, obxecto da actuación a financiar, localizada na Comunidade Autónoma de Galicia. Poderán ser beneficiarias tamén as comunidades de bens, sociedades civís ou calquera outro tipo de unidade económica ou patrimonio separado que, mesmo carecendo de personalidade xurídica, cumpra os requisitos establecidos.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

- Cooperativas de crédito:
Caixa Rural Galega, Sociedad Cooperativa de Crédito Limitada Gallega.
- Bancos:
Abanca, Corporación Bancaria, S.A.; Banco Santander, S.A.; Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.; Banco de Sabadell, S.A.; CaixaBank, S.A.; Bankinter, S.A.
- Sociedades de garantía recíproca
Afigal, S.G.R.; Sogarpo, S.G.R.; e Iberaval, S.G.R.



Financiamento

MEDIDA (COD I1.3)

REAVAL GARANTÍAS – GARANTÍAS ANTE TERCEIROS VINCULADAS A OPERACIÓNS DE TRÁFICO OU AVAIS TÉCNICOS

(Código de procedemento IG535A - Liña 2)

DESCRICIÓN

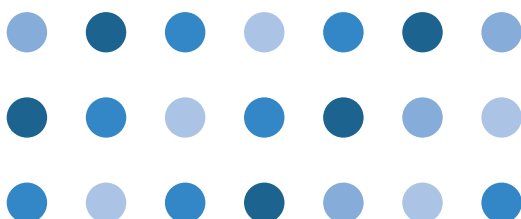
- O principal obxectivo é favorecer a capacidade das pemes para outorgar garantías fronte a terceiros, en modalidade de avais financeiros, non financeiros ante terceiros e vinculados a licitacións internacionais.
- **Beneficiarios:** pequenas e medianas empresas (persoas físicas ou xurídicas) que realicen unha iniciativa empresarial nun centro de traballo, obxecto da actuación a financiar, localizada na Comunidade Autónoma de Galicia. Poderán ser beneficiarias tamén as comunidades de bens, sociedades civís ou calquera outro tipo de unidade económica ou patrimonio separado que, mesmo carecendo de personalidade xurídica, cumpran os requisitos establecidos.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

- Cooperativas de crédito:
 Caixa Rural Galega, Sociedad Cooperativa de Crédito Limitada Gallega.
- Bancos:
 Abanca, Corporación Bancaria, S.A.; Banco Santander, S.A.; Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.; Banco de Sabadell, S.A.; CaixaBank, S.A.; Bankinter, S.A.
- Sociedades de garantía recíproca
 Afigal, S.G.R.; Sogarpo, S.G.R.; e Iberaval, S.G.R.



Financiamento

MEDIDA (COD I1.4)

PLAN EXTRAORDINARIO DE AXUDAS A PROVEDORES DO SECTOR DA AUTOMOCIÓN DE GALICIA

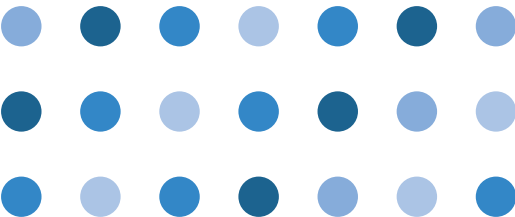
(Código de procedemento IN422P)

DESCRICIÓN

- Plan extraordinario de axudas dirixido ás empresas do sector da automoción en Galicia que lles permita gañar en competitividade e enfrontarse ao gran desafío actual que supón a descarbonización do sector do transporte e a competencia internacional con empresas de países terceiros que operan en contextos económicos e regulatorios máis favorables.
- Este plan, que estará dotado con 50 M€ nas anualidades 2025 e 2026 (14M€ no 2025 e 36M€ no 2026), complementa os 22 M€ xa dedicados en 2024 pola Xunta de Galicia de forma extraordinaria a este sector.
- As convocatorias de axudas permitirán subvencionar actuacións dirixidas á investigación, desenvolvemento e innovación, así como á eficiencia enerxética e á protección do medio na actividade industrial.
- **Beneficiarios:** pequenas e medianas empresas (persoas físicas ou xurídicas) que realicen unha iniciativa empresarial nun centro de traballo, obxecto da actuación a financiar, localizada na Comunidade Autónoma de Galicia. Poderán ser beneficiarias tamén as comunidades de bens, sociedades civís ou calquera outro tipo de unidade económica ou patrimonio separado que, mesmo carecendo de personalidade xurídica, cumpran os requisitos establecidos.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)



Galicia, polo de atracción de investimento

OE1

EIXE 2

Investimentos

Galicia, polo
de atracción
de investimento

MEDIDA (COD I2.1)

AXUDAS PARA A ATRACCIÓN DE EMPRESAS A GALICIA

(Código de procedemento IG408H)

DESCRICIÓN

- A concesión de axudas para o financiamento de proxectos de investimento empresarial das seguintes modalidades:
 - I.1.** Proxectos de investimento empresarial cun investimento subvencionable de entre 800.000 € e 10.000.000 €.
 - I.2.** Proxectos de investimento de máis de 100.000 €, con creación de emprego de 25 ou máis postos de traballo fixos a tempo completo.
- **Beneficiarios:** poderán ser beneficiarias destas axudas as pequenas e medianas empresas (pemes) que teñan previsto realizar un investimento nun centro de traballo situado na Comunidade Autónoma de Galicia, considerado subvencionable ao abeiro do disposto nas bases.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

Capacitación sectorial

OE1

EIXE 3

Persoas

Capacitación
sectorial

MEDIDA (COD P1.1)

BONOS TALENTO EMPRESA COFINANCIADOS POLA UNIÓN EUROPEA NO MARCO DO PROGRAMA FSE+ GALICIA 2021-2027 (Código de procedemento TR302D)

DESCRIPCIÓN

- Axudas destinadas a realizar accións formativas de carácter non formal de curta duración, dirixidas a contribuír ao desenvolvemento profesional das persoas traballadoras ocupadas por conta allea do cadro de persoal da entidade beneficiaria e a mellorar a competitividade das súas empresas.
- As accións formativas estarán orientadas á adquisición de competencias comprendidas entre os ámbitos de capacitación prioritarios detectados nas mesas de traballo con empresas e axentes sociais realizadas no marco da Axenda Galega de Capacidades para o Emprego.
- **Beneficiarios:** microempresas, pequenas e medianas empresas (pemes) e grandes empresas. Tamén persoas traballadoras autónomas que teñan contratadas ao seu cargo persoas traballadoras por conta allea.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN
Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego

Capacitación sectorial

MEDIDA (COD P1.2)

ACCIÓNS FORMATIVAS CON COMPROMISO DE CONTRATACIÓN EN UNIDADES FORMATIVAS DAS EMPRESAS

(Código de procedemento TR301P)

DESCRICIÓN

- Axudas destinadas a realizar accións formativas para o emprego con compromiso de contratación na Comunidade Autónoma de Galicia, que garden relación coa actividade empresarial das entidades solicitantes e estean incluídas no Catálogo de especialidades formativas do Servizo Público de Emprego Estatal no marco do Sistema de formación para o emprego no ámbito laboral.

De non existiren, por non estaren dadas de alta no catálogo, especialidades formativas que respondan ás necesidades específicas de formación, as empresas poderán solicitar impartir especialidades que, no momento de presentar a solicitude de subvención, non estean incluídas nel.

- **Beneficiarios:** empresas, calquera que sexa a forma xurídica que adopten, e as agrupacións temporais de empresas que presenten solicitude conxunta, mediante un convenio que acredite a correspondente agrupación, que adquiran, no marco da actividade subvencionada, o compromiso de contratación das persoas traballadoras aprobadas e/ou formadas ao que se refire a orde da convocatoria. Tamén empresas que sexan entidades de formación e que sexan titulares de centros ou entidades de formación inscritos para impartir formación profesional para o emprego no ámbito laboral da Comunidade Autónoma de Galicia nas especialidades formativas para as cales soliciten subvención

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN
Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego

MEDIDA (COD P1.3)

CONVENIOS DE FORMACIÓN PARA PERSOAS TRABALLADORAS**DESCRICIÓN**

- Programa dirixido a promover a cualificación e recualificación da poboación activa mediante accións formativas de curta duración vencelladas a unidades de competencia dos graos A, B ou C do Sistema de Formación Profesional.
- **Persoas beneficiarias:** persoas traballadoras ocupadas ou desempregadas.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN
Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego

Capacitación sectorial

MEDIDA (COD P1.4)

MECANISMO SPE PARA APOIO A PERSOAS TRABALLADORAS AFECTADAS POR EMPRESAS EN CRISE

DESCRIPCIÓN

- Este programa permite recolocar as persoas traballadoras afectadas por procesos de reestructuración ou peche nas empresas ou por traballar en sectores incluídos en convenios de transición xusta.
- O programa ofrece unha orientación laboral personalizada; a realización de prospección empresarial e intermediación laboral á medida mediante persoal técnico especializado, así como a súa capacitación profesional mediante o ofrecemento de formación específica.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN
Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego

MEDIDA (COD P1.5)

CONVENIO PARA A MELLORA DAS CAPACIDADES DIRECTIVAS

DESCRIPCIÓN

- Convenio de colaboración para a organización de eventos de capacitación, concienciación e posta ao día dos cadros directivos das empresas galegas, tanto en materia de desenvolvemento integral como nas diferentes áreas de xestión que poidan incidir na conta de resultados futura das empresas e na transformación dixital e verde.
- **Beneficiarios:** pemes con centro de traballo en Galicia (incluídos os autónomos/as, comunidades de bens, asociacións, fundacións).

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), Asociación Círculo de Empresarios de Galicia (CFV), Asociación Club Empresarial y Ejecutivo de Galicia (Nordés).



Capacitación sectorial

MEDIDA (COD P1.6)

ACCIÓNS FORMATIVAS DO SISTEMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DOS GRAOS A, B E C, E COMPETENCIAS CLAVE, PARA PERSOAS TRABALLADORAS OCUPADAS

Código de procedemento TR301X)

DESCRICIÓN

- Programa de axudas que ten por obxecto financiar especialidades formativas dirixidas á adquisición e mellora de competencias profesionais con impacto no mercado laboral conducentes a unha formación formal total ou parcial incluída nun certificado profesional, ou á adquisición de competencias clave. As accións formativas van dirixidas a persoas traballadoras ocupadas que necesiten adquirir, ampliar ou actualizar competencias profesionais identificadas ou reorientar o seu itinerario profesional.
- Entenderase con carácter xenérico como especialidade formativa calquera oferta do Sistema de Formación Profesional dos graos A, B e C, ou calquera competencia clave, que se vaia impartir nunha acción formativa.
- **Beneficiarios:** empresas e entidades sen ánimo de lucro que, na data de entrada en vigor da correspondente convocatoria, estean acreditadas ou, de ser o caso, inscritas para impartiren no ámbito da comunidade autónoma as ofertas formativas do Sistema de Formación Profesional dos graos A, B e C e/ou as competencias clave para as cales soliciten subvención.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN
Dirección Xeral de Formación e Cualificación para o Emprego



OE1

EIXE 3

Persoas

Conexión
industria-formación

MEDIDA (COD P2.1)

REDE GALEGA DE DINAMIZACIÓN DA RELACIÓN CON EMPRESAS NA FORMACIÓN PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

- Esta rede actúa como punto de atención ao empresariado e establecerá unha canle de comunicación directa entre administracións, centros educativos e empresas.
- Está constituída por centros integrados de formación profesional (CIFP) e institutos de educación secundaria (IES) que resulten seleccionados nas correspondentes convocatorias.
- Cada centro incluído na rede contará cunha persoa responsable da dinamización da relación con empresas que terá dedicación completa e exclusiva para o desenvolvemento das súas funcións.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL
Dirección Xeral de Formación Profesional



Conexión industria-formación

MEDIDA (COD P2.2)

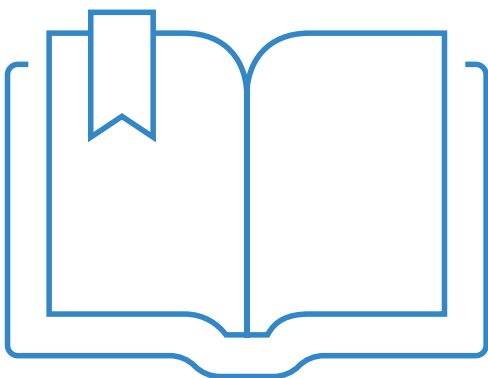
PLAN CONECTA FP GALICIA

DESCRICIÓN

- Este plan, de colaboración público-privada, constitúe unha ferramenta estratéxica para a definición das ofertas de formación profesional do sistema educativo.
- Xorde dunha serie de encontros sectoriais e territoriais en que se recolleron as necesidades de formación e capacitación que necesita o mundo laboral, tanto actuais como futuras, e da posterior constitución de grupos de traballo nos cales se analizaron as posibles transformacións produtivas e a súa implicación nas competencias profesionais, co obxecto de concretar novos perfís profesionais relacionados con traballos futuros.
- Dentro deste plan está previsto realizar un encontro sectorial no sector do metal, incluíndo automoción, naval, aeronáutica e construcións metálicas.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL
Dirección Xeral de Formación Profesional



Conexión industria-formación

MEDIDA (COD P2.3)

PERFILADO COMPETENCIAL EMPREGO INTELIXENTE (EMi) E IA APLICADA AO MERCADO LABORAL

DESCRICIÓN

- Esta ferramenta permite extraer todas as capacidades e competencias das persoas demandantes de emprego para recomendar as ocupacións máis axeitadas. Ademais, o programa conta con procesos de *big data* que permiten analizar toda a información do mercado laboral en cada concello, comarca e provincia de Galicia para aplicar ao caso concreto e recomendar a busca de emprego máis axeitada a cada persoa usuaria.
- As empresas poderán identificar as persoas máis axeitadas ao perfil profesional que requiran, xa que a través de EMi se poden realizar buscas combinando as máis de 19.500 competencias dispoñibles.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL
Dirección Xeral de Formación Profesional

MEDIDA (COD P2.4)

ESTADÍAS FORMATIVAS EN EMPRESAS OU ORGANISMOS EQUIPARADOS

DESCRICIÓN

- Modalidade de formación que se desenvolve nos centros de traballo de distintas empresas ou organismos equiparados co obxecto de coñecer directamente os procesos produtivos que se están a desenvolver nas empresas e de formar o profesorado mediante o seu achegamento ao mundo produtivo e aos seus avances tecnolóxicos.
- **Beneficiarios:** profesorado dos corpos e das especialidades vinculadas ás ensinanzas de formación profesional inicial e das artes plásticas e o deseño.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL
Dirección Xeral de Formación Profesional

Conexión industria-formación

MEDIDA (COD P2.5)

PROXECTOS DE FORMACIÓN DO PROFESORADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL E DE ENSINANZAS DE RÉXIME ESPECIAL E FORMACIÓN DE ALTA ESPECIALIZACIÓN PARA O PROFESORADO DE FP

DESCRICIÓN

- Estes proxectos teñen como finalidade dar cobertura formativa ao profesorado con inquedanzas investigadoras e innovadoras para favorecer a inserción laboral do alumnado a través de propostas de mellora dirixidas ao sector produtivo ou á aula, ademais de permitir a actualización e o perfeccionamento das competencias profesionais dos/das docentes para mellorar a calidade da educación, así como as competencias profesionais do alumnado.
 - As liñas de traballo prioritarias serán as seguintes:
 - Innovación tecnolóxica e científica.
 - Innovación didáctica.
 - **Beneficiarios:** profesorado que teña atribución docente nas ensinanzas de formación profesional ou nas ensinanzas de réxime especial, ou que exerza a xefatura dos departamentos de orientación ou de información profesional, e que estea destinado nalgún centro público dependente da Consellería de Educación, Ciencia, Universidades e Formación Profesional.
- Tamén poderá participar o profesorado destinado noutros centros públicos, sempre que forme parte do cadro de persoal da Consellería de Educación, Ciencia, Universidades e Formación Profesional.
- Desenvolver proxectos de formación con novos modelos metodolóxicos e impartir formación de alta especialización, centrándose na innovación tecnolóxica, destacan entre as funcións do Centro Galego de Innovación da Formación Profesional.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL
Dirección Xeral de Formación Profesional

Atracción de talento

OE1

EIXE 3

Persoas

Atracción
de talento

MEDIDA (COD P3.1)

PROGRAMA DOUTORAMENTOS INDUSTRIAIS

(Código de procedemento IN606D)

DESCRIPCIÓN

- Este programa ten como obxectivo favorecer a contratación de estudantes do sistema universitario galego en empresas e centros tecnolóxicos con domicilio social ou centro de traballo en Galicia para que poidan desenvolver a súa tese de doutoramento nun contorno empresarial real, orientando así o proxecto de investigación á resolución das necesidades e problemas concretos dunha empresa ou centro tecnolóxico.
- Os doutorandos e doutorandas deberán matricularse nun programa de doutoramento dunha universidade do Sistema Universitario Galego (SUG) e, para iso, deberán contar cunha persoa directora de tese vinculada ao programa e que debe ser recoñecida na solicitude. As axudas inclúen tanto os custos de contratación como gastos relacionados co proxecto e apoios para realizar estadias de tres meses no estranxeiro.
- **Beneficiarios:**
 - As empresas e os centros de innovación e tecnoloxía que estean validamente constituídas no momento da presentación da solicitude de axuda con domicilio social ou centro de traballo en Galicia que desexen contratar investigadores ou investigadoras predoutorais para realizar un proxecto de investigación industrial en colaboración cunha universidade do SUG que lles sirva como traballo de tese de doutoramento e sexa do seu interese.
 - As universidades do SUG que desexen participar na execución dun proxecto de investigación industrial ou de desenvolvemento experimental que se desenvolva en colaboración cunha empresa ou centro de innovación e tecnoloxía con domicilio social ou centro de traballo en Galicia e asumir a dirección dunha tese de doutoramento asociada.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, UNIVERSIDADES E FORMACIÓN PROFESIONAL-
LAxencia Galega de Innovación (Gain)

OE1

EIXE 3

Persoas

Recursos humanos

MEDIDA (COD P4.1)

PROGRAMA DE AXUDAS PARA IMPLANTAR A IGUALDADE LABORAL, A CONCILIACIÓN E A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

DESCRICIÓN

- Programa de axudas que pretende incentivar a igualdade laboral, a conciliación e a responsabilidade social empresarial.
- Hai 3 liñas de axuda:
 - Liña I: elaboración e implantación de plans de igualdade
 - Liña II: conciliación, que á súa vez comprende tres subliñas:
 - 1- Incentivos para fomento do teletraballo
 - 2- Incentivos para o fomento da flexibilidade horaria
 - 3- Subvencións para a adquisición de elementos tecnolóxicos que posibiliten o teletraballo
 - Liña III: certificacións de RSE
- **Beneficiarios:**
 - Pemes ou persoas traballadoras autónomas, que teñan subscritos contratos con persoas traballadoras por conta allea con domicilio social e centro de traballo en Galicia, calquera que sexa a súa forma xurídica, e que estean validamente constituídas no momento de presentar a solicitude de axudas.
 - Para as liñas II e III tamén poderán presentar solicitude as empresas con centros de traballo en Galicia.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN
Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais

Planificación e promoción de solo industrial

OE2

EIXE 4

Infraestrutura
e solo industrial

Planificación e
promoción de solo
industrial

MEDIDA (COD IF1.1)

ACTUALIZACIÓN DO CENSO DE SOLO EMPRESARIAL DE GALICIA

DESCRIPCIÓN

- A Lei 3/2022, do 18 de outubro, de áreas empresariais de Galicia, prevé no seu artigo 5 a existencia do Censo de solo empresarial de Galicia, como rexistro público de natureza administrativa, que ten por obxecto coñecer o solo realmente dispoñible e o grao de ocupación das áreas empresariais existentes en Galicia, coa finalidade de servir de instrumento de avaliación, planificación e actualización das necesidades de solo empresarial na comunidade autónoma. Previamente á entrada en vigor da dita lei, aprobouse o Decreto 75/2020, do 15 de outubro, polo que se regula o Censo de solo empresarial de Galicia e o seu réxime sancionador. Este censo prevé a obriga de que as persoas promotoras de áreas empresariais inscriban obrigatoriamente no censo todas as áreas empresariais promovidas por elas que teñan parcelas dispoñibles para a súa comercialización, así como as áreas previstas para o seu inmediato desenvolvemento.
- Co fin de mellorar o servizo que a Administración autonómica debe dar en canto a proporcionarlle ao tecido empresarial **información do solo industrial existente e dispoñible**, propónse modificar o decreto de Censo do solo empresarial de Galicia e comprometerse a manter o censo actualizado, en liña coas modificacións incluídas na Lei 5/2024, do 27 de decembro, de medidas fiscais e administrativas

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial



Planificación e promoción de solo industrial

MEDIDA (COD IF1.2)

SOLO EMPRESARIAL A CUSTO CERO DURANTE OS PRIMEIROS OITO ANOS

DESCRICIÓN

- A dispoñibilidade de solo empresarial a baixo custo constitúe unha panca fundamental para o estímulo de novas actividades empresariais. Por esta razón, xorde a medida de concesión de solo empresarial a custo cero durante os oito primeiros anos para novas actividades económicas no réxime de dereito de superficie, o que, sen dúbida, permitirá axudar á implantación de novas empresas na comunidade autónoma.
- Esta medida, iniciada no ano 2024, permite que a persoa promotora dunha actividade empresarial opte nos concursos publicados pola sociedade Xestión do Solo de Galicia (Xestur, S.A.), ben á modalidade de adquisición, ben á modalidade de concesión de dereito de superficie. En caso de optar pola modalidade de dereito de superficie, o promotor ou promotora dispón da parcela de forma gratuíta durante os oito primeiro anos.
- **Desta forma, cos datos de parcelas de Xestur do ano 2024, máis de medio millón de metros cadrados de solo industrial pónense á disposición do empresariado galego, o que permitirá atraer novos investimentos en sectores industriais estratéxicos, mellorar a competitividade do tecido produtivo galego e xerar emprego de calidade.**

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

Xestur, S.A.



Mellora das infraestruturas de parques empresariais existentes

OE2

EIXE 4

Infraestrutura
e solo industrial

Mellora das
infraestruturas
de parques
empresariais
existentes

MEDIDA (COD IF2.1)

AXUDAS ENCAMIÑADAS Á HABILITACIÓN E MELLORA DE INFRAESTRUTURAS DOS PARQUES EMPRESARIAIS DA COMUNIDADE AUTÓNOMA DE GALICIA

(Código de procedemento IN519B)

DESCRIPCIÓN

- O obxecto desta axuda é a mellora dos servizos e o acondicionamento de infraestruturas existentes ou de nova incorporación co fin de que as empresas radicadas nos parques empresariais de Galicia poidan dispoñer de condicións máis competitivas para desenvolver a súa actividade económica, fomentando así a implantación e fixación de empresas.
- Son obxecto da axuda a seguintes tipoloxías de actuacións:
 - a) A implantación de melloras na iluminación pública que sexan eficientes desde o punto de vista enerxético consonte o estado actual da técnica; unicamente serán subvencionables actuacións nas instalacións de iluminación pública do parque empresarial.
 - b) Plantas de depuración de augas (b.1); os proxectos poderán incluír, ou ter como obxecto, os colectores con vertedura á depuradora municipal (b.2).
 - c) Xestión de residuos dentro do parque empresarial.
 - d) Infraestruturas viarias, tanto de acceso como interiores ao parque empresarial. No caso das vías de acceso, a actuación deberá ter continuidade física ata os límites do parque empresarial e unicamente serán subvencionables actuacións en vías que desemboquen directamente no parque.
 - e) Instalación de sistemas de seguridade e vixilancia dentro do parque empresarial.
 - f) Instalacións comúns de equipos e sistemas de protección destinados á loita contra incendios dentro do parque empresarial, incluídos no anexo I do RD 513/2017, do 22 de maio, polo que se aproba o Regulamento de instalacións de protección contra incendios.

g) Instalación de sistemas contra o roubo de cable dentro do parque empresarial.

h) Servizos centralizados de subministración de gas e/ou hidróxeno.

Tamén son subvencionables os gastos de redacción de proxecto, de dirección de obra e os gastos do cartel informativo e da placa explicativa permanente.

- **Beneficiarios:** concellos de Galicia que realicen investimentos, dentro do seu ámbito territorial, para a habilitación e mellora de infraestruturas dos parques empresariais existentes ou en desenvolvemento no seu termo municipal ou nos termos municipais limítrofes. Valorarase que outras entidades xestoras de áreas empresariais poidan solicitar axudas para algunhas das tipoloxías de actuacións.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

MEDIDA (COD IF2.2)

AXUDA PARA O REFORZO E EXTENSIÓN DAS REDES DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA QUE DAN SERVIZO AOS PARQUES EMPRESARIAIS EXISTENTES OU EN DESENVOLVEMENTO DA COMUNIDADE AUTÓNOMA DE GALICIA

(Código de procedemento IN519D)

DESCRICIÓN

- Estas subvencións teñen por obxecto o reforzo e extensión das redes de distribución eléctrica que dan servizo aos parques empresariais existentes ou en desenvolvemento da Comunidade Autónoma de Galicia, co fin de fomentar a implantación e fixación de empresas.
- Son gastos subvencionables os establecidos no prego de condicións técnicas emitido pola empresa distribuidora para o reforzo e extensión da rede de distribución eléctrica que dá servizo a un parque empresarial existente ou en desenvolvemento da Comunidade Autónoma de Galicia, sempre que os ditos gastos deban ser asumidos polos solicitantes. Tamén son subvencionables os gastos de redacción de proxecto, de dirección de obra e os gastos do cartel informativo.
- **Beneficiarios:** concellos que realicen investimentos para o reforzo e extensión das redes de distribución eléctrica que dan servizo aos parques empresariais existentes ou en desenvolvemento no seu termo municipal.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

Coordinación e seguimento

OE2

EIXE 5

Nova Gobernanza

Coordinación
e seguimento

MEDIDA (COD G1.1)

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO SECTORIAIS

DESCRIPCIÓN

- Reunións periódicas da Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial cos clústeres e asociacións sectoriais para monitorizar a difusión do plan director e avaliar o impacto das medidas impulsadas desde a Xunta de Galicia. Estas xuntanzas servirán para establecer liñas de traballo comúns que permitan mellorar o fortalecemento e a competitividade da industria galega.
- A Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial actuará como canle de comunicación entre o tecido industrial galego e a Administración para o desenvolvemento, seguimento e avaliación de impacto dos plans directores. Así mesmo, pode funcionar como elemento facilitador para propiciar reunións colaborativas entre o sector e organismos con competencia en materia industrial.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

CLÚSTERES E ASOCIACIÓNS SECTORIAIS

MEDIDA (COD G1.2)

FORTALECEMENTO DO DIÁLOGO SOCIAL CO SECTOR

DESCRICIÓN

Medida dirixida a reforzar o diálogo social con participación activa das organizacións sindicais e empresariais máis representativas de Galicia, co obxecto de establecer unha liña colaborativa dirixida a fomentar a participación e a mellorar e fortalecer a competitividade da industria galega.

Deste xeito, os integrantes da mesa de diálogo social serán parte activa no proceso de elaboración dos plans directores e do seu seguimento. A Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial achegaralles os informes de avaliación dos plans, co fin de que poidan valorar o seu impacto e realizar suxestións sobre a súa implantación.

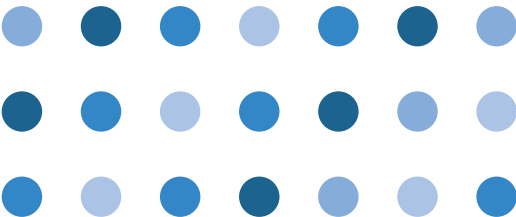
Ademais, no marco do diálogo social constituirase unha Mesa de Economía e Industria e, no seo dela, a creación dun grupo de traballo para o sector da Automoción, para analizar as demandas e propoñer as medidas máis acaídas que favorezan o desenvolvemento deste sector. Na constitución deste grupo de traballo participarán todas as organizacións integrantes da mesa de diálogo social.

UNIDADE RESPONSABLE

Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais
Secretaría Xeral de Industria e Desenvolvemento Enerxético

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

MESA DO DIÁLOGO SOCIAL



Coordinación e seguimento

MEDIDA (COD G1.3)

GRUPOS DE TRABALLO COS ORGANISMOS DA XUNTA CON COMPETENCIA EN MATERIA DE POLÍTICA INDUSTRIAL

DESCRIPCIÓN

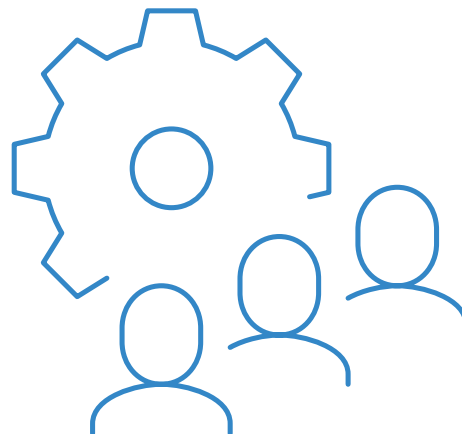
- Os grupos de traballo da Xunta analizarán as prioridades sectoriais detectadas nos plans directores e articularán, de xeito coordinado, as liñas de actuación que solucionarían as demandas requiridas desde os diferentes sectores industriais. Os estudos de impacto realizados desde a Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial serán obxecto de análise dentro do grupo e poderán conducir a modificacións e/ou axustes sobre as liñas de actuación que non estean acadando os obxectivos desexables. Froito destas xuntanzas, analizaranse tamén as propostas de novas medidas que atendan aos requirimentos do tecido industrial e/ou que xurdan como necesarias atendendo á evolución dos diferentes sectores industriais.
- A Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial convocará os representantes dos distintos grupos segundo a materia a tratar e funcionará como enlace entre este grupo de traballo e as comisións de seguimento sectorial.

UNIDADE RESPONSABLE

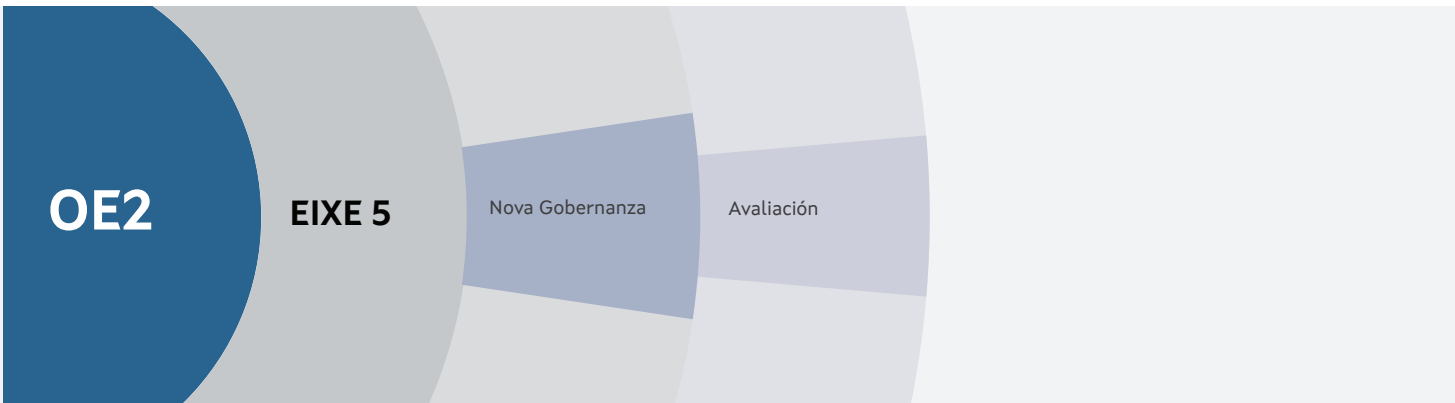
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

ORGANISMOS DA XUNTA CON COMPETENCIAS EN MATERIA INDUSTRIAL



Avaliación



MEDIDA (COD G2.1)

POSTA EN MARCHA DO MAPA INDUSTRIAL DE GALICIA

DESCRICIÓN

- Ferramenta de política industrial complementaria aos plans directores que proporciona varias funcionalidades:
 - Análise, ao compoñer unha perspectiva analítica exhaustiva e fundamentada en fontes oficiais e cuantitativas da situación da industria galega.
 - Consulta, ao servir de instrumento de consulta de información fiable, actualizada, contextualizada, comparable e visual para os responsables públicos implicados no deseño e desenvolvemento de políticas de planificación e promoción industrial.
 - Medición de impacto; ao incluír un cadro de mando de indicadores propio para medir o impacto das súas medidas, o mapa industrial é unha canle pola que comprobar os seus resultados finais e a súa capacidade de transformación do tecido industrial.
- O obxectivo que se persegue sería analizar a situación e a evolución da industria galega desde tres eixes: tecido empresarial, territorio e solo industrial.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA –
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

CONSELLERÍA DE FACENDA E ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (AMTEGA)

MEDIDA (COD G2.2)

ANÁLISES BIANUAIS DE IMPACTO DO PLAN DIRECTOR

DESCRICIÓN

Informes bianuais de impacto do plan director, realizando seguimento e avaliación parcial de resultados a través dos indicadores asociados ás diferentes liñas de actuación e de impacto global atendendo á evolución das variables macroeconómicas obxectivo.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

PRIORIDADE 7 · NOVA GOBERNANZA

Criterios de intervención

OE2

EIXE 5

Nova Gobernanza

Criterios de intervención

MEDIDA (COD G3.1)

PLAN AUTÓNOMICO DE IMPULSO E ACELERACIÓN DOS PROXECTOS INDUSTRIAIS E PROXECTOS INDUSTRIAIS ESTRATÉXICOS (PIE) (Código de procedemento IN230C)

DESCRICIÓN

- A lexislación autonómica regula dúas figuras orientadas ao impulso dos proxectos industriais en Galicia co obxectivo de contribuír a que poidan executarse no menor tempo posible, mediante o acompañamento e asesoramento ás persoas promotoras dos investimentos durante as tramitacións administrativas que sexan necesarias, así como a simplificación e axilización das devanditas tramitacións. Estas figuras son os proxectos incluídos dentro do Plan de impulso e aceleración de proxectos industriais e os proxectos industriais estratéxicos (PIE).

- No caso do Plan autonómico de impulso e aceleración de proxectos industriais, os proxectos que aspiren a ser incluídos nel deben acreditar un investimento superior a 800.000€ en activos fixos, excluídos os terreos. Mediante este plan, ademais de darse o indicado acompañamento e asesoramento, e reducirse os prazos na tramitación dos procedementos, colabórase co concello onde se vai implantar o proxecto, asegurando a coordinación entre as administracións, así como a cooperación e asistencia activa que puidese precisar a Administración municipal para o eficaz cumprimento das súas competencias en relación coa implantación do proxecto, coa finalidade de lograr a posta en marcha do proxecto industrial no menor tempo posible.
- Os proxectos industriais estratéxicos (PIE), cuxa tramitación urxente impulsa de oficio a Xunta de Galicia, están deseñados para que se poidan acoller a eles os proxectos que acrediten, entre outros requisitos:
 - Investimento superior a dous millóns de euros en activos fixos, excluídos os terreos, e a creación dun mínimo de 25 empregos (acreditando a titularidade do solo onde se vai implantar e a incidencia ou interese cualificado para o tecido industrial galego).
 - Investimento mínimo de vinte millóns de euros, creación de emprego mínimo de 100 postos de traballo, ou que complementen cadeas de valor ou pertencen a sectores estratéxicos.

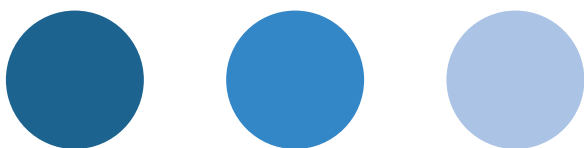
Esta figura busca atraer e potenciar novos investimentos nacionais e internacionais, fomentar a innovación, internacionalización e competitividade, así como simplificar os procedementos administrativos necesarios para a súa implantación.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Secretaría Xeral de Industria e Desenvolvemento Enerxético

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

ORGANISMOS DA XUNTA CON COMPETENCIAS NA MATERIA



Criterios de intervención

MEDIDA (COD G3.2)

DISCRIMINACIÓN POSITIVA PARA A INCORPORACIÓN DAS MULLERES NA INDUSTRIA

DESCRICIÓN

Incorporar accións de sensibilización e comunicación entre as mulleres mozas para despertar vocacións industriais, así como fomentar a incorporación de criterios de valoración positiva nas diferentes liñas de actuación que integran o plan para favorecer esa incorporación.

Dentro dos indicadores obxectivos dos plans directores, incorporaranse os que permitan coñecer en detalle o peso do emprego feminino na industria galega e a evolución da súa participación nas diferentes ramas de actividade industrial.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

CONSELLERÍA DE POLÍTICA SOCIAL E IGUALDADE
Dirección Xeral de Promoción da Igualdade

OUTRAS UNIDADES INVOLUCRADAS

ÓRGANOS CON COMPETENCIA EN MATERIA DE POLÍTICA INDUSTRIAL
QUE POIDAN INCLUÍR MEDIDAS DE DISCRIMINACIÓN POSITIVA PARA
FAVORECER A INCORPORACIÓN DA MULLER NA INDUSTRIA



MEDIDA (COD G3.3)

MEDIDAS EXTRAORDINARIAS EN MATERIA DE SEGURIDADE INDUSTRIAL

DESCRICIÓN

Actuacións extraordinarias para a mellora da seguridade industrial en Galicia, entre as que se atopan:

- Creación do Consello Galego de Seguridade Industrial, órgano colexiado con representación das asociacións empresariais e sindicais máis representativas, os colexios profesionais con competencias en materia de industria, os axentes do sector industrial e do sistema da seguridade industrial de Galicia, así como os órganos da Administración autonómica con competencias relacionadas coa seguridade industrial.
- Plans extraordinarios de inspección de seguridade industrial, que complementan os plans anuais ordinarios que desenvolve a Consellería de Economía e Industria.
- Medidas de difusión e formación sobre seguridade industrial (xornadas técnicas, Congreso de Seguridade Industrial, guías técnicas...).

A partir da detección de necesidades específicas nos sectores industriais, así como das propias propostas do Consello Galego de Seguridade Industrial, poderán definirse novas actuacións para desenvolver nos vindeiros anos, co alcance e a dotación orzamentaria que se determinen.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

OUTRAS ENTIDADES INVOLUCRADAS

Todas as entidades públicas e privadas que teñen representación no Consello Galego de Seguridade Industrial

Criterios de intervención

MEDIDA (COD G3.4)

MEDIDAS EN MATERIA DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL

DESCRIPCIÓN

Actuacións destacadas para a mellora da seguridade e saúde laboral:

Impulsar canles de participación activa cos axentes sociais para incrementar a calidade das actuacións no eido preventivo nos lugares de traballo, principalmente dando resposta ás súas demandas técnicas en prevención de riscos laborais

Unha das principais funcións do Issga é a de prestarlles ás organizacións sindicais e empresariais, e aos demais axentes económicos e sociais, asesoramento e asistencia técnica para o mellor cumprimento da normativa de prevención de riscos laborais e tamén atender ás cuestións que se demanden relacionadas coa prevención e a promoción da saúde no traballo. Realizaranse actuacións de:

- Colaboración cos interlocutores sociais, co fin de promover a mellora das condicións de seguridade e saúde no traballo.
- Asesoramento técnico e/ou atención a consultas a solicitude de representantes das persoas traballadoras e do empresariado en materia de seguridade e saúde no traballo.
- Fomento da formación en prevención, especialmente dos delegados de prevención e membros dos comités de seguridade e saúde laboral.

Investigación da sinistralidade laboral no sector: accidentes de traballo, enfermidades profesionais e enfermidades causadas ou agravadas polo traballo

Investigar os accidentes de traballo co fin de coñecer as causas que os provocan, e dende a perspectiva do sinistro como risco laboral que se pode previr. Elaboración dun informe técnico que servirá de apoio á autoridade laboral ou sanitaria, ou na orde xudicial no exercicio das súas respectivas competencias.

Investigar as enfermidades profesionais seguindo un procedemento harmonizado que servirá como ferramenta para identificar un conxunto mínimo e harmonizado de datos que permitirá mellorar o coñecemento epidemiolóxico da enfermidade profesional, as súas causas e a súa orixe.

De xeito continuo, préstase polo persoal técnico do Issga colaboración pericial e asesoramento técnico á Inspección de Traballo e Seguridade Social no desenvolvemento das súas funcións.

Asistencia técnica á Inspección de Traballo e Seguridade Social en materia preventiva cando se demande

O artigo 9.2 da Lei 31/1995, do 8 de novembro, de prevención de riscos laborais, establece que as administracións das CCAA adoptarán, nos seus respectivos ámbitos de competencia, as medidas necesarias para garantir a colaboración pericial e o asesoramento técnico precisos á Inspección de Traballo e Seguridade Social.

Desde o Issga prestarase á Inspección de Traballo e Seguridade Social colaboración e asesoramento técnico nas actuacións técnicas e nas de comprobación e control, tal e como se recolle na súa lei de creación e nos seus estatutos.

Actuacións fronte aos riscos ergonómicos e á prevención dos trastornos musculoesqueléticos (TME) e xestión dos riscos psicosociais nos traballos en cadea

En Galicia máis dunha terceira parte dos accidentes de traballo en xornada laboral débense a sobreesforzos e ao redor dun 70% das enfermidades profesionais comunicadas son lesións de tipo musculoesquelético.

Nos traballos en cadea é moi importante impulsar unha correcta xestión destes riscos con campañas de sensibilización, información e asesoramento técnico e coa elaboración de fichas que conteñan a investigación de accidentes de traballo nesta actividade e as medidas preventivas.

Co obxecto de fomentar boas prácticas e unha boa xestión dos riscos psicosociais difundiranse materiais claves para abordar estes riscos e impulsar programas e proxectos para o coidado integral das persoas nos lugares de traballo.

Beneficiarios: tecido empresarial entendido como poboación traballadora e empresas.

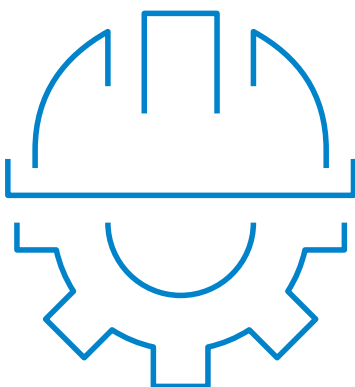
Impulsar o traballo seguro e saudable na formación profesional en familias do sector

Cómpre desenvolver actuacións que introduzan ao profesorado e alumnado de formación profesional na aprendizaxe do traballo seguro, consubstancial á aprendizaxe dos contidos teóricos e prácticos da respectiva rama profesional. Se un alumno aprende a traballar seguro incorporará este coñecemento no seu futuro profesional, evitando a adquisición de malos hábitos profesionais.

Realizaranse visitas aos centros de FP de Galicia para fomentar e concienciar ao alumnado, que pode ser futuro persoal traballador do sector, sobre a importancia da seguridade e saúde no traballo.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN
Issga



Comunicación e difusión

OE2

EIXE 5

Nova Gobernanza

Comunicación
e difusión

MEDIDA (COD G4.1)

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA DAR A COÑECER OS PLANS DIRECTORES

DESCRIPCIÓN

- Estratexia dirixida a dar a coñecer a reflexión estratéxica que fundamenta os plans e a declaración de sectores industriais estratéxicos, así como os programas e liñas de actuación postas en funcionamento desde a Xunta de Galicia para favorecer a competitividade da industria galega. A presentación de cada plan director incidirá nas medidas que aparecen salientadas en cada documento estratéxico, ao seren as de maior interese para o sector atendendo ás prioridades manifestadas desde o propio tecido industrial.
- Esta estratexia incluírá actuacións de comunicación interna dentro da Xunta de Galicia e cos grupos de traballo con competencias en materia de política industrial, xa que facilitará a coordinación institucional e o desenvolvemento operativo do plan, así como a medición do seu impacto. Os informes anuais realizados desde a Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial facilitan que non se perda intensidade no desenvolvemento das actuacións durante toda a execución do plan director.

UNIDADE RESPONSABLE

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Estratexia Industrial e Solo Empresarial

ANEXO II





| Participantes

A.II

Participantes

Durante a elaboración deste Plan Director de Automoción, foron diversos os axentes clave que colaboraron e participaron de forma activa na súa confección.

Ceaga aglutina case todo o sector da automoción de Galicia, conformando un completo ecosistema colaborativo de innovación con máis de 140 empresas membros de automoción e mobilidade, 13 entidades colaboradoras e máis de 60 *startups* creadas no seo da aceleradora Business Factory Auto & Mobility. En Ceaga concéntrase un dos ecosistemas de automoción e mobilidade máis complexos de Europa.

140
membros de
automoción
e mobilidade

13
entidades
colaboradoras

60
startups

Ademais do clúster, cun papel activo e de coordinación, participaron:

Industria tractora

- Centro de Vigo de Stellantis

I+D

- Centro Tecnolóxico de Automoción de Galicia (CTAG)

Industria auxiliar

- 4Flow Spain, S.L.U.
- AC Systems Atlantic, S.L.U.
- Adhex Tech Tapes, S.L.
- Advanced Comfort Systems Ibérica, S.L.U.
- Akwel Vigo Spain, S.L.U.
- Aludec Componentes, S.L.
- Aludec Galvanic, S.A.
- Aludec Inyección, S.A.
- Aludec Stamping, S.A.
- Aludec, S.A.
- Ancora Mobile, S.L.
- Aníbal Metalmecánica Gallega, S.L.
- Antobal, S.L.
- AR VR Meifus Engineering
- Asea Brown Boveri, S.A.
- Augusto Logística, S.L.
- Autoneum Spain, S.A.U.
- Benteler Automotive Vigo, S.L.
- Bibus Spain, S.L.
- Borgwarner Emissions Systems Spain, S.L.
- Bosch Rexroth, S.L.
- Cablerías Auto, S.L.
- Carrocerías Dafer, S.A.
- Castro Inversión y Desarrollo, S.A. (Cidsa)
- Centro Tecnológico de Grupo Copo, S.L.
- CIE Galfor, S.A.
- Componentes de Vehículos de Galicia, S.A.
- Constellium Automotive Spain, S.L.
- Construcciones Mecánicas de Galicia, S.L.
- Coperma, S.A.
- Copo Galicia, S.L.
- Copo Ibérica, S.A.
- Cromados Estévez, S.L.
- Dalphi Metal España, S.A. (ZF)
- Data Monitoring, S.L.
- Decuna, S.L.
- Denso Sistemas Térmicos España, S.A.
- Diseño e Modelado de Superficies, S.A.
- DIM Formación Mecánica, S.L.
- Drogas Vigo, S.L.
- Efimob Efficient Solutions, S.L.
- Elecpor Instalaciones y Mantenimiento, S.L.
- Embalán Ibérica, S.L.
- Emenasa Industria y Automatismo, S.A.
- Errecé, Aplicaciones Industriales del Láser, S.L.
- Esypro Manutención, S.L.U.
- Europrecis Galicia, S.L.
- Exact Systems, S.L.
- Exla Packaging, S.L.
- Faurecia Asientos de Galicia, S.A.
- Faurecia Automotive España, S.A.
- Faurecia Sistemas de Escape España, S.A.
- Formel D España, S.R.L.
- Fundación CTAG - Centro Tecnológico de Automoción
- Galicia Auto Estampación, S.A.U.
- Galipol, S.L.
- Gallega Mecánica, S.L.U.
- Gestamp Vigo, S.A.
- Gestora Comercial Internacional, S.L.U.
- GKN Driveline Vigo, S.A.
- Gonvauto Galicia, S.A.
- Goycar Galicia, S.L.
- Grupo Empresarial Copo, S.A.
- Grupo Precisgal, S.L.
- Grupo Tecnogap Atlántico, S.L.
- Herlayca, S.L.
- Hermes Smart Control, S.L.
- Herramientas de Gestión Avanzada, S.L.
- Hispamoldes, S.A. (Grupo Indea)
- Hypnon Programming, S.L.
- Ilunion Servicios Industriales Galicia, S.L.
- Incalplas, S.L.

- Indea Auriense, S.A.
- Industrias Abalde, S.L.
- Industrias Delta Vigo, S.L.
- Industrias Proa, S.A.
- Ineq Industrial Performance, S.L.
- Informoldes, S.A.
- Ingeniería Gallega de Sistemas Automatizados, S.L.
- Ingeniería y Fabricación del Norte, S.L. (Nort3D)
- Inoxidables Fegosán, S.A.
- Inplasor Galicia, S.L.
- Inprosec Auto, S.L.
- Isega Technology, S.L.
- Islas Group Ingeniería e Instalaciones, S.L.
- Izmar Automotive
- Kaleido Ideas & Logistics
- Láser Galicia, S.L.
- Lear Corporation Pontevedra, S.A.U
- Lear European Holding, S.L.U.
- Ledisson Automation & IT, S.L.
- Little Electric Car España, S.L.
- Logicmelt Technologies, S.L.
- Lupeon, S.L.
- Madera Fiber Technologies, S.L.
- Magna Seating Vigo, S.A.U.
- Maier Ferroplast, Sociedade Cooperativa Galega
- Mantenimientos Industriales Sulcer, S.L.
- Marsan Transformaciones Superficiales, S.L.
- Matricería Galega, S.L.U.
- MCSyncro Vigo, S.A.
- Mecanizados Atlántida, S.L.
- Mecanizados Castro Galicia, S.L.
- Mecanizados Rodríguez Fernández, S.L.
- Megatech Industries Orense, S.L.
- Meycatec, S.L.

- Movelco Mobility, S.L.
- Muutech Monitoring Solutions, S.L.
- Netun Solutions, S.L.
- Optare 5G, S.L.
- OP Technical Center, S.L.
- Otebra, S.L.
- Pirelo, S.L.
- Plastic Omnium Auto Inergy Spain, S.A.
- Plastic Omnium Equipamientos Exteriores, S.A.
- Precisgal Componentes Automoción, S.L.
- Precisgal Utillaje, S.L.
- Probotec Procesos Industriales, S.L.
- Recuperadora Gallega de Disolventes, S.L.
- Rodríguez López Auto, S.L.
- Ruher Ingenieros, S.L.
- Serveo Servicios a la Producción, S.L.
- Serveo Logística, S.A.
- Serveo Servicios en Industria, S.A.
- SMRC Automotive Interiors Spain, S.L.
- Snop Estampación, S.A.
- Star Electrónica, S.L.
- Stockages Vigo, S.L.
- Talleres Covi, S.L.
- TB Spain Injection, S.L.
- Tecdisma, S.L.
- Tecnicarton, S.L.
- TI Fluid Systems
- Trans Pereiras, S.L.
- Transportes Aníbal Blanco, S.L.
- Trèves Galicia, S.L.U.
- Unimate Robótica, S.L.
- Utingal, S.L.
- Valver, S.L.
- Vigotec, S.L.
- Xoia Extending Reality
- W.R. Freiría, S.L.

Servizos de apoio

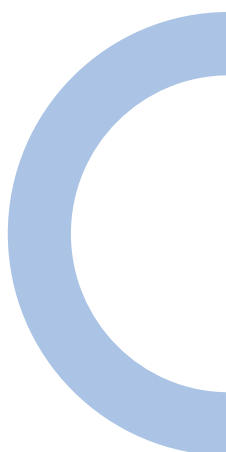
- AMMI Technologies, S.L.
- Alvariño Investimentos, S.L.
- Autoform Engineering, S.L.
- Canon España, S.A.U.
- Fortinet Security Spain, S.L.U.
- Instrumentación e Componentes, S.A. (Inycom).
- Kaizen Institute Consulting Spain, S.L.
- Nexus Enerxía, S.A.
- Plascies, S.L.
- SMC España, S.A.
- Telefónica España, S.A.U.
- TSE Technology Solutions Experts, S.L.
- Vodafone España, S.A.U.

Outros informantes clave

- ASIME
- Clúster TIC Galicia
- Clúster da Función Loxística de Galicia

Organizacións sindicais e empresariais integrantes da Mesa de Diálogo Social

- CEG - Confederación de Empresarios de Galicia
- CCOO - Comisiós Obreiras
- UGT - Unión Xeral de Traballadores







| Índice de medidas

OE1. Impulsar e consolidar a industria galega aumentando a súa produtividade e competitividade

EIXO 1

Internacionalización

X1 Información e asistencia técnica

X1.1	Antenas empresariais do Igape	166
X1.2	Adquisición de competencias profesionais en materia de internacionalización empresarial (bolseiros de internacionalización)	167

X2 Promoción

X2.1	Galicia Exporta Empresas	168
X2.2	Galicia Exporta Organismos Intermedios	169
X2.3	Axudas FOEXGA- Apoio a grandes empresas.	170
X2.4	Axudas FOEXGA- Apoio a pemes	171
X2.5	Galicia Exporta Dixital	172

Dixitalización

D1 Sensibilización

D1.1	Obradoiros de dixitalización, sustentabilidade e loxística avanzada	173
------	---	-----

D2 Proxectos e servizos de dixitalización

D2.1	Programa de infraestruturas estratéxicas abertas- Centros de fabricación avanzada	174
D2.2	Fábrica intelixente e sustentable.	175
D2.3	Nexos	175
D2.4	Axudas á transformación dixital das pemes	176

Sustentabilidade

S1 Sensibilización

(Ver ficha incluída no apartado D1 de Dixitalización)

S2 Optimización de consumo enerxético

S2.1	Proxectos de aforro e eficiencia enerxética	177
S2.2	Axudas á implantación de medidas para o avance no cumprimento de criterios ambientais, sociais e de gobernanza (ASG) nas pemes galegas	178

(Ver fichas incluídas no apartado D2 de Dixitalización)

S3 Impulso ao autoconsumo

S3.1	Proxectos de enerxías renovables térmicas e eléctricas	179
S3.2	Proxectos de gases renovables.	180
S3.3	Planificación enerxética de concellos e comunidades enerxéticas	181

EIXO 2

Competitividade e innovación

C1 Punto de acollida centralizado

C1.1 Oficina Económica de Galicia	182
---	-----

C2 Reforzo de clústeres

C2.1 Apoio a clústeres industriais para o desenvolvemento de actividades que impulsen a cadea de valor	184
--	-----

C3 Fomentar capacidades de organismos de investigación

C3.1 Unidades mixtas de investigación	185
C3.2 Fortalecemento das capacidades dos centros tecnolóxicos galegos.	186
C3.3 Rede de laboratorios e centros demostradores para a investigación e innovación en solucións de ciberseguridade	187

C4 Emprendemento innovador

C4.1 Business Factory Auto (BFA).	188
---	-----

C5 Proxectos de innovación colaborativa

(Ver ficha D.2.2 incluída no apartado D2 de Dixitalización)

C5.2 IA 360	189
C5.3 Espazo de datos	190
C5.4 Igape Innova	190
C5.5 Ticket Innova	191
C5.6 Misións de especialización intelixente.	192

C6 Servizos de mellora competitiva

C6.1 Re-acciona	193
---------------------------	-----

Investimentos

I1 Financiamento

I1.1 Préstamos para investimentos estratéxicos	194
I1.2 Reaval Crecemento	195
I1.3 Reaval Garantías.	196
I1.4 Axudas extraordinarias a provedores do sector da automoción de Galicia	197

I2 Galicia, polo de atracción de investimento

I2.1 Axudas para a atracción de empresas a Galicia.	198
---	-----

EIXO 3

Persoas

P1 Capacitación sectorial

P1.1	Bonos talento empresa	199
P1.2	Accións formativas con compromiso de contratación en unidades formativas das empresas .	200
P1.3	Convenio para a formación de persoas traballadoras	200
P1.4	Mecanismo SPE para apoio a persoas traballadoras afectadas por empresas en crise	201
P1.5	Convenio para a mellora das capacidades directivas	201
P1.6	Axudas formativas do sistema de formación profesional dos graos A, B e C, e competencias clave, para persoas traballadoras ocupadas (microformacións).	202

P2 Conexión industria-formación

P2.1	Rede galega de dinamización da relación con empresas na formación profesional.	203
P2.2	Plan Conecta FP	204
P2.3	Plataforma software EMI (Perfilado competencial emprego intelixente a IA aplicada ao mercado laboral)	205
P2.4	Estadías profesorado FP en empresas ou organismos equiparados	205
P2.5	Formación de alta especialización para o profesorado de FP	206

P3 Atracción de talento

P3.1	Programa de doutoramentos industriais	207
------	---	-----

P4 Recursos humanos

P4.1	Axudas para implantar a igualdade laboral, a conciliación e a responsabilidade social empresarial (RSE)	208
------	--	-----

OE2. Reforzar o ecosistema industrial

EIXO 4

Infraestrutura e solo industrial

IF1 Planificación e promoción de solo industrial

IF1.1	Actualización do Censo de solo empresarial de Galicia	209
IF1.2	Solo empresarial a custo cero durante os oito primeiros anos	210

IF2 Mellora das infraestruturas de parques empresariais existentes

IF2.1	Axudas para a habilitación e mellora dos parques empresariais da Comunidade Autónoma de Galicia	211
IF2.2	Axudas para o reforzo e a extensión das redes de distribución eléctrica que dan servizo aos parques empresariais da Comunidade Autónoma de Galicia	212

EIXO 5

Nova Gobernanza

G1 Coordinación e seguimento

G1.1	Comisións de seguimento sectoriais	213
G1.2	Fortalecemento do diálogo social co sector	214
G1.3	Grupos de traballo con organismos da Xunta	215

G2 Avaliación

G2.1	Posta en marcha do mapa industrial de Galicia.	216
G2.2	Análises bianuais de impacto do plan director	217

G3 Criterios de intervención

G3.1	Plan de impulso e aceleración de proxectos industriais e proxectos industriais estratéxicos (PIE)	217
G3.2	Discriminación positiva para a incorporación das mulleres na industria	219
G3.3	Medidas extraordinarias en materia de seguridade industrial	220
G3.4	Medidas desenvoltas en materia de seguridade e saúde laboral	221

G4 Comunicación e difusión

G4.1	Estratexia de comunicación para dar a coñecer os plans directores	223
------	---	-----



XUNTA
DE GALICIA

CONSELLERÍA
DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA