

Plan director de la construcción naval

2025-2027

Resumen ejecutivo



XUNTA
DE GALICIA

XUNTA
DE GALICIA

Editor
Consellería de Economía e Industria

Equipo técnico
KPMG

Santiago de Compostela, 2025



Plan director de la construcción naval

2025-2027

Resumen ejecutivo



XUNTA
DE GALICIA



Contenidos

01	Estrategia global de la política industrial en Galicia	7	11	Marco económico-financiero y planificación	38
02	Retos de la industria gallega	10	12	Sistema de gobernanza	39
03	Cadena de valor de la construcción naval	12			
04	Magnitudes sectoriales	15			
05	Proyectos estratégicos	18			
06	DAFO	20			
07	Tendencias y proyección a futuro del sector de la construcción naval	24			
08	Objetivos estratégicos y criterios esenciales de intervención	26			
09	Prioridades sectoriales	27			
10	Plan de acción. Medidas y mecanismos para fortalecer la industria	32			

Introducción

Este documento **constituye el resumen ejecutivo del Plan director de la construcción naval 2025-2027**, una herramienta de planificación que recoge los principales ejes estratégicos, objetivos y líneas de actuación definidas para orientar el desarrollo del sector en los próximos años.

El plan nace con la voluntad de **reforzar la competitividad de la industria de la construcción naval en Galicia**, impulsar su crecimiento sostenible y consolidar su posición como uno de los principales motores económicos de la comunidad.

En este documento se sintetiza la **visión estratégica** que guía el conjunto de actuaciones previstas, estructuradas alrededor de áreas clave como la innovación, la digitalización, la sostenibilidad, la atracción y retención de talento, y el fortalecimiento de las cadenas de suministro.

La propuesta recoge también las prioridades identificadas tras un proceso de análisis y diálogo con el sector, con la intención de dar respuesta a los **desafíos actuales** y anticiparse a las transformaciones que marcarán el futuro de la construcción naval.

1. Estrategia global de la política industrial en Galicia

La política industrial de Galicia combina la transición verde y digital, el fortalecimiento del tejido productivo y la coordinación con otras políticas para impulsar la competitividad y la sostenibilidad.

Estas son las directrices y líneas generales que marcan el rumbo de las actuaciones para el desarrollo industrial en la comunidad:



Contexto actual: transición verde y digital

La **transición verde y digital** es clave para la **sostenibilidad de la competitividad de la industria gallega**, alineándose con los **objetivos europeos y nacionales de descarbonización y modernización tecnológica**. Galicia apuesta por fortalecer la innovación, la digitalización y el uso de energías renovables para impulsar su tejido industrial.



Política industrial en Galicia

La **política industrial** en Galicia busca **fortalecer y modernizar el tejido productivo**, mejorando la competitividad y promoviendo un desarrollo sostenible. El marco estratégico incluye diversos planes e instrumentos, como los **planes directores sectoriales**, que definen medidas para impulsar los sectores estratégicos clave de la comunidad.



Otras políticas relacionadas

La política industrial en Galicia está estrechamente ligada a las políticas energética, económica y logística, impulsando la **descarbonización, la economía circular y la competitividad** a través de la eficiencia y la digitalización. Estas estrategias están alineadas con el **Plan estratégico de Galicia 2022-2030**, que establece las bases para un crecimiento sostenible y resiliente en la región.



Las actuaciones de la Xunta de Galicia en materia de política industrial afectan de manera transversal a distintos instrumentos de planificación.

A continuación, se analizarán los **instrumentos adoptados por la Xunta** para apoyar y desarrollar el tejido industrial autonómico.

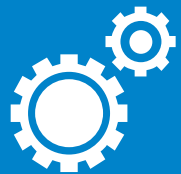
Planes directores sectoriales

Son herramientas estratégicas diseñadas para fomentar el desarrollo de la actividad industrial en áreas estratégicas para el tejido industrial de la región, eliminando barreras y promoviendo la innovación y modernización de las infraestructuras con un enfoque centrado en las personas.



Mapa industrial

El mapa industrial de Galicia se concibe como un instrumento complementario a los planes directores sectoriales, que adjuntará información sobre las estructuras esenciales y necesarias para su planificación y desarrollo.



Otros instrumentos

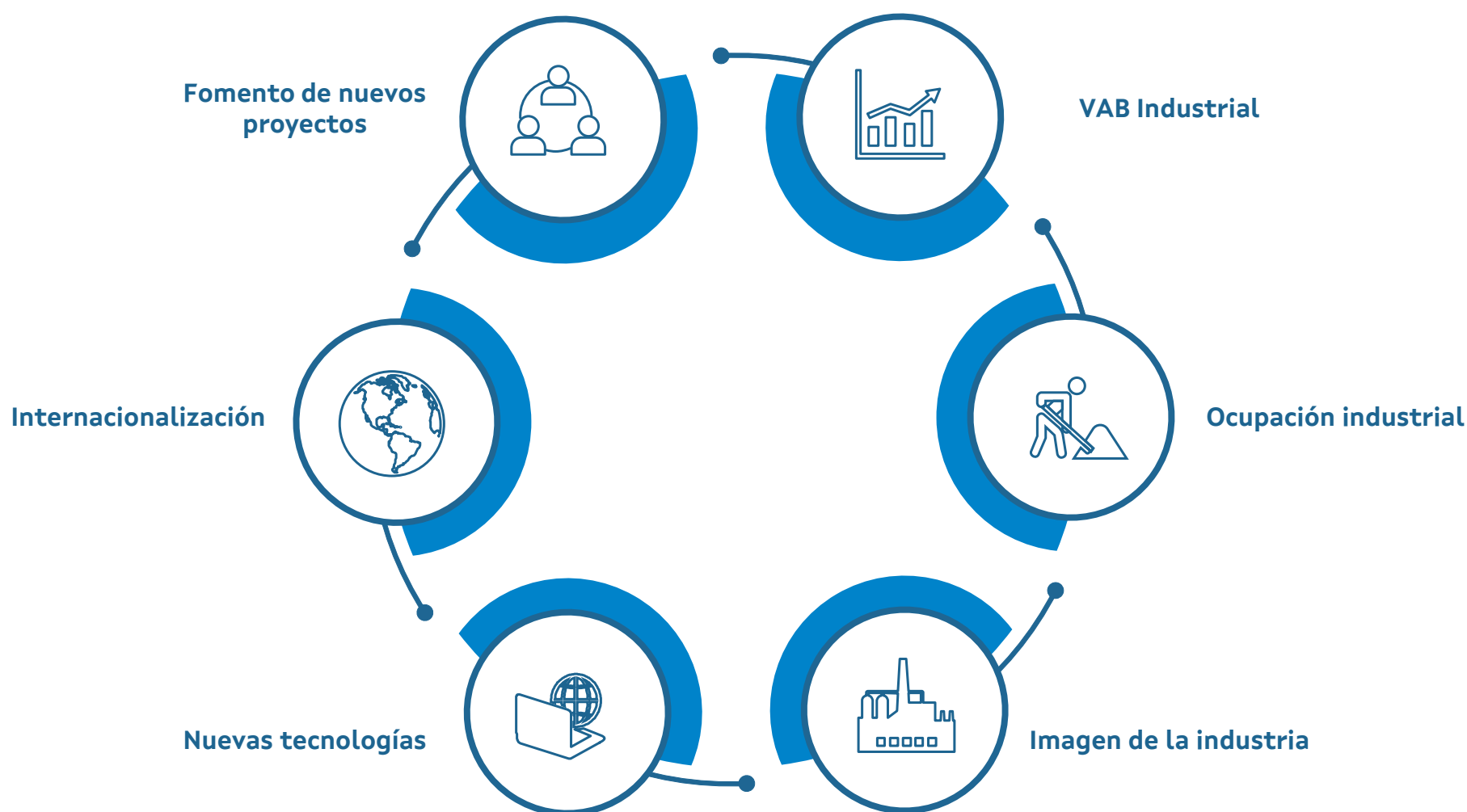
Otros instrumentos de apoyo a la industria van dirigidos a agilizar proyectos industriales, facilitar el acceso a suelo empresarial, reducir costes energéticos y reforzar la seguridad industrial, garantizando un desarrollo eficiente y sostenible del sector.



2. Retos de la industria gallega

La industria gallega mostró una gran capacidad de resiliencia y adaptación en un contexto global marcado por la inestabilidad económica, crisis energética y exigencias medioambientales. A pesar de ello, **consiguió incrementar el VAB industrial, recuperar empleo y alcanzar cifras récord en exportaciones.**

Ahora, en el marco de la transición digital y verde, **el reto es consolidar esta evolución y fortalecer la competitividad para posicionar a Galicia como un polo de atracción de inversiones y proyectos industriales.** De este modo, la puesta en marcha de los planes directores debe ir orientada a alcanzar nuevos retos y objetivos.





VAB industrial

El VAB industrial debe aumentar su peso estructural y continuar con una senda de evolución positiva que nos permita alcanzar el objetivo del 20%.



Ocupación industrial

El principal reto en materia de ocupación industrial es seguir aumentando en los próximos años, fomentando la incorporación de las mujeres en ramas industriales fuertemente masculinizadas.



Imagen de la industria

La mejora de la imagen de la industria en la sociedad será un estímulo para atraer mano de obra, especialmente entre la juventud.



Nuevas tecnologías

Mejorar la productividad industrial requiere incorporar nuevas tecnologías, digitalizar procesos y adaptarse a los nuevos requisitos del mercado laboral.



Internacionalización

El impulso de la internacionalización va a permitir que se sigan alcanzando cifras récord en los próximos años.



Fomento de nuevos proyectos

Es fundamental fomentar un ecosistema industrial que facilite la implantación de nuevos proyectos y que proporcione las políticas públicas que promuevan el impulso y la consolidación de la industria gallega.

3. Cadena de valor de la construcción naval

La cadena de valor de la construcción naval en Galicia se configura como un ecosistema altamente especializado, donde colaboran **astilleros, industria auxiliar, centros tecnológicos y educativos, entidades financieras, aseguradoras y administraciones públicas**. Galicia destaca por su capacidad para construir y reparar buques tecnológicamente avanzados, gracias a un tejido empresarial bien articulado.

En este contexto, **Aclunaga (Asociación Clúster do Naval Galego)** es el agente específicamente dirigido a este sector y el **aglutinador de todo el ecosistema** alrededor de la cadena de valor del naval, promoviendo la innovación, la eficiencia productiva y la cooperación entre agentes. Otras entidades vinculadas con el sector, como **Asime**, promueven líneas de actuación en **formación, comercio exterior o innovación**.

A continuación, se detallan los elementos clave de la cadena de valor del sector de la construcción naval en Galicia:



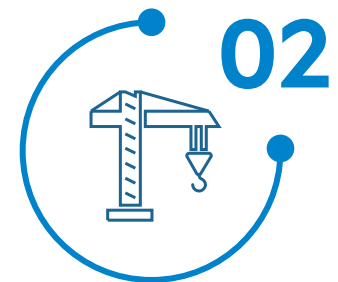


Astilleros

Son el eje central de la actividad productiva, responsables de la construcción, transformación y reparación de buques y estructuras flotantes.

Industria auxiliar complementaria

Proporciona una serie de servicios especializados que apoyan directamente las actividades de los astilleros, dentro de los que destacan: servicios para la construcción y reparación, estructura para la fabricación y montaje del buque, equipos y accesorios de casco y cubierta, habilitación de los espacios, sistemas de propulsión, maquinaria auxiliar, electricidad, electrónica y automatización, seguridad, salvamento y contra incendios, tratamiento y protección de superficies, suministradores de materiales y componentes.

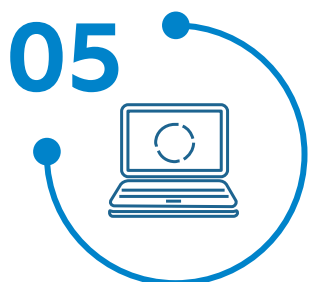




Apoyo de la Administración pública y las asociaciones de profesionales

Contorno educativo e I+D

Proporciona las bases de conocimiento e innovación necesarios para los astilleros. Incluye centros tecnológicos para el desarrollo de tecnologías aplicables a la construcción y mejora de los procesos, centros de investigación para enfrentar desafíos específicos y universidades, ofreciendo formación especializada en el sector de la construcción naval.



Servicios de apoyo

Incluyen entidades financieras, aseguradoras, *brokers* y sociedades de clasificación, imprescindibles para el desarrollo de los proyectos navales.

4. Magnitudes sectoriales

El sector de la construcción naval en Galicia es un pilar fundamental de la economía regional, destacando por su capacidad de producción, de innovación y de adaptación a las demandas del mercado global. En 2023, Galicia se posicionó como líder en España en cuanto a la construcción de buques, con una notable contribución al PIB regional y una fuerte presencia en el mercado internacional, destacando su resiliencia frente a desafíos globales, consolidándose como un buen referente en la construcción naval europea y mundial.

A continuación, se presentan las principales cifras del sector de la construcción naval en Galicia, a partir de la información proporcionada desde Aclunaga.

Facturación y empleo

En 2022, el sector de la construcción naval representó el 3,5% del PIB de Galicia, generando un total de 2.447 millones de euros y aproximadamente 14.000 empleos directos, a los que hay que sumar varios miles más de puestos de trabajo vinculados a la cadena de valor y logística en que se apoya.

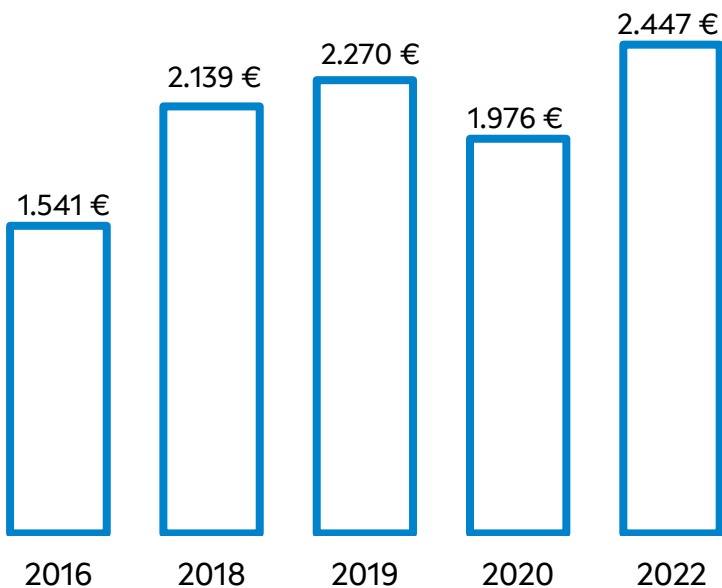
Cifras de facturación en 2022

2.447 M €

Cifras de empleo en 2022

14.000 empleos

Evolución de la facturación del sector naval gallego (millones de euros)



De acuerdo con la información proporcionada por Aclunaga, los datos disponibles correspondientes a las anualidades 2017 y 2021 no ofrecen suficiente fiabilidad estadística, por lo que no están incluidos en la gráfica.

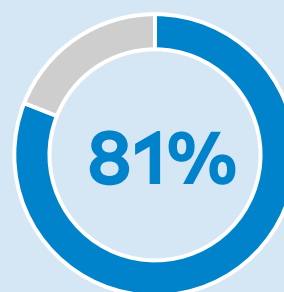
Cartera de pedidos

Galicia se sitúa en el primer puesto en número de nuevos buques contratados en 2023, por delante de Asturias y el País Vasco. En ese año, se contrataron 12 nuevos buques, con Galicia liderando con siete nuevos contratos y manteniendo 17 en cartera.

Exportaciones

Las exportaciones tienen un peso clave en el sector naval gallego, con un promedio histórico superior al 60%. En 2023, el **81% de los buques entregados fueron destinados al mercado internacional.**

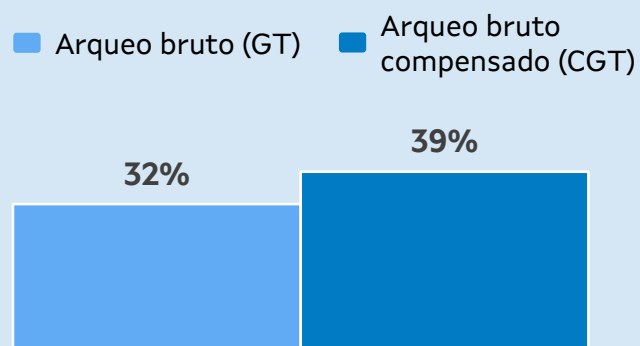
Porcentaje de los buques destinados al mercado internacional



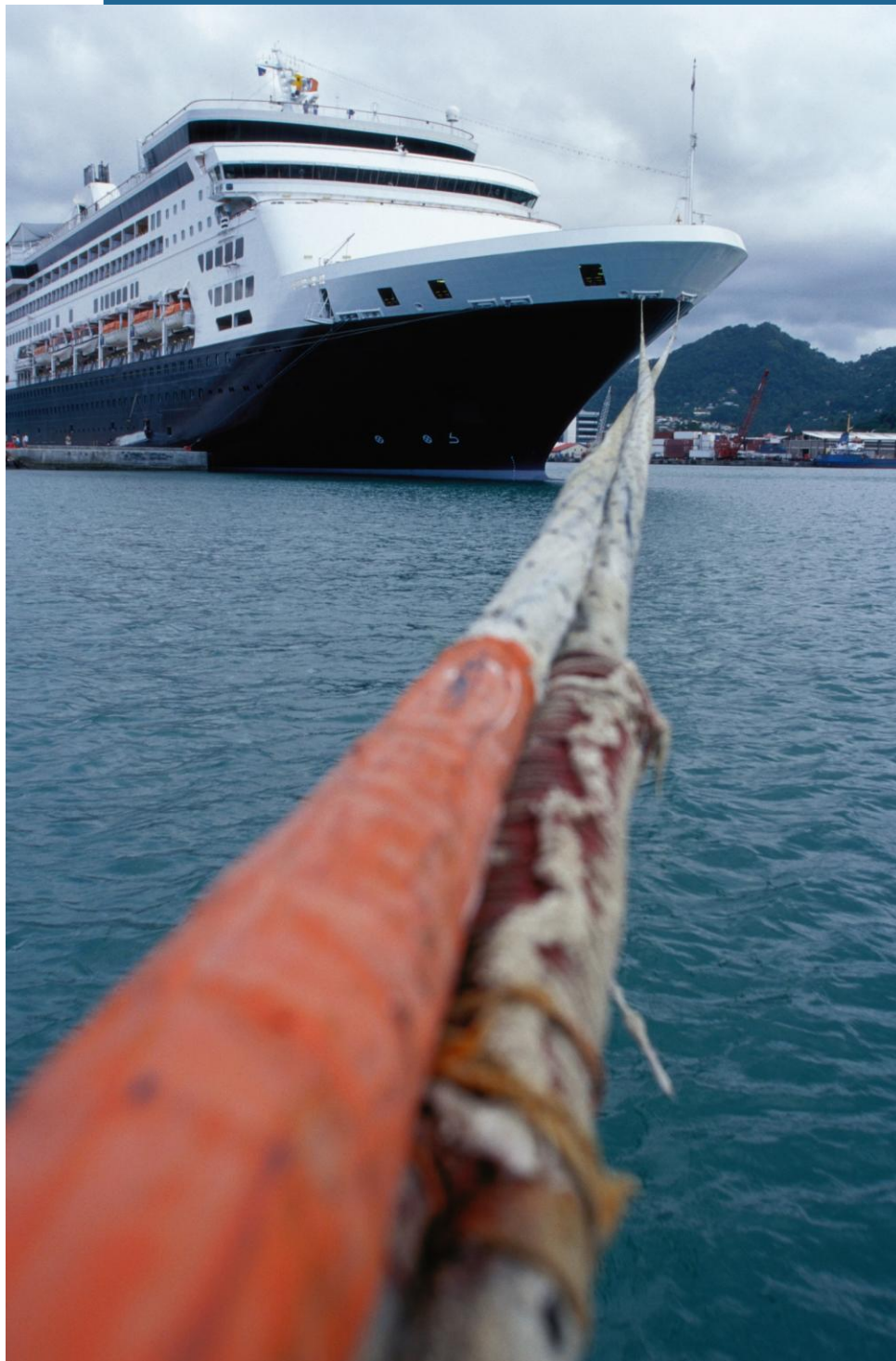
Arqueo Bruto Compensado (CGT)

En términos de arqueo bruto compensado (CGT), Galicia registró el mayor CGT en comparación con otras regiones, lo que indica una mayor complejidad y avance tecnológico en la construcción de sus buques.

Porcentaje en GT e CGT – Cartera de pedidos en 2023



El sector naval gallego muestra un carácter estratégico y una alta capacidad de adaptación, con una fuerte orientación exportadora y una creciente diversificación. Su competitividad internacional se sustenta en la colaboración entre agentes públicos y privados, y en la inversión en innovación. Enfrenta importantes retos, pero cuenta con una base sólida y buenas perspectivas que mantiene una adaptación estratégica al mercado global.



5. Proyectos estratégicos

Los proyectos estratégicos impulsan la modernización y sostenibilidad del sector naval gallego, reforzando su adaptación a los retos actuales mediante la colaboración entre agentes clave. Se describen a continuación algunos de los proyectos más destacados realizados hasta el momento por el Clúster Naval Aclunaga en colaboración con la Administración gallega, así como aquellos que el sector promueve hacia el futuro.

1. Sostenibilidad

En el ámbito de la sostenibilidad, destacan proyectos colaborativos como la **iniciativa Blue Growth del Puerto de Vigo**, centrados en la movilidad marítima sostenible, en la modernización de la flota pesquera con tecnologías limpias y en la creación de infraestructuras para el uso de energías renovables en el ámbito portuario e industrial.

2. Digitalización

La categorización de los proyectos llevados a cabo puede dividirse en tres secciones:

- **Dihgigal.** Su misión es impulsar la transformación digital de la industria de Galicia.
- **Twin NavAux.** Tiene como objetivo establecer la base tecnológica y condiciones de formación del personal.
- **Promoción de consorcios nacionales para proyectos de I+D+i** ligados a la digitalización del producto.

3. Internacionalización

La internacionalización es clave para reforzar la posición global del sector naval gallego, mediante actuaciones conjuntas **en ferias y misiones comerciales**, así como la **celebración de eventos de referencia** como **NAVALIA**, que visibilizan la fortaleza de su cadena de valor a nivel internacional.

4. Personas

Caben destacar dos actuaciones:

- **Convenios de colaboración con la Consellería de Promoción del Empleo e Igualdad (actual Consellería de Empleo, Comercio y Emigración).** Para la realización de acciones formativas de cualificación y recualificación de la población activa en sectores estratégicos.
- **Plan de relevo generacional.** Orientado a conseguir una mayor coordinación y colaboración en el entorno del ámbito educativo.

5. Competitividad

Destacan los siguientes tres proyectos estratégicos:

- **PERTE Naval.** Plan dirigido a los sectores considerados estratégicos, entre los que se encuentran el naval. En el marco de este instrumento, el sector gallego está teniendo un papel protagonista, ya que participó en dos de los cuatro proyectos estratégicos aprobados.
- **Resurgam:** Proyecto de vanguardia enfocado al diseño y desarrollo de procesos automatizados.
- **Auto-paperless:** Proyecto de digitalización de documentación asociada que avanza en el ámbito de colaboración intersectorial en materia de digitalización por desarrollarse en colaboración con el sector de la automoción.

6. Otros proyectos estratégicos

Asime está impulsando proyectos como **Mates, Flores, Aowinde y Bahía H2**. Dentro de la eólica offshore, destaca el Galicia Offshore Energy Group de Asime GOE-Asim.

6. DAFO

Debilidades (-) | Factores internos

1. Problemática para la captación y retención del talento en las empresas del sector.
2. La definición de los modelos formativos y su aplicación requieren un tiempo que no siempre da respuesta a las necesidades urgentes del sector.
3. Las inversiones en I+D y la conexión del sector con el ecosistema de innovación no siempre son suficientes para mantenerse a la vanguardia.
4. Envejecimiento del personal actual.
5. Coste operativo elevado en comparación con los competidores asiáticos.
6. Imagen distorsionada del sector entre la sociedad.
7. Vulnerabilidad a las crisis económicas.
8. Dificultades de financiación de grandes proyectos constructivos.
9. Dependencia del mercado internacional.
10. Dependencia, en algunas zonas, de carga de trabajo derivada de la demanda pública del sector militar.
11. Rigidez normativa y escaso proteccionismo a nivel europeo.





Fortalezas (+) | Factores internos

1. Tradición y experiencia de todo el sector.
2. Reputación y calidad a nivel internacional por la calidad y fiabilidad del producto final.
3. Capital humano altamente cualificado.
4. Posición geográfica estratégica con acceso a importantes rutas marítimas y mercados.
5. Sólida red de colaboración entre empresas del sector.
6. Apoyo institucional por parte de las administraciones.
7. Capacidad de adaptación gracias a la producción de buques en función de la demanda y a las nuevas tecnologías.
8. Diferenciación en producción de buques y embarcaciones de alto valor y a medida.
9. Gran capacidad de adaptación de la industria auxiliar para abordar nichos de mercado específicos a nivel internacional.
10. Fuerte capacidad de exportación.
11. Campus industrial de Ferrol.

Amenazas (-) | Factores externos

1. Fuerte competencia internacional con potencias como China y Corea del Sur, Vietnam y Turquía, con menores costes de mano de obra.
2. Inestabilidad económica y política derivada de conflictos geopolíticos e incertidumbre gubernamental.
3. Incremento de normativas en materia medioambiental y de sostenibilidad, que supondrán un incremento de los costes en comparación con otros mercados no afectados por esta normativa.
4. Escaso proteccionismo gubernamental a nivel estatal y europeo.





Oportunidades (+) | Factores externos

1. Crecimiento de la demanda global de buques especializados de alto valor.
2. Expansión del mercado *offshore*.
3. Transición hacia energías renovables y sostenibilidad con el objetivo de liderar la construcción de buques sostenibles.
4. Diversificación de productos para nuevos tipos de embarcaciones de alta demanda tecnológica.
5. Tejido formativo e investigador regional fuerte y con gran capacidad para la innovación.
6. Acceso a fondos europeos y programas de apoyo de la UE para la modernización y la innovación.
7. Auge de las inversiones en defensa, que pueden suponer mayor actividad del sector.
8. Medidas de agilización administrativa para la implantación y ampliación de industrias en la comunidad autónoma.
9. Elevado potencial de recursos naturales en Galicia.

7. Tendencias y proyección a futuro del sector de la construcción naval



Tendencia geopolíticas y macroeconómicas

- Uso de nuevas fuentes de energía y vectores energéticos
- Energía eólica *offshore*
- Optimización de rutas marítimas



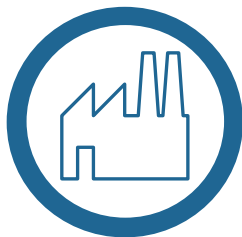
Tendencias sociales

- Desglobalización
- El impulso y la posición de la economía asiática
- La regionalización y/o localización de los conflictos

Tendencias medioambientales



- La automatización del lugar de trabajo
- La llegada de una economía asistida por el conocimiento
- Desplazamiento de personas en busca de oportunidades de empleo y repercusiones climáticas



Tendencias operativas

- Eficiencias mejoradas con el uso generalizado de la IA
- Mayor integración de las tecnologías inmersivas
- Uso del Internet de las cosas en diversos sectores
- Adopción da tecnología *blockchain*
- Tecnologías de reducción del ruido y vibraciones
- Sistemas de monitorización y control de estabilidad
- Gemelos digitales
- Programas de simulación
- Fabricación aditiva
- Uso de materiales avanzados
- Ciberseguridad
- *Cloud computing*
- La robótica en la construcción naval
- Aplicación de la robótica marina



- Logística inteligente y gestión de la cadena de suministro
- Diseño de buques ecoeficientes
- Desarrollo de puertos eficientes
- Enfoque en la economía circular
- Gestión inteligente de la seguridad

Tendencias tecnológicas



8. Objetivos estratégicos y criterios esenciales de intervención

“El objetivo general del plan director es potenciar y fortalecer el desarrollo de la actividad industrial en el sector para consolidarlo como una cadena de valor competitiva en el ámbito internacional, a través de la innovación, la digitalización y la sostenibilidad con el fin de generar alto valor añadido y empleos estables de calidad.”

Este objetivo general se divide en **dos objetivos estratégicos, cinco ejes y siete ámbitos de prioridades** que aparecen recogidos en esta ilustración:

Objetivos estratégicos

- OE1.
Impulsar y consolidar la industria gallega aumentando su productividad y competitividad
- OE2.
Reforzar el ecosistema industrial

Ejes

- eje 1
Industria gallega productiva, sostenible y exportadora
- eje 2
Competitividad sectorial y consolidación de proyectos
- eje 3
Personas
- eje 4
Mejora de infraestructuras y promoción del suelo industrial
- eje 5
Nueva gobernanza

Ámbitos de prioridades

- | | | | | | |
|-----|----------------------|-----|-----------------------------|-----|------------------------------------|
| P.1 | Internacionalización | P.4 | Competitividad e innovación | P.6 | Personas |
| P.2 | Digitalización | | | P.7 | Infraestructura y suelo industrial |
| P.3 | Sostenibilidad | P.5 | Inversión | | |

9. Prioridades sectoriales

El sector define una serie de prioridades sectoriales a las que deberán dar respuesta las distintas instituciones responsables y, por lo que respecta a la Xunta de Galicia, las medidas recogidas en este plan director.

A continuación, **se describen las diferentes prioridades sectoriales definidas por los distintos agentes** y encajadas según los ejes de los respectivos objetivos estratégicos descritos en el apartado anterior.



Internacionalización

La internacionalización es una de las principales **fortalezas del sector naval gallego**, con alta orientación exportadora. Esta prioridad busca **reforzar la capacidad exportadora**, especialmente de la industria auxiliar, mediante la detección de oportunidades internacionales, apoyo técnico especializado y promoción de la marca sectorial en ferias y eventos globales.

Digitalización

La digitalización es una prioridad clave para la industria naval gallega, presente en la mayoría de los proyectos de mejora de procesos y desarrollo de productos sostenibles. El sector destaca por su capacidad de colaboración, especialmente de la industria auxiliar, que actúa como motor de innovación. Esta prioridad busca reforzar la **sensibilización y el avance tecnológico mediante buenas prácticas, proyectos de I+D+i y la implantación de soluciones digitales en toda la cadena de valor.**

También cabe destacar otras áreas prioritarias que resultan esenciales para fortalecer el futuro del sector naval gallego. La apuesta por la **sostenibilidad y por la innovación tecnológica** permitirá avanzar hacia un modelo industrial más competitivo, eficiente y respetuoso con el medio, favoreciendo la adaptación del sector a las nuevas exigencias del contexto internacional.



Sostenibilidad

La **sostenibilidad es una prioridad estratégica** para el sector naval, tanto por su **impacto en medio marino** como por la **oportunidad que supone para mejorar la competitividad**. La respuesta se estructura en dos vías: el impulso de proyectos de I+D+i y tecnologías sostenibles, y la mejora de la eficiencia energética mediante nuevas fuentes de energía, electrificación y fórmulas colectivas como comunidades energéticas.

Competitividad e innovación

Reforzar la competitividad del naval gallego implica mejorar **procesos, crear producto propio y colaborar con otras cadenas de valor**. La marca sectorial, la cooperación intersectorial y la presencia en foros europeos son claves, apoyadas en una colaboración público-privada que impulse el clúster como eje central del ecosistema industrial.

Para completar las prioridades del plan, también resulta clave **atraer inversiones que impulsen proyectos estratégicos y reforzar el papel de las personas que sustentan el sector**. En este sentido, las siguientes áreas se centran en los recursos financieros y en el capital humano como pilares fundamentales para garantizar el futuro de la industria naval en Galicia.



Inversiones

El sector naval gallego demanda el refuerzo de las herramientas de financiación, adaptadas a la elevada dimensión económica de los proyectos de construcción naval. Se prioriza la **colaboración con entidades financieras, el impulso de instrumentos y el diseño de soluciones propias dentro del sector**. Asimismo, se considera estratégico potenciar los incentivos fiscales vinculados a la construcción y al I+D+i para favorecer la inversión, la innovación y la competitividad a largo plazo.

Personas

El sector naval gallego necesita reforzar y actualizar el capital humano ante la transformación de los perfiles profesionales que exige la digitalización. A pesar de la amplia oferta formativa, **es necesario diversificar contenidos, fomentar las vocaciones industriales, garantizar el relevo generacional y fortalecer los vínculos entre formación e industria** mediante alianzas y programas adaptados a las demandas reales del sector.

Para acompañar el crecimiento y la transformación del sector, también es necesario contar con una **base física idónea**. Disponer de **suelo industrial suficiente y bien conectado**, así como de **infraestructuras modernas y eficientes**, resulta clave para facilitar la implantación de nuevas iniciativas y mejorar la competitividad de las empresas.



Suelo e infraestructuras

El sector naval identifica necesidades tanto en el litoral, donde se sitúan los astilleros, como en el interior, **donde opera la industria auxiliar**. Las prioridades incluyen mejoras en infraestructuras portuarias y energéticas adaptadas a nuevas fuentes, rehabilitación de suelo industrial costero y mejora de las conexiones y accesibilidad a los polígonos industriales. Además, se destaca la importancia de desarrollar suelo industrial con criterios de sostenibilidad y especialización, favoreciendo así la movilidad de materias primas y productos, reduciendo costes y fortaleciendo la competitividad y la capacidad exportadora del sector.

*Estas siete áreas
temáticas que acabamos
de enumerar engloban
las principales
necesidades del sector,
y sirven como base para
que la Xunta de Galicia
pueda poner en
práctica planes de
acción con medidas y
mecanismos para hacer
frente a estas
prioridades que el sector
pone de manifiesto.*



10. Plan de Acción. Medidas y mecanismos para fortalecer la industria

La Xunta de Galicia, comprometida con el fortalecimiento del sector de la construcción naval, **puso en marcha una serie de medidas y programas para responder a las necesidades prioritarias identificadas**. Estas acciones abarcan desde el impulso de la innovación y la digitalización hasta la mejora de la formación y la promoción de la sostenibilidad.

En este apartado, se detallarán las medidas disponibles, organizadas según los ejes estratégicos del plan, proporcionando una visión clara de las iniciativas en marcha y de las previstas para el futuro, así como una respuesta coordinada y eficaz a las demandas del sector.



Eje 1: Industria gallega productiva, sostenible y exportadora

Este eje promueve la **digitalización, la sostenibilidad y la internacionalización** como claves para mejorar la productividad y competitividad de la industria gallega. Con **3 prioridades y 19 medidas**, busca hacer de Galicia un referente industrial equilibrado, sostenible y abierto a los mercados globales.

Eje 2: Competitividad sectorial y consolidación de proyectos

Este eje busca fortalecer la industria gallega **impulsando nuevas capacidades industriales y consolidando las existentes**. A través de 17 **medidas organizadas en dos prioridades** —competitividad e innovación, e inversiones— se promueve la creación de eslabones en cadenas de valor, la mejora de la gestión y un ecosistema más competitivo e innovador.



Eje 3: Personas

La formación y el talento son pilares de la competitividad industrial. Este eje recoge **19 medidas** dirigidas a identificar perfiles clave, adecuar la formación a las necesidades del sector, atraer nuevas vocaciones y promover la igualdad, **reforzando así el capital humano como motor del crecimiento sostenible**.



Eje 4: Infraestructura y suelo industrial

Este eje se centra en adecuar las infraestructuras y el suelo industrial a las necesidades del sector, promoviendo espacios especializados que impulsen la **innovación, la atracción de talento y nuevas inversiones**. Incluye **4 medidas** enfocadas a la mejora de parques empresariales, promoción de suelo y planificación estratégica del territorio.

Eje 5: Nueva gobernanza

Este eje impulsa un modelo de gobernanza colaborativa que asegure la **coordinación entre administraciones y la participación activa del sector**. La Consellería de Economía e Industria liderará la puesta en funcionamiento del plan, garantizando su seguimiento y adaptación. Incluye **10 medidas para reforzar la eficacia, la transparencia y la coherencia de las políticas industriales**.



Eje 1: Industria gallega productiva, sostenible y exportadora

Prioridad 1. Internacionalización

Información y asistencia técnica

La Xunta dota a las antenas empresariales del IGAPE y una red de becarias y becarios vinculada a otras instituciones (ICEX). En cuanto a la asistencia técnica, se va a poner en marcha un nuevo programa: Re-acciona Internacionalización, un servicio que se va a prestar para asesoramiento internacional.

Promoción

Medidas de puesta en valor del sector que resalten su capacidad y calidad a nivel mundial. Hace falta, asimismo, promover una imagen única del sector de cara al exterior y al acompañamiento institucional.

Financiamiento

Destaca la importancia de reducción de costes ligados a la exportación.

Prioridad 2. Digitalización

Sensibilización

El refuerzo del conocimiento de las nuevas tendencias en transformación digital, el intercambio de buenas prácticas y lecciones aprendidas tendrán su canalización a través de programas gestionados por el Igape.

Proyectos y soluciones de digitalización

Especial importancia de la ciberseguridad, control de accesos, logística o mejora de la conectividad y del fomento de proyectos en consorcio, en el marco del desarrollo en I+D+i.

Prioridad 3. Sostenibilidad

Sensibilización

Intercambio de buenas prácticas en economía circular, lo que también permite poner en valor la ventaja de trabajar con proveedores de proximidad.

Proyectos de sostenibilidad

Proyectos centrados en la reducción de la huella de carbono, nuevas fuentes de energía, *retrofitting* e integración de criterios ASG en las pymes, con el objetivo de avanzar hacia una industria más sostenible y eficiente.

Soluciones de sostenibilidad

Proyectos de ahorro y eficiencia energética, de gases renovables, proyectos singulares de mejora de la sostenibilidad energética o la planificación de comunidades energéticas.

Eje 2: Competitividad sectorial y consolidación de proyectos

Prioridad 4. Competitividad e innovación



Punto de acogida

La Oficina Económica de Galicia cubre lo que el sector demanda: una mayor facilidad para el acceso a la información de las distintas actuaciones.

Refuerzo del ecosistema

Acciones de refuerzo de la colaboración intersectorial a través del apoyo a la estructura de los clústeres, se comenta el papel de los *hubs* dentro del ámbito de la digitalización.

Proyectos de innovación

Medidas de apoyo a proyectos de I+D+i en nuevos procesos y productos industriales, incluyendo líneas como Fábrica inteligente, Nexos y programas de IA, datos e innovación para pymes.

Servicios de mejora competitiva

Asesoramiento a las empresas en distintos ámbitos de mejora competitiva a través do programa Re-acciona.

Prioridad 5. Inversiones



Apoyo a inversiones de gran empresa

El sector solicita herramientas financieras específicas para proyectos de gran dimensión, como la creación de un fondo de apoyo y garantías con el acompañamiento de la Xunta.

Apoyo a inversiones de pymes

Se necesita facilitar el acceso a la financiación y simplificar trámites. El Igape ofrece líneas específicas y servicios de asesoramiento como Re-acciona para apoyar la innovación.

Eje 3: Personas

Prioridad 6. Personas



Atracción de talento

Para hacer frente a la escasez de profesionales, se promueven medidas que fomenten las vocaciones industriales desde la FP y la universidad, así como el retorno e integración de talento externo a través de programas como doctorados industriales, Retorna cualifica empleo y Arraigo para la formación.

Apoyos a la contratación

Se incluyen incentivos para fomentar la contratación, con atención especial a personas jóvenes y mujeres en ocupaciones masculinizadas, a través de programas como Galicia emplea, Investigo y Primera experiencia.

Mejora de las relaciones laborales

Se impulsarán medidas que favorezcan la igualdad, la conciliación y la responsabilidad social empresarial, mediante ayudas al teletrabajo, flexibilidad horaria y certificados de RSE.

Conexión industria-formación

Se refuerza la adecuación de la formación a las necesidades del sector a través de iniciativas como la FP dual (Red gallega y Plan conecta FP), la formación de formadores y el impulso del Campus Industrial de Ferrol.

Capacitación sectorial

El sector apuesta por la mejora continua de las competencias profesionales, mediante la formación y la acreditación por experiencia laboral. Destacan programas como Capacita directivos, las unidades de formación en empresas, las ayudas para microformaciones o los bonos talento empresa, que facilitan la transferencia de conocimiento entre generaciones y refuerzan la capacitación interna en las compañías.

Eje 4: Mejora de las infraestructuras y promoción del suelo industrial

Prioridad 7. Infraestructura y suelo industrial



Planificación y promoción de suelo industrial

Implantación de acciones para mejorar la información sobre el suelo disponible y ofrecer suelo industrial competitivo, complementando las medidas actuales.

Mejora de las infraestructuras de parques empresariales existentes

Se centra en dos prioridades del sector naval, relativas a polígonos industriales y a espacios portuarios.

Eje 5: Nueva gobernanza



Coordinación y seguimiento

La puesta en marcha de los planes directores requiere coordinación entre Administración, sector industrial y agentes sociales, mediante comisiones y grupos de trabajo que garantizan una respuesta eficaz a las necesidades del sector.

Evaluación

La evaluación se realizará mediante el seguimiento continuo a través del mapa industrial de Galicia e informes bianuales que analicen el impacto de las actuaciones y la evolución de las principales variables macroeconómicas.

Criterios de intervención

Los criterios priorizan proyectos con alto impacto en inversión y empleo, fomentan la igualdad de género y refuerzan la seguridad industrial y la prevención de riesgos laborales, en coordinación con el Issga y el Consejo Gallego de Seguridad Industrial.

Comunicación y difusión

Estrategia dirigida a difundir los planes directores en un doble sentido: externo, de cara al tejido industrial y a la sociedad en general; e interno, en la comunicación entre departamentos dentro de la Xunta de Galicia.

11. Marco económico-financiero y planificación

El marco económico-financiero y planificación del plan director establece **las bases financieras y organizativas para la puesta en marcha de las distintas medidas destinadas a impulsar la competitividad** del sector de la construcción naval en Galicia.

Teniendo en cuenta que la dotación presupuestaria que se puede considerar exacta en este momento es la correspondiente a la anualidad 2025, que asciende a cerca de 20,87 millones de euros, y asumiendo que las cuantías finales para los años 2026 y 2027 serán, previsiblemente, de una orden de magnitud similar, se puede estimar que la dotación total dedicada por la Xunta de Galicia a **la ejecución de las medidas incluidas en el Plan director de la construcción naval para el período 2025-2027 ascenderá a unos 62,61 millones de euros.**

Presupuesto 2025	Dotación confirmada 2025-2027	Proyección 2025-2027
20,87 M€	52,11 M€	62,61 M€ (dotación 2025 x 3)

Presupuesto confirmado y proyectado para el periodo 2025-2027



12. Sistema de gobernanza

El sistema de gobernanza asegura la **correcta ejecución y seguimiento del plan director**, garantizando la coordinación entre las diferentes entidades responsables, así como la participación activa de agentes económicos y sociales. La Consellería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia desempeña un papel crucial en la gobernanza del sector de la construcción naval, **asegurando la promoción y dinamización de la economía y de la política industrial**. Su responsabilidad incluye la coordinación de políticas económicas e industriales, el apoyo a la competitividad empresarial y el fomento del desarrollo tecnológico y sostenible.

Dirección y liderazgo del plan

La **Secretaría General de Industria y Desarrollo Energético, a través de la Dirección General de Estrategia Industrial y Suelo Empresarial (DGEISE)**, lidera la ejecución del plan director, estableciendo el marco estratégico, coordinando los agentes implicados y asegurando el seguimiento de las medidas.

Gestión y coordinación

La coordinación del plan director recaerá en un **grupo de trabajo liderado por la DGEISE** e integrado por **representantes de los distintos departamentos de la Xunta** con competencias en la materia. Se reunirá anualmente con carácter común y de forma extraordinaria cuando sea necesario, con el objetivo de **evaluar el avance del plan y asegurar la coordinación de las políticas públicas**.

Participación de agentes

El plan garantiza la participación de agentes económicos, sociales y de la ciudadanía mediante **procesos abiertos e informes bianuales**, reforzando la colaboración público-privada y la transparencia

Constitución de la Comisión Sectorial

Estas comisiones estarán integradas por personal de la **DGEISE y por representantes del clúster de referencia**. En el desarrollo de las reuniones de trabajo y seguimiento del plan, podrán participar diferentes entidades y empresas vinculadas con el sector, y, si fuera necesario, **representantes de los grupos de trabajo de la Xunta** con competencias en la materia.

Evaluación de los resultados de las medidas

Esta información será obtenida a través de las personas de contacto designadas por cada departamento responsable de la implantación de esas ayudas y **se utilizará para ajustar y mejorar las políticas en curso**.

Resumen

Este **resumen ejecutivo** recoge los principales elementos del **Plan director de la industria de la construcción naval de Galicia 2025-2027**, estructurado en cinco ejes estratégicos y siete prioridades que dan forma a más de **sesenta medidas**. Todas ellas están orientadas a reforzar la competitividad del sector, **garantizar un crecimiento sostenible y consolidar su papel como motor económico** de la comunidad.

El plan establece una **hoja de ruta clara, realista y consensuada**, que sienta las bases para **anticiparse a los retos del futuro, fortalecer el ecosistema industrial gallego y acompañar la transformación del sector naval** en un contexto global marcado por la digitalización, la transición ecológica y la creciente demanda de tecnologías sostenibles vinculadas al medio marino.



XUNTA
DE GALICIA

CONSELLERÍA
DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA