

Plan director de automoción

2025-2027

Resumen ejecutivo



XUNTA
DE GALICIA

XUNTA DE GALICIA

An aerial photograph showing a dark asphalt road with double yellow lines, curving through a dense forest. The forest is composed of various shades of green, with some areas appearing more yellowish-green, possibly due to sunlight or different tree species. The road is bordered by a white line on the outside. The overall scene is a lush, natural landscape.

Editor
Consellería de Economía e Industria

Equipo técnico
KPMG

Santiago de Compostela, 2025

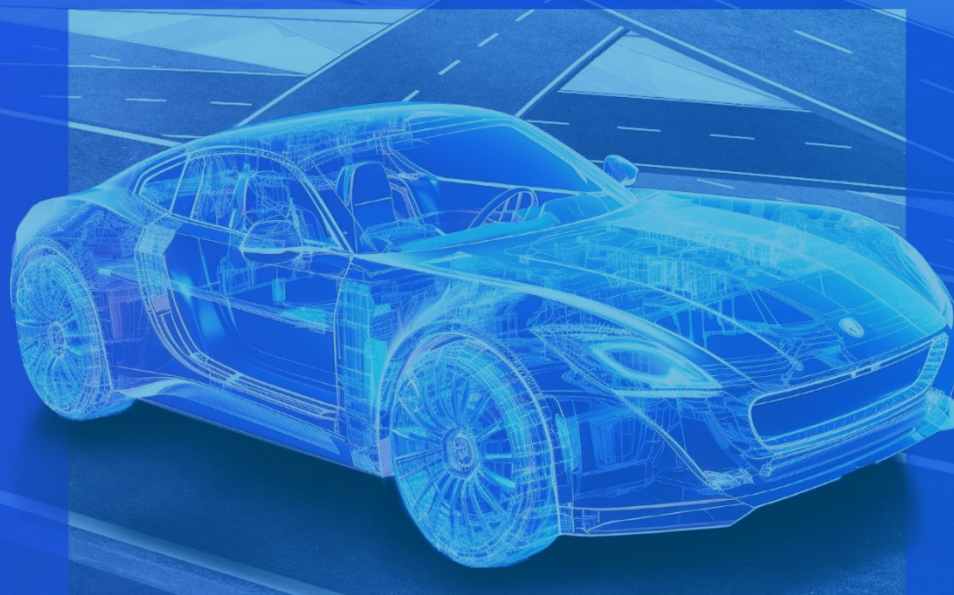
Plan director de automoción

2025-2027

Resumen ejecutivo



XUNTA
DE GALICIA



Contenidos

01	Estrategia global de la política industrial en Galicia	7
02	Retos de la Industria Gallega	10
03	Cadena de valor de la automoción	12
04	Magnitudes sectoriales	16
05	Evolución y tipología de las empresas	18
06	Proyectos estratégicos	20
07	DAFO	22
08	Tendencias y proyección a futuro del sector de la automoción	26
09	Previsiones globales en el mercado del sector de la automoción	28
10	Objetivos estratégicos y criterios esenciales de intervención	29

11	Prioridades sectoriales	30
12	Plan de acción. Medidas y mecanismos para fortalecer la industria	35
13	Marco económico-financiero y planificación	41
14	Sistema de gobernanza	42

Introducción

Este documento **constituye el resumen ejecutivo del Plan director de la industria de la automoción 2025-2027**, una herramienta de planificación que recoge los principales ejes estratégicos, objetivos y líneas de actuación definidas para orientar el desarrollo del sector en los próximos años.

El plan nace con el objetivo de **reforzar la competitividad de la industria de la automoción en Galicia**, impulsar su crecimiento sostenible y consolidar su posición como uno de los principales motores económicos de la comunidad.

En este documento se sintetiza la **visión estratégica** que guía el conjunto de actuaciones previstas, estructuradas alrededor de áreas clave como la innovación, la digitalización, la sostenibilidad, la atracción y retención de talento, y el fortalecimiento de las cadenas de suministro.

La propuesta recoge también las prioridades identificadas tras un proceso de análisis y diálogo con el sector, con la intención de dar respuesta a los **desafíos actuales** y anticiparse a las transformaciones que marcarán el futuro de la movilidad y de la industria.

1. Estrategia global de la política industrial en Galicia

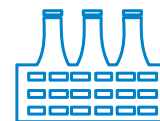
La política industrial de Galicia combina la transición verde y digital, el fortalecimiento del tejido productivo y la coordinación con otras políticas para impulsar la competitividad y la sostenibilidad.

Estas son las directrices y líneas generales que marcan el rumbo de las actuaciones para el desarrollo industrial en la comunidad:



Contexto actual: transición verde y digital

La **transición verde y digital** es clave para la **sostenibilidad de la competitividad de la industria gallega**, alineándose con los **objetivos europeos y nacionales de descarbonización y modernización tecnológica**. Galicia apuesta por fortalecer la innovación, la digitalización y el uso de energías renovables para impulsar su tejido industrial.



Política industrial en Galicia

La **política industrial** en Galicia busca **fortalecer y modernizar el tejido productivo**, mejorando la competitividad y promoviendo un desarrollo sostenible. El marco estratégico incluye diversos planes e instrumentos, como los **planes directores sectoriales**, que definen medidas para impulsar los sectores estratégicos clave de la comunidad.



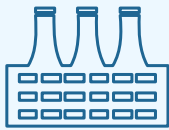
Otras políticas relacionadas

La política industrial en Galicia está estrechamente ligada a las políticas energética, económica y logística, impulsando la **descarbonización**, la **economía circular** y la **competitividad** a través de la eficiencia y la digitalización. Estas estrategias están alineadas con el **Plan Estratégico de Galicia 2022-2030**, que establece las bases para un crecimiento sostenible y resiliente en la región.



Las actuaciones de la Xunta de Galicia en materia de política industrial afectan de manera transversal a distintos instrumentos de planificación.

A continuación, se analizarán los **instrumentos adoptados por la Xunta** para apoyar y desarrollar el tejido industrial autonómico.



Planes directores sectoriales

Son herramientas estratégicas diseñadas para fomentar el desarrollo de la actividad industrial en áreas estratégicas para el tejido industrial de la región, eliminando barreras y promoviendo la innovación y modernización de las infraestructuras con un enfoque centrado en las personas.



Mapa industrial

El mapa industrial de Galicia se concibe como un instrumento complementario a los planes directores sectoriales que adjuntará información sobre las estructuras esenciales y necesarias para su planificación y desarrollo.



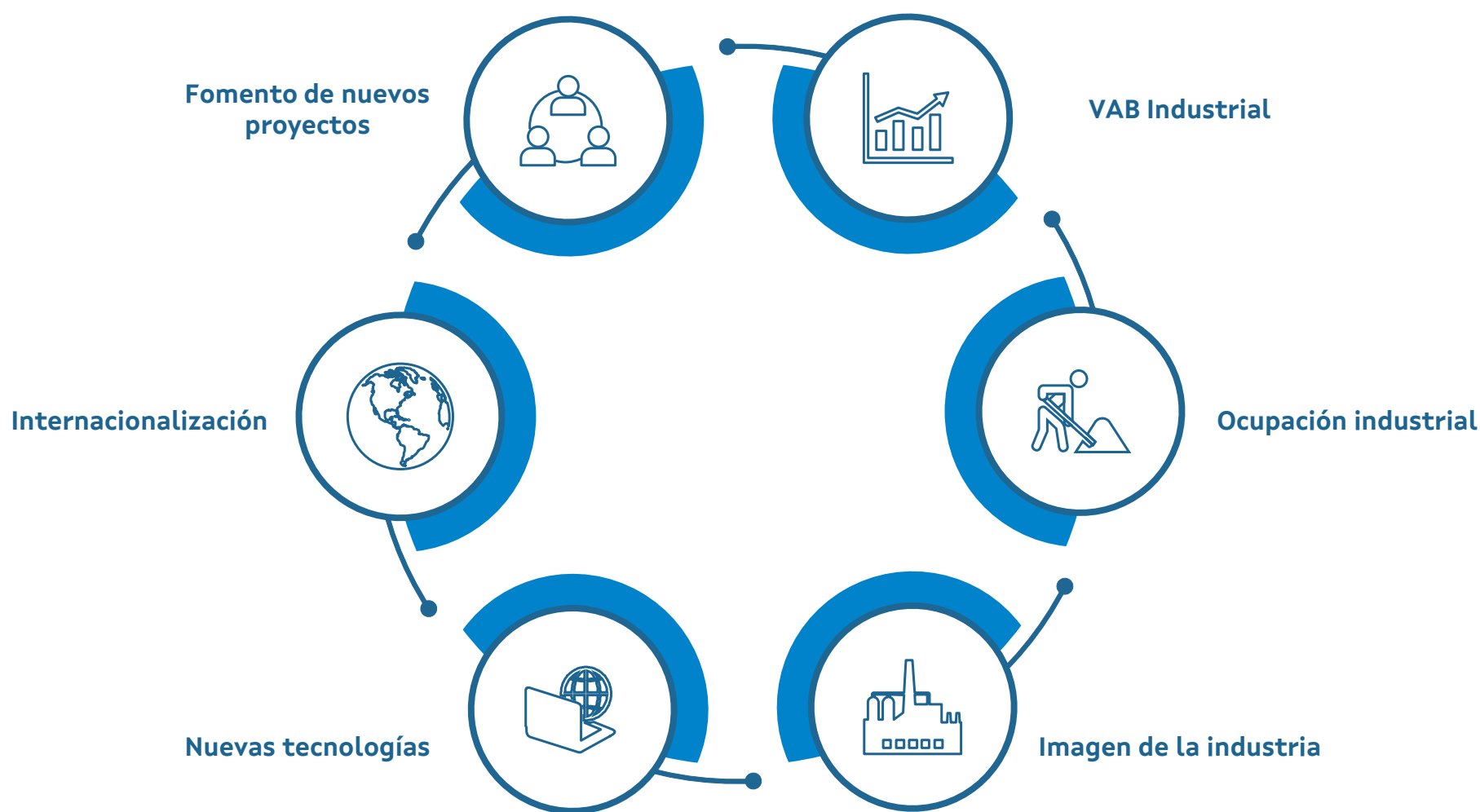
Otros instrumentos

Otros instrumentos de apoyo a la industria van dirigidos a agilizar proyectos industriales, facilitar el acceso a suelo empresarial, reducir costes energéticos y reforzar la seguridad industrial, garantizando un desarrollo eficiente y sostenible del sector.

2. Retos de la industria gallega

La industria gallega mostró una gran capacidad de resiliencia y adaptación en un contexto global marcado por inestabilidad económica, crisis energética y exigencias medioambientales. A pesar de ello, **consiguió incrementar el VAB industrial, recuperar empleo y alcanzar cifras récord en exportaciones.**

Ahora, en el marco de la transición digital y verde, **el reto es consolidar esta evolución y fortalecer la competitividad para posicionar Galicia como un polo de atracción de inversiones y proyectos industriales.** De este modo, la puesta en marcha de los planes directores debe ir orientada a alcanzar nuevos retos y objetivos.





VAB industrial

El VAB industrial debe aumentar su peso estructural y continuar con una senda de evolución positiva que nos permita alcanzar el objetivo del 20%.



Ocupación industrial

El principal reto en materia de ocupación industrial es seguir aumentando en los próximos años, fomentando la incorporación de las mujeres en ramas industriales fuertemente masculinizadas.



Imagen de la industria

La mejora de la imagen de la industria en la sociedad será un estímulo para atraer mano de obra, especialmente entre la juventud.



Nuevas tecnologías

Mejorar la productividad industrial requiere incorporar nuevas tecnologías, digitalizar procesos y adaptarse a los nuevos requisitos del mercado laboral.



Internacionalización

El impulso de la internacionalización va a permitir que se sigan alcanzando cifras récord en los próximos años.



Fomento de nuevos proyectos

Es fundamental fomentar un ecosistema industrial que facilite la implantación de nuevos proyectos y que proporcione las políticas públicas que promuevan el impulso y la consolidación de la industria gallega.

3. Cadena de valor de la automoción

El sector de la automoción en Galicia destaca por su amplia e integrada cadena de valor, **consolidada alrededor del Clúster de Automoción y Movilidad de Galicia (Ceaga)**, que es el agente específicamente dirigido a este sector y que conforma un completo sistema colaborativo de innovación con más de **200 compañías**, a las que se suman las **más de 80 startups** creadas en el seno de la **aceleradora Business Factory Auto & Mobility**. Además, entidades como ASIME, contribuyen al desarrollo del sector mediante iniciativas en formación, comercio exterior e innovación.

La cadena de valor de la automoción gallega **destaca por sus capacidades de integración de sectores diversos**, desde la electrónica y TIC, bienes de equipo, metal, químico, textil, transporte, madera..., pero también el sector servicios, como I+D+i, medio ambiente, logística, etc.

A continuación, se detallan los elementos clave de la cadena de valor del sector de la automoción en Galicia:





Stellantis Vigo

Es una de las principales plantas del grupo Stellantis y un motor clave de la economía gallega. Con más de 60 años de actividad, fabrica nueve modelos para Citroën, Peugeot, Opel, Fiat y Toyota, incluyendo modelos eléctricos. La planta integra todo el proceso productivo (embutición, herraje, pintura y montaje) y cuenta con un personal de 6.400 personas. En 2023, fue la fábrica más productiva de España con 531.732 vehículos ensamblados.

El Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (Ctag)

Creado en 2002 por Ceaga y el Gobierno gallego y, con una inversión de 25 millones de euros, impulsa la competitividad del sector incorporando nuevas tecnologías e impulsando el desarrollo, la investigación y la innovación tecnológica.



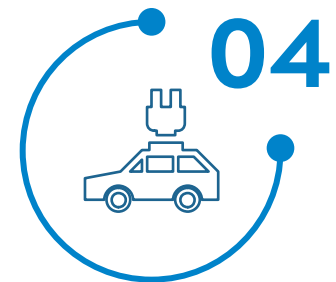


Red de proveedores

Incluye fabricantes de componentes en grandes series y empresas de la industria auxiliar (logística, bienes de equipos, moldistas, robótica, etc.), haciendo de Galicia una de las cadenas de suministro más completas de Europa. La transición digital y ecológica impulsa la demanda de soluciones tecnológicas, favoreciendo la creación de más de 80 startups a través de Business Factory Auto.

Empresas de movilidad

La automoción evoluciona hacia un modelo de movilidad inteligente, eléctrica, conectada y compartida, transformando la cadena de valor del sector. Esto impulsó la integración de nuevas compañías relacionadas con la movilidad sostenible, ampliando el ecosistema industrial. Fabricantes y empresas de componentes pasaron a ofrecer servicios de movilidad, donde el vehículo eléctrico, conectado y autónomo es solo una de las opciones. En los últimos años, la cadena de valor gallega se expandió para incluir empresas de movilidad y de la industria avanzada.



*El conjunto de esta potente cadena de valor conforma, por lo tanto, un completo ecosistema colaborativo de innovación, **donde más del 50% de las empresas son pymes.***

*Además, **todo este conglomerado de compañías posibilita que en la comunidad gallega se pueda fabricar el 70% del total de un vehículo.***



4. Magnitudes sectoriales

Las empresas del sector de la automoción en Galicia son clave para el progreso económico y social de su entorno. Constituyen un motor de innovación y conocimiento con una gran capacidad tractora al abarcar otras industrias (electrónica, química, metal, TIC, logística, textil, etc.).

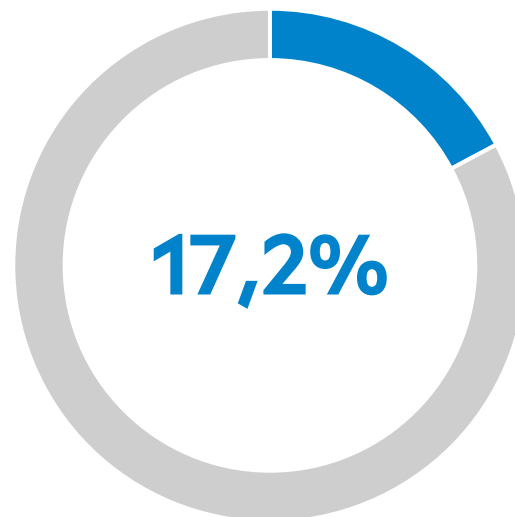
A continuación, se presentan las principales cifras del sector de la automoción en Galicia, a partir de la información proporcionada desde Ceaga-PCAM 2030 (Plan de Competitividad del Ecosistema de Automoción y Movilidad de Galicia).

Facturación

Actualmente, la facturación de las empresas gallegas del sector de la automoción asciende a **13.000 millones de euros en 2023 (17,2% sobre el total de la economía gallega).**

Esta cifra representa un récord de facturación desde 1997, año en que Ceaga comenzó a recopilar las magnitudes de sus empresas miembro.

Porcentaje de facturación del sector sobre el total de la economía gallega en 2023:



Cifras de facturación en 2023

13.000 M €

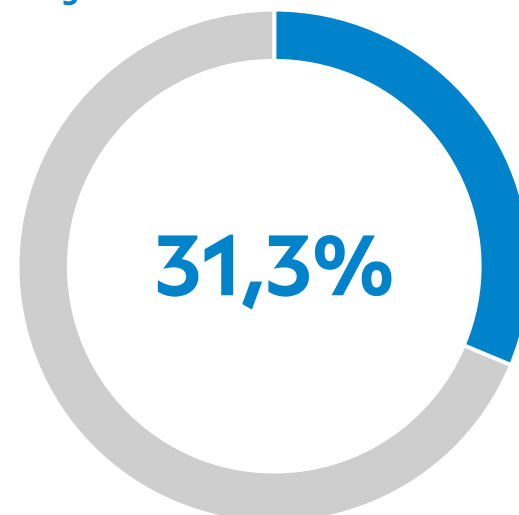
Exportaciones

Las exportaciones del sector marcaron también su mejor dato histórico en 2023, con **9.400 millones de euros**, lo que supone un incremento del 14% con respecto a 2022. Esta cifra equivale al **31,3% del total de exportación de Galicia**.

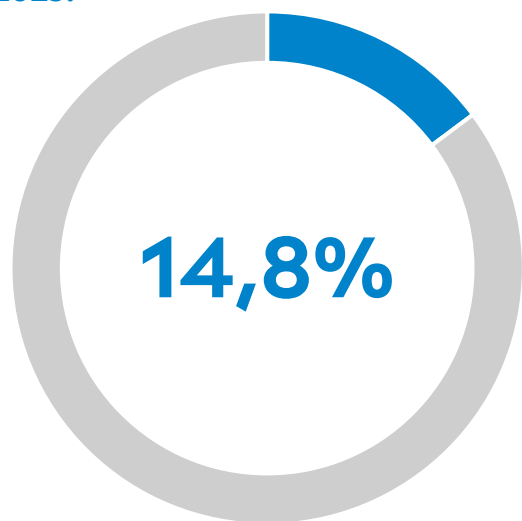
Cifras de exportaciones en 2023

9.400 M €

Porcentaje de exportaciones del sector sobre el total de la economía gallega en 2023:



Porcentaje de empleo del sector sobre el empleo industrial gallego en 2023:



Ocupación

Respecto a la ocupación, a 31 de diciembre de 2023, el sector cuenta con **24.800 empleos directos (14,8% sobre el empleo industrial)**, lo que representa un aumento del 7% con respecto al año anterior.

Cifras de ocupación en 2023

24.800 empleos

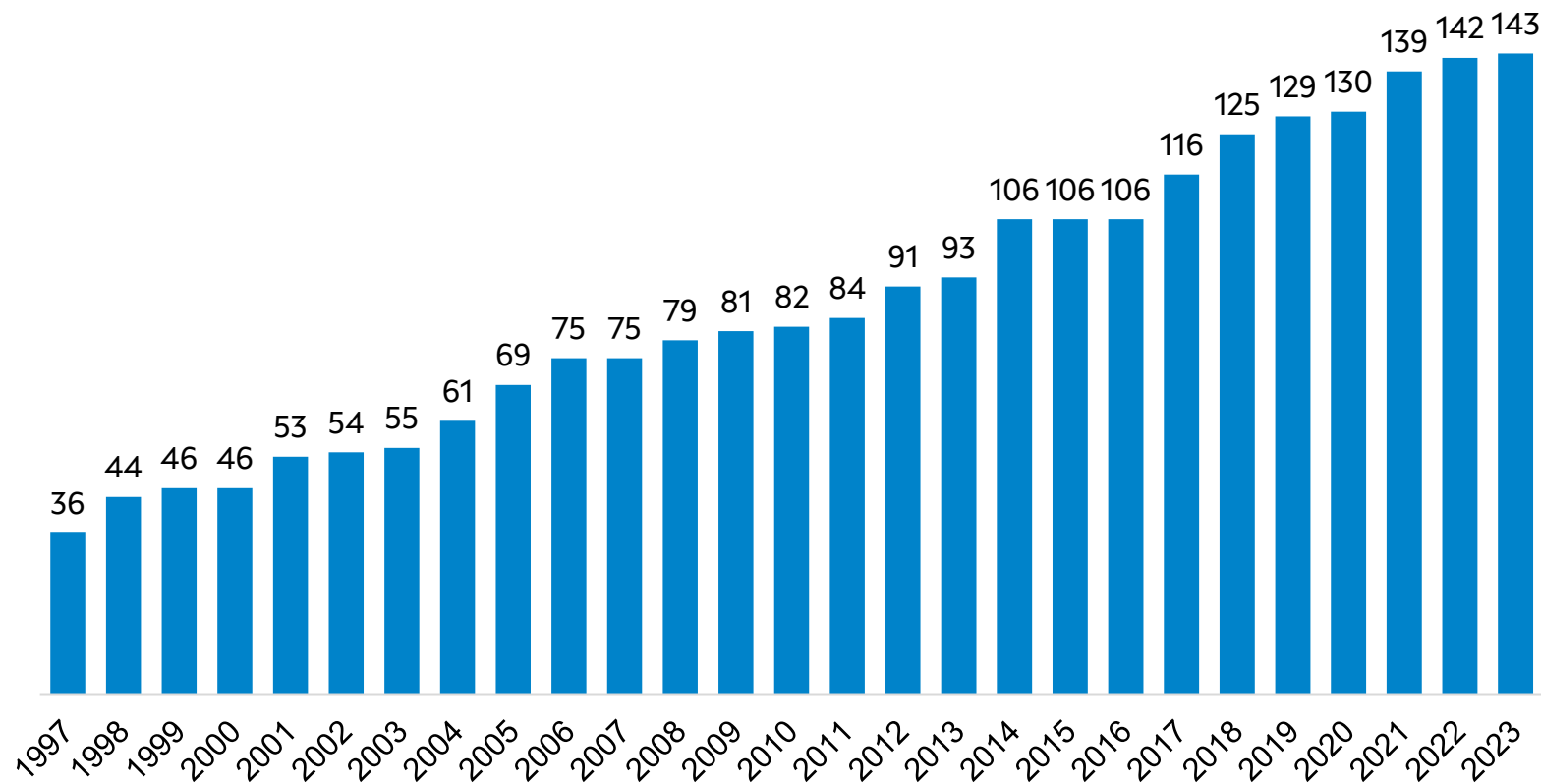
5. Evolución y tipología de las empresas

Más de 25 años después de su creación, Ceaga aglutina prácticamente la totalidad del sector de la automoción de Galicia, conformando un completo ecosistema colaborativo de innovación con 150 empresas miembro de automoción y movilidad, 14 entidades colaboradoras y alrededor de 80 startups creadas en el seno de la Business Factory Auto.

En Ceaga se concentra uno de los ecosistemas de automoción y movilidad más completos de Europa.

El siguiente gráfico ilustra **la evolución del número de empresas miembro de Ceaga**.

Evolución del número de empresas miembro de Ceaga



Fuente: Ceaga - PCAM 2030 (Plan de Competitividad del Ecosistema de Automoción y Movilidad de Galicia)

A continuación, se muestra la **tipología de empresas miembro de Ceaga** según su tamaño:

	GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO
Nº Empresas	60 empresas (42%)	17 empresas (12%)	47 empresas (33%)	19 empresas (13%)
Nº Persoas empleadas	20.783	1.204	1.172	81
Facturación / Persoas empleadas	540.329 €	144.375 €	127.048 €	71.498 €

Fuente: Ceaga - PCAM 2030 (Plan de Competitividad del Ecosistema de Automoción y Movilidad de Galicia)

6. Proyectos estratégicos

1. Negociaciones agrupadas

Destaca la negociación agrupada de electricidad, que se puso en marcha en 2003 con seis compañías, por su alto nivel de excelencia (100%), según los criterios de la ESCA.

- **Electricidad: 100 empresas**
- **Telefonía móvil y fija: 84 empresas**
- **Gas canalizado: 24 empresas**
- **Material de oficina: 68 empresas**
- **Servicio coste-copia multifunción: 37 empresas**
- **Viajes: 37 empresas**

2. Programas de formación estratégicos

A continuación, se destacan cuatro programas formativos estratégicos organizados por Ceaga y que siguen impartándose en la actualidad:

- **Plan de desarrollo de expertos Lean**
 - 420 profesionales formados
 - 47 empresas
 - 270 sesiones
 - 370 proyectos Lean finalizados y auditados con éxito
- **Programa Team Leader Lean**
 - 249 profesionales formados
 - 41 empresas
- **Programa desarrollo directivo "Liderazgo transformador"**
- **Programa "Generación Digital Pymes-Auto". Edición Ceaga**

3. Plan de apoyo al emprendimiento (Business Factory Auto & Mobility)

Iniciativa que nació en 2016. Posibilitó la creación de 80 *startups*, con una facturación que alcanzó al cierre de 2024 los 119 millones de euros y más de 720 empleos.

4. Plataforma de innovación abierta de Ceaga

Se pusieron en marcha 11 proyectos en los últimos dos años, con la participación de más de 80 entidades y la movilización de 6 millones de euros.

5. Observatorio de competitividad / Proyecto BenchManager

Actualmente, participan 24 empresas que reciben un informe anual estructurado, individualizado y valorado en el cual se analiza su posición competitiva. Este proyecto cuenta con un nivel de excelencia del 90%.

6. Proyecto piloto de atracción de talento

Dentro del marco de este plan, se lanzó el Talent Race, un proyecto que pretende atraer talento de universidades y centros de formación profesional a las empresas del clúster.

7. DIHGIGAL, el Digital Innovation Hub

Su misión es impulsar la transformación digital de la industria de Galicia actuando de conexión entre la oferta y la demanda tecnológica.

7. DAFO

Debilidades (-) | Factores internos

1. Escasez del personal con talento para incorporarse al sector.
2. Pérdida de reputación. Marca AUTOMOCIÓN débil.
3. Empresas locales de dimensión y alcance reducido.
4. Débil capacidad de innovación de producto o poco generalizada.
5. Escasez de empresas con solución en el ámbito del vehículo conectado y autónomo.
6. Escasez de empresas en el ámbito de servicios de movilidad.
7. Aumento generalizado de costes y alta competencia con Portugal, Marruecos, Turquía y China.
8. Déficit de infraestructuras clave para el desarrollo del sector.
9. Dificultad para atraer inversiones.





Fortalezas (+) | Factores internos

1. Galicia cuenta con un gran número de plantas multinacionales de referencia mundial.
2. Presencia de compañías con sede en Galicia con un fuerte posicionamiento en el mercado internacional.
3. Localización de Galicia en la fachada atlántica con buenas conexiones.
4. Presencia de un clúster, Ceaga, de referencia en la UE.
5. Polo industrial muy completo.
6. Implicación de la Administración en el desarrollo del sector.
7. Normativa que permite una implantación muy ágil de proyectos industriales.
8. Fuerte cultura de cooperación sectorial desarrollada a lo largo de los años.

Amenazas (-) | Factores externos

1. Entrada masiva en Europa de vehículos eléctricos procedentes de China.
2. Alta competencia de plantas marroquíes y portuguesas.
3. Posible reducción de empleo.
4. Empeoramiento del clima laboral ante el contexto actual de incerteza.
5. Incertidumbre ante la inclusión de la inteligencia artificial en los procesos industriales.
6. Aumento de las políticas corporativas de OEM.
7. Posible pérdida de capacidad de decisión de Galicia.
8. Insuficiente diferenciación y falta de capacidades propias en áreas de crecimiento.
9. El impacto de la huella de carbono puede favorecer a los proveedores de proximidad de fuera de Galicia.
10. Incertidumbre socioeconómica generada por eventos inesperados de carácter global.
11. Orografía gallega accidentada y montañosa.
12. Tendencia al envejecimiento de la población.
13. Incertidumbre en el contexto normativo.
14. Incertidumbre reglamentaria y, en especial, sobre el vehículo eléctrico.





Oportunidades (+) | Factores externos

1. Ampliación de la cadena de valor.
2. Existencia en España de OEM especializados en el vehículo eléctrico.
3. Nuevas oportunidades en redes de carga y servicios de movilidad.
4. Nuevas figuras de creación de suelo empresarial.
5. Integración de piezas actuales metálicas o plásticas con electrónica.
6. Nuevos segmentos de mercado.
7. Apoyo de la Administración autonómica para garantizar la supervivencia del sector.
8. Aumento de los aranceles a la importación de vehículos y componentes desde China.
9. El impacto de la huella de carbono puede favorecer las compras dentro de la comunidad autónoma.
10. Que la UE permita fabricar vehículos de combustión con e-fuels o biodiésel más allá de 2035.
11. Apuesta de Galicia por el aprovechamiento de los recursos naturales.

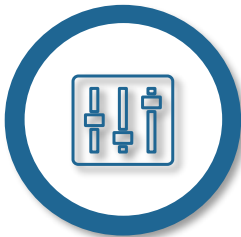
8. Tendencias y proyección a futuro del sector de la automoción



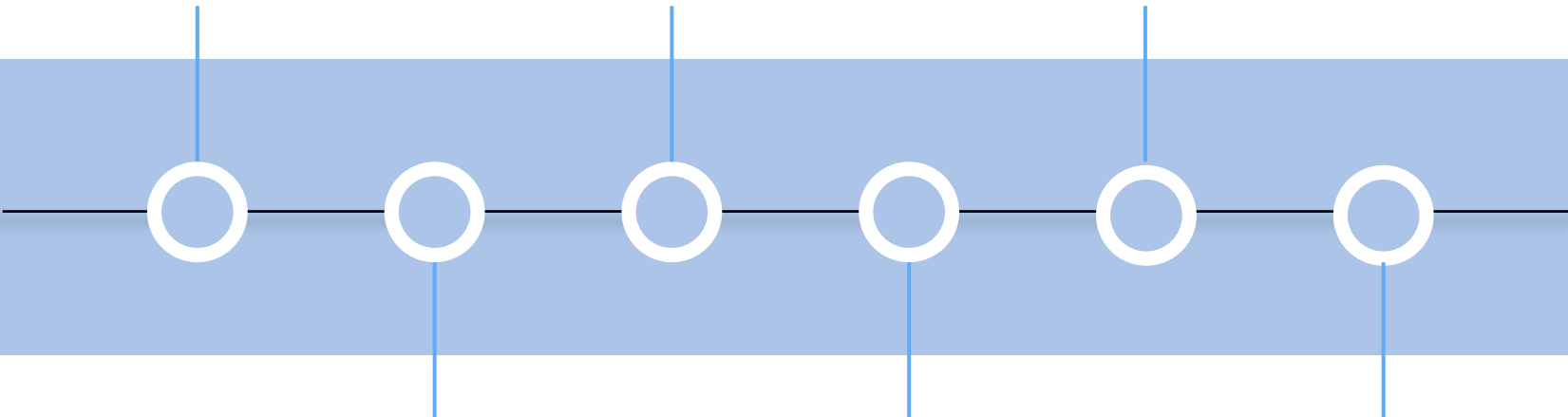
Futuro incierto



Batalla por la escasez de personal con talento



Industria 5.0



Pérdida de competitividad de Europa

Nuevos modelos de negocio

Cambios demográficos y en tendencias de consumo





Concepción integral
de la logística en la
cadena de valor



Aceleración
transformación digital



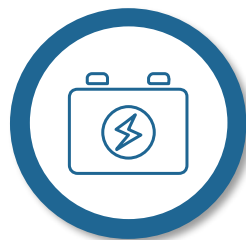
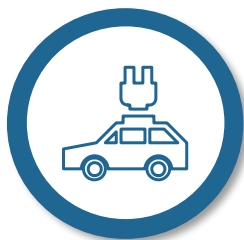
Crisis de la cadena
de suministro



Electrificación de la
movilidad +
vehículos ACES

Crisis energética

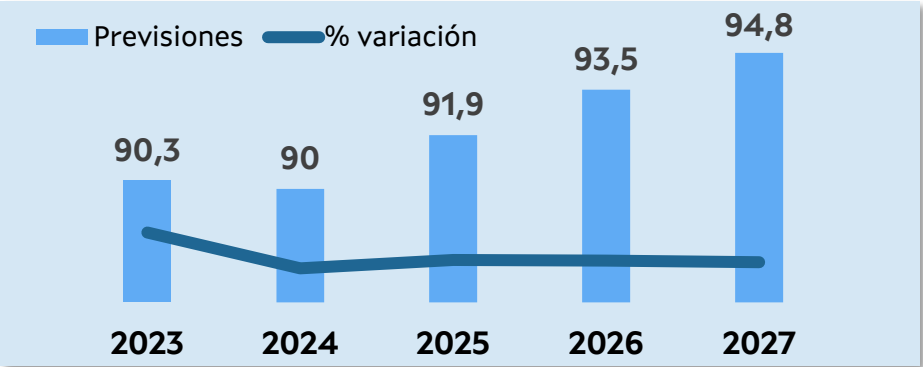
Neutralidad
climática



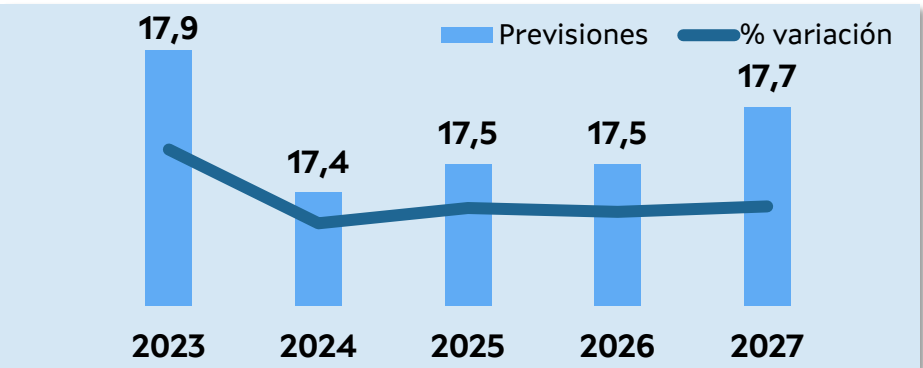
9. Previsiones globales en el mercado del sector de la automoción

Producción de vehículos ligeros (en millones de unidades)

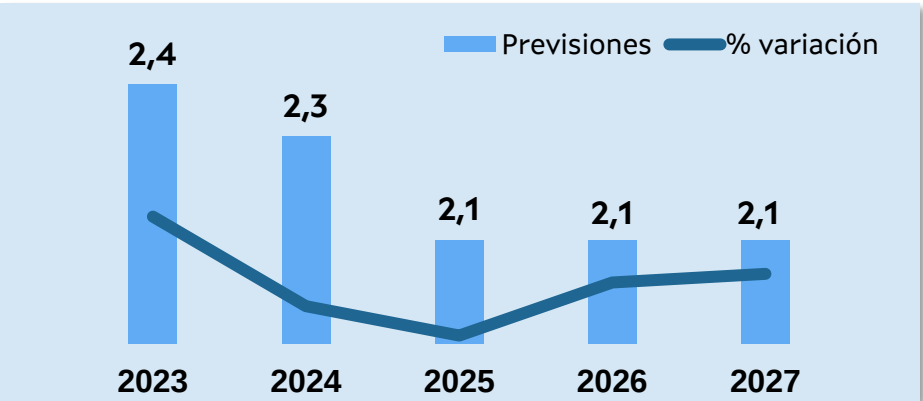
En el mundo:



En Europa:



En España:



A la hora de establecer las **prioridades sectoriales**, también es necesario tener en cuenta las previsiones en la **evolución del mercado de automóviles**, tanto en el ámbito nacional como europeo y mundial.

El aumento o disminución de la producción afectará de manera inevitable la actividad de toda la cadena de valor, más todavía cuando el **40,5% de las ventas del sector de componentes gallego son exportaciones**.

A pesar de la previsión de descenso, S&P Global estima que la **producción mundial de vehículos bajará un 0,4% en 2024**, hasta los **90 millones de unidades**, pero crecerá a partir de 2025. En Europa, se mantendrá estable en 17,5 millones hasta 2027, con España como segundo productor tras Alemania. No obstante, en España la **producción caerá un 8,7% en 2025**, situándose en 2,1 millones de vehículos.

Fuente: estimaciones de S&P Global

10. Objetivos estratégicos y criterios esenciales de intervención

“El objetivo general del plan director es potenciar y fortalecer el desarrollo de la actividad industrial en el sector para consolidarlo como una cadena de valor competitiva en el ámbito internacional, a través de la innovación, la digitalización y la sostenibilidad, con el fin de generar alto valor añadido y empleos estables de calidad.”

Este objetivo general se divide en **dos objetivos estratégicos, cinco ejes y siete ámbitos de prioridades** que aparecen recogidos en la siguiente ilustración:

Objetivos estratégicos

OE1.
Impulsar y consolidar la industria gallega aumentando su productividad y competitividad

OE2.
Reforzar el ecosistema industrial

Ejes

- Eje 1**
Industria gallega productiva, sostenible y exportadora
- Eje 2**
Competitividad sectorial y consolidación de proyectos
- Eje 3**
Personas
- Eje 4**
Mejora de infraestructuras y promoción del suelo industrial
- Eje 5**
Nueva gobernanza

Ámbitos de prioridades

P.1 Internacionalización
P.2 Digitalización
P.3 Sostenibilidad

P.4 Competitividad e innovación
P.5 Inversión

P.6 Personas
P.7 Infraestructura y suelo industrial

11. Prioridades sectoriales

Partiendo del contexto de la situación actual del sector, plasmada en el Plan de Competitividad del Ecosistema de Automoción y Movilidad de Galicia Visión 2030, se identificaron **siete prioridades sectoriales que impactarán de forma clave en las empresas** y que es imprescindible tener en cuenta para diseñar las líneas que debe recoger el Plan director de automoción.



Internacionalización

La internacionalización es clave para el sector de la automoción en Galicia, permitiendo expandir mercados, diversificar riesgos e impulsar el crecimiento. Con todo, requiere un análisis detallado y adaptación a las condiciones locales. La expansión de proveedores debe abordarse con un doble enfoque: aprovechar oportunidades en mercados como Marruecos, Egipto o Argelia, y evitar que competidores ocupen ese espacio y acaben exportando a Galicia.

Digitalización

La automoción evoluciona hacia la electrificación, conducción autónoma y digitalización, siendo clave la adaptación tecnológica y la modernización de la cadena de valor. Galicia debe impulsar una transformación innovadora y sostenible, integrando tecnologías avanzadas y fortaleciendo la colaboración público-privada. El objetivo es revitalizar el sector para mantener su competitividad en un mercado en constante cambio.

A estas dos primeras prioridades estratégicas se suman otras áreas clave que refuerzan el camino hacia una **automoción más sostenible, competitiva y preparada para el futuro**. En este sentido, **la sostenibilidad y la innovación se convierten en pilares fundamentales para garantizar la adaptación del sector** a los nuevos retos y oportunidades.



Sostenibilidad

La sostenibilidad es clave para el futuro de la automoción en Galicia, impulsando la **descarbonización, la economía circular y las *green factories*** para cumplir normativas ambientales. La transición hacia vehículos de cero emisiones y el **refuerzo de la ciberseguridad** son retos prioritarios. El sector debe adoptar prácticas sostenibles a corto plazo para **garantizar su competitividad y neutralidad climática en 2050**.

Competitividad e innovación

La automoción gallega enfrenta retos como la electrificación y la competencia global, pero también cuenta con oportunidades en innovación, sostenibilidad y talento. La innovación es esencial para mantener la competitividad y requiere colaboración, inversión y proyectos de I+D. Potenciar esta área permitirá atraer inversiones y consolidar el sector. Las prioridades en competitividad se estructuran en cinco ámbitos: **innovación abierta, excelencia operativa, electrificación, movilidad y fortalecimiento del clúster**.

Para completar las prioridades del Plan, también es fundamental **favorecer la llegada de inversiones** que impulsen proyectos tractores y **cuidar a las personas** que forman parte del sector. En este sentido, las siguientes áreas ponen el foco en los **recursos económicos y en el talento humano** como elementos esenciales para garantizar el futuro de la automoción en Galicia.



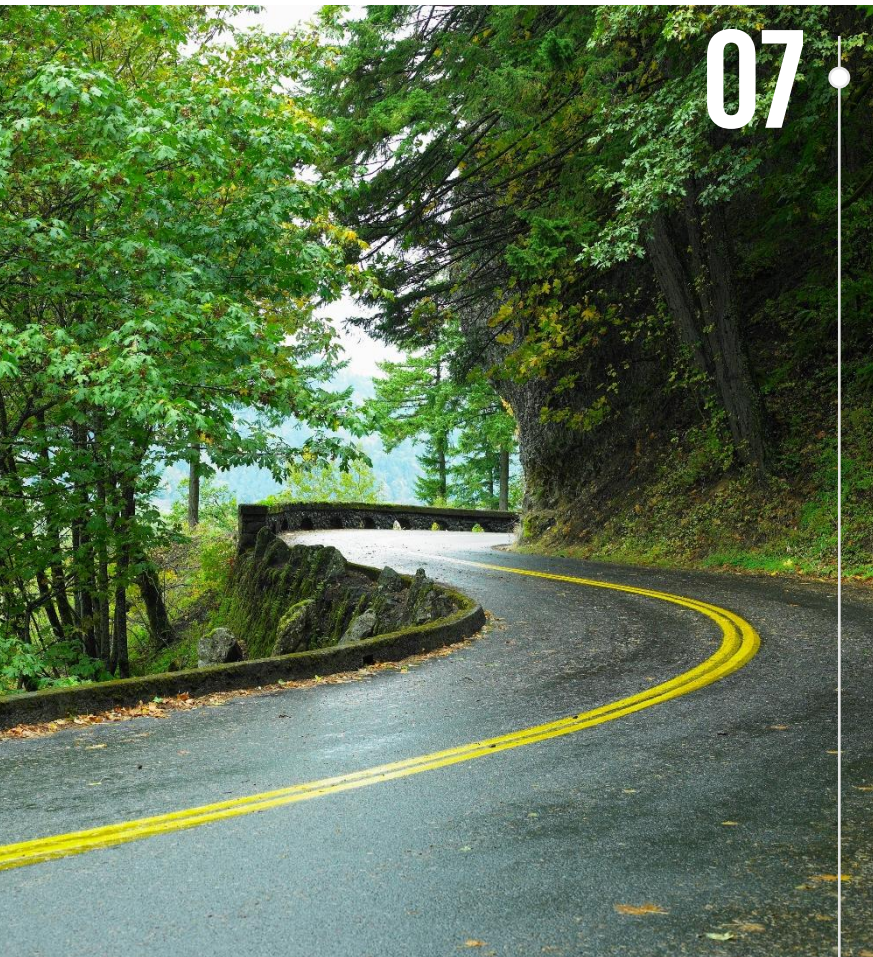
Inversiones

Galicia, con una sólida tradición automovilística, debe reforzar su posicionamiento en un mercado global altamente competitivo. Para atraer inversiones, **es clave potenciar sus fortalezas en producción, innovación y formación, además de identificar nichos de mercado y establecer alianzas estratégicas.** La modernización del sector, junto con infraestructuras adecuadas, talento cualificado y agilidad administrativa, será esencial para consolidar Galicia como un referente en la automoción internacional.

Personas

La gestión de talento es clave en la automoción gallega, pero el sector se enfrenta a una escasez de profesionales cualificados y una pérdida de atractivo para la juventud. La transformación hacia el vehículo del futuro también modificará o reducirá ciertos puestos de trabajo. Para garantizar la competitividad, es esencial **revitalizar el interés por el sector y adaptar la fuerza laboral a los nuevos retos, haciendo de la gestión de las personas un eje central en el Plan director de automoción.**

Para acompañar el crecimiento y la transformación del sector, también es necesario contar con una **base física idónea**. Disponer de **suelo industrial suficiente y bien conectado**, así como de **infraestructuras modernas y eficientes**, resulta clave para facilitar la implantación de nuevas iniciativas y mejorar la competitividad de las empresas.



Suelo e infraestructuras

La eficiencia de la cadena de suministro es clave para la competitividad de la automoción en Galicia. La región cuenta con **puertos internacionales, tres aeropuertos** y una **amplia red viaria y ferroviaria**, pero requiere mejoras para optimizar la movilidad de materias primas y productos, reduciendo costes e impulsando las exportaciones. El desarrollo ferroviario es urgente para **reducir la dependencia del transporte marítimo y terrestre**, afectado por las normativas ambientales. Además, es fundamental **fortalecer el suelo industrial, mejorar las infraestructuras viarias** y dotar de **servicios adecuados a las áreas logísticas**, garantizando redes energéticas y de telecomunicaciones eficientes.

Estas siete áreas temáticas que acabamos de enumerar engloban las principales necesidades del sector, y sirven como base para que la Xunta de Galicia pueda poner en práctica planes de acción con medidas y mecanismos para hacer frente a estas prioridades que el sector de la automoción pone de manifiesto.



12. Plan de acción. Medidas y mecanismos para fortalecer la industria

La Xunta de Galicia, comprometida con el fortalecimiento del sector de la automoción, **puso en marcha una serie de medidas y programas para responder a las necesidades prioritarias identificadas**. Estas acciones abarcan desde el impulso de la innovación y la digitalización hasta la mejora de la formación y la promoción de la sostenibilidad.

En este apartado, se detallarán las medidas disponibles, organizadas según los ejes estratégicos del plan, promocionando una visión clara de las iniciativas en marcha y de las previstas para el futuro, así como una respuesta coordinada y eficaz a las demandas del sector.



Eje 1: Industria galega productiva, sostenible y exportadora

Se centra en hacer de la industria gallega un sector más productivo, sostenible y exportador, a través de 3 prioridades - **internacionalización, digitalización y sostenibilidad** - y 17 medidas concretas orientadas a mejorar la competitividad, la eficiencia energética y la transformación digital.



Eje 2: Competitividad sectorial y consolidación de proyectos

Busca reforzar la **competitividad del sector** y consolidar proyectos a través de 2 prioridades principales - **competitividad e innovación, e inversiones** - recoge un total de **18 medidas** centradas en el apoyo al emprendimiento, la mejora de servicios, la innovación colaborativa, la financiación y la atracción de inversiones estratégicas.



Eje 3: Personas

Pone el foco en las **personas** como eje central de la transformación del sector. A través de una única prioridad estratégica, se recogen **18 medidas** orientadas a la **captación de talento**, la mejora **de la conexión entre industria y formación**, el refuerzo de los **recursos humanos** y la respuesta a las necesidades de cualificación del sector.



Eje 4: Infraestructura y suelo industrial

Centrado en la mejora de las condiciones físicas para el desarrollo industrial, a través de una única prioridad dedicada a la **infraestructura y suelo industrial**. Se recogen **4 medidas** dirigidas a la **planificación y promoción de nuevo suelo** y a la **mejora de las infraestructuras existentes** en los parques empresariales.



Eje 5: Nueva gobernanza

Aposta por una **nueva gobernanza** que garantice la implementación efectiva del Plan. Recoge **10 medidas** centradas en la **coordinación y seguimiento**, la **evaluación de las actuaciones**, la definición de **criterios de intervención** y una estrategia clara de **comunicación y difusión**, con el objetivo de asegurar una gestión eficiente, transparente y orientada a resultados.



Eje 1: Industria gallega productiva, sostenible y exportadora

Prioridad 1. Internacionalización



Información y asistencia técnica

Apoyo al sector para conocer mercados destino y detectar oportunidades a través de oficinas especializadas, redes de becarios y servicios de asesoramiento y acompañamiento a la internacionalización.

Promoción

Apoyo a la participación en ferias, misiones comerciales y plataformas digitales para impulsar la internacionalización.

Prioridad 2 - Digitalización



Sensibilización

Organización de jornadas y encuentros B2B para fomentar colaboraciones, compartir experiencias e impulsar proyectos clave como el vehículo ACES.

Proyectos y servicios de digitalización

Impulso a la digitalización, especialmente en logística, mediante programas de I+D+I.

Prioridad 3 - Sostenibilidad



Sensibilización a la sostenibilidad

Intercambio de buenas prácticas en economía circular y gestión de residuos mediante talleres especializados.

Optimización de consumo energético

Apoyo a proyectos de ahorro y eficiencia energética, cumplimiento de criterios ASG y contratación agrupada de energía.

Impulso al autoconsumo

Apoyo a proyectos de energías renovables, financiación y comunidades energéticas.

Eje 2: Competitividad sectorial y consolidación de proyectos

Prioridad 4. Competitividad e innovación



Punto de acogida centralizado

La Oficina Económica de Galicia facilita y agiliza la implantación y desarrollo de proyectos empresariales, ofreciendo un amplio catálogo de servicios.

Refuerzo de clústeres

Fortalecimiento del papel de los clústeres como organismos de cohesión e interlocutores con el sector, con apoyo del Igape.

Fomentar capacidades de organismos de investigación

Impulso a la cooperación entre organismos de investigación e industria, incluyendo la creación de una red de laboratorios para la ciberseguridad en la automoción.

Emprendimiento innovador

Continuidad de programas de apoyo a *startups* y proyectos escalables.

Proyectos de innovación colaborativa

La cooperación entre pymes y grandes empresas es fundamental para mantener la competitividad del sector, impulsando la innovación, el desarrollo tecnológico y la especialización inteligente.

Servicios de mejora competitiva

Programas que permitan ejecutar proyectos en distintos ámbitos funcionales, lo que incide en la mejora de la competitividad de las pymes.

Prioridad 5. Inversiones



Financiamiento

Apoyo al acceso a préstamos y garantías para inversiones productivas, captación de suelo y desarrollo de la nueva movilidad.

Galicia, polo de atracción de inversión

Estrategia para fortalecer la captación de inversiones a través de la Oficina Económica de Galicia, el Plan de Impulso Industrial, los proyectos industriales estratégicos e incentivos como suelo industrial gratuito y líneas de ayudas específicas.

Eje 3: Personas

Prioridad 6. Personas



Captación sectorial

Programas para mejorar la cualificación (*upskilling*) y reciclaje (*reskilling*), incluyendo formación subvencionada, bonos talento empresa y microformaciones a demanda, así como apoyo a trabajadores afectados por crisis empresariales y formación directiva a través del convenio Capacita.

Conexión industria-formación

La adecuación de la FP a las necesidades del sector mediante formación dual, planes formativos y estadías formativas para profesorado, además de la herramienta EMI para sincronización de oferta y demanda laboral mediante IA.

Atracción de talento

Impulso de la incorporación de estudiantes a las empresas, destacando el Programa de doctoramientos industriales para la realización de tesis en entornos empresariales.

Recursos humanos

Promoción de buenas prácticas en igualdad y beneficios sociales a través del Programa de ayudas para igualdad laboral, conciliación y RSE.

Eje 4: Infraestructura y suelo industrial

Prioridad 7. Infraestructura y suelo industrial



Planificación y promoción de suelo industrial

La mejora de la información y acceso a suelo competitivo, incluyendo derecho de superficie con ocho años gratuitos en parcelas de Xestur.

Mejora de las infraestructuras de parques empresariales existentes

Ayudas específicas para optimizar infraestructuras industriales existentes.

Eje 5: Nueva gobernanza



Coordinación y seguimiento

La colaboración entre Administración, sector privado y agentes sociales para la puesta en marcha de los planes directores.

Evaluación

Seguimiento continuo mediante indicadores del mapa industrial e informe bianual de impacto.

Criterios de intervención

Apoyo a proyectos industriales según inversión y empleo, promoción de igualdad, mejora de la seguridad industrial y prevención de riesgos laborales.

Comunicación y difusión

Presentación sectorial y publicación de los planes directores, garantizando coordinación institucional y transparencia.

13. Marco económico-financiero y planificación

El marco económico-financiero y planificación del plan director establece las **bases financieras y organizativas para la puesta en marcha de diversas medidas destinadas a impulsar la economía** y la competitividad industrial en Galicia.

Teniendo en cuenta que las cuantías finales correspondientes a las anualidades 2026 e 2027, una vez que se concreten para los siguientes años -con gran probabilidad serán de una orden de magnitud similar a las del año 2025-, se puede estimar que la dotación total dedicada por la Xunta de Galicia a la ejecución de las medidas del Plan director de la automoción para desarrollar en las anualidades 2025-2027 **ascenderán a unos 135 millones de euros**, a los que deben **añadirse los 50 millones de euros previstos para las convocatorias extraordinarias de ayudas previstas para el período 2025-2026**, totalizando un apoyo público de 185 millones de euros.

Presupuesto confirmado y proyectado para el período 2025-2027



Presupuesto 2025

58,79M €
44,79M€ + 14M€*

Dotación confirmada 2025-2027

127,72M €
77,72M€ + 50M€*

Proyección 2025-2027

≈ 185M €
(Dotación 2025*3) + 50M€*

* Convocatorias extraordinarias de ayudas previstas para el período 2025-2026

14. Sistema de gobernanza

El sistema de gobernanza **garantiza la ejecución del plan director**, coordinando entidades responsables y agentes económicos. La Consellería de Economía e Industria lidera la dinamización del sector, promoviendo **competitividad, desarrollo tecnológico y sostenibilidad**. Además, gestiona el financiamiento, el suelo industrial y la regulación, asegurando un entorno favorable para el crecimiento y la eficiencia de la automoción en Galicia.

Dirección y liderazgo del plan

La **Secretaría General de Industria y Desarrollo Energético (SGIDE)** desempeña un papel fundamental en la dirección, coordinación e impulso de las actuaciones de política industrial desarrolladas desde la Dirección General de Estrategia Industrial y Suelo Empresarial (DGEISE).

A **DGEISE liderará esta actuación**, coordinando el trabajo que van a realizar las distintas entidades implicadas y asegurando el seguimiento y evaluación del plan de acción.

Gestión y coordinación

La gestión y coordinación del plan director estará a cargo de un grupo de trabajo **liderado por la DGEISE** e integrado por **representantes de los distintos departamentos de la Xunta** con competencia en la materia. Se reunirá anualmente y de forma extraordinaria cuando sea necesario para **evaluar la evolución del plan y coordinar las políticas públicas**.

Participación de agentes

Durante la ejecución del plan director, se elaborarán **informes bianuales de resultados**, que serán presentados ante las comisiones sectoriales, la Mesa de Diálogo Social y el Consejo Gallego de Economía y Competitividad, fomentando la **colaboración público-privada** y la participación del tejido productivo.

Constitución de la comisión sectorial de automoción

Esta **comisión** estará integrada por personal de **DGEISE y representantes del clúster** de referencia, pudiendo contar con la participación de entidades, empresas del sector y, si fuese necesario, **representantes de los grupos de trabajo de la Xunta** con competencia en la materia.

Evaluación de los resultados de las medidas

Este plan va a contar con un **sistema de seguimiento continuo** partiendo de la evaluación de fuentes estadísticas oficiales y de la información cualitativa transmitida desde el tejido productivo.

Resumen

Este **resumen ejecutivo** recoge los principales elementos del **Plan director de la industria de la automoción de Galicia 2025-2027**, estructurado en **cinco ejes estratégicos** y siete prioridades que dan forma a más de **sesenta medidas**. Todas ellas están orientadas a reforzar la competitividad del sector, **garantizar un crecimiento sostenible** y consolidar su papel **como motor económico** de la comunidad.

El Plan establece una **hoja de ruta clara, realista y consensuada**, que sienta las bases para **anticiparse a los retos del futuro**, **fortalecer el ecosistema industrial gallego** y **acompañar la transformación de la automoción** en un contexto global **marcado por la digitalización**, la **transición ecológica** y los **cambios en los modelos de movilidad**.



XUNTA
DE GALICIA

CONSELLERÍA
DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA