



Xacobeo 2021





Índice

P07 Introducción **Introducción**

P09 Historia da marca
Historia de la marca

P11 Imaxe corporativa **Imagen corporativa**

P12 Construción da marca
Construcción de la marca

P19 Uso incorrecto da marca
Uso incorrecto de la marca

P20 Zona de protección da marca
Zona de protección de la marca

P21 Redución mínima da marca
Reducción mínima de la marca

P22 Cores corporativas
Colores corporativos

P23 Tipografía
Tipografía

P25 Marca secundaria (curta)
Marca secundaria (corta)

P27 Marca secundaria: Xacobeo 2021 Galicia
Marca secundaria: Xacobeo 2021 Galicia

P29 Marca secundaria: Jacobeo
Marca secundaria: Jacobeo

P31 Convivencia da marca con outros logotipos
Convivencia de la marca con otros logotipos

P33 Papelaría corporativa **Papelería corporativa**

P34 Folla de carta
Hoja de carta

P38 Sobres
Sobres

P42 Tarxetas
Tarjetas

P45 Cartafol
Carpeta

P47 Aplicacións básicas **Aplicaciones básicas**

P48 Folletos básicos
Folletos básicos

P49 Roll-up
Roll-up

P50 Sinatura dixital
Firma digital

P51 Web
Web

P52 Redes sociais
Redes sociales

P55 Material promocional **Material promocional**

Introdución Introducción

O presente manual de identidade gráfica establece os principios básicos que se aplicarán a toda a gama de produtos de comunicación da marca Xacobeo 2021. O seu obxectivo é darlle á imaxe da marca identidade e coherencia na súa comunicación. A identidade constrúese ao redor de dous elementos chave: a cuncha da vieira e un logotipo deseñado con letras personalizadas.

O manual de identidade vai dirixido a todos os sectores públicos ou privados, implicados directa ou indirectamente, interesados en comunicar no nome da marca Xacobeo 2021.

Non se considerará válida ningunha manipulación ou interpretación dos elementos propostos nin o uso doutros non definidos no presente manual.

El presente manual de identidad gráfica establece los principios básicos que se aplicarán a toda la gama de productos de comunicación de la marca Xacobeo 2021. Su objetivo es dar a la imagen de la marca identidad y coherencia en su comunicación. La identidad se construye alrededor de dos elementos clave: la concha de la vieira y un logotipo diseñado con letras personalizadas.

El manual de identidad va dirigido a todos los sectores públicos o privados, implicados directa o indirectamente, interesados en comunicar en el nombre de la marca Xacobeo 2021.

No se considerará válida ninguna manipulación o interpretación de los elementos propuestos ni el uso de otros no definidos en el presente manual.



A cuncha da vieira é un dos oito emblemas da boa sorte nas relixións máis antigas coñecidas e unha alegoría da boa fortuna nas viaxes. Na tradición medieval converteuse no símbolo místico da prosperidade, tamén fortemente vinculada ás bondades das augas como orixe da fertilidade. É ademais empregada como recipiente para beber auga das fontes que se atopan no camiño.

É o símbolo xacobeo por excelencia. Xa o *Códice Calixtino*, no século XII, recolle que cando os peregrinos regresaban de Santiago as prendían nas súas capas como lembranza e testemuño da súa peregrinación. Acada tal sona que en varios idiomas a súa denominación fai referencia á temática xacobeá (como *common scallop*, en inglés; *coquille Saint-Jacques*, francés; *beira handia*, en éuscaro; e *petxina de pelegri*, en catalán).

La concha de la vieira es uno de los ocho emblemas de la buena suerte en las religiones más antiguas conocidas y una alegoría de la buena fortuna en los viajes. En la tradición medieval se convirtió en el símbolo místico de la prosperidad, también fuertemente vinculada a las bondades de las aguas como origen de la fertilidad. Es además utilizada como recipiente para beber agua de las fuentes que se encuentran en el camino.

Es el símbolo jacobeo por excelencia. Ya el *Códice Calixtino*, en el siglo XII, recoge que cuando los peregrinos regresaban de Santiago la prendían en sus capas como recuerdo y testimonio de su peregrinación. Consigue tal fama que en varios idiomas su denominación hace referencia a la temática jacobea (como *common scallop*, en inglés; *coquille Saint-Jacques*, francés; *beira handia*, en euskera; y *petxina de pelegri*, en catalán).

Historia da marca

Historia de la marca

O denominado Ano Santo Compostelán celébrase cada vez que o 25 de xullo, día de Santiago, cae en domingo. Esta celebración xubilarse na primeira metade do século XV. Co gallo do Ano Santo de 1993 o Goberno galego promove un plan de dinamización cultural e turística de Galicia, o Xacobeo, que acadou un grande éxito e potencia o valor do Camiño, que nese mesmo ano foi declarado Patrimonio Mundial pola Unesco.

Co gallo desa primeira celebración, encargóuselle a Luís Carballo o deseño dun logotipo, que tivo como referencia o bordón e a cabaza, e mais dunha mascota: o 'Pelegrín'. A mascota seguiu a ser un símbolo de identidade no Xacobeo 99 e mesmo no 2004, aínda que xa en menor medida. Ademais, nestes anos estaría acompañado por un novo logotipo, deseñado neste caso por Alberte Permuy.

Esta nova marca parte da forma da cuncha da vieira, como símbolo do Camiño de Santiago, en cor branca e repetida catro veces sobre un círculo vermello. Foi implantada e proxectada internacionalmente en todo o Camiño, tanto na comunicación como na sinalización dos albergues, razón pola que se mantén dende 1999 (agás durante o período comprendido entre 2006 e 2009, no que se empregou o logotipo deseñado por Océano Visual, baseado na frecha amarela de Elías Valiña).

No Xacobeo 2010 recuperouse a marca das catro vieiras, que convirirá cun novo logotipo para promover a programación dese ano. Esta marca en forma de 10, deseñada tamén por Alberte Permuy, utilizará unha única cunha de vieira vermella, mencionando o evento na parte superior, 'Xacobeo', e 'Galicia' na inferior.

Presente e futuro

Tendo en conta, polo tanto, a implantación da marca Xacobeo das catro vieiras, óptase, para a celebración do Xacobeo 2021, por un redeseño que a adapte ás novas necesidades dixitais.

Unha marca renovada que fai evolucionar o símbolo a unha soa cuncha, estilizando as nervaduras, o que achega dinamismo e volume, e dándolle un xiro de corenta e cinco graos, para aumentar a coherencia visual co símbolo das catro cunchas.

Créase ademais un logotipo novo, cunha letra personalizada a partir de investigacións feitas sobre tipografías galegas dos anos vinte e trinta do pasado século. Unha tipografía que encaixa perfectamente co símbolo e que crea unha marca compacta e limpa. Deste xeito, conséguese una imaxe eficaz e facilmente adaptable a todos os medios, tanto analóxicos como dixitais, mantendo ao mesmo tempo a identidade de marca e o seu simbolismo.

A nova marca, deseñada por Uqui Permuy, segue reflectindo o espírito do Camiño, pero adaptándose á diversidade, ás necesidades e valores que hoxe animan os peregrinos a emprender o Camiño de Santiago.

El denominado Año Santo Compostelano se celebra cada vez que el 25 de julio, día de Santiago, cae en domingo. Esta celebración jubilar surge en la primera mitad del siglo XV. Con motivo del Año Santo de 1993 el Gobierno gallego promueve un plan de dinamización cultural y turística de Galicia, el Xacobeo, que consigue un gran éxito y potencia el valor del Camino, que en ese mismo año fue declarado Patrimonio Mundial por la Unesco.

Con motivo de esa primera celebración, se encargó a Luís Carballo el diseño de un logotipo, que tuvo como referencia el bordón y la calabaza, y de una mascota: el 'Pelegrín'. La mascota siguió siendo un símbolo de identidad en el Xacobeo 99 e incluso en el 2004, aunque ya en menor medida. Además, en estos años estaría acompañado por un nuevo logotipo, diseñado en este caso por Alberte Permuy.

Esta nueva marca parte de la forma de la concha de la vieira, como símbolo del Camino de Santiago, en color blanco y repetido cuatro veces sobre un círculo rojo. Fue implantada y proyectada internacionalmente en todo el Camino, tanto en la comunicación como en la señalización de los albergues, razón por la que se mantiene desde 1999 (excepto durante el período comprendido entre 2006 y 2009, en el que se empleó el logotipo diseñado por Océano Visual, basado en la flecha amarilla de Elías Valiña).

En el Xacobeo 2010 se recuperó la marca de las cuatro vieiras, que convivirá con un nuevo logotipo para promover la programación de ese año. Esta marca en forma de 10, diseñada también por Alberte Permuy, utilizará una única concha de vieira roja, mencionando el evento en la parte superior, 'Xacobeo', y 'Galicia' en la inferior.

Presente y futuro

Teniendo en cuenta, por lo tanto, la implantación de la marca Xacobeo de las cuatro vieiras, se opta, para la celebración del Xacobeo 2021, por un rediseño que la adapte a las nuevas necesidades digitales.

Una marca renovada que hace evolucionar el símbolo a una sola concha, estilizando las nervaduras, lo que aporta dinamismo y volumen, y dándole un giro de cuarenta y cinco grados, para aumentar la coherencia visual con el símbolo de las cuatro conchas.

Se crea además un logotipo nuevo, con una letra personalizada a partir de investigaciones hechas sobre tipografías gallegas de los años veinte y treinta del pasado siglo. Una tipografía que encaja perfectamente con el símbolo y que crea una marca compacta y limpia. De este modo, se consigue una imagen eficaz y fácilmente adaptable a todos los medios, tanto analógicos como digitales, manteniendo al mismo tiempo la identidad de marca y su simbolismo.

La nueva marca, diseñada por Uqui Permuy, sigue reflejando el espíritu del Camino, pero adaptándose a la diversidad, a las necesidades y valores que hoy animan a los peregrinos a emprender el Camino de Santiago.

Imaxe corporativa
Imagen corporativa

Imaxe corporativa

Imagen corporativa

Construción da marca

Construcción de la marca



A marca Xacobeo 2021 expresa, de forma clara, a identidade e a natureza do evento que representa: a celebración do ano xubilar. O símbolo é un redeseño do anterior logotipo, co obxectivo de non perder a identidade xa implantada, pero mellorando a súa lexibilidade, sobre todo para medios dixitais. O cambio máis rotundo é o do logotipo, unha letra propia que engade personalidade á marca.

En canto á cor, mantívose a gama cromática anterior, utilizando o vermello e o gris; tamén se admite o uso monocromático, en gris, co fin de facilitar a aplicación nalgúns soportes.

Esta versión principal utilizarase sempre que sexa posible.

Como opción alternativa, optarase pola composición en vertical ou, por motivos de espazo, pola versión secundaria curta.

La marca Xacobeo 2021 expresa, de forma clara, la identidad y la naturaleza del evento que representa: la celebración del año jubilar. El símbolo es un rediseño del anterior logotipo, con el objetivo de no perder la identidad ya implantada, pero mejorando su legibilidad, sobre todo para medios digitales. El cambio más rotundo ha sido el del logotipo, una letra propia que añade personalidad a la marca.

En cuanto al color, se ha mantenido la gama cromática anterior, utilizando el rojo y el gris; también se admite el uso monocromático, en gris, con el fin de facilitar la aplicación en algunos soportes.

Esta versión principal se ha de utilizar siempre que sea posible.

Como opción alternativa, se optará por la composición en vertical o, por motivos de espacio, por la versión secundaria corta.

Imaxe corporativa Imagen corporativa

Construción da marca

Elementos da marca:
Símbolo, logotipo, marca

Construcción de la marca

Elementos de la marca:
Símbolo, logotipo, marca

Símbolo

No novo símbolo redeseñáronse as nervaduras para darlle maior volume e simplifícouse a unha soa cuncha de vieira, cunha rotación de 45°, o que facilita a súa aplicación en medios dixitais, sen perder a identidade da marca.

En el nuevo símbolo se han rediseñado las nervaduras para darle mayor volumen y se ha simplificado a una sola concha de vieira, con una rotación de 45°, lo que facilita su aplicación en medios digitales, sin perder la identidad de la marca.



Logotipo

Creáronse unhas letras específicas para a marca, de aparencia suave aínda que compacta, optando por maiúsculas e minúsculas para proxectar maior proximidade.

Se han creado unas letras específicas para la marca, de rasgo suave aunque compacto, optando por mayúsculas y minúsculas para proyectar más cercanía.

Xacobeo 2021

Marca principal

A marca é a suma dos elementos que a conforman: o símbolo e o logotipo. Neste caso, está composta polo símbolo da cuncha da vieira en vermello e o logotipo en gris.

La marca es la suma de los elementos que la conforman: el símbolo y el logotipo. En este caso, está compuesta por el símbolo de la concha de la vieira en rojo y el logotipo en gris.



Xacobeo 2021

Imaxe corporativa Imagen corporativa

Construción da marca

Situación relativa
nas versións horizontal
e vertical.

Construcción de la marca

Ubicación relativa
en las versiones horizontal
y vertical.

Versión horizontal



Versión vertical



A proporción dos elementos que compoñen a marca defínese a partir da medida relativa denominada 'X'.

La proporción de los elementos que componen la marca se define a partir de la medida relativa denominada 'X'.

Imaxe corporativa Imagen corporativa

Construción da marca

Versión cromática.

Construcción de la marca

Versión cromática.

Marca en positivo



Marca en negativo



Imaxe corporativa Imagen corporativa

Construción da marca

Versión monocromática.

Construcción de la marca

Versión monocromática.

Marca en positivo



Marca en negativo



Imaxe corporativa

Imagen corporativa

Construción da marca

Construcción de la marca

Versión monocromática gris.

Versión monocromática gris.

Marca en positivo



Marca en negativo



Imaxe corporativa Imagen corporativa

Construción da marca

Versión cromática e monocromática en vertical.

Construcción de la marca

Versión cromática e monocromática en vertical.

Marca en positivo



Marca en negativo



Imaxe corporativa Imagen corporativa

Uso incorrecto da marca

A correcta aplicación da marca é a que se axusta ás indicacións deste manual.

A continuación, móstranse algúns exemplos de usos incorrectos que modifican a marca na súa versión horizontal.

Uso incorrecto de la marca

La correcta aplicación de la marca es la que se ajusta a las indicaciones de este manual.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos que modifican la marca en su versión horizontal.



Xacobeo 2021

Modificación na escala dalgún dos seus elementos.

Modificación en la escala de alguno de sus elementos.



Xacobeo 2021

Deformación do ancho ou do longo dalgún dos elementos da marca.

Deformación del ancho o del largo de alguno de los elementos de la marca.



Xacobeo 2021

Rotación do símbolo ou dalgunha parte do logotipo.

Rotación del símbolo o de alguna parte del logotipo.



Xacobeo
2021

Modificación da colocación.

Modificación de la colocación.



Xacobeo 2021

Emprego doutra tipografía.

Utilización de otra tipografía.



Xacobeo 2021

Empregar trazo nalgunha parte da marca.

Utilizar trazo en alguna parte de la marca.



Xacobeo 2021

Uso incorrecto da cor no símbolo ou nalgunha parte da marca.

Uso incorrecto del color en el símbolo o en alguna parte de la marca.



Xacobeo 2021

Empregar fondo branco debaixo do símbolo, sobre cor.

Emplear fondo blanco debajo del símbolo, sobre color.



Xacobeo 2021

Empregar fondo branco debaixo do símbolo en negativo.

Emplear fondo blanco debajo del símbolo en negativo.

Imaxe corporativa

Imagen corporativa

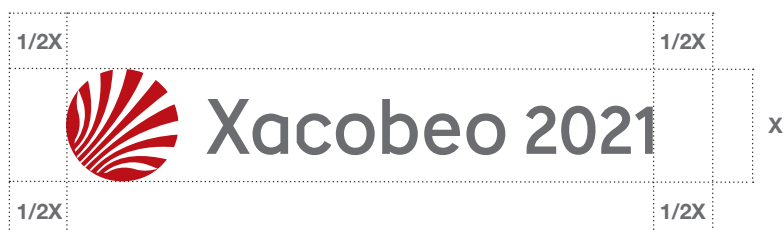
Zona de protección da marca

É importante manter a integridade visual da marca, para iso, a área de protección será, polo menos, a metade da altura da marca. Esta proporción variará en función do seu tamaño.

Zona de protección de la marca

Es importante mantener la integridad visual de la marca, para ello, el área de protección será, por lo menos, la mitad de la altura de la marca. Esta proporción variará en función de su tamaño.

Versión horizontal



Versión vertical



Imaxe corporativa

Imagen corporativa

Redución mínima da marca

Para manter a integridade visual da marca é aconsellable respectar os tamaños mínimos.

Reducción mínima de la marca

Para mantener la integridad visual de la marca es aconsejable respetar los tamaños mínimos.

Versión horizontal

O tamaño mínimo aconsellado para a reprodución gráfica da marca na versión horizontal será de 7,5 mm de altura para medios impresos e de 40 px para medios dixitais.

Nalgúns casos excepcionais poderase empregar só o símbolo, como por exemplo o Favicón (símbolo para a URL), que será de 16 píxeles.

Versión horizontal

El tamaño mínimo aconsejado para la reproducción gráfica de la marca en versión horizontal será de 7,5 mm de altura para medios impresos y de 40 px para medios digitales.

En algunos casos excepcionales se podrá utilizar solo el símbolo, como por ejemplo el Favicón (símbolo para la URL), que será de 16 píxeles.



Versión vertical

O tamaño mínimo aconsellado para a reprodución gráfica da marca na versión vertical será de 10 mm de altura para medios impresos e 40 px para medios dixitais.

Versión vertical

El tamaño mínimo aconsejado para la reproducción gráfica de la marca en la versión vertical será de 10 mm de altura para medios impresos y 40 px para medios digitales.



Imaxe corporativa

Imagen corporativa

Cores corporativas

A marca está composta polas seguintes cores corporativas: o vermello (Pantone 1805) e o Pantone 424 ou gris (70% negro).

Colores corporativos

La marca está compuesta por los siguientes colores corporativos: el rojo (Pantone 1805) y el Pantone 424 o gris (70% negro).



Vermello Xacobeo

Rojo Xacobeo

Pantone 1805 C

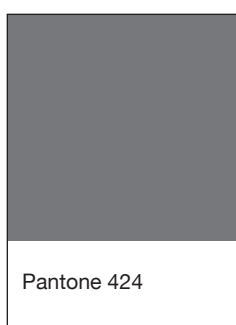
Pantone 1805 U

CMYK / 0 100 100 25

RAL 3031

RGB 186 32 37

HTML #BA2125



Gris Xacobeo

Pantone 424 C

Pantone 424 U

CMYK / 0 0 0 70

RAL 7037

RGB 126 128 131

HTML #848687



Facilítanse aquí as conversións aos principais códigos cromáticos para a súa correcta aplicación nos distintos soportes, na orde seguinte:

Tintas Pantone para soportes estucados e sen estucar.

Valores CMYK para a súa impresión en cuatricromía.

Código RAL para determinados usos industriais.

Valores RGB e Web para utilización en medios dixitais.

Se facilitan aquí las conversiones a los principales códigos cromáticos para su correcta aplicación en los distintos soportes, en el orden siguiente:

Tintas Pantone para soportes estucados y sin estucar.

Valores CMYK para su impresión en cuatricromía.

Código RAL para determinados usos industriales.

Valores RGB y Web para utilización en medios digitales.

Imaxe corporativa

Imagen corporativa

Tipografía

A tipografía que acompaña o logotipo nos documentos oficiais da Xunta de Galicia é a tipografía Helvetica Neue, nas súas versións Bold, Regular e Light.

Tipografía

La tipografía que acompaña al logotipo en los documentos oficiales de la Xunta de Galicia es la tipografía Helvetica Neue, en sus versiones Bold, Regular y Light.

Helvetica Neue Bold

A fonte Helvetica Neue Bold debe empregarse nos seguintes casos:

Títulos.
Títulos.
Epígrafes.
Información destacada.

La fuente Helvetica Neue Bold debe emplearse en los siguientes casos:

Títulos.
Títulos.
Epígrafes.
Información destacada.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v
w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ¿ ? ¡ @ # % / & *
\$ () ° ª

Helvetica Neue Regular

A fonte Helvetica Neue Regular debe empregarse en textos corridos para obter unha mellor lexibilidade, así como en diferentes elementos.

La fuente Helvetica Neue Regular debe emplearse en textos corridos para obtener una mejor legibilidad, así como en diferentes elementos.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v
w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ¿ ? ¡ @ # % / & *
\$ () ° ª

Helvetica Neue Light

A fonte Helvetica Neue Light debe empregarse en excepcións de soporte indicadas.

La fuente Helvetica Neue Light debe emplearse en excepciones de soporte indicadas.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v
w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ¿ ? ¡ @ # % / & *
\$ () ° ª

Imaxe corporativa
Imagen corporativa

Tipografía

Como tipografía secundaria para folletos e publicacións xenéricas, tanto en papel como en dixital, recoméndanse as tipografías Arial e Lato.

Tipografía

Como tipografía secundaria para folletos y publicaciones genéricas, tanto en papel como en digital, se recomiendan las tipografías Arial y Lato.

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,¿?¿!@#%/&*\$()°ª

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,¿?¿!@#%/&*\$()°ª

Lato Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,¿?¿!@#%/&*\$()°ª

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,¿?¿!@#%/&*\$()°ª

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,¿?¿!@#%/&*\$()°ª

Imaxe corporativa Imagen corporativa

Marca secundaria (curta)

Versión cromática.

Marca secundaria (corta)

Versión cromática.



A versión curta constrúese co símbolo mais o 'X' de Xacobeo e o 21, referente ao ano 2021.

Empregarase en excepcións concretas e onde o tamaño mínimo da marca principal non sexa lexible, como por exemplo a 'mosca' en audiovisuais.

La versión corta se construye con el símbolo más la 'X' de Xacobeo y el 21, referente al año 2021.

Se empleará en excepciones concretas y donde el tamaño mínimo de la marca principal no sea legible, como por ejemplo la 'mosca' en audiovisuales.

Imaxe corporativa

Imagen corporativa

Marca secundaria (curta)

Marca secundaria (corta)

Versión monocromática.

Versión monocromática.

Marca en positivo



Marca en negativo



Imaxe corporativa Imagen corporativa

Marca secundaria:
Xacobeo 2021 Galicia

Versión cromática.

Marca secundaria:
Xacobeo 2021 Galicia

Versión cromática.



Xacobeo 2021 Galicia

Esta marca secundaria empregarase en casos específicos onde a marca 'Xacobeo 2021' non vaia acompañada de ningún logotipo ou marca oficial referente a Galicia (Xunta de Galicia, etc.)

Esta marca secundaria se empregará en casos específicos donde la marca 'Xacobeo 2021' no vaya acompañada de ningún logotipo o marca oficial referente a Galicia (Xunta de Galicia, etc.)

Imaxe corporativa Imagen corporativa

Marca secundaria:
Xacobeo Galicia

Versión monocromática.

Marca secundaria:
Xacobeo Galicia

Versión monocromática.

Marca en positivo



Marca en negativo



Imaxe corporativa Imagen corporativa

Marca secundaria:
Jacobeo

Versión cromática.

Marca secundaria:
Jacobeo

Versión cromática.

Marca en positivo



Versión Jacobeo

Marca secundaria para outras comunidades autónomas
polas que discorra o Camiño.

Marca secundaria para outras comunidades autónomas
por las que discorra el Camino.

Marca en negativo



Imaxe corporativa

Imagen corporativa

Marca secundaria:
Xacobeo

Versión monocromática.

Marca secundaria:
Xacobeo

Versión monocromática.

Marca en positivo



Marca en negativo



Imaxe corporativa Imagen corporativa

Convivencia da marca
con outros logotipos

Convivencia de la marca
con otros logotipos



Cando vai acompañado dalgún dos logotipos da Xunta de Galicia.

Cuando va acompañado de alguno de los logotipos de la Xunta de Galicia.



Cando non vai acompañado dos logotipos oficiais da Xunta de Galicia, emprégase a marca secundaria 'Xacobeo 2021 Galicia'.

Cuando no va acompañado de los logotipos oficiales de la Xunta de Galicia, se usa la marca secundaria 'Xacobeo 2021 Galicia'.

Papelería corporativa
Papelería corporativa

Papelería corporativa

Papelería corporativa

Folla de carta

Hoja de carta

Xenérica Xunta de Galicia

Genérica Xunta de Galicia

A4 (210 x 297 mm)

A4 (210 x 297 mm)

Modelo:

Plantilla:

Word.

Word.

Relación, características e acoutamento dos elementos:

Enderezo completo, remitente, teléfono, correo electrónico e web:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Aliñación esquerda
Caixa alta e baixa
Interliñado 9 pt.

Enderezo completo, destinatario e data:

Helvetica Neue Regular 8 pt.
Aliñación esquerda
Caixa alta e baixa
Interliñado 10,5 pt.

Texto carta:

Helvetica Neue Regular 10 pt.
Aliñación esquerda
Caixa alta e baixa
Interliñado 12,5 pt.

Relación, características y acotación de los elementos:

Dirección completa, remite, teléfono, correo electrónico y web:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado 9 pt.

Dirección completa, destinatario y fecha:

Helvetica Neue Regular 8 pt.
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado 10,5 pt.

Texto carta:

Helvetica Neue Regular 10 pt.
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado 12,5 pt.

19 mm	
15 mm	
12 mm	 XUNTA DE GALICIA Enderezo completo Código postal - Localidade Teléfono Páxina web
	
	Empresa Institución Á atr. Nome Apelido Apellido Enderezo completo Código Postal Localidade Día, mes do ano
	Ur, corendero: Eliqe ratatem nonseri onsectibus sunt lam voleste mporum cumquibus dundi unt, atam repro voluptatem explignim faceaque quis sintem porem laborum quas dolupta tempeles ulparum quist adicimo lectem que que sinvelique lacearu piendit eos sequeae. Bo. Uritene mqisimi, unt molut quam hitatio tem non nimolor rest ma nis nis nusciis es archiciliti doluptur sam esent periti omnimus res di od est et dollaccus, occullendunt et eicabor uptatusamusa que resendae vel isqui sum deliquae ipsam quati con num quae eturi temqui in pratur, secaborum elesequisit earum eos platusa ndebiti antur aut alitium qui seri aut digento ipistium eos es remporum ut aliqueae cernam. Esserfera conemporum que vit qui officatur audiaepudam net omnihiici aut magniendae pligenda con eum ent lignatae dusapiet fugit officia pellaci mporum consequi bernati uribustiatem accum quiae id quid quiatem dolore quidendicae prenimillab is necusam quo con nullaborit rerum volende Occus sin repudan daectatiur aut qui aut fuga. Et lam quia nonsequo beatis ilitia non rendit et ut que solenti volecer natiis et velliquis illo voluptatis dis est, te volores erum illa provide bitandus magnate nihilis etum que nonsequ aeperro voluptatur as errum, ulpa et a con pa ne pore et vendanduciam rati volo magnihilis di sini am valoris inus. Temporument pos sinci bea verum adistio in reperum rem volenditibus imil ipsa volo conem dent laccatur? Luptas cuptatenis sapis nissit alignit aeculla enda dora vel et ant la. Atentamente, Nome Apelido Apellido Cargo
10 mm	
15 mm	 Xacobeo 2021

Mostra ao 50%

Muestra al 50%

Papelería corporativa

Papelería corporativa

Folla de carta

Hoja de carta

Convivencia da marca
con outros organismos
dependentes da Xunta de
Galicia

A4 (210 x 297 mm)

Modelo:
Word.

Convivencia de la marca
con otros organismos de-
pendientes de la Xunta de
Galicia

A4 (210 x 297 mm)

Plantilla:
Word.

Relación, características e acoutamento dos elementos:

Enderezo completo, remitente, teléfono, correo electrónico e web:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Aliñación esquerda
Caixa alta e baixa
Interliñado 9 pt.

Enderezo completo, destinatario e data:

Helvetica Neue Regular 8 pt.
Aliñación esquerda
Caixa alta e baixa
Interliñado 10,5 pt.

Texto carta:

Helvetica Neue Regular 10 pt.
Aliñación esquerda
Caixa alta e baixa
Interliñado 12,5 pt.

Relación, características y acotación de los elementos:

Dirección completa, remite, teléfono, correo electrónico y web:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado 9 pt.

Dirección completa, destinatario y fecha:

Helvetica Neue Regular 8 pt.
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado 10,5 pt.

Texto carta:

Helvetica Neue Regular 10 pt.
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado 12,5 pt.

19 mm

15 mm

12 mm

 XUNTA
DE GALICIA

Enderezo completo
Código postal - Localidade
Enderezo completo
Teléfono
Páxina web

AGADIC  Agencia Gallega das
Industrias Culturais



Empresa/Institución
Á. atn. Nome Apellido Apellido
Enderezo completo
Código Postal Localidade

Día, mes do ano

Ur, corendero:

Elque ratatem nonseri onsectibus sunt lam voleste mporum cumquibus dundi unt, atam repro
voluptatem explignim faceaque quis sintem porerum laborum quas dolupta tempeles ulparum
quist adicimo lectem que que sinvelique lacearu piendit eos sequeae. Bo. Uritene mqisimim, unt
molut quam hitatio tem non nimolor rest ma nis nis nusciis es archiciliti doluptur sam esent
periti omnimus res di od est et dollaccus, occullendunt et eicabor uptatusamusa que resendae
vel isqui sum deliquae ipsam quati con num quae eturi temqui in pratur, secaborum elesequisit
earum eos platasa ndebiti antur aut alitium qui seri aut digento ipistium eos es remporum ut
aliquae cernam.

Esserfera conemporum que vit qui officatur audiaepudam net omnihiaci aut magniendae
pligenda con eum ent lignatae dusapiet fugit officia pellaci mporum consequi bernati uri-
bustiatem accum quiae id quid quiatem dolore quidendicae prenimillab is necusam quo con
nullaborit rerum volende

Occus sin repudan daectiatur aut qui aut fuga. Et lam quia nonsequo beatis ilitia non rendit
et ut que solenti volecer natis et velliquis illo voluptatis dis est, te volores erum illa provide
bitiandus magnate nihilis etum que nonsequ asperro voluptatur as errum, ulpa et a con pa ne
pore et vendanduciam rati volo magnihilis di sini am valoris inus.

Temporument pos sinci bea verum adistio in reperum rem volenditibus imil ipsa volo conem
dent laccatur? Luptas cuptatenis sapis nissit alignit aeculla enda dolora vel et ant la.

Atentamente,

Nome Apellido Apellido
Cargo

10 mm

15 mm

 Xacobeo 2021

Papelería corporativa
Papelería corporativa
Folla de carta
Hoja de carta

Xenérica Xacobeo

Genérica Xacobeo

A4 (210 x 297 mm)

A4 (210 x 297 mm)

Modelo:

Plantilla:

Word.

Word.

Relación, características e
acoutamento dos elementos:

Enderezo completo, remitente,
teléfono, correo electrónico
e web

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Aliñación esquerda.
Caixa alta e baixa.
Interliñado 9 pt.

Enderezo completo,
destinatario e data:

Helvetica Neue Regular 8 pt.
Aliñación esquerda.
Caixa alta e baixa.
Interliñado 10,5 pt.

Texto carta:

Helvetica Neue Regular 10 pt.
Aliñación esquerda.
Caixa alta e baixa.
Interliñado 12,5 pt.

Relación, características y
acotación de los elementos:

Dirección completa, remite,
teléfono, correo electrónico
y web:

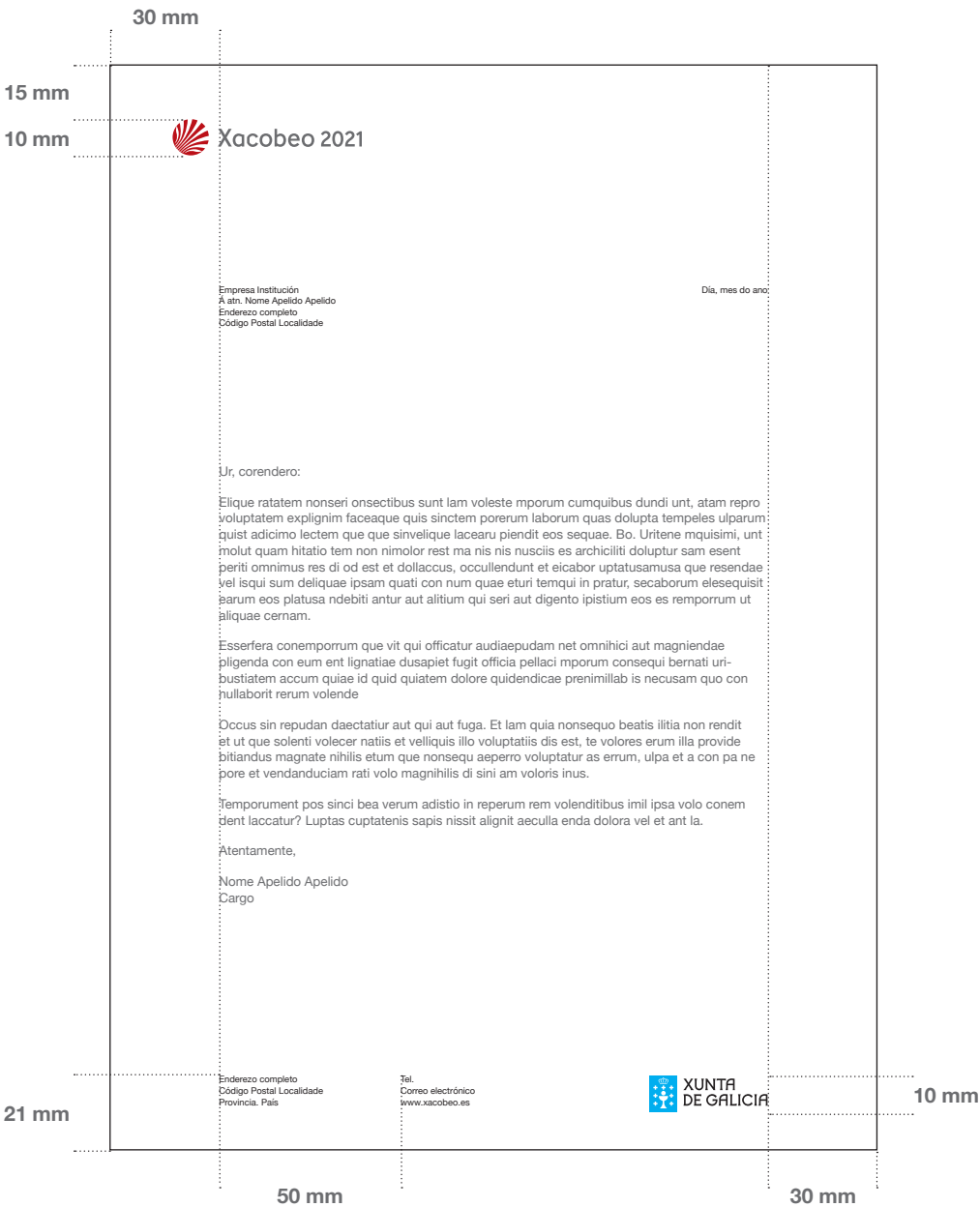
Helvetica Neue Regular 7 pt.
Alineación izquierda.
Caja alta y baja.
Interlineado 9 pt.

Dirección completa,
destinatario y fecha:

Helvetica Neue Regular 8 pt.
Alineación izquierda.
Caja alta y baja.
Interlineado 10,5 pt.

Texto carta:

Helvetica Neue Regular 10 pt.
Alineación izquierda.
Caja alta y baja.
Interlineado 12,5 pt.



Mostra ao 50%

Muestra al 50%

Papelería corporativa
Papelería corporativa
Folla de carta
Hoja de carta

Xenérica Jacobeo

Genérica Jacobeo

A4 (210 x 297 mm)

A4 (210 x 297 mm)

Modelo:

Plantilla:

Word.

Word.

Relación, características e
acoutamento dos elementos:

Enderezo completo, remitente,
teléfono, correo electrónico
e web

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Aliñación esquerda.
Caixa alta e baixa.
Interliñado 9 pt.

Enderezo completo,
destinatario e data:

Helvetica Neue Regular 8 pt.
Aliñación esquerda.
Caixa alta e baixa.
Interliñado 10,5 pt.

Texto carta:

Helvetica Neue Regular 10 pt.
Aliñación esquerda.
Caixa alta e baixa.
Interliñado 12,5 pt.

Relación, características y
acotación de los elementos:

Dirección completa, remite,
teléfono, correo electrónico
y web:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Alineación izquierda.
Caja alta y baja.
Interlineado 9 pt.

Dirección completa,
destinatario y fecha:

Helvetica Neue Regular 8 pt.
Alineación izquierda.
Caja alta y baja.
Interlineado 10,5 pt.

Texto carta:

Helvetica Neue Regular 10 pt.
Alineación izquierda.
Caja alta y baja.
Interlineado 12,5 pt.

30 mm

15 mm

10 mm

Jacobeo 2021

Empresa Institución
Nome Apellido Apellido
Dirección completa
Código Postal Localidad

Día, mes del año

Ur, corendero:

Elque ratatem nonseri onsectibus sunt lam voleste mporum cumquibus dundi unt, atam repro
voluptatem explignim faceaque quis sinctem porerum laborum quas dolupta tempeles ulparum
quist adicimo lectem que que sinvelique lacearu piendit eos sequae. Bo. Uritene mquisimi, unt
molut quam hitatio tem non nimolor rest ma nis nis nusciis es archicilitti doluptur sam esent
periti omninus res di od est et dollaccus, occullendunt et eicabor uptatusamusa que resendae
vel isqui sum deliquae ipsam quati con num quae eturi temqui in pratur, secaborum elesesquisit
earum eos platusa ndebiti antur aut alitium qui seri aut digento ipistium eos es remporum ut
aliquae cernam.

Esseferera conemporrum que vit qui officatur audiaepudam net omnihi aut magniendae
pligenda con eum ent lignatae dusapiet fugit officia pellaci mporum consequi bernati uri
bustiatem accum quiae id quid quiatem dolore quidendicae prenimillab is necusam quo con
nullaborit rerum volende

Occus sin repudan daectatur aut qui aut fuga. Et lam quia nonsequo beatis iilitia non rendit
et ut que solenti volecer natiis et velliquis illo voluptatis dis est, te valores erum illa provide
bitiandus magnate nihilis etum que nonsequ aepero voluptatur as errum, ulpa et a con pa ne
pore et vendanduciam rati volo magnihilis di sini am valoris inus.

Temporument pos sinci bea verum adistio in reperum rem volenditibus imil ipsa volo conem
ident laccatur? Luptas cuptatenis sapis nissit alignit aeculla enda dolora vel et ant la.

Atentamente,

Nombre Apellido Apellido
Cargo

Dirección completa
Código Postal Localidad
Provincia. País

Tel.
Correo electrónico
www.xacobeo.es

Gobierno
de Cantabria

21 mm

50 mm

30 mm

Mostra ao 50%

Muestra al 50%

Papelería corporativa

Papelería corporativa

Sobres

Sobre americano xenérico

225 x 115 mm

Características da impresión:
material oficial da Xunta de Galicia.
Tintas: 4

Sobre americano genérico

225 x 115 mm

Características de la impresión:
material oficial de la Xunta de Galicia.
Tintas: 4

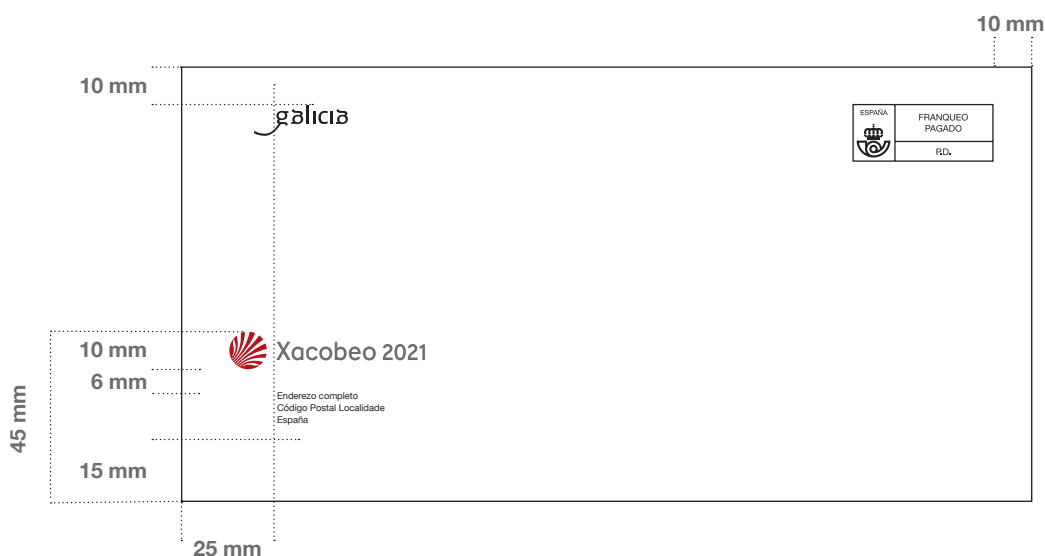
Relación, características e acoutamento dos elementos:

Colocación do logotipo da Xunta de Galicia, centrado, na lapela.

Na parte dianteira: marca 'Galicia' na parte superior esquerda, e marca 'Xacobeo' na parte inferior co enderezo, mantendo unha marxe de 15 mm sempre libre na parte inferior (zona reservada por correos).

Enderezo:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Aliñación esquerda.
Caixa alta e baixa.
Interliñado 9 pt.



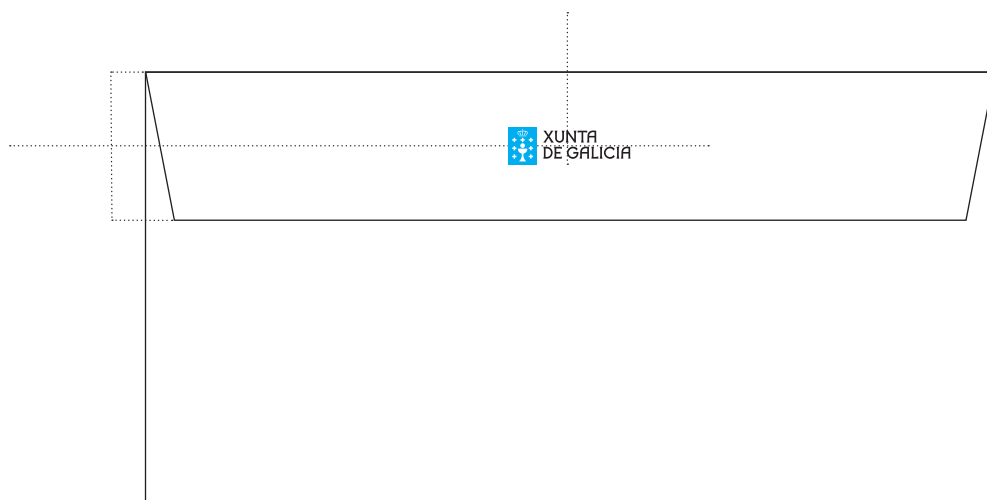
Relación, características y acotación de los elementos:

Colocación del logotipo de Xunta de Galicia, centrado, en la solapa.

En la parte delantera: marca 'Galicia' en la parte superior izquierda, y marca 'Xacobeo' en la parte inferior con la dirección, manteniendo un margen de 15 mm siempre libre en la parte inferior (zona reservada por correos).

Dirección:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Alineación izquierda.
Caja alta y baja.
Interlineado 9 pt.



Mostra ao 50%

Muestra al 50%

Papelería corporativa

Papelería corporativa

Sobres

Sobre americano

Para organismos dependientes da Xunta de Galicia

225 x 115 mm

Características da impresión: material oficial da Xunta de Galicia.

Tintas: 4

Sobre americano

Para organismos dependientes de la Xunta de Galicia

225 x 115 mm

Características de la impresión: material oficial de la Xunta de Galicia.

Tintas: 4

Relación, características e acoutamento dos elementos:

Colocación do logotipo da Xunta de Galicia, centrado, na lapela.

Na parte dianteira: marca 'Galicia' na parte superior esquerda, e marca 'Xacobeo' na parte inferior, na versión curta, despois do logotipo, ou logotipos. Debaixo, o enderezo, mantendo unha marxe de 15 mm sempre libre na parte inferior (zona reservada por correos).

Enderezo:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Aliñación esquerda.
Caixa alta e baixa.
Interliñado 9 pt.

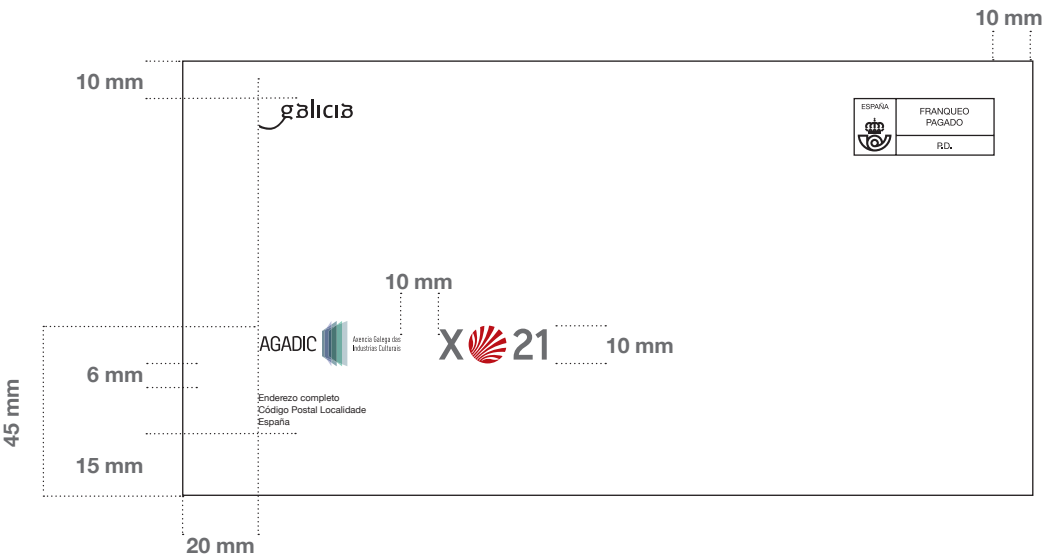
Relación, características y acotación de los elementos:

Colocación del logotipo de Xunta de Galicia, centrado, en la solapa.

En la parte delantera: marca 'Galicia' en la parte superior izquierda, y marca 'Xacobeo' en la parte inferior, en la versión corta, después del logotipo o logotipos. Debajo, la dirección, manteniendo un margen de 15 mm siempre libre en la parte inferior (zona reservada por correos).

Dirección:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Alineación izquierda.
Caja alta y baja.
Interlineado 9 pt.



Mostra ao 50%

Muestra al 50%

Papelería corporativa

Papelería corporativa

Sobres

Sobre mediano

260 x 185 mm

Características da impresión:
material oficial da Xunta de Galicia.
Tintas: 4

Sobre mediano

260 x 185 mm

Características de la impresión:
material oficial de la Xunta de Galicia.
Tintas:4

Relación, características e acoutamento dos elementos:

Colocación do logotipo da Xunta de Galicia, centrado, na lapela.

Na parte dianteira: marca 'Galicia' na parte superior esquerda, e marca 'Xacobeo' na parte inferior co enderezo, mantendo unha marxe de 15 mm sempre libre na parte inferior (zona reservada por correos).

Enderezo:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Aliñación esquerda.
Caixa alta e baixa.
Interliñado 9 pt.

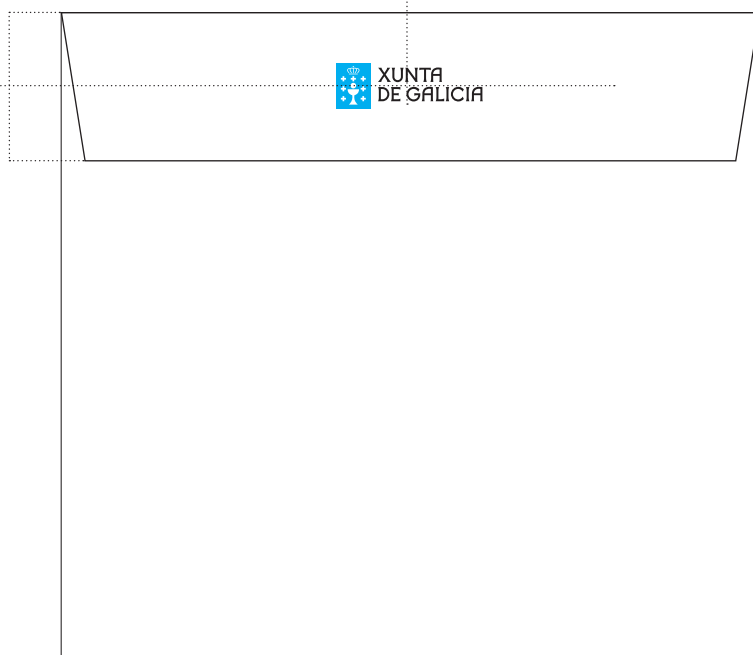
Relación, características y acotación de los elementos:

Colocación del logotipo de Xunta de Galicia, centrado, en la solapa.

En la parte delantera: marca 'Galicia' en la parte superior izquierda, y marca 'Xacobeo' en la parte inferior con la dirección, manteniendo un margen de 15 mm siempre libre en la parte inferior (zona reservada por correos).

Dirección:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Alineación izquierda.
Caja alta y baja.
Interlineado 9 pt.



Mostra ao 50%

Muestra al 50%

Papelería corporativa

Papelería corporativa

Sobres

Sobre mediano

Para organismos dependientes da Xunta de Galicia.

225 x 115 mm

Características da impresión: material oficial da Xunta de Galicia.

Tintas: 4

Sobre mediano

Para organismos dependientes de la Xunta de Galicia.

225 x 115 mm

Características de la impresión: material oficial de la Xunta de Galicia.

Tintas: 4

Relación, características e acoutamento dos elementos:

Colocación do logotipo da Xunta de Galicia, centrado, na lapela.

Na parte dianteira: marca 'Galicia' na parte superior esquerda, e marca 'Xacobeo' na parte inferior, na versión curta, despois do logotipo, ou logotipos. Debaixo, o enderezo, mantendo unha marxe de 15 mm sempre libre na parte inferior (zona reservada por correos).

Enderezo:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Aliñación esquerda.
Caixa alta e baixa.
Interliñado 9 pt.

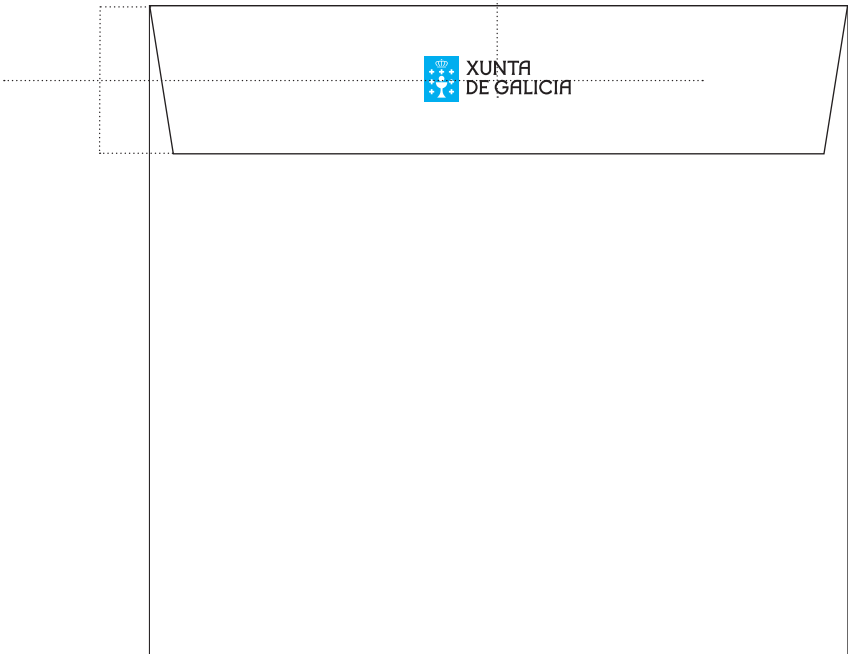
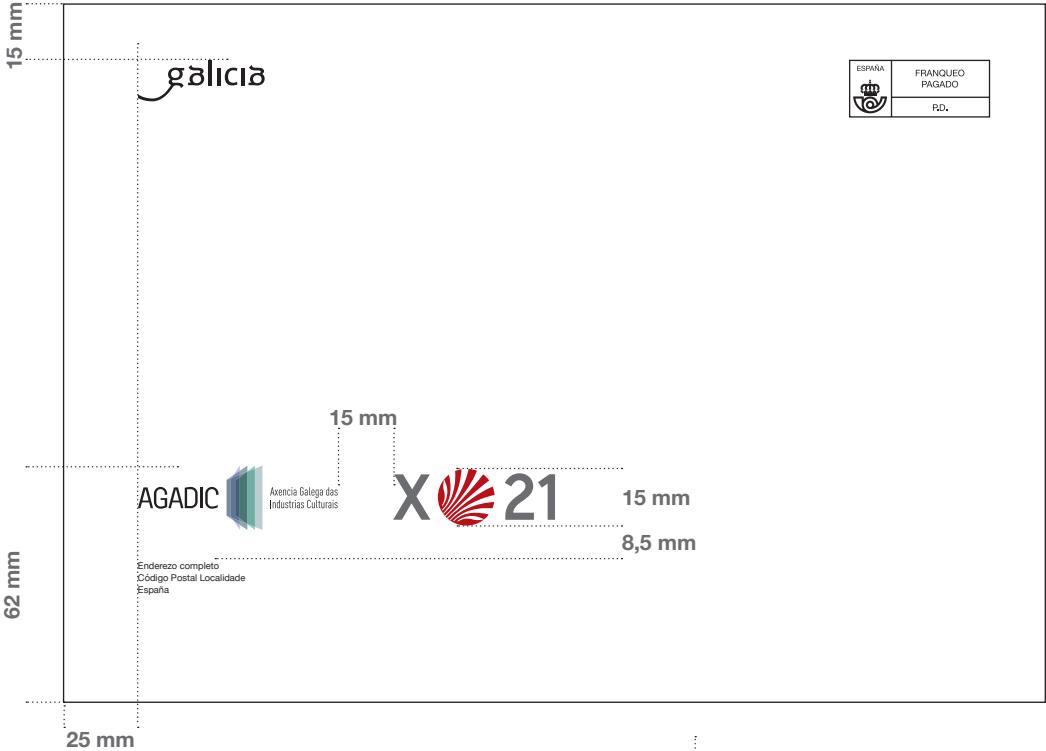
Relación, características y acotación de los elementos:

Colocación del logotipo de Xunta de Galicia, centrado, en la solapa.

En la parte delantera: marca 'Galicia' en la parte superior izquierda, y marca 'Xacobeo' en la parte inferior, en la versión corta, despues del logotipo o logotipos. Debajo, la dirección, manteniendo un margen de 15 mm siempre libre en la parte inferior (zona reservada por correos).

Dirección:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Alineación izquierda.
Caja alta y baja.
Interlineado 9 pt.



Mostra ao 50%
Muestra al 50%

Papelería corporativa

Papelería corporativa

Tarxetas

Tarjetas

Tarxeta A

90 x 55 mm

Tarxeta xénerica.

Características da impresión:
material oficial da Xunta
de Galicia.
Tintas: 4/0

Tarjeta A

90 x 55 mm

Tarjeta xénerica.

Características de la impresión:
material oficial de la Xunta
de Galicia.
Tintas: 4/0

Relación, características e acoutamento dos elementos:

Nome Apelido Apelido:

Helvetica Neue Regular 8,5 pt.
Interliñado 11 pt.

Cargo:

Helvetica Neue Cursiva 7 pt.

Enderezo completo:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Aliñación esquerda.
Caixa alta e baixa.
Interliñado 9 pt.

Relación, características y acotación de los elementos:

Nombre Apellido Apellido:

Helvetica Neue Regular 8,5 pt.
Interlineado 11 pt.

Cargo:

Helvetica Neue Cursiva 7 pt.

Dirección completa:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Alineación izquierda.
Caja alta y baja.
Interlineado 9 pt.

Mostra ao 100%

Muestra al 100%

Papelería corporativa

Papelería corporativa

Tarxetas

Tarjetas

Tarxeta B

90 x 55 mm

Tarxeta Presidencia.

Características da impresión:
material oficial da Xunta
de Galicia.

Tintas: 2/4

Tarjeta B

90 x 55 mm

Tarjeta Presidencia.

Características de la impresión:
material oficial de la Xunta
de Galicia.

Tintas: 2/4

Relación, características e acoutamento dos elementos:

Tarxeta impresa polas dúas caras, seguindo as características do manual de identidade corporativa da Xunta de Galicia, complementase cunha impresión das marcas 'Galicia' e 'Xacobeo' polo reverso.

Relación, características y acotación de los elementos:

Tarjeta impresa por las dos caras, siguiendo las características del manual de identidad corporativa de la Xunta de Galicia, se complementa con una impresión de las marcas 'Galicia' y 'Xacobeo' en el reverso.



Mostra ao 100%

Muestra al 100%

Papelería corporativa

Papelería corporativa

Tarxetas

Tarjetas

Tarxeta especial

90 x 55 mm

Características da impresión:
cartolina mate de 350 gr.
Tintas: 4/4

Tarjeta especial

90 x 55 mm

Características de la impresión:
cartulina mate de 350 gr.
Tintas: 4/4

**Relación, características e
acoutamento dos elementos:**
Nome Apelido Apelido:

Helvetica Neue Medium 8,5 pt.
Interliñado 11 pt.

Cargo:

Helvetica Neue Cursiva 7 pt.

Enderezo completo:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Aliñación esquerda.
Caixa alta e baixa.
Interliñado 9 pt.

**Relación, características y
acotación de los elementos:**
Nombre Apellido Apellido:

Helvetica Neue Medium 8,5 pt.
Interlineado 11 pt.

Cargo:

Helvetica Neue Cursiva 7 pt.

Dirección completa:

Helvetica Neue Regular 7 pt.
Alineación izquierda.
Caja alta y baja.
Interlineado 9,5 pt.



Mostra ao 100%

Muestra al 100%

Papelería corporativa

Papelería corporativa

Cartafof

Carpeta

Cartafof xenérico

Formato: 235 x 320 mm

Características da impresión:
material oficial da Xunta
de Galicia.

Tintas: 4/0

Carpeta genérica

Formato: 235 x 320 mm

Características de la impresión:
material oficial de la Xunta
de Galicia.

Tintas: 4/0

Relación, características e acoutamento dos elementos:

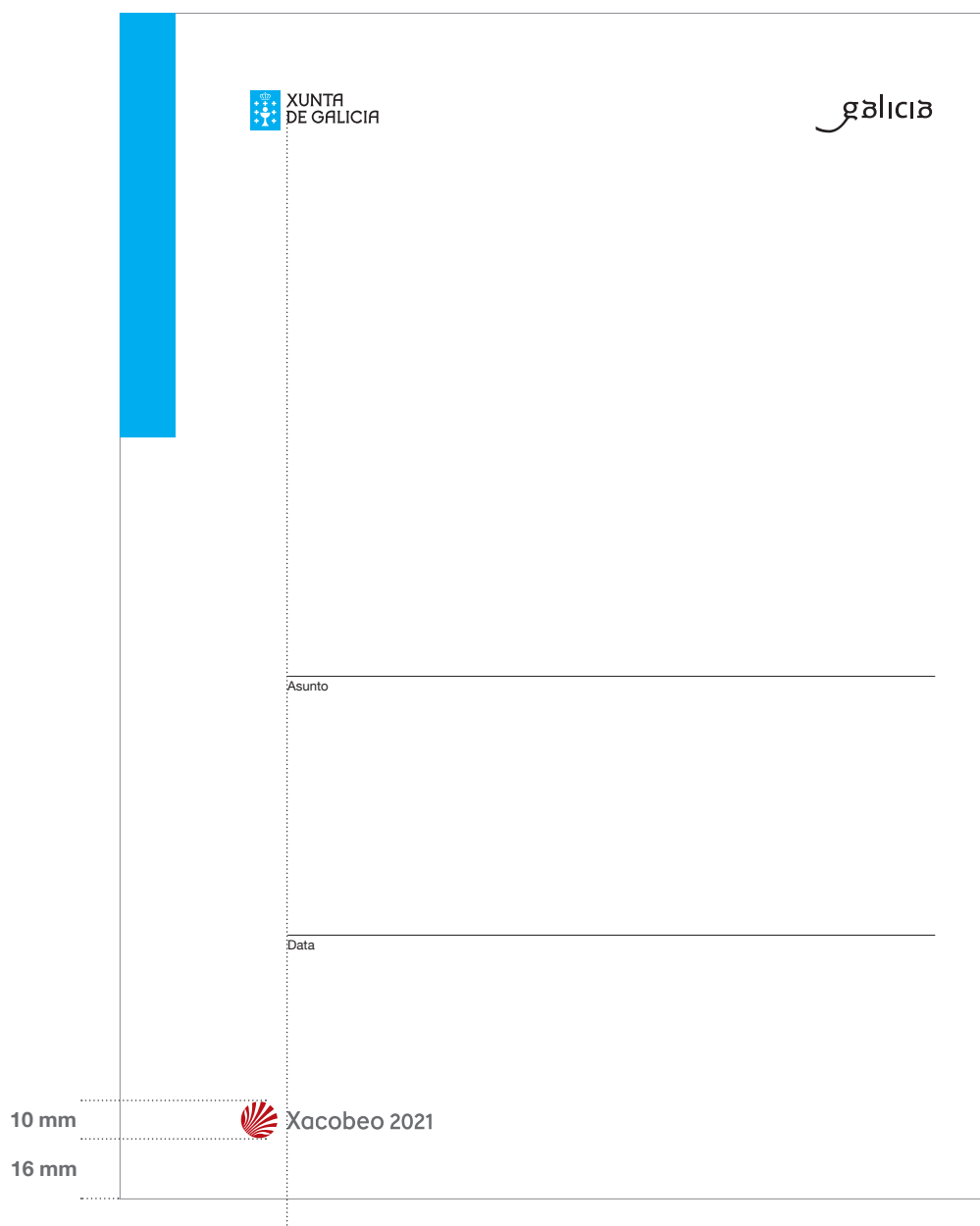
Cartafof coas mesmas pautas
do manual de identidade corpo-
rativa da Xunta de Galicia.

Incorporación do logotipo na
parte inferior do cartafof.

Relación, características y acotación de los elementos:

Carpeta con las mismas pautas
del manual de identidad corpo-
rativa de la Xunta de Galicia.

Incorporación del logotipo en la
parte inferior de la carpeta.



Mostra ao 50%

Muestra al 50%

Aplicacións básicas

Aplicaciones básicas

Aplicacións básicas

Aplicaciones básicas

Folleto

Folleto

Folletos básicos

A4 (aberto)

Características da impresión:
Papel Print Speed (ou similar),
120 gr (papel ecolóxico con
certificado FSC e ECF)
Tintas: 4/4

Folletos básicos

A4 (abierto)

Características de la impresión:
Papel Print Speed (o similar),
120 gr (papel ecológico con
certificado FSC y ECF)
Tintas: 4/4

Relación, características e acoutamento dos elementos:

As combinacións cromáticas
son variables, con cores escuras
a marca irá en negativo.

Título xenerico:

Lato Black 63 pt.
Interliñado 50 pt.

Subtítulo:

Lato Regular 16 pt.

Texto xenérico:

Lato Regular 9,5 pt.
Interliñado 13 pt.

Relación, características y acotación de los elementos:

Las combinaciones cromáticas
son variables, con colores oscu-
ros la marca irá en negativo.

Título générico:

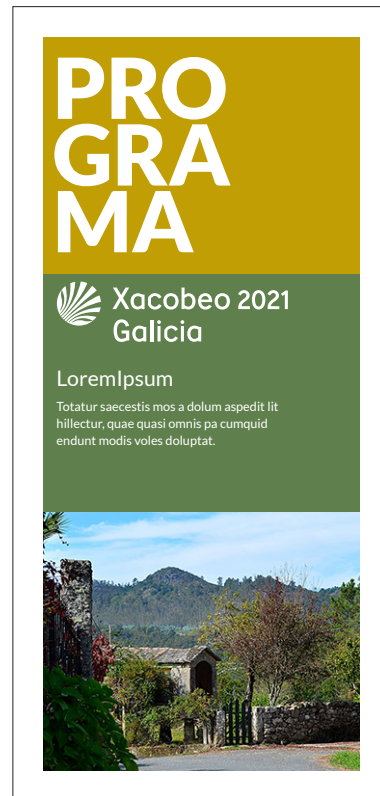
Lato Black 63 pt.
Interlineado 50 pt.

Subtítulo

Lato Regular 16 pt.

Texto générico

Lato Regular 9,5 pt.
Interlineado 13 pt.



Mostra ao 50%

Muestra al 50%

Aplicacións básicas Aplicaciones básicas

Roll-up
Roll-up

Roll-up

Formato: 100 x 200 cm

Roll-up

Formato: 100 x 200 cm



Dúas versións de *display* ou *roll-up*: cando vai acompañado dos logotipos oficiais: Xunta de Galicia e 'Galicia', e cando vai só ou acompañado doutras marcas.

Dos versiones de display o roll-up, cuando va acompañado de los logotipos oficiales: Xunta de Galicia y 'Galicia', y cuando va solo o acompañado de otras marcas.

Aplicacións básicas

Aplicaciones básicas

Soportes dixitais

Soportes digitales

Sinatura dixital

Firma digital

Relación, características e acoutamento dos elementos:

Nome Apelido Apelido:

Helvetica Neue Medium 9 pt.
Interliñado 11 pt.

Nome Apelido Apelido

Cargo

Cargo:

Helvetica Neue Cursiva 8 pt

5 mm

Enderezo completo

Código postal e Localidade

Provincia. País

Teléfono

Correo electrónico

Web

Enderezo completo:

Helvetica Neue Regular 8 pt.

Aliñación esquerda.

Caixa alta e baixa.

Interliñado 10 pt.

15 mm

Relación, características y acotación de los elementos:

Nombre Apellido Apellido:

Helvetica Neue Medium 9 pt.
Interlineado 11 pt.

10 mm

galicia



Xacobeo 2021

XUNTA
DE GALICIA

Cargo:

Helvetica Neue Cursiva 8 pt.

Dirección completa:

Helvetica Neue Regular 8 pt.

Alineación izquierda.

Caja alta y baja.

Interlineado 10 pt.

Cando non vai acompañado dos logotipos da Xunta de Galicia ou vai con outras marcas, empregase a marca 'Xacobeo 2021 Galicia'.

Nome Apelido Apelido

Cargo

5 mm

Enderezo completo

Código postal e Localidade

Provincia. País

Teléfono

Correo electrónico

Web

Cuando no va acompañado de los logotipos de la Xunta de Galicia o va con otras marcas, se empleará la marca 'Xacobeo 2021 Galicia'.

15 mm

10 mm

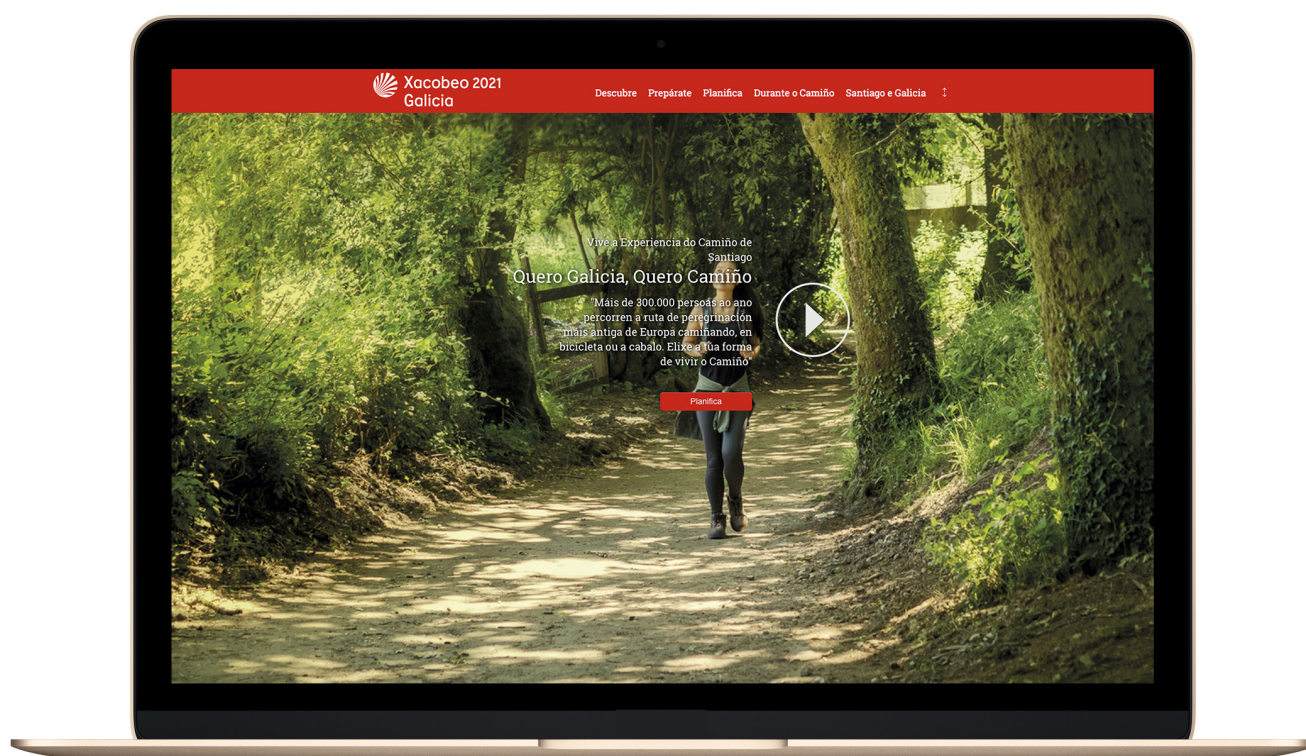
Xacobeo 2021
Galicia

Aplicacións básicas Aplicaciones básicas

Soportes dixitais
Soportes digitales

Web

Web



Aplicacións básicas

Aplicaciones básicas

Soportes dixitais

Soportes digitales

Redes sociais

Redes sociales

Tamaños de perfil nas RRSS:

Twitter: 400 x 400 px.

Google+: 250 x 250 px.

Facebook: 180 x 180 px.

Instagram: 150 x 150 px.

Para a foto de perfil utilizarase só o símbolo, empregando a cabeceira da rede social para incorporar o resto de logotipos e información.



400 x 400 px.

Tamaños de perfil nas RRSS:

Twitter: 400 x 400 px.

Google+: 250 x 250 px.

Facebook: 180 x 180 px.

Instagram: 150 x 150 px.

Para la foto de perfil se utilizará únicamente el símbolo, empleando la cabecera de la red social para incorporar el resto de logotipos e información.



250 x 250 px.



180 x 180 px.



150 x 150 px.

Aplicacións básicas

Aplicaciones básicas

Soportes dixitais

Soportes digitales

Redes sociais

Redes sociales



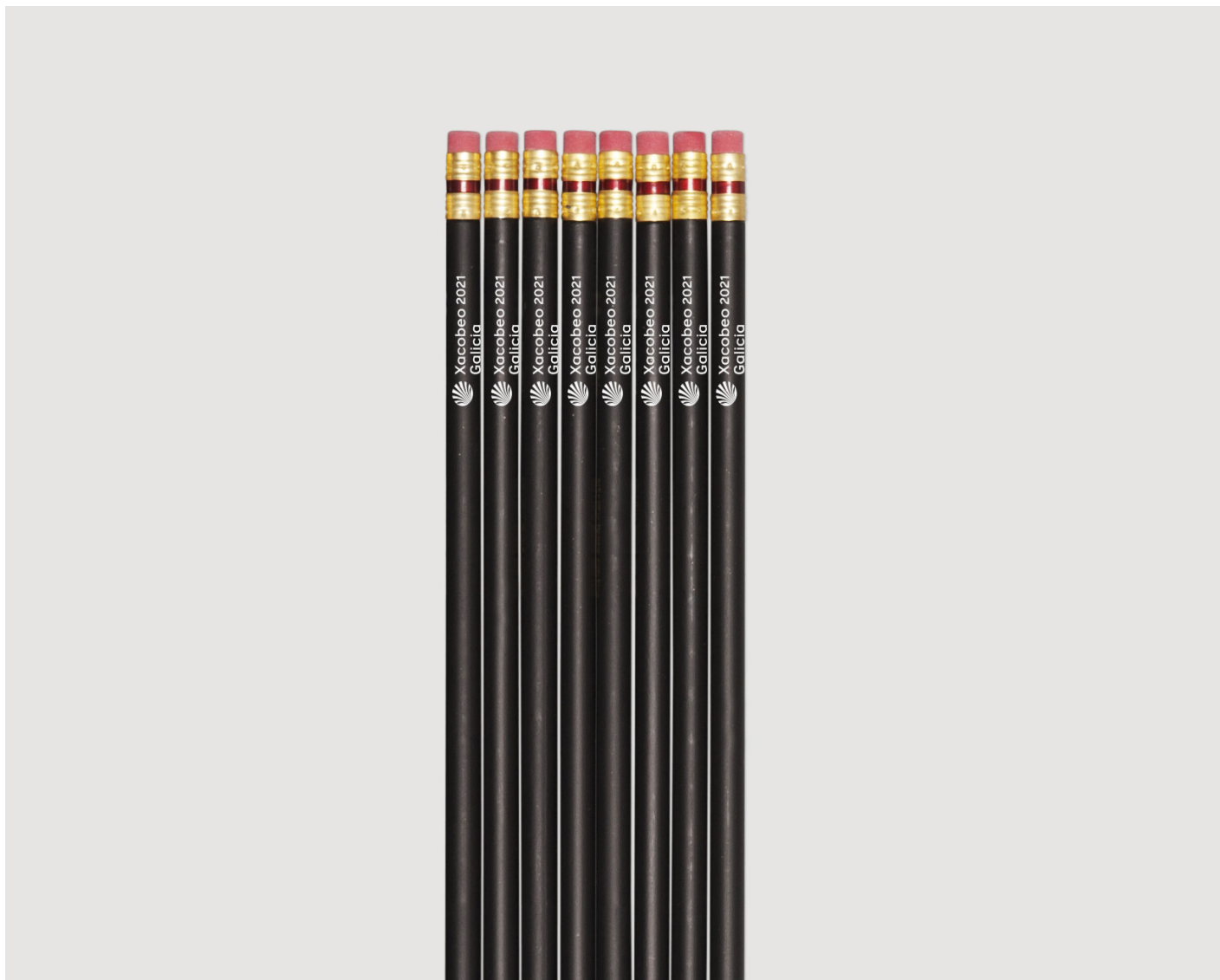
Material promocional
Material promocional

Material promocional

Material promocional

Lapiseiros

Lapiceros



Material promocional

Material promocional

Caderno

Libreta



Material promocional

Material promocional

Viseira

Visera



Material promocional

Material promocional

Mochila de tea

Mochila de tela



Material promocional

Material promocional

Camiseta

Camiseta



Material promocional

Material promocional

Suadoiro

Sudadera



Material promocional

Material promocional

Bolsa de papel

Bolsa de papel



galici@

